

2024-2030年中国体外诊断试剂行业市场全景监测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国体外诊断试剂行业市场全景监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/980017.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国体外诊断试剂行业市场全景监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对体外诊断试剂行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合体外诊断试剂行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂概念与分类

- 一、诊断试剂的定义
- 二、诊断试剂的分类
- 三、诊断试剂评价指标

第二节 体外诊断相关概述

- 一、体外诊断的概述
- 二、体外诊断试剂的定义
- 三、体外诊断试剂的分类

第三节 诊断试剂主要产品介绍

- 一、临床化学诊断试剂
- 二、免疫诊断试剂
- 三、分子诊断试剂
- 四、PCR产品

第二章 世界体外诊断试剂产业运行现状分析

第一节 国际体外诊断试剂行业运行现状

- 一、国外体外诊断试剂技术工艺
- 二、世界体外诊断试剂市场格局分析
- 三、国际体外诊断试剂品牌分析

第二节 世界体外诊断试剂行业区域市场分析

一、美国

二、德国

三、意大利

第三节 2024-2030年世界体外诊断试剂行业发展趋势分析

第四节 2019-2023年国际诊断试剂部分企业运行分析

一、生物梅里埃公司

二、罗氏

三、西门子医疗系统公司

四、GE医疗

五、飞利浦

六、阿斯利康

七、礼来

八、德国默克

九、强生

十、inverness公司

第三章 2023年中国体外诊断试剂行业运行环境分析

第一节 2023年中国体外诊断试剂行业经济环境分析

第二节 中国体外诊断试剂政策环境分析

一、中国医药行业政策环境分析

二、生物医药行业相关政策分析

三、体外诊断试剂经营许可的政策监管

四、《体外诊断试剂注册管理办法》

五、《体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准》

第三节 中国体外诊断社会环境分析

一、中国医疗卫生服务发展概述

二、人口学特征与健康体检消费需求

三、疾病谱变化与健康体检消费需求

四、中国健康体检形式与消费需求分析

五、中国健康体检产业发展前景及趋势

第四节 中国诊断试剂行业环境分析

一、中国诊断试剂市场规模

二、中国诊断试剂产品结构分析

三、中国诊断试剂行业技术特点

四、中国诊断试剂行业投资特点

第四章 2019-2023年中国诊断试剂行业运行现状分析

第一节 中国诊断试剂行业运行综述

第二节 中国诊断试剂部分地区动态分析

第三节 中国诊断试剂最新研制情况分析

第四节 产业问题探讨——缺乏自身引导阻碍行业的健康发展

第五章 2019-2023年我国体外诊断试剂行业发展现状分析

第一节 我国体外诊断试剂行业发展现状

一、体外诊断试剂行业品牌发展现状

二、体外诊断试剂行业需求市场现状

三、体外诊断试剂市场需求层次分析

四、我国体外诊断试剂市场走向分析

第二节 中国体外诊断试剂产品技术分析

一、体外诊断试剂产品技术变化特点

二、体外诊断试剂产品市场的新技术

三、体外诊断试剂产品市场现状分析

第三节 中国体外诊断产业面临的问题和挑战

一、中国体外诊断产业还很弱

二、政策的不断建立和完善

三、医疗费用的控制

四、企业自身管理还不完善

第四节 中国体外诊断产业的应对措施

一、积极加强自身建设

二、政府积极鼓励和扶持

三、通过各种方式推进行业发展

第五节 中国体外诊断产业如何应对国际化进程

第六章 2019-2023年中国体外诊断试剂行业发展形势分析

第一节 中国体外诊断试剂行业概况

一、中国体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌

二、快速发展并日益国际化的中国体外诊断试剂产业

三、家用诊断试剂或产品的市场分析

第二节 中国体外诊断行业运行动态分析

一、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展

二、临床检验溯源国际规范现状及其对中国体外诊断产业影响

三、中国体外诊断企业在产品开发、生产及销售中的成功经验

四、体外诊断产业最新的技术展望及其对中国的影响

第三节 中国体外诊断产品出口所面临的问题与挑战

第七章 2019-2023年中国体外诊断试剂行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2019-2023年体外诊断试剂行业市场规模及增速

二、体外诊断试剂行业市场饱和度

三、国内外经济形势对体外诊断试剂行业市场规模的影响

四、2024-2030年体外诊断试剂行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、体外诊断试剂行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对体外诊断试剂行业的影响

三、差异化分析

第四节 中国体外诊断试剂市场动态分析

第八章 2019-2023年中国体外诊断试剂行业产品市场走势分析

第一节 中国诊断试剂市场动态分析

第二节 中国诊断试剂产业产供销情况分析

一、产品供需情况分析

二、主要产品的产销状况

三、行业内重点企业的规模情况

第三节 国产体外诊断试剂质量检定分析

一、国产临床化学体外诊断试剂质量检质依据标准

二、国产临床化学体外诊断试剂质量检定工作的检定品种

三、国产临床化学体外诊断试剂质量检定结果

第九章 2019-2023年中国体外诊断试剂市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国体外诊断试剂市场竞争总况

一、中国体外诊断试剂产业薄弱缺乏竞争力

二、国际体外诊断试剂巨头加速中国市场扩张

第二节 2019-2023年中国体外诊断试剂业集中度分析

一、体外诊断试剂市场集中度分析

二、体外诊断试剂区域集中度分析

第三节 2019-2023年中国体外诊断试剂产业竞争策略

第四节 2024-2030年中国体外诊断试剂行业市场竞争趋势分析

第十章 中国体外诊断试剂部分企业现状分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中生北控生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广州达安基因股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 艾康生物技术（杭州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 迈克生物股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年中国体外诊断行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国诊断试剂行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国体外诊断产业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国体外诊断市场预测分析

一、体外诊断市场规模预测分析

二、生化试剂市场规模预测分析

三、免疫诊断试剂市场规模预测

四、血筛检测试剂市场容量预测

第十二章 2024-2030年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

第一节 2024-2030年中国体外诊断产业面临着的发展机遇

第二节 2024-2030年中国体外诊断行业投资风险分析

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：体外诊断试剂的管理分类

图表：国际体外诊断试剂市场份额

图表：国际前11位IVD国家市场及其市场规模

图表：2019-2023年我国健康体检市场容量统计

图表：诊断试剂产业结构链

图表：诊断试剂行业进入壁垒分析

图表：体外诊断试剂行业需求

图表：我国体外诊断试剂市场细分

图表：国际体外诊断试剂市场细分

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/980017.html>