

2026-2032年中国数字政府行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国数字政府行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/1110028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国数字政府行业市场深度分析及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对数字政府行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合数字政府行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 数字政府的基本概述

1.1 数字政府相关界定

1.1.1 数字政府相关含义

1.1.2 数字政府与电子政务

1.1.3 数字政府基本特征

1.1.4 数字政府建设标志

1.1.5 数字政府构成模型

1.1.6 数字政府组织架构

1.1.7 数字政府评估体系

1.2 数字政府建设原则

1.2.1 注重系统性

1.2.2 注重整体性

1.2.3 注重协同性

1.2.4 注重开放性

1.3 数据驱动下的数字政府

1.3.1 数字政府的框架

1.3.2 数字政府的核心

1.3.3 数字政府的基础

1.3.4 数字政府的价值

1.3.5 数字政府的关键

1.3.6 数字政府的实现

1.4 数字政府的协同治理机制

1.4.1 政企合作

1.4.2 政民互动

1.4.3 启示与建议

第2章 2021-2025年全球数字政府建设综况及经验借鉴

2.1 全球数字政府建设情况

2.1.1 数字政府基本综述

2.1.2 数字政府发展现状

2.1.3 数字政府战略规划

2.1.4 数字政府竞争格局

2.1.5 数字政府技术体系

2.1.6 数字政府数字治理

2.1.7 数字政府具体实践

2.1.8 数字政府经验借鉴

2.2 美国数字政府建设情况

2.2.1 数字政府建设背景

2.2.2 数字政府发展历程

2.2.3 数字政府顶层设计

2.2.4 数字政府建设原则

2.2.5 数字政府建设特点

2.2.6 数字政府建设成果

2.2.7 数字政府治理亮点

2.2.8 数字政府发展趋势

2.2.9 数字政府经验借鉴

2.3 英国数字政府建设情况

2.3.1 数字政府发展背景

2.3.2 数字政府建设现状

2.3.3 数字政府技术工具

2.3.4 数字政府服务标准

2.3.5 数字政府制度保障

2.3.6 数字政府建设困境

2.3.7 未来政府改革重点

2.3.8 数字政府经验借鉴

2.3.9 数字政府发展前景

2.4 澳大利亚数字政府建设情况

2.4.1 数字政府建设战略

2.4.2 数字政府建设进展

2.4.3 南澳州数字政府布局

2.4.4 政府数字化转型困境

2.4.5 数字政府发展机遇

2.4.6 数字政府经验借鉴

2.5 新加坡数字政府建设情况

2.5.1 数字政府建设背景

2.5.2 数字政府建设历程

2.5.3 数字基础设施建设

2.5.4 数字政府建设标准

2.5.5 数字政府建设战略

2.5.6 数字政府建设不足

2.5.7 数字政府建设实践

2.5.8 数字政府经验借鉴

2.6 韩国数字政府建设情况

2.6.1 数字政府建设历程

2.6.2 数字政府政策支持

2.6.3 数字政府3.0发展回顾

2.6.4 数字政府竞争力分析

2.6.5 数字政府新政措施

2.6.6 数字政府新政投入

2.6.7 数字政府战略合作

2.7 俄罗斯

2.7.1 数字政府建设目标

2.7.2 数字政府建设进展

2.7.3 数字政府建设绩效

2.7.4 数字政府经验借鉴

2.8 其他国家数字政府建设情况

2.8.1 日本

2.8.2 丹麦

2.8.3 加拿大

2.8.4 新西兰

2.8.5 哈萨克斯坦

第3章 2021-2025年中国数字政府建设发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 数字政府相关政策

3.2.2 数字政府区域政策

3.2.3 数字政府发展规划

3.2.4 数字政府纳入政府报告

3.2.5 法治政府建设实施纲要

3.2.6 数字政府建设指导意见

3.2.7 政务服务标准化建设指导意见

3.2.8 关于依托全国一体化政务服务平台建立政务服务效能提升常态化工作机制的意见

3.3 技术环境

3.3.1 “5G+”数字政府

3.3.2 云计算与数字政府

3.3.3 大数据与数字政府

3.3.4 区块链与数字政府

3.3.5 人工智能与数字政府

3.4 社会环境

3.4.1 人口规模构成

3.4.2 社会消费规模

3.4.3 居民收入水平

3.4.4 居民消费水平

3.4.5 网民发展规模

3.4.6 用户思维分析

3.4.7 企业数字化转型

3.5 疫情下的数字政府建设情况

3.5.1 疫情下的数字政府

3.5.2 电信运营商助力抗疫

3.5.3 信息化厂商助力战役

3.5.4 地方数字政府建设经验

3.5.5 疫情下数字政府发展意义

3.5.6 疫情下数字政府发展问题

3.5.7 疫情下数字政府发展对策

3.5.8 疫情下数字政府发展前景

第4章 2021-2025年中国电子政务行业发展基础分析

4.1 全球电子政务发展综述

4.1.1 全球电子政务建设历程

4.1.2 全球电子政务发展现状

4.1.3 全球电子政务区域发展

4.1.4 全球电子政务发展特点

4.1.5 国际电子政府发展趋势

4.1.6 全球电子政务经验借鉴

4.2 2021-2025年中国电子政务发展分析

4.2.1 电子政务产业链

4.2.2 电子政务政策环境

4.2.3 电子政务发展历程

4.2.4 电子政务用户规模

4.2.5 电子政务市场规模

4.2.6 电子政务细分市场

4.2.7 电子政务发展水平

4.2.8 电子政务发展成就

4.2.9 电子政务竞争格局

4.2.10 电子政务发展机遇

4.3 2021-2025年中国政务新媒体发展分析

4.3.1 政务新媒体发展现状

4.3.2 政府网站运营情况

4.3.3 政务微博运行情况

4.3.4 政务头条号运行情况

4.3.5 县级融媒体发展状况

4.3.6 政务新媒体发展问题

4.3.7 政务新媒体发展建议

4.4 中国电子政务标准综述

4.4.1 电子政务标准的含义

4.4.2 电子政务标准体系分类

4.4.3 电子政务标准的重要性

4.4.4 电子政务标准体系制定要求

4.4.5 电子政务标准体系建设指南

4.4.6 大数据助力电子政务标准化

4.5 中国电子政务现存的问题

4.5.1 中国电子政务行业目前面临的挑战

4.5.2 部门业务协同能力有待进一步提升

4.5.3 相关标准及法律规范体系尚未形成

4.5.4 公共数据资源开放共享机制不健全

4.5.5 政务数据安全保密风险仍需要防范

4.6 中国电子政务发展对策

4.6.1 加强健全统筹推进机制

4.6.2 加强数据资源开发利用

4.6.3 推进公共治理模式转变

4.6.4 以政府数字化转型为重点

4.7 中国电子政务发展前景分析

4.7.1 电子政务发展趋势

4.7.2 电子政务“互联网+”趋势

4.7.3 电子政务未来发展前景展望

4.7.4 “十五五”电子政务发展方向

第5章 2021-2025年中国数字政府发展总体分析

5.1 2021-2025年数字政府市场运行状况

5.1.1 市场发展背景

5.1.2 市场发展历程

5.1.3 市场发展阶段

5.1.4 安全保障体系

5.1.5 建设运营模式

5.1.6 市场发展规模

5.1.7 建设项目规模

5.1.8 数据管理机构

5.1.9 市场发展价值

5.1.10 跨界治理创新

5.1.11 典型案例分析

5.2 2021-2025年数字政府服务能力评估分析

5.2.1 数字政府服务能力综况

5.2.2 省级数字政府服务能力评估结果

5.2.3 重点城市数字政府服务能力评估结果

5.2.4 部委网站绩效评估结果

5.3 2021-2025年数字政府发展指数分析

5.3.1 数字政府指标体系建构

5.3.2 数字政府指标总体情况

5.3.3 数字政府建设总体格局

5.4 2021-2025年中国数字政府产业链与竞争态势分析

5.4.1 数字政府的竞争主体

5.4.2 产业链主要厂商分布

5.4.3 产业链厂商竞争格局

5.4.4 产业链变化趋势分析

5.4.5 运营商市场发展建议

5.5 2021-2025年数字政府建设的代表性应用

5.5.1 “互联网+”带动政务服务便捷高效

5.5.2 数字技术推动社会治理触角延伸

5.5.3 大数据助力疫情防控科学精准化

5.6 2021-2025年政务云行业发展现状分析

5.6.1 行业发展历程

5.6.2 市场发展现状

5.6.3 市场发展规模

5.6.4 产品结构分布

5.6.5 市场区域分布

5.6.6 市场竞争格局

5.6.7 企业竞争态势

5.6.8 市场商业模式

5.6.9 市场发展机遇

5.6.10 市场发展趋势

5.7 2021-2025年政务服务“跨省通办”创新实践

5.7.1 政务服务“跨省通办”的建设背景

5.7.2 政务服务“跨省通办”的创新探索

5.7.3 “跨省通办”指导意见落实的情况

5.7.4 制约实现“跨省通办”的主要难点

5.7.5 提升“跨省通办”成效的相关建议

5.8 数字政府建设面临的问题

5.8.1 服务能力难以满足数字时代发展需要

5.8.2 所需数据基础设施不足

5.8.3 数据资源潜能未充分激活

5.8.4 数字政府制度建设不健全

5.8.5 安全保障体系不够完善

5.8.6 以数字政府赋能经济社会发展仍有短板

5.9 数字政府建设的思路与建议

5.9.1 加快打造数字政府高效服务新体系

5.9.2 加快建设数字政府新基础设施

5.9.3 深入挖掘数字政府数据要素新潜能

5.9.4 全面构建公平规范的数字政府新制度

5.9.5 提速建立牢固可信可控的数字政府安全新保障

5.9.6 以数字政府建设深度赋能经济社会新发展

第6章 2021-2025年“互联网+政务”行业发展模式分析

6.1 “互联网+政务”相关概述

6.1.1 基本内涵

6.1.2 服务特征

6.1.3 服务模式

6.1.4 发展意义

6.2 2021-2025年“互联网+政务”运行综况

6.2.1 互联网+政务政策体系

6.2.2 互联网+政务服务内容

6.2.3 互联网+政务发展现状

6.2.4 互联网+政务平台建设

6.2.5 互联网+政务平台架构

6.2.6 互联网+政务典型案例

6.2.7 “互联网+政务”监管情况

6.3 2021-2025年地区“互联网+政务”运行情况

6.3.1 地方政府互联网服务能力评价指标

6.3.2 地方政府互联网服务能力等级分布

6.3.3 地方政府互联网服务能力一级指标

6.3.4 地方政府互联网服务能力区域比较

6.3.5 直辖市政府互联网服务能力的比较

- 6.3.6 地方政府互联网服务能力发展现状
- 6.3.7 地方政府互联网服务能力发展瓶颈
- 6.3.8 地方政府互联网服务能力发展建议
- 6.3.9 地方政府互联网服务能力发展趋势
- 6.4 2021-2025年省级政府“互联网+监管”建设进展
 - 6.4.1 发展成效
 - 6.4.2 面临的问题
 - 6.4.3 对策建议
- 6.5 “互联网+政务服务”发展过程中面临的困境
 - 6.5.1 推进政府职能转变举步维艰
 - 6.5.2 数据资源孤立制约部门协同
 - 6.5.3 电子政务平台与政务服务脱节
 - 6.5.4 互联网+政务服务向纵深发展问题
- 6.6 “互联网+政务服务”发展对策
 - 6.6.1 强化理论保障
 - 6.6.2 坚持省级统筹
 - 6.6.3 优化机构设置
 - 6.6.4 规范服务流程
 - 6.6.5 标准化体系建设
 - 6.6.6 强化法制保障

第7章 2021-2025年中国智慧政务发展状况分析

- 7.1 智慧政务相关概述
 - 7.1.1 智慧政务基本定义
 - 7.1.2 智慧政务主要内容
 - 7.1.3 智慧政务架构方案
 - 7.1.4 智慧政务发展意义
- 7.2 中国智慧政务的服务模式综述
 - 7.2.1 G2G模式
 - 7.2.2 G2B模式
 - 7.2.3 G2C模式
 - 7.2.4 G2E模式
- 7.3 2021-2025年智慧政务发展综况
 - 7.3.1 智慧政务发展历程
 - 7.3.2 智慧政务扶持政策

- 7.3.3 智慧政务发展现状
- 7.3.4 智慧政务技术应用
- 7.3.5 智慧政务竞争格局
- 7.3.6 疫情下智慧政务案例
- 7.3.7 智慧政务典型企业
- 7.3.8 智慧政务发展趋势
- 7.4 中国部分区域“智慧政务”转型发展案例
 - 7.4.1 北京市
 - 7.4.2 深圳市
 - 7.4.3 安徽省
 - 7.4.4 河南省
 - 7.4.5 云南省
 - 7.4.6 江西省
 - 7.4.7 重庆市
- 7.5 中国智慧政务建设存在的问题
 - 7.5.1 发展不平衡不充分
 - 7.5.2 数据资源整合不足
 - 7.5.3 实用服务功能欠缺
 - 7.5.4 支撑能力极不平衡
- 7.6 中国智慧政务建设问题的解决对策
 - 7.6.1 强化资源整合
 - 7.6.2 强化约束激励
 - 7.6.3 强化借力发展

第8章 2021-2025年中国数字政府技术架构与治理平台

- 8.1 数字政府技术与平台发展成熟度
 - 8.1.1 数字政府成熟度模型
 - 8.1.2 机构的数字化成熟度
 - 8.1.3 数字政府的技术平台
- 8.2 数字政府架构与评估体系分析
 - 8.2.1 政府数字化技术转型
 - 8.2.2 数字政府的总体框架
 - 8.2.3 数字政府的技术架构
 - 8.2.4 数字政府的评估体系
- 8.3 数字政府“六位一体”构架综述

8.3.1 基本构架分析

8.3.2 底层技术支撑

8.3.3 具体实施路径

8.4 中国数字政府关键技术分析

8.4.1 互联网技术

8.4.2 大数据技术

8.4.3 人工智能技术

8.4.4 区块链技术

8.5 新时代中国数字政府治理平台建构分析

8.5.1 基本概述

8.5.2 主要功能

8.5.3 主要问题

8.5.4 问题成因

8.5.5 发展途径

8.5.6 发展趋向

第9章 2021-2025年中国重点区域数字政府发展分析

9.1 广东省

9.1.1 发展历程

9.1.2 发展阶段

9.1.3 发展现状

9.1.4 改革成果

9.1.5 主要问题

9.1.6 面临形势

9.1.7 发展目标

9.1.8 规划布局

9.1.9 发展策略

9.2 福建省

9.2.1 发展历程

9.2.2 政策环境

9.2.3 建设成果

9.2.4 发展举措

9.2.5 技术支持

9.2.6 发展策略

9.2.7 发展重点

9.2.8 发展目标

9.3 浙江省

9.3.1 政策环境

9.3.2 发展历程

9.3.3 建设目标

9.3.4 建设思路

9.3.5 建设成果

9.3.6 主要做法

9.3.7 主要任务

9.3.8 保障措施

9.3.9 经验启示

9.3.10 政策影响

9.4 湖北省

9.4.1 政策环境

9.4.2 发展原则

9.4.3 建设架构

9.4.4 建设现状

9.4.5 发展成果

9.4.6 存在问题

9.4.7 基础建设

9.4.8 应用建设

9.4.9 实施路径

9.5 安徽省

9.5.1 政策环境

9.5.2 建设现状

9.5.3 存在问题

9.5.4 建设架构

9.5.5 建设目标

9.5.6 基础建设

9.5.7 战略合作

9.5.8 发展机遇

9.6 贵州省

9.6.1 数字基础

9.6.2 政策环境

9.6.3 工作重点

- 9.6.4 建设成果
- 9.6.5 技术标准
- 9.6.6 数字创新
- 9.6.7 发展举措
- 9.6.8 典型案例
- 9.6.9 发展目标
- 9.7 河南省
 - 9.7.1 数字基础
 - 9.7.2 政策环境
 - 9.7.3 建设现状
 - 9.7.4 现存问题
 - 9.7.5 建设架构
 - 9.7.6 发展重点
 - 9.7.7 建设抓手
 - 9.7.8 发展路径
 - 9.7.9 建设目标
- 9.8 山西省
 - 9.8.1 政策环境
 - 9.8.2 建设架构
 - 9.8.3 建设现状
 - 9.8.4 发展成果
 - 9.8.5 典型案例
 - 9.8.6 发展问题
 - 9.8.7 发展策略
 - 9.8.8 发展重点
 - 9.8.9 发展目标
- 9.9 其他地区
 - 9.9.1 上海市
 - 9.9.2 北京市
 - 9.9.3 重庆市
 - 9.9.4 甘肃省
 - 9.9.5 四川省
 - 9.9.6 江苏省
 - 9.9.7 江西省
 - 9.9.8 山东省

9.9.9 河北省

9.9.10 黑龙江

9.9.11 广西壮族自治区

第10章 中国数字政府投资项目案例分析

10.1 阜新数字政府项目

10.1.1 项目概述

10.1.2 中标情况

10.1.3 基础设施类

10.1.4 政务应用类

10.2 广东省省级政务信息化服务项目（2021-2025年第五批）

10.2.1 项目概述

10.2.2 采购需求

10.2.3 中标情况

10.3 数字珠海数据赋能平台建设项目

10.3.1 项目概述

10.3.2 项目背景

10.3.3 建设范围

10.3.4 采购方式

10.4 高平市数字政府建设项目

10.4.1 项目概述

10.4.2 项目定位

10.4.3 项目进度

10.4.4 项目回顾

10.5 抚州市“雪亮工程”政务云服务项目

10.5.1 项目概况

10.5.2 项目背景

10.5.3 建设目标

10.5.4 服务内容

10.5.5 采购方式

第11章 中国数字政府建设重点企业分析

11.1 阿里巴巴集团控股有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 数字政府布局

- 11.1.3 经营状况分析
- 11.1.4 核心竞争力分析
- 11.1.5 公司发展战略
- 11.2 浪潮软件股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 数字政府布局
 - 11.2.3 经营效益分析
 - 11.2.4 业务经营分析
 - 11.2.5 财务状况分析
 - 11.2.6 核心竞争力分析
 - 11.2.7 公司发展战略
 - 11.2.8 未来前景展望
- 11.3 烽火通信科技股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 数字政府布局
 - 11.3.3 经营效益分析
 - 11.3.4 业务经营分析
 - 11.3.5 财务状况分析
 - 11.3.6 核心竞争力分析
 - 11.3.7 公司发展战略
 - 11.3.8 未来前景展望
- 11.4 太极计算机股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 数字政府布局
 - 11.4.3 数字政府规划
 - 11.4.4 经营效益分析
 - 11.4.5 业务经营分析
 - 11.4.6 财务状况分析
 - 11.4.7 核心竞争力分析
 - 11.4.8 公司发展战略
 - 11.4.9 未来前景展望

第12章 2026-2032年中国数字政府发展前景和趋势预测

12.1 中国数字政府未来发展趋势分析「HJ TF」

12.1.1 政务平台更加趋向统建共用

- 12.1.2 数据资源更加趋向价值释放
- 12.1.3 共性能力更加趋向敏捷赋能
- 12.1.4 数字履职更加趋向高效协同
- 12.1.5 安全保障更加趋向提质可控
- 12.1.6 运行管理更加趋向多元一体
- 12.1.7 标准体系更加趋向健全实用
- 12.2 中国数字政府未来建设方向
 - 12.2.1 打通政务动脉
 - 12.2.2 破冰企业融资
 - 12.2.3 提升信用监管
 - 12.2.4 保护知识产权
 - 12.2.5 积极与国际接轨
- 12.3 “十四五”时期数字政府发展前景展望
 - 12.3.1 “十四五”数字政府新发展阶段
 - 12.3.2 “数字政府3.0”体系总体框架
 - 12.3.3 “十四五”数字政府发展目标
 - 12.3.4 “十四五”数字政府发展导向
 - 12.3.5 “十四五”数字政府发展重点
 - 12.3.6 “十四五”数字政府发展趋势
- 12.4 2026-2032年中国数字政府行业预测分析
 - 12.4.1 2026-2032年中国数字政府行业影响因素分析
 - 12.4.2 2026-2032年中国数字政府项目中标规模预测

图表目录：

- 图表1：数字政府概念模型
- 图表2：数字政府管理架构图
- 图表3：数字政府模式框架
- 图表4：2021-2025年全球数字政府市场规模
- 图表5：美国数字政府建设的发展历程
- 图表6：2021-2025年美国数字政府市场规模
- 图表7：2026-2032年美国数字政府市场规模预测
- 图表8：2021-2025年英国数字政府市场规模
- 图表9：英国政府数字服务标准
- 图表10：2026-2032年英国数字政府市场规模预测
- 图表11：2021-2025年澳大利亚数字政府市场规模

图表12：新加坡数字政府的建设过程

图表13：“数字政府蓝图（第2版）”对不同利益关联者的目标

图表14：2021-2025年日本数字政府市场规模

图表15：加拿大数字政府治理改革的基本框架

图表16：2021-2025年加拿大数字政府市场规模

图表17：2021-2025年新西兰数字政府市场规模

图表18：2021-2025年中国GDP发展运行情况

图表19：2021-2025年中国全部工业增加值情况

图表20：2021-2025年规模以上工业产能利用率

图表21：2021-2025年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表22：中国数字政府行业相关政策

图表23：部分省市数字政府行业相关政策

图表24：2021-2025年中国人口数量情况

图表25：2021-2025年中国人口性别数量情况

图表26：2021-2025年中国城乡人口数量情况

图表27：2021-2025年中国人口出生率、死亡率统计

图表28：2021-2025年中国60-65周岁以上人口数量统计

图表29：2021-2025年中国0-14岁人口数量统计

图表30：2021-2025年中国社会消费品零售总额情况

图表31：2021-2025年中国居民人均可支配收入情况

图表32：2021-2025年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表33：2021-2025年中国居民消费价格指数（CPI，上年同月=100）

图表34：2021-2025年中国网民总规模情况

图表35：EGDI和LOSI的构成指数和子指数

图表36：2003年至2021-2025年电子政务发展指数的演进

图表37：2021-2025年EGDI水平四个分组的地理分布情况

图表38：2014年至2021-2025年EGDI不同水平组的国家数量和比例

图表39：2023年和2021-2025年全球及各区域EGDI平均值

图表40：2023年和2021-2025年EGDI及其构成指数的全球和区域平均值

图表41：克林顿政府推动电子政务主要举措及时间

图表42：2021-2025年全球电子政务市场规模走势图

图表43：2021-2025年全球各区域电子政务市场规模走势图

图表44：2026-2032年全球电子政务市场规模预测

图表45：2026-2032年全球主要地区电子政务市场规模预测

图表46：电子政务产业链

- 图表47：近年来国内电子政务相关政策一览表
 - 图表48：中国电子政务行业发展历程
 - 图表49：中国电子政务行业应用领域
 - 图表50：中国电子政务行业产业链
 - 图表51：2021-2025年中国互联网政务用户规模
 - 图表52：2021-2025年中国电子政务市场规模情况
 - 图表53：2021-2025年中国电子政务细分市场规模情况
 - 图表54：2021-2025年亚洲电子政务发展领先的国家
 - 图表55：2021-2025年中国政务微博数量情况
 - 图表56：2021-2025年中国政务头条号数量情况
 - 图表57：国家电子政务标准体系
 - 图表58：2021-2025年中国数字政府市场规模走势图
 - 图表59：2021-2025年中国数字政府应用场景建设项目数量走势图
 - 图表60：2021-2025年省级数字政府服务能力评估结果
 - 图表61：2021-2025年重点城市数字政府服务能力评估结果
 - 图表62：国务院组成部门网站评估结果前15名
 - 图表63：国务院其他部门网站评估结果前15名
 - 图表64：数字政府发展指数评估指标体系的设计框架
 - 图表65：2021-2025年各发展梯度的城市统计
 - 图表66：2021-2025年各发展梯度城市类型分布
 - 图表67：中国数字政府产业链厂商分布情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/1110028.html>