

# 2018-2024年中国户外运动市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国户外运动市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章户外运动行业概述

第一节户外运动行业概述

一、户外运动的定义

二、户外运动的分类

第二节2014-2017年中国户外运动行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章2014-2017年中国户外运动行业发展环境分析

第一节2014-2017年中国户外运动行业经济环境分析

一、2014-2017年中国经济运行形势分析

二、2014-2017年经济运行中的主要问题

三、2018-2024宏观调控政策取向分析

第二节2014-2017年中国户外运动行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节2014-2017年中国户外运动行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014-2017年中国户外运动行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章2014-2017年中国户外运动行业发展概况

第一节2014-2017年中国户外运动行业发展概况

一、中国户外运动行业发展阶段

二、中国户外运动行业发展总体概况

三、中国户外运动行业发展特点分析

第二节2014-2017年中国户外运动行业发展现状

一、2014-2017年中国户外运动行业市场规模

二、2014-2017年中国户外运动行业发展分析

三、2014-2017年中国户外运动行业企业发展分析

第三节2014-2017年中国户外运动市场动态分析

第四章2014-2017年中国户外运动行业运行分析

第一节中国户外运动行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节中国户外运动行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章2014-2017中国户外运动市场供需分析

第一节2014-2017中国户外运动行业供给分析

一、2014-2017年中国户外运动行业产值情况

二、2014-2017年中国户外运动行业供给区域

第二节2014-2017中国户外运动行业需求分析

一、2014-2017年中国户外运动行业需求情况

二、2014-2017年中国户外运动行业需求区域

### 第三节2014-2017户外运动行业供需平衡分析

## 第六章2014-2017年中国户外运动区域市场规模分析

### 第一节2014-2017年中国户外运动市场规模分析

#### 第二节2014-2017年中国户外运动区域市场规模分析

##### 一、2014-2017年东北地区市场规模分析

##### 二、2014-2017年华北地区市场规模分析

##### 三、2014-2017年华东地区市场规模分析

##### 四、2014-2017年华中地区市场规模分析

##### 五、2014-2017年华南地区市场规模分析

##### 六、2014-2017年西部地区市场规模分析

## 第七章2014-2017年中国户外运动上下游行业分析

### 第一节户外运动行业上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游市场发展分析

### 第二节户外运动行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分行业竞争格局

## 第八章中国户外运动行业市场竞争格局及策略分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、户外运动行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

### 第二节户外运动行业竞争策略

#### 一、提高户外运动企业核心竞争力的对策

#### 二、影响户外运动企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高户外运动企业竞争力的策略

#### 第九章户外运动行业国内重点企业分析

##### 第一节探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第二节三夫户外用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第三节深圳火狐狸户外用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第四节宁波雪狼户外服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第五节省乾昆体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第六节火枫野营用品公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品结构

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业优势与劣势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第七节派格户外用品(上海)有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节杭州犸凯奴户外用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第四部分行业投资前景

### 第十章2018-2024年中国户外运动行业投资效益与机会分析

#### 第一节2014-2017年行业投资收益率比较及分析

##### 一、2014-2017年相关产业投资收益率比较

##### 二、2014-2017行业投资收益率分析

#### 第二节2018-2024年中国户外运动行业投资效益分析

##### 一、2018-2024年户外运动行业投资效益分析

##### 二、2018-2024年户外运动行业投资趋势预测

##### 三、2018-2024年户外运动行业投资的建议

##### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节2018-2024年影响户外运动行业发展的主要因素

##### 一、2018-2024年影响户外运动行业运行的有利因素分析

##### 二、2018-2024年影响户外运动行业运行的不利因素分析

##### 三、2018-2024年中国户外运动行业发展面临的挑战分析

##### 四、2018-2024年中国户外运动行业发展面临的机遇分析

### 第十一章户外运动行业发展预测分析

#### 第一节户外运动行业发展预测分析

- 一、2018-2024年中国户外运动行业潜力分析
- 二、2018-2024年中国户外运动行业前景展望分析
- 三、2018-2024年中国户外运动行业发展趋势分析
- 第二节2018-2024年中国户外运动行业发展预测分析
  - 一、2018-2024年中国户外运动供给预测
  - 二、2018-2024年中国户外运动需求预测
  - 三、2018-2024年中国户外运动供需平衡预测
- 第三节2018-2024年中国户外运动行业投资风险分析
  - 一、2018-2024年户外运动行业市场风险及控制策略
  - 二、2018-2024年户外运动行业政策风险及控制策略
  - 三、2018-2024年户外运动行业经营风险及控制策略
  - 四、2018-2024年户外运动行业技术风险及控制策略
  - 五、2018-2024年户外运动同业竞争风险及控制策略
  - 六、2018-2024年户外运动行业其他风险及控制策略

## 第十二章专家观点与结论

- 第一节2014-2017年户外运动行业研究结论
- 第二节2018-2024年户外运动行业投资价值评估
- 第三节户外运动行业投资建议

### 图表目录：

- 图表：户外运动行业产业链结构
- 图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2017年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2017年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2014-2017年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2017年中国户外运动行业市场规模情况
- 图表：2014-2017年中国户外运动行业产值情况
- 图表：2014-2017年中国户外运动行业利润情况
- 图表：2014-2017年中国户外运动行业资产规模情况
- 图表：2014-2017年中国户外运动行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国户外运动行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国户外运动行业营运能力分析

图表：2018-2024年中国户外运动行业市场规模预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340008.html>