

2012-2016年中国肉鸽养殖市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国肉鸽养殖市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110005.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉鸽养殖周期短、成本低、收效快、效益高，是一项极具发展前景的养殖业，也是一个快速致富的好项目。养肉鸽的成本大大低于养肉鸡。从母鸽产蛋算起，经过17—18天的孵化，育雏24天即可出售，饲养期特短。一只种鸽每日耗粮40克，一只哺乳鸽每日耗粮75克。乳鸽从出壳到30日龄出售时，共耗粮1000—1500克，饲料用量非常经济。此外，目前蛋白质饲料价格高，肉用鸡饲料中的蛋白质比例高达20%左右，而肉鸽饲料中的蛋白质比例只需13%。如果大规模集约化饲养肉鸽，则其饲料成本明显低于肉用仔鸡。鸽的孵化期为17—18日，雏鸽最初由父母鸽嗉囊内的鸽乳饲喂，然后由半乳半粮再逐步过渡到用浸润过的粮食饲喂。肉用乳鸽生长极快，25—30日龄体重可达到500—700克。以每对种鸽年产6对为例，价格按目前外贸部门收购价，扣除饲料成本、药费和管理费等，饲养一对种鸽每年可获利100—150元。若对乳鸽加以选择培育，2—5月龄当作后备种鸽出售，则利润更大。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国肉鸽养殖市场运营态势与战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了肉鸽养殖相关概述、中国肉鸽养殖市场运行环境等，接着分析了中国肉鸽养殖市场发展的现状，然后介绍了中国肉鸽养殖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国肉鸽养殖重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉鸽养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸽养殖产业有个系统的了解或者想投资肉鸽养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 肉鸽养殖行业相关概述

第一节 特种养殖简述

- 一、特种养殖品种分类
- 二、特种养殖的特殊利用价值
- 三、特种养殖业特点

第二节 肉鸽养殖产业链分析

- 一、种鸽培育业
- 二、肉鸽养殖业
- 三、肉鸽加工业
- 四、肉鸽销售渠道

第三节 肉鸽营养特征

第四节 肉鸽养殖行业特点分析

第五节 肉鸽生长繁殖

第二章 国内外特种养殖产业发展新形态分析

第一节 2011-2012年全球特种养殖行业发展现状

一、国外养殖新动向

二、国外养殖大观

三、世界最新特种养殖技术

第二节 2011-2012年中国特种养殖行业发展现状

一、特种养殖成为部分农民增收新渠道

二、政府扶持特种养殖

三、特种养殖销售分析

四、提高特种养殖经济效益研究

第三节 2011-2012年中国特种养殖的运行特征分析

一、养殖种类

二、地域特征

三、发展速度

第四节 2011-2012年中国特种养殖行业存在的问题分析

一、技术状况

二、养殖规模

三、市场炒作行为

第三章 世界肉鸽养殖业运行分析

第一节 2011-2012年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数分析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

四、世界家禽养殖行业发展动向

第二节 2011-2012年世界肉鸽养殖业剖析

一、世界肉鸽养殖总量

二、世界肉鸽市场产销情况

第三节 2011-2012年世界主要肉鸽养殖国家情况

一、美国肉鸽养殖现状

二、巴西肉鸽养殖现状

三、法国肉鸽养殖现状

四、英国肉鸽养殖现状

五、日本肉鸽养殖现状

六、意大利肉鸽养殖现状

七、墨西哥肉鸽养殖现状

八、印度肉鸽养殖现状

九、加拿大肉鸽养殖现状

十、澳大利亚肉鸽养殖现状

第四章 中国家禽养殖行业发展环境分析

第一节 国内家禽养殖经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国家禽养殖经济发展预测分析

第二节 中国家禽养殖行业政策环境分析

第五章 中国家禽养殖行业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国家禽养殖产业总况

一、我国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第二节 2011-2012年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第三节 2011-2012年中国家禽养殖行业热点问题分析

第六章 中国家禽养殖产业深度剖析

第一节 2011-2012年中国家禽养殖行业的产业链分析

第二节 2011-2012年中国家禽养殖结构分析

一、中国家禽构成及所占比重

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间

第三节 2011-2012年中国畜禽产业运行情况分析

一、2011-2012年中国畜禽企业数量变化情况

二、行业销售收入和利润增长情况

第七章 2009-2011年中国畜禽养殖行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国畜禽养殖行业总体数据分析

一、2009年中国畜禽养殖行业全部企业数据分析

二、2010年中国畜禽养殖行业全部企业数据分析

三、2011年中国畜禽养殖行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国畜禽养殖行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国畜禽养殖行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国畜禽养殖行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国畜禽养殖行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国畜禽养殖行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国畜禽养殖行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国畜禽养殖行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国畜禽养殖行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国肉鸽养殖业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国肉鸽养殖运行总况

一、肉鸽养殖四大优势

二、肉鸽养殖业发展时机成熟

三、中国肉鸽养殖业区域集群分布

第二节 2011-2012年中国养殖肉鸽可行性经济分析

一、肉鸽的经济价值

二、肉鸽养殖的效益

三、肉鸽的市场分析

第三节 2011-2012年中国肉鸽养殖管理研究

一、选择良种

二、建造鸽舍

三、繁殖性能

四、营养与饲料

五、饲养管理

六、疾病防治

1、鸽痘

2、鸽念珠菌病

3、禽霍乱

4、肠炎

5、毛滴虫病

6、鸡新城疫

第九章 中国肉鸽养殖技术研究

第一节 雏鸽的饲养技术

第二节 青年鸽的饲养技术

第三节 种鸽饲养技术

第四节 肉鸽的繁殖技术

一、配对

三、交配

五、孵化

六、记录

第五节 养殖的经验与技巧

第十章 中国肉鸽养殖业热点问题分析与策略

第一节 2011-2012年中国肉鸽养殖业存在的问题分析

一、品种混杂、退化，生产力下降

二、原粮饲喂，营养需要无标准

三、乳鸽的销售不畅，发展后劲不足

第二节 2011-2012年中国肉鸽养殖业发展对策分析

一、通过引导消费带动肉鸽的饲养和加工肉鸽具有很高的经济价值

二、发展起点要高，要上规模，上档次

三、加强肉鸽产业化建设，实现资源的优化配置

四、推进产品标准化，实施名牌战略

五、建立肉鸽良种繁育体系

六、制定肉鸽饲养标准

第十一章 国内重点肉鸽养殖企业情况

第一节 中原肉鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第二节 河北肉鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第三节 重庆皓月养殖有限公司重庆种鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第四节 广州市白云区良田肉鸽养殖基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第五节 浙江省温州市平阳县银翔鸽业有限公司

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第六节 北京鑫羽伟业肉鸽养殖有限公司

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第七节 邳州市白羽王种鸽基地

一、基地概况

二、基地规模

三、近几年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量

四、基地经济效益分析

五、基地盈利模式

第十二章 我国肉鸽养殖产业上游原料市场现状分析

第一节 肉鸽养殖饲料种类

一、植物蛋白质饲料

二、动物蛋白质饲料

三、能量饲料

四、青绿饲料

五、矿物质饲料

六、特种饲料

第二节 肉鸽养殖主要饲料品种市场状况分析

一、产量分析

二、供需分析

三、价格分析

四、对肉鸽养殖的影响分析

第十三章 2012-2016年中国肉鸽养殖行业发展趋势与前景封信

第一节 2012-2016年中国肉鸽养殖行业发展前景分析

一、肉鸽肉质鲜美且营养价值高

二、我国各大中城市对肉鸽的消费量与日俱增

三、肉鸽养殖主食价格低

第二节 2012-2016年中国肉鸽养殖行业发展趋势分析

一、肉鸽养殖产业发展趋势分析

二、肉鸽加工行业发展趋势分析

三、肉鸽产品市场发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国肉鸽养殖行业市场预测分析

一、肉鸽养殖行业产品市场供给预测分析

二、肉鸽养殖行业产品市场销量预测分析

第四节 2012-2016年中国肉鸽养殖市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国肉鸽养殖投资潜力分析

第一节 2010-2011-2012年中国肉鸽养殖投资概况

一、中国肉鸽养殖投资环境

二、肉鸽养殖项目

第二节 2012-2016年中国肉鸽养殖投资机会分析

一、肉鸽养殖投资潜力分析

二、肉鸽养殖投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国肉鸽养殖产业投资风险预警

一、肉鸽养殖的风险——养殖技术及销售

二、技术风险分析

三、市场竞争风险分析

四、资金风险

第四节 肉鸽养殖投资要行性研究

一、搞好调研和考察（养殖品种、市场销路、环境及场地适宜不适宜、投入资金）

二、把握好时机和适度的规模

三、信息及时、准确、有效

1、饲养品种的实用性

2、购进种源价的合理性

3、销路的可靠性

四、掌握养殖品种的管理技术

五、致富心切、谨防上当受骗

六、养殖品种必须在国家法令、法规和政策允许饲养的范围内

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国肉鸽养殖市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110005.html>