

2023-2028年中国人工智能行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国人工智能行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能的基本介绍

1.1 人工智能的基本概述

1.1.1 人工智能的内涵

1.1.2 人工智能的分类

1.1.3 人工智能关键环节

1.1.4 人工智能研究阶段

1.1.5 人工智能的产业链

1.2 人工智能发展历程

1.2.1 发展简史

1.2.2 研究历程

1.2.3 发展阶段

1.3 人工智能的研究方法

1.3.1 大脑模拟

1.3.2 符号处理

1.3.3 子符号法

1.3.4 统计学法

1.3.5 集成方法

第二章 国际人工智能行业发展分析

2.1 全球人工智能行业发展综况

2.1.1 人工智能生成内容的发展历程

2.1.2 CHAT GPT掀起通用人工智能浪潮

2.1.3 人工智能的发展阶段分析

2.1.4 全球人工智能产业发展状况

2.1.5 发达国家重视人工智能产业

2.1.6 世界人工智能迎来发展新阶段

2.2 美国

2.2.1 发布《国家人工智能研发战略规划》2023更新版

2.2.2 强化人工智能行业安全应用

2.2.3 美国人工智能政策探析

2.2.4 NASA将用人工智能研究不明飞行物

2.3 日本

2.3.1 日本政府推进人工智能

2.3.2 官民密切合作扩大国家整体研发投入额

2.3.3 日本人工智能战略的发展方向

2.3.4 向顶尖AI人才每年发放2000万日元

2.3.5 日本科技发展借力人工智能

2.4 各国人工智能产业发展动态

2.4.1 欧盟推进人工智能的发展和监管

2.4.2 德国人工智能领域初创企业数量显著增长

2.4.3 俄罗斯总理将召开人工智能战略会议

2.4.4 韩政府2024年人工智能领域投入将超1万亿韩元

2.4.5 英国制定AI监管原则

2.5 国际企业加快布局人工智能领域

2.5.1 谷歌发布企业级AI工具和新款AI芯片

2.5.2 META计划2024年初开发全新AI大型语言模型

2.5.3 YANDEX开发GPT大模型

2.5.4 微软推出AI助手COPILOT

2.5.5 NAVER发布韩式人工智能大语言模型

第三章 中国人工智能行业政策环境分析

3.1 政策助力人工智能发展

3.1.1 政策加码布局人工智能

3.1.2 人工智能将纳入“十四五”

3.1.3 人工智能政策发展阶段

3.1.4 人工智能成为国家战略重点

3.2 人工智能行业相关政策分析

3.2.1 新一轮人工智能政策继续推动

3.2.2 人工智能产业链政策分析

3.3 人工智能行业地方政策环境分析

3.3.1 各部门出台相关政策为贯彻落实我国人工智能发展总体部署

3.3.2 人工智能领域发展重点：标准化、安全合规

3.3.3 各地方政府人工智能政策

3.3.4 部分省市人工智能行业相关政策

3.4 机器人行业政策规划分析

3.4.1 政策大力支持机器人行业

3.4.2 工业机器人将持续高增长

3.4.3 服务机器人将成为新蓝海

第四章 中国人工智能行业发展分析

4.1 人工智能行业发展综况

4.1.1 人工智能技术方兴未艾

4.1.2 国内人工智能布局加快

4.1.3 人工智能实验室成立

4.1.4 人工智能行业发展迅猛

4.1.5 人工智能市场需求将增长

4.1.6 人工智能市场进入新阶段

4.2 人工智能产业生态格局分析

4.2.1 生态格局基本架构

4.2.2 基础资源支持层

4.2.3 技术实现路径层

4.2.4 应用实现路径层

4.2.5 未来生态格局展望

4.3 人工智能区域发展动态分析

4.3.1 哈尔滨逐步完善机器人产业

4.3.2 安徽省建立人工智能学会

4.3.3 四川成立人工智能实验室

4.3.4 上海进一步推进人工智能

4.3.5 福建建立仿脑智能实验室

4.4 人工智能与新增长引擎的理论逻辑

4.4.1 利用学习优势，助力前沿科技创新

4.4.2 深化赋能效应，推动关键核心技术攻关

4.4.3 发挥渗透能力，促进传统产业跨越式升级

4.5 构建人工智能新增长引擎的主要挑战

4.5.1 人工智能发展面临的困境

4.5.2 风投市场有待发展完善

4.5.3 数据孤岛与开放风险并存

4.5.4 体制机制障碍

4.6 构建人工智能新增长引擎的政策建议

4.6.1 吸引和培育顶级科学家，形成持续增长动力

4.6.2 发展风险投资市场，缓解企业融资约束

4.6.3 发挥政府数据示范作用，促进数据安全开放

4.6.4 探索制度创新，激发产业发展活力

第五章 人工智能行业发展驱动要素分析

5.1 硬件基础日益成熟

5.1.1 高性能CPU

5.1.2 “人脑”芯片

5.1.3 量子计算机

5.1.4 仿生计算机

5.2 大规模并行运算的实现

5.2.1 云计算的关键技术

5.2.2 云计算的应用模式

5.2.3 我国推进云计算发展

5.2.4 云计算技术发展动态

5.2.5 云计算成人工智能基础

5.3 大数据技术的崛起

5.3.1 大数据技术的内涵

5.3.2 大数据的各个环节

5.3.3 大数据的主要应用领域

5.3.4 大数据成人工智能数据源

5.3.5 大数据技术助力人工智能

5.4 深度学习技术的出现

5.4.1 机器学习的阶段

5.4.2 深度学习技术内涵

5.4.3 深度学习算法技术

5.4.4 深度学习的技术应用

5.4.5 深度学习提高人工智能水平

第六章 人工智能行业的技术基础分析

6.1 自然语言处理

6.1.1 自然语言处理内涵

6.1.2 语音识别技术分析

6.1.3 语义技术研发状况

6.1.4 自动翻译技术内涵

6.2 计算机视觉

6.2.1 计算机视觉的内涵

6.2.2 计算机视觉的应用

6.2.3 计算机视觉的运作

6.2.4 人脸识别技术应用

6.3 模式识别技术

6.3.1 模式识别技术内涵

6.3.2 文字识别技术应用

6.3.3 指掌纹识别技术应用

6.3.4 模式识别发展潜力

6.4 知识表示

6.4.1 知识表示的内涵

6.4.2 知识表示的方法

6.4.3 知识表示的进展

6.5 其他技术基础

6.5.1 自动推理技术

6.5.2 环境感知技术

6.5.3 自动规划技术

6.5.4 专家系统技术

第七章 人工智能技术的主要应用领域分析

7.1 工业领域

7.1.1 智能工厂进一步转型

7.1.2 人工智能的工业应用

7.1.3 人工智能应用于制造领域

7.1.4 人工智能助力中国制造

7.1.5 人工智能成工业发展方向

7.1.6 AI工业应用的前景广阔

7.2 医疗领域

7.2.1 人工智能的医疗应用概况

7.2.2 人工智能在中医学中的应用

7.2.3 人工神经网络技术的医学应用

7.2.4 AI在医学影像诊断中的应用

7.2.5 AI在医疗诊断应用中的展望

7.2.6 企业加快布局医疗人工智能

7.3 社交领域

7.3.1 人工智能的移动社交应用

7.3.2 人工智能社交产品发布

7.3.3 社交网络成AI应用焦点

7.4 无人驾驶领域

7.4.1 无人驾驶的效益分析

7.4.2 自动驾驶技术发展进程

7.4.3 无人驾驶产业发展加快

7.4.4 人工智能助力无人驾驶

7.4.5 AI成为智能汽车发展方向

7.5 其他领域

7.5.1 人工智能的智能搜索应用

7.5.2 人工智能应用于电子商务

7.5.3 人工智能与可穿戴设备结合

7.5.4 人工智能成3D打印基础

7.5.5 人工智能的“虚拟助手”

7.5.6 人工智能家居成为新趋势

第八章 人工智能机器人发展分析

8.1 机器人产业发展综况

8.1.1 全球机器人行业规模分析

8.1.2 中国工业机器人市场现状

8.1.3 机器人行业产业链构成

8.1.4 机器人的替代优势明显

8.1.5 机器人下游应用产业多

8.1.6 智能机器人成为发展趋势

8.2 人工智能在机器人行业的应用状况

8.2.1 人工智能与机器人的关系

8.2.2 AI于机器人的应用过程

8.2.3 AI大量运用于小型机器人

8.2.4 AI机器人的重要应用领域

8.3 人工智能在智能机器人领域的技术应用

8.3.1 系统的应用

8.3.2 模式识别的应用

8.3.3 机器视觉的应用

8.3.4 机器学习的应用

8.3.5 分布式AI的应用

8.3.6 进化算法的应用

8.4 机器人重点应用领域分析

8.4.1 医疗机器人

8.4.2 军事机器人

8.4.3 农用机器人

8.4.4 家用机器人

8.4.5 物流机器人

8.4.6 协作型机器人

第九章 国际人工智能行业重点企业分析

9.1 微软公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业财务状况

9.1.3 微软AI研究新进展

9.1.4 微软加快布局人工智能

9.1.5 微软人工智能发展计划

9.1.6 微软建立机器学习工具

9.1.7 人工智能成为发展方向

9.2 IBM公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经营范围

9.2.3 企业财务状况

9.2.4 IBM成立人工智能部门

9.2.5 IBM发布人工智能产品

9.2.6 IBM推进人工智能发展

9.3 谷歌公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业产品和服务

9.3.3 企业财务状况分析

9.3.4 谷歌人工智能系统

9.3.5 谷歌人工智能平台

9.3.6 谷歌人工智能产品

9.3.7 企业加快AI布局

9.4 亚马逊公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 亚马逊推出人工智能服务

9.4.4 亚马逊引入人工智能平台

第十章 中国人工智能行业重点企业分析

10.1 百度公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业业务布局

10.1.3 经营状况分析

10.1.4 企业竞争优势

10.1.5 企业发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 腾讯公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业业务布局

10.2.3 经营状况分析

10.2.4 企业发展动态

10.3 阿里集团

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业业务布局

10.3.3 经营状况分析

10.3.4 企业竞争优势

10.3.5 企业发展动态

10.4 科大讯飞股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 产品/服务特色

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 经营状况分析

10.4.5 财务状况分析

10.4.6 企业发展战略

10.5 昆仑万维科技股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 企业业务布局

10.5.3 经营状况分析

10.5.4 企业发展动态

10.5.5 企业发展战略

第十一章 2018-2022年人工智能行业投资状况分析

11.1 人工智能行业投资综述

11.1.1 全球人工智能的投融资分析

11.1.2 国内人工智能的投融资状况

11.1.3 人工智能行业投资总量分析

11.1.4 人工智能行业投资进程加快

11.1.5 AI认知技术商业投资加快

11.2 人工智能行业投资动态

11.2.1 INFLECTION获得新一轮投资

11.2.2 微软向 OPENAI 增资数十亿美元

11.2.3 特斯拉注资建人工智能公司

11.2.4 自动驾驶领域融资不断

11.2.5 生数科技公司获得天使投资

11.3 人工智能行业迎来投资机遇

11.3.1 人工智能成为投资风口

11.3.2 人工智能进入黄金时期

11.3.3 人工智能迎来投资机遇

11.3.4 全球人工智能投资升温

第十二章 人工智能行业发展前景及趋势预测

12.1 人工智能行业发展前景展望

12.1.1 人工智能发展前景展望

12.1.2 人工智能的市场空间巨大

12.1.3 人工智能成为发展新热点

12.1.4 人工智能产业的机遇与挑战

12.2 人工智能行业发展趋势预测

12.2.1 人工智能未来发展趋势

12.2.2 “智能+X”将成新时尚

12.2.3 机器视觉成主要发展方向

12.2.4 人工智能将带来新变化

12.2.5 人工智能市场规模预测

图表目录：

图表1：人工智能行业类型

图表2：人工智能产业链及代表厂商

图表3：人工智能发展阶段

图表4：人工智能的三次发展浪潮：

图表5：人工智能的发展阶段

图表6：人工智能发展历程

图表7：2018-2022年全球人工智能市场规模

图表8：人工智能产业相关的政策文件

图表9：部分省市人工智能行业相关政策

图表10：国家层面机器人行业政策

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840028.html>