

2015-2020年中国大理石市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国大理石市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160011.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展环境

第一章 大理石行业发展状况综述 1

第一节 中国大理石行业简介 1

一、大理石行业定义 1

二、大理石的特点 1

三、大理石的应用 2

第二节 大理石行业发展成熟度 4

一、行业发展周期 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 大理石市场特征分析 7

一、市场规模 7

二、产业关联度 8

三、影响需求的关键因素 8

四、国内和国际市场 9

五、主要竞争因素 9

第二章 中国大理石行业发展现状 11

第一节 中国大理石行业发展概述 11

一、中国大理石行业发展历程 11

二、中国大理石行业发展面临的问题 14

三、中国大理石行业技术发展现状及趋势 15

第二节 中国大理石行业发展状况 16

一、2013-2014年中国大理石行业发展回顾 16

二、2013-2014年中国大理石市场特点分析 17

第三节 中国大理石行业供需分析 18

一、2013-2014年中国大理石市场供给总量分析 18

二、2013-2014年中国大理石市场需求总量分析 19

三、2013-2014年中国大理石市场需求结构分析 19

四、2013-2014年中国大理石市场价格情况分析 20

第三章 中国大理石行业经济运行分析 21

第一节 2013-2014年大理石行业运行情况分析 21

一、2013年大理石行业主要经济指标分析 21

二、2013年大理石行业收入前十家企业 21

第二节 2013-2014年大理石行业产量分析 23

第三节 2013-2014年大理石行业进出口分析 24

一、2013-2014年大理石行业进口总量及价格 24

二、2013-2014年大理石行业出口总量及价格 25

三、2015-2020年大理石进出口态势展望 26

第二部分 行业深度分析

第四章 中国大理石行业区域市场分析 27

第一节 2014年华北地区大理石行业分析 27

一、2013-2014年行业发展现状分析 27

二、2013-2014年市场规模情况分析 27

三、2013-2014年市场需求情况分析 28

四、2015-2020年行业发展前景预测 28

第二节 2014年东北地区大理石行业分析 29

一、2013-2014年行业发展现状分析 29

二、2013-2014年市场规模情况分析 30

三、2013-2014年市场需求情况分析 31

四、2015-2020年行业发展前景预测 31

第三节 2014年华东地区大理石行业分析 32

一、2013-2014年行业发展现状分析 32

二、2013-2014年市场规模情况分析 32

三、2013-2014年市场需求情况分析 33

四、2015-2020年行业发展前景预测 33

第四节 2014年华南地区大理石行业分析 34

一、2013-2014年行业发展现状分析 34

二、2013-2014年市场规模情况分析 35

三、2013-2014年市场需求情况分析 35

四、2015-2020年行业发展前景预测 36

第五节 2014年华中地区大理石行业分析 36

一、2013-2014年行业发展现状分析 36

二、2013-2014年市场规模情况分析 37

三、2013-2014年市场需求情况分析 37

四、2015-2020年行业发展前景预测 38

第六节 2014年西南地区大理石行业分析 38

一、2013-2014年行业发展现状分析 38

二、2013-2014年市场规模情况分析 39

三、2013-2014年市场需求情况分析	39
四、2015-2020年行业发展前景预测	40
第七节 2014年西北地区大理石行业分析	41
一、2013-2014年行业发展现状分析	41
二、2013-2014年市场规模情况分析	41
三、2013-2014年市场需求情况分析	42
四、2015-2020年行业发展前景预测	42
第五章 大理石行业投资与发展前景分析	43
第一节 2014年大理石行业投资情况分析	43
一、2014年总体投资结构	43
二、2014年投资规模情况	43
三、2014年投资增速情况	43
四、2014年分行业投资分析	43
五、2014年分地区投资分析	43
第二节 大理石行业投资机会分析	44
一、大理石投资项目分析	44
二、可以投资的大理石模式	48
三、2014年大理石投资机会	50
四、2014年大理石细分行业投资机会	51
五、2014年大理石投资新方向	53
第三节 大理石行业发展前景分析	54
一、大理石市场发展前景分析	54
二、2014年大理石市场面临的发展商机	55
三、2015-2020年大理石市场面临的发展商机	55
第三部分 行业竞争格局	
第六章 大理石行业竞争格局分析	58
第一节 大理石行业集中度分析	58
一、大理石市场集中度分析	58
二、大理石企业集中度分析	60
三、大理石区域集中度分析	61
第二节 大理石行业主要企业竞争力分析	63
一、重点企业资产总计对比分析	63
二、重点企业从业人员对比分析	63
三、重点企业全年营业收入对比分析	64
四、重点企业利润总额对比分析	64

五、重点企业综合竞争力对比分析 65

第三节 大理石行业竞争格局分析 65

一、2013年大理石行业竞争分析 65

二、2013年中外大理石产品竞争分析 66

三、2013-2014年国内外大理石竞争分析 67

四、2013-2014年中国大理石市场竞争分析 68

五、2013-2014年中国大理石市场集中度分析 68

六、2015-2020年国内主要大理石企业动向 69

第七章 2015-2020年中国大理石行业发展形势分析 71

第一节 大理石行业发展概况 71

一、大理石行业发展特点分析 71

二、大理石行业投资现状分析 71

三、大理石行业总产值分析 71

四、大理石行业技术发展分析 72

第二节 2013-2014年大理石行业市场情况分析 72

一、大理石行业市场发展分析 72

二、大理石市场存在的问题 73

三、大理石市场规模分析 73

第三节 2013-2014年大理石产销状况分析 74

一、大理石产量分析 74

二、大理石产能分析 75

三、大理石市场需求状况分析 75

第四节 产品发展趋势预测 75

一、产品发展新动态 75

二、技术新动态 78

三、产品发展趋势预测 78

第八章 中国大理石行业整体运行指标分析 80

第一节 2014年中国大理石行业总体规模分析 80

一、企业数量结构分析 80

二、行业生产规模分析 81

第二节 2014年中国大理石行业产销分析 82

一、行业产成品情况总体分析 82

二、行业产品销售收入总体分析 82

第三节 2014年年中国大理石行业财务指标总体分析 83

一、行业盈利能力分析 83

二、行业偿债能力分析 84

三、行业营运能力分析 85

四、行业发展能力分析 87

第九章 大理石行业赢利水平分析 89

第一节 成本分析 89

一、2013-2014年大理石原材料价格走势 89

二、2013-2014年大理石行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2013-2014年大理石行业产销情况 90

二、2013-2014年大理石行业库存情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2013-2014年大理石行业价格走势 92

二、2013-2014年大理石行业营业收入情况 92

三、2013-2014年大理石行业毛利率情况 93

四、2013-2014年大理石行业赢利能力 93

五、2013-2014年大理石行业赢利水平 94

六、2015-2020年大理石行业赢利预测 94

第十章 大理石行业盈利能力分析 95

第一节 2014年中国大理石行业利润总额分析 95

一、利润总额分析 95

二、不同规模企业利润总额比较分析 95

三、不同所有制企业利润总额比较分析 95

第二节 2014年中国大理石行业销售利润率 95

一、销售利润率分析 95

二、不同规模企业销售利润率比较分析 96

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 96

第三节 2014年中国大理石行业总资产利润率分析 96

一、总资产利润率分析 96

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 97

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 97

第四节 2014年中国大理石行业产值利税率分析 97

一、产值利税率分析 97

二、不同规模企业产值利税率比较分析 97

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 98

第十一章 大理石重点企业发展分析 99

第一节 阳山县宝贤实业有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业发展优势 99

三、2013-2014年经营状况 99

四、企业发展战略 99

第二节 广东远景石材有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业发展优势 100

三、2013-2014年经营状况 101

四、企业发展战略 101

第三节 中国金石矿业控股有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业发展优势 105

三、2013-2014年经营状况 106

四、企业发展战略 108

第四节 南星大理石有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业发展优势 111

三、2013-2014年经营状况 111

四、企业发展战略 111

第五节 丰磊石材有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业发展优势 112

三、2013-2014年经营状况 112

四、企业发展战略 113

第六节 溪石集团发展有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业发展优势 113

三、2013-2014年经营状况 114

四、企业发展战略 114

第七节 高时石材集团 115

一、企业概况 115

二、企业发展优势 115

三、2013-2014年经营状况 116

四、企业发展战略 116

第八节 福建省东升石业股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业发展优势 117

三、2013-2014年经营状况 118

四、企业发展战略 118

第九节 福建宏发集团有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业发展优势 119

三、2013-2014年经营状况 120

四、企业发展战略 120

第十节 环球石材集团 120

一、企业概况 120

二、企业发展优势 121

三、2013-2014年经营状况 121

四、企业发展战略 122

第四部分 投资战略研究

第十二章 大理石行业投资策略分析 123

第一节 行业发展特征 123

一、行业的周期性 123

二、行业的区域性 124

三、行业的上下游 124

四、行业经营模式 142

第二节 行业投资形势分析 145

一、行业发展优势分析（S） 145

二、行业发展劣势分析（W） 147

三、行业发展机遇分析（O） 149

四、行业发展挑战分析（T） 150

第三节 大理石行业投资效益分析 151

一、2014年大理石行业投资状况分析 151

二、2014年大理石行业投资效益分析 151

三、2015-2020年大理石行业投资方向 152

四、2015-2020年大理石行业投资建议 152

第四节 大理石行业投资策略研究 152

一、2013年大理石行业投资策略 152

二、2014年大理石行业投资策略 153

三、2015-2020年大理石行业投资策略	155
四、2015-2020年大理石细分行业投资策略	156
第十三章 大理石行业投资风险预警	158
第一节 影响大理石行业发展的主要因素	158
一、2014年影响大理石行业运行的有利因素	158
二、2014年影响大理石行业运行的稳定因素	159
三、2014年影响大理石行业运行的不利因素	161
四、2014年中国大理石行业发展面临的挑战	166
五、2014年中国大理石行业发展面临的机遇	169
第二节 大理石行业投资风险预警	170
一、2015-2020年大理石行业市场风险及控制策略	170
二、2015-2020年大理石行业政策风险及控制策略	170
三、2015-2020年大理石行业经营风险及控制策略	170
四、2015-2020年大理石行业技术风险及控制策略	174
五、2015-2020年大理石同业竞争风险及控制策略	175
六、2015-2020年大理石行业其他风险及控制策略	175
第十四章 大理石行业发展趋势分析	176
第一节 2015-2020年中国大理石市场趋势分析	176
一、2013-2014年中国大理石市场趋势总结	176
二、2015-2020年中国大理石发展趋势分析	176
第二节 2015-2020年大理石产品发展趋势分析	176
一、2015-2020年大理石产品技术趋势分析	176
二、2015-2020年大理石产品价格趋势分析	177
第三节 2015-2020年中国大理石行业供需预测	178
一、2015-2020年中国大理石供给预测	178
二、2015-2020年中国大理石需求预测	179
三、2015-2020年中国大理石价格预测	179
第四节 2015-2020年大理石行业规划建议	179
一、大理石行业“十二五”整体规划	179
二、大理石行业“十二五”发展预测	190
三、2015-2020年大理石行业规划建议	193
第十五章 大理石企业管理策略建议	194
第一节 市场策略分析	194
一、大理石价格策略分析	194
二、大理石渠道策略分析	194

第二节 销售策略分析 199

一、媒介选择策略分析 199

二、产品定位策略分析 203

三、企业宣传策略分析 206

第三节 提高大理石企业竞争力的策略 213

一、提高中国大理石企业核心竞争力的对策 213

二、大理石企业提升竞争力的主要方向 216

三、影响大理石企业核心竞争力的因素及提升途径 217

四、提高大理石企业竞争力的策略 219

第四节 对中国大理石品牌的战略思考 219

一、大理石实施品牌战略的意义 219

二、大理石企业品牌的现状分析 222

三、我国大理石企业的品牌战略 224

四、大理石品牌战略管理的策略 227

图表目录：

图表：2012-2014年中国石材行业总收入情况 7

图表：2012-2014年中国大理石行业市场规模情况 7

图表：国外对白色大理石需求的十大市场 9

图表：2013-2014年中国大理石行业规模以上企业供给总量分析 18

图表：2013-2014年中国大理石行业市场需求总量分析 19

图表：2013-2014年中国大理石市场需求结构分析 19

图表：2013-2014年中国大理石行业产品平均价格增长分析 20

图表：2013年大理石行业总资产周转率 21

图表：2013年大理石行业收入前十家企业 21

图表：2013-2014年中国大理石行业产量分析 23

图表：2013-2014年中国大理石行业进口额分析 24

图表：2013-2014年中国大理石行业进口量分析 24

图表：2013-2014年中国大理石行业出口额分析 25

图表：2013-2014年中国大理石行业出口量分析 25

图表：2013-2014年华北地区大理石行业市场规模分析 27

图表：2013-2014年华北地区大理石行业市场需求分析 28

图表：2013-2014年东北地区大理石行业市场规模分析 30

图表：2013-2014年东北地区大理石行业市场需求分析 31

图表：2013-2014年华东地区大理石行业市场规模分析 32

图表：2013-2014年华东地区大理石行业市场需求分析 33

图表：2013-2014年华南地区大理石行业市场规模分析	35
图表：2013-2014年华南地区大理石行业市场需求分析	35
图表：2013-2014年华中地区大理石行业市场规模分析	37
图表：2013-2014年华中地区大理石行业市场需求分析	37
图表：2013-2014年西南地区大理石行业市场规模分析	39
图表：2013-2014年西南地区大理石行业市场需求分析	39
图表：2013-2014年西北地区大理石行业市场规模分析	41
图表：2013-2014年西北地区大理石行业市场需求分析	42
图表：市场结构的分类	61
图表：2013-2014年中国石材行业规模以上企业资产总计	63
图表：2013-2014年中国石材行业规模以上企业从业人员数量	63
图表：2013-2014年中国石材行业规模以上企业营业收入分析	64
图表：2013-2014年中国石材行业规模以上企业利润总额	64
图表：2013-2014年中国石材行业规模以上企业份额占比分析	65
图表：2012-2013年大理石行业市场集中度分析	68
图表：2015-2020年我国大理石行业总产值增长率预测	71
图表：2013-2014年中国大理石行业产量分析	74
图表：2013-2014年中国大理石行业产能增长率分析	75
图表：2013-2014年中国石材行业规模以上企业数量分析	80
图表：2013-2014年中国大理石行业生产规模增速分析	81
图表：2013-2014年中国大理石行业产成品增速分析	82
图表：2013-2014年中国大理石产品销售收入增速分析	82
图表：2013-2014年中国高端大理石产品销售毛利率情况	83
图表：2013-2014年中国大理石行业负债率情况	84
图表：2013-2014年中国大理石行业亏损面情况	84
图表：2013-2014年中国大理石行业利息保障倍数（倍）情况	85
图表：2013-2014年大理石行业总资产周转率	85
图表：2013-2014年大理石行业应收账款周转率（次）情况	86
图表：2013-2014年大理石行业产成品周转次数情况	86
图表：2013-2014年中国大理石行业主营业务收入增长情况	87
图表：2013-2014年中国大理石行业利润总额增长率情况	87
图表：2013-2014年中国大理石行业资产总额增长率情况	88
图表：2013-2014年大理石原材料价格增长率分析	89
图表：2013-2014年大理石人工成本增长率分析	90
图表：2013-2014年大理石产销率分析	90

图表：2013-2014年大理石库存分析 91
图表：2013-2014年大理石行业价格增长率分析 92
图表：2013-2014年大理石行业营业收入增速分析 92
图表：2013-2014年大理石行业毛利率增速分析 93
图表：2013-2014年大理石行业营业利润率增速分析 93
图表：2013-2014年大理石行业净资产收益率增速分析 94
图表：2015-2020年大理石行业净利率增速预测 94
图表：2014年不同规模企业利润总额比较分析 95
图表：2014年不同所有制企业利润总额比较分析 95
图表：2014年不同规模企业销售利润率比较分析 96
图表：2014年不同所有制企业销售利润率比较分析 96
图表：2014年不同规模企业总资产利润率比较分析 97
图表：不同所有制企业总资产利润率比较分析 97
图表：不同规模企业产值利税率比较分析 97
图表：2014年不同所有制企业产值利税率比较分析 98
图表：2013-2014年中国金石利润表 106
图表：2013-2014年中国金石现金流量表 107
图表：2013-2014年中国金石综合损益表 107
图表：2013-2014年中国金石资产负债表 108
图表：行业生命周期图示 124
图表：2015-2020年大理石行业供给增长率预测 178
图表：2015-2020年大理石行业需求增长率预测 179
略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160011.html>