

2012-2016年中国手机游戏市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国手机游戏市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/100022.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内移动互联网的火热智能手机的进一步普及，手机游戏作为移动娱乐应用中的最大份量，越来越受到手机制造商、游戏开发商、游戏平台商的青睐。2011年，手机游戏市场规模有望达到90亿美元；2014年，手机游戏市场规模将达到150亿美元，手游和网游相加在一起的市场规模将达到500多亿美元，雄踞全球所有游戏市场的半壁江山；2014年，全球游戏产业总规模预计将达到近1000亿美元。国内手机游戏市场呈现快速发展态势。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国手机游戏市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了手机游戏相关概述、中国手机游戏市场运行环境等，接着分析了中国手机游戏市场发展的现状，然后介绍了中国手机游戏重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机游戏重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对手机游戏产业有个系统的了解或者想投资手机游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机游戏产业概述

第一节 手机游戏简述

- 一、手机游戏分类
- 二、手机游戏的特征
- 三、手机游戏品种走向

第二节 手机游戏产业链

- 一、手机游戏产业链
- 二、手机游戏三种技术平台分析
- 三、手机游戏产业发展推动力量

第三节 手机游戏平台及驱动力量

- 一、手机游戏的三种平台
- 二、手机游戏的驱动力量

第二章 中国手机游戏行业发展环境分析

第一节 国内手机游戏经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国手机游戏经济发展预测分析

第二节 中国手机游戏行业政策环境分析

第三章 中国手机游戏产业整体运行态势分析

第一节 2011年国外手机游戏产业运行简况

- 一、全球软件巨头争相开发手机游戏
- 二、世界手机游戏用户规模分析
- 三、美国手机游戏商积极吸引新用户
- 四、日韩手机游戏业务发展迅速

第二节 2011年中国手机游戏产业发展分析

- 一、中国手机游戏业务日渐崛起
- 二、中国手机游戏活跃用户规模及增长情况
- 三、空中网手机游戏业务营收持续增长
- 四、手机游戏暗树竞争门槛
- 五、手机游戏竞争激烈挑起新增值点
- 六、新平台带动手机游戏良性发展
- 七、GPRS资费对于手机游戏的影响

第三节 2011年中国手机游戏业务收费模式

- 一、手机游戏产业链及收费模式分析
- 二、手机游戏收费模式存在问题分析
- 三、手机游戏收费模式发展趋势分析

第四节 2011年中国手机游戏产业存在问题

- 一、平台统一对手机游戏的影响分析
- 二、手机软件对手机游戏的影响分析
- 三、盈利模式对手机游戏的影响分析

第四章 中国手机游戏技术分析

第一节 手机游戏技术平台分析

- 一、嵌入/内置式游戏
- 二、In-FusioExEn娱乐平台
- 三、JME平台
- 四、SynergenixMophun平台
- 五、BREW游戏平台

第二节 2011年手机游戏技术发展分析

- 一、技术驱动引导手机游戏发展历程
- 二、MEMS技术在手机游戏中的作用
- 三、手机游戏技术的发展趋势分析

第五章 中国手机游戏市场运行动态分析

第一节 2011年中国手机游戏市场规模分析

第二节 2011年手机游戏市场运行综述

- 一、国内手机游戏市场的发展模式
- 二、手机游戏培训市场异军突起
- 三、我国手机游戏业务投放渠道浅析
- 四、影响未来手机游戏市场规模的因素

第三节 2011年手机游戏市场的需求分析

- 一、手机游戏的技术需求分析
- 二、手机游戏的人才需求分析
- 三、手机游戏新功能诉求

第四节 2011年手机游戏市场存在的不足分析

- 一、手机游戏市场现状分析
- 二、3G对手机游戏市场的影响
- 三、山寨机对手机游戏市场的影响

第六章 中国游戏手机用户消费行为分析

第一节 2011年中国手机游戏用户基本属性分析

- 一、中国手机游戏用户性别分布
- 二、中国手机游戏用户年龄分布
- 三、中国手机游戏用户月收入及职业分布
- 四、中国手机游戏用户学历层次分布
- 五、中国手机游戏用户区域分布状况
- 六、中国手机游戏用户使用手机品牌

第二节 2011年中国手机游戏用户上网行为及偏好分析

- 一、中国手机游戏用户手机上网流量情况
- 二、中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布
- 三、中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析
- 四、中国手机网游用户最喜欢的网游类型分析

第三节 2011年中国手机游戏用户的付费情况分析

- 一、中国单机手机游戏用户付费意愿分析
- 二、中国手机网游用户付费意愿及付费层次分析
- 三、中国单机手机游戏用户付费层次分析
- 四、中国手机网游用户付费层次分析
- 五、不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况

第四节 2011年中国手机网游用户分析

- 一、中国手机游戏用户对手机网游接受情况
- 二、中国用户获取手机网游信息的主要渠道

- 三、中国用户对手机网游流量及速度态度分析
- 四、中国手机网游用户游戏时间分布
- 五、中国手机网游用户可接受月度更新客户端次数
- 六、中国手机网游用户网游在线活动研究
- 七、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度
- 八、中国手机网游用户最喜欢的网游类别
- 九、中国手机网游用户最喜欢的网游题材
- 十、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

第七章 手机游戏产业面临的机遇与挑战

第一节 2011年手机游戏产业面临的机遇

- 一、手机游戏的营销模式机遇分析
- 二、手机游戏营销环境的分析

第二节 2011年手机游戏产业面临的挑战

- 一、手机游戏终端限制分析
- 二、手机游戏终端适配分析
- 三、手机游戏网络限制及不稳定性因素分析
- 四、手机游戏产品质量分析

第八章 中国手机游戏关联产业分析

第一节 2011年中国软件产业发展分析

- 一、2011年我国软件业运营状况分析
- 二、中国软件产业规模世界排名
- 三、中国软件产业知识产权保护情况
- 四、我国软件产业规模发展状况
- 五、中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国软件产业自主创新战略
- 七、2008-2011年软件销售收入分析

第二节 2011年手机游戏IT行业分析

- 一、中国IT经济行业环境分析
- 二、中国IT行业竞争力分析
- 三、中国IT行业发展问题分析
- 四、中国IT行业趋势分析

第三节 2011年中国手机电池行业分析

- 一、中国手机电池行业的现状
- 二、中国手机电池市场趋势
- 三、中国手机电池市场前景

第四节 2011年中国网游行业分析

- 一、中国网游玩家特点及变化趋势分析
- 二、中国网络游戏运营市场竞争格局分析
- 三、中国网络游戏的主要盈利模式分析

第五节 2011年中国手机行业发展分析

- 一、中国手机制造业基础概况
- 二、我国手机产量分析
- 三、通信设备制造业运行分析
- 四、手机行业发展的技术分析
- 五、手机行业预测和展望

第九章 中国手机游戏市场竞争状况分析

第一节 2011年中国手机游戏市场竞争分析

- 一、厂商纷纷推出游戏手机
- 二、天极抢滩手机游戏市场
- 三、手机游戏产业面临第二次洗牌

第二节 2011年中国手机游戏产业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2011年中国手机游戏的核心竞争力与投资前景分析

- 一、策划能力
- 二、品牌产品
- 三、渠道和市场营销

第十章 中国手机游戏运营商动态分析

第一节 中国移动通信集团公司

- 一、企业概况
- 二、各项财务数据
- 三、财务治理体制的分析
- 四、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场
- 五、中国移动开放手机游戏收费接口
- 六、中国移动推出手机游戏二维码
- 七、中移动打造精品网游平台

第二节 中国联合通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场
- 三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

四、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

第三节 中国电信股份有限公司

一、公司概况

二、企业运营状况

三、中国电信对3G的影响

第十一章 中国手机游戏重点企业分析

第一节 天津猛犸科技有限公司

一、企业概况

二、业务方向

三、猛犸对手机游戏市场的影响

第二节 上海育碧电脑软件有限公司

一、企业概况

二、运营状况分析

三、企业手机游戏研发情况

第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司

一、企业概况

二、市场动态分析

三、掌上明珠对手机游戏市场的影响

第四节 上海IN-FUSIO公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第五节 其他手机游戏企业介绍

一、北京柠檬汁娱乐科技有限公司

二、上海扬讯计算机科技有限责任公司

三、联合众志软件（成都）有限公司

四、上海岩浆数码技术有限公司

第十二章 2012-2016年中国手机游戏投资前景分析

第一节 2012-2016年中国手机游戏产业前景分析

一、国内手机无线游戏市场前景分析

二、手机游戏挑动增值服务兴奋点

三、2012年我国在线手游市场收入规模预测

四、2012-2016年手机网络游戏前景分析

五、2012-2016年手机游戏产业技术前景分析

第二节 2012-2016年中国手机游戏产业的发展预测

一、未来全球手机游戏市场规模将加大

二、我国手游运营趋势预测

三、未来三年国内手机游戏市场规模预测

第十三章 2012-2016年中国手机游戏产业投资分析

第一节 2012-2016年中国手机游戏行业投资机会分析

一、手机游戏行业投资特性

二、手机游戏具有良好的投资价值

三、手机游戏投资环境利好

第二节 2012-2016年中国手机游戏投资分析

一、手机网游有望成为投资热点

二、手机游戏投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国手机游戏投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国手机游戏市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/100022.html>