

2012-2016年中国食品市场深度调研及投资前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国食品市场深度调研及投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120030.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、国际食品行业解析

第一节、世界食品市场整体发展状况

- 一、世界食品价格最新动态分析
- 二、多项因素推动世界食品价格大幅上涨
- 三、世界食品消费注重健康和方便
- 四、全球食品工业发展的主要措施

第二节、美国

- 一、美国冷冻食品行业蓬勃发展
- 二、美国不断完善食品安全保障体系
- 三、美国食品行业监管体系实施大规模改革
- 四、2011年美国食品价格最新动向
- 五、2012年美国食品价格预测

第三节、日本

- 一、日本食品价格受国际因素影响
- 二、2010年日本冷冻食品消费简况
- 三、2011年1-10月日本食品消费市场概况
- 四、日本食品企业积极向海外市场拓展

第四节、俄罗斯

- 一、俄罗斯食品质量有所提升
- 二、2010年俄罗斯食品零售连锁业的发展
- 三、俄罗斯快餐食品市场规模简析
- 四、俄罗斯冷冻食品产业发展活跃
- 五、俄罗斯关于转基因食品发展有争议

第五节、法国

- 一、2010年1-11月法国食品外贸顺差额明显增加
- 二、法国采取多样措施确保食品安全
- 三、法国食品标签管理的强制性规定与监管措施

第六节、其他地区及国家食品市场

- 一、欧盟地区
- 二、中东地区
- 三、英国
- 四、德国
- 五、泰国

第二章、中国食品行业的发展

第一节、中国食品行业发展综合状况

一、中国食品行业发展总析

二、国内食品工业发展的突出特点

三、中国食品产业发展面临新形势

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节、2008-2011年三季度中国食品行业运行特点分析

一、2008年全国食品工业整体运行情况分析

二、2008年国内食品行业重大事件点评

三、2009年中国食品工业运行回顾

四、2009年我国食品行业关键事件分析

五、2010年中国食品工业经济运行状况

六、2010年中国食品行业大事记

七、2011年前三季度我国食品工业良好运行

第三节、中国食品行业信息化发展分析

一、中国食品行业信息化总体状况

二、我国食品行业信息化需求特点

三、中国食品行业信息化发展不平衡

四、提高信息化水平促进我国食品企业持续发展

五、PLM在食品业信息化中的应用探析

第四节、中国食品工业存在问题解析

一、中国食品工业发展需要关注的突出问题

二、中国食品工业的薄弱环节

三、中国食品产业发展需突破四大瓶颈

四、食品工业面临的挑战

五、制约食品产业发展的深层矛盾

第五节、我国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中国食品行业诚信体系建设的建议

六、中小食品企业经营创新思路

第三章、中国食品制造行业财务状况

第一节、中国食品制造行业经济规模

一、2007-2011年9月食品制造业销售规模

二、2007-2011年9月食品制造业利润规模

三、2007-2011年9月食品制造业资产规模

第二节、中国食品制造行业盈利能力指标分析

一、2007-2011年9月食品制造业亏损面

二、2007-2011年9月食品制造业销售毛利率

三、2007-2011年9月食品制造业成本费用利润率

四、2007-2011年9月食品制造业销售利润率

第三节、中国食品制造行业营运能力指标分析

一、2007-2011年9月食品制造业应收账款周转率

二、2007-2011年9月食品制造业流动资产周转率

三、2007-2011年9月食品制造业总资产周转率

第四节、中国食品制造行业偿债能力指标分析

一、2007-2011年9月食品制造业资产负债率

二、2009-2011年9月食品制造业利息保障倍数

第五节、中国食品制造行业财务状况综合评价

一、食品制造业财务状况综合评价

二、影响食品制造业财务状况的经济因素分析

第四章、中国食品市场发展分析

第一节、中国儿童食品市场

一、儿童食品市场需要深度细分

二、儿童食品市场的问题

三、儿童食品安全保障工作亟待加强

四、儿童食品包装色彩发展趋向

第二节、中国农村食品市场

一、农村食品市场主要特点分析

二、农村食品市场安全隐患表现形式

三、六方面整顿农村食品市场

四、农村食品市场整顿新举措

五、国家着手检查农村食品市场

第三节、食品行业的竞争及发展

一、食品工业竞争激烈

二、食品行业的竞争要点

三、中国食品出口竞争力探析

四、食品行业国内市场竞争国际化

五、食品工业的竞争战略分析

六、提升食品企业核心竞争力的对策

七、食品行业打造低碳竞争力分析

第五章、中国食品行业产品产量数据分析

第一节、2009年-2011年11月全国及主要省份乳制品产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份乳制品产量分析

第二节、2009年-2011年11月全国及主要省份方便面产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份方便面产量分析

第三节、2009年-2011年11月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第四节、2009年-2011年11月全国及主要省份罐头产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份罐头产量分析

第五节、2009年-2010年全国及主要省份饼干产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份饼干产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份饼干产量分析

第六节、2009年-2010年全国及主要省份糕点产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份糕点产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份糕点产量分析

第七节、2009年-2011年11月全国及主要省份酱油产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份酱油产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份酱油产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份酱油产量分析

第八节、2009年-2010年全国及主要省份味精（谷氨酸钠）产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份味精（谷氨酸钠）产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份味精（谷氨酸钠）产量分析

第九节、2009年-2011年11月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第十节、2009年-2011年11月全国及主要省份成品糖产量分析

一、2009年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份成品糖产量分析

第十一节、2009年-2011年11月全国及主要省份糖果产量分析

一、全国及主要省份糖果产量分析

二、全国及主要省份糖果产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份糖果产量分析

第十二节、2009年-2011年11月全国及主要省份大米产量分析

一、全国及主要省份大米产量分析

二、全国及主要省份大米产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份大米产量分析

第十三节、2009年-2011年11月全国及主要省份小麦粉产量分析

一、全国及主要省份小麦粉产量分析

二、全国及主要省份小麦粉产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份小麦粉产量分析

第十四节、2009年-2011年11月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

一、全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

二、全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2011年1-11月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

第六章、肉制品

第一节、中国肉制品行业综述

一、我国肉类食品产业规模发展迅速

二、我国肉类食品产业现代化进程加快

三、我国肉制品加工出现新的模式

第二节、2009-2011年前三季度中国肉制品行业运行状况

一、2009年我国肉制品行业经营状况良好

二、2010年中国肉制品业发展状况

三、2011年前三季度我国肉制品行业分析

第三节、肉制品价格波动分析

一、我国肉制品行业成本压力下降

二、2011年以来肉制品价格持续上涨

三、2011年底我国猪肉价格呈现涨势

第四节、中国肉制品国际贸易状况

- 一、2009年我国肉类食品进出口分析
- 二、2011年4月起我国对肉制品实行进口报告管理
- 三、我国肉制品出口的质量问题及发展建议
- 四、我国肉类食品技术法规和标准阻碍外贸发展
- 五、我国肉类食品恢复对欧盟出口
- 六、中美友好磋商肉类外贸问题

第五节、中国肉制品行业发展存在的问题及策略

- 一、制约我国肉制品行业发展的瓶颈
- 二、我国肉制品加工业面临主要问题
- 三、我国肉类食品业生产和流通条件良莠不齐
- 四、肉制品市场的发展之道
- 五、“十二五”我国肉类食品的发展对策

第六节、肉制品行业发展趋势及前景分析

- 一、猪肉将在肉类消费食品中保持主导地位
- 二、2012年我国肉制品行业展望
- 三、未来肉类食品消费空间巨大
- 四、我国肉制品行业技术发展方向解析

第七章、乳制品

第一节、全球乳制品行业解析

- 一、全球乳制品行业总体状况
- 二、国外乳制品行业质量管理经验及启示
- 三、澳大利亚乳制品产业全面分析
- 四、哈萨克斯坦乳制品行业的发展
- 五、2011财年美国乳制品出口状况及预测

第二节、中国乳制品行业发展分析

- 一、中国乳制品行业的发展阶段
- 二、中国乳制品行业的地位
- 三、中国乳制品行业总体状况解析
- 四、中国乳制品工业主要取得的成就
- 五、中国乳制品行业竞争分析
- 六、乳制品行业的SWOT分析

第三节、2008-2011年三季度中国乳制品的发展

- 一、2008年中国乳制品进出口状况
- 二、2009年中国乳制品行业供需状况

三、2009年中国乳制品行业进出口分析

四、2010我国乳制品行业热点盘点

五、2010年中国乳制品行业进出口分析

六、2011年前三季度我国乳制品行业分析

第四节、中国乳制品行业发展存在的问题

一、我国奶业与国际先进水平的差距

二、我国乳品工业存在的主要问题

三、国产乳制品面临信任危机

第五节、中国乳制品行业对策分析

一、我国乳制品行业应及时调整战略措施

二、我国乳品工业的发展对策

三、我国乳制品工业健康发展之路

四、乳制品新品开发的六大途径探析

第六节、乳制品行业前景趋势分析

一、2012年全球乳制品市场前景乐观

二、“十二五”期间我国乳制品工业发展预测

三、我国乳制品行业将加速并购整合

第八章、方便食品

第一节、方便食品行业整体发展状况

一、现代生活节奏加快促进方便食品热销

二、“十一五”中国方便食品行业保持较快发展

三、我国方便食品前景广阔

四、方便食品呈现差异化、特色化发展趋势

第二节、方便面

一、全球方便面产业分析

二、方便面行业整体发展态势良好

三、我国方便面市场结构及特征

四、2010年中国方便面市场透析

五、我国方便面市场的竞争状况剖析

六、中国方便面企业存在的隐患及对策

七、中国方便面行业未来趋势分析

第三节、烘焙食品

一、我国烘焙食品市场三大特点

二、中国烘焙食品发展态势良好

三、2010年我国烘焙食品行业全面解析

四、烘焙食品行业需要提高竞争力

五、我国烘焙食品市场存在的问题

六、我国烘焙食品市场的发展趋势

第四节、速冻食品

一、中国速冻食品行业现状与特征

二、我国速冻食品行业迅速扩张及原因分析

三、2011年12月起我国实施速冻食品新国标

四、制约我国速冻食品行业发展的瓶颈

五、中小速冻食品企业市场份额扩张策略

六、未来我国速冻食品市场空间巨大

七、我国速冻食品市场发展趋势

第五节、罐头食品

一、我国罐头行业发展成就显著

二、出口受阻使我国罐头食品转向内销

三、中国罐头行业发展的深度思考

四、我国罐头行业存在的问题分析

五、罐头行业发展亟需拓展国内市场

六、日本危机下中国罐头行业发展契机初显

七、罐头食品的软包装趋势

第九章、休闲食品

第一节、中国休闲食品行业的发展

一、我国休闲食品的市场地位日益重要

二、我国休闲食品行业发展特点解析

三、中国休闲食品消费市场总析

四、中国休闲食品市场渠道的变迁与建设

五、我国传统食品企业发力休闲食品市场

第二节、绿色休闲食品

一、绿色休闲食品简介

二、我国绿色休闲食品市场综合分析

三、我国绿色休闲食品行业规模

四、我国绿色休闲食品行业利润状况

第三节、女性休闲食品

一、女性休闲食品消费者分析

二、女性休闲食品市场特征

三、女性休闲食品的创新

四、女性零食市场的开发建议

第四节、膨化食品

- 一、我国膨化食品的风味和种类
- 二、膨化食品的优缺点分析
- 三、膨化食品下滑趋势难以避免
- 四、我国膨化食品行业发展趋势解析

第五节、休闲食品市场存在的问题及发展建议

- 一、制约我国休闲食品行业发展的瓶颈
- 二、中国休闲食品业存在的掣肘
- 三、进口休闲食品抢占国内市场
- 四、中国休闲食品行业的发展思路
- 五、我国中小型休闲食品企业的发展之路

第六节、未来中国休闲食品行业的发展分析

- 一、我国休闲食品企业面临的机会与挑战
- 二、我国休闲食品行业潜力巨大
- 三、中国休闲食品行业的发展趋势
- 四、本土休闲食品行业的发展方向

第十章、调味品

第一节、调味品行业综述

- 一、调味品发展阶段回顾
- 二、我国调味品行业总体状况
- 三、我国调味品行业的特点

第二节、调味品市场全面剖析

- 一、调味品市场结构分析
- 二、调味品行业竞争格局解析
- 三、中国调味品行业竞争日趋激烈
- 四、调味品行业的产品渠道变革分析
- 五、调味品企业发力扩张产能及研发

第三节、鸡精、鸡粉与味精市场

- 一、中国鸡精、鸡粉市场发展状况
- 二、中国鸡精、鸡粉市场规模分析
- 三、中国鸡精、鸡粉行业竞争分析
- 四、2009年我国味精制造业分析
- 五、鸡精和味精市场的发展策略
- 六、我国鸡精、鸡粉行业发展预测

第四节、调味品其他子行业的发展

- 一、酱油
- 二、食醋
- 三、复合调味品
- 四、调味酱

第五节、调味品行业发展问题及对策

- 一、调味品企业发展步伐缓慢
- 二、调味品企业在调整分化期的发展策略
- 三、国内中小调味品企业的突围路径
- 四、调味品专业制胜餐饮渠道战略及案例解析
- 五、新型复合调味品应把握市场机会

第六节、调味品行业发展前景

- 一、“十二五”我国调味品行业壁垒解析
- 二、中国调味品行业发展趋势预测
- 三、调味品包装未来发展趋向

第十一章、食用油产业

第一节、食用油行业发展状况

- 一、我国食用油产业综述
- 二、2011年1-11月中国食用油市场分析
- 三、我国食用油品类不断更新升级
- 四、中国食用油市场格局正待重构
- 五、我国食用油市场的竞争格局解析

第二节、食用植物油市场分析

- 一、2008年我国食用植物油价格分析及市场状况
- 二、2009年我国食用植物油加工行业全面分析
- 三、2010我国食用植物油行业全面分析
- 四、2011年1-11月我国食用植物油行业解析
- 五、我国食用植物油安全存在严重危机

第三节、中国食用油行业面临的挑战与发展

- 一、影响我国食用油发展的因素
- 二、中国食用油行业存在的共性问题
- 三、我国食用油行业须警惕“大跃进”式发展
- 四、我国食用油对外依存度较高
- 五、我国食用油产业调控政策建议
- 六、我国中小食用油企业做大市场规模的策略

第四节、未来食用油市场的发展分析

- 一、全球食用油市场主要发展趋势
- 二、2012年我国食用油市场展望
- 三、“十二五”我国食用油市场将进一步发展

第十二章、食糖及糖果业

第一节、中国食糖行业综合分析

- 一、中国食糖行业的发展历程
- 二、“十一五”期间我国食糖行业的发展
- 三、我国食糖价格波动的影响因素分析
- 四、我国食糖产业发展存在的风险

第二节、食糖市场数据分析

- 一、2010年我国食糖进口状况
- 二、2010年1-12月全国重点制糖企业累计销售情况
- 三、2010/2011年中国食糖产销状况
- 四、2011年1-10月中国食糖进出口市场分析

第三节、糖果行业分析

- 一、全球糖果业呈现蓬勃发展态势
- 二、我国糖果品牌与种类状况
- 三、我国糖果消费市场分析
- 四、我国糖果细分市场发展特点
- 五、进口糖果市场发展状况与机会解析

第四节、糖果业的问题及应对措施

- 一、我国糖果业发展喜中有忧
- 二、制约我国糖果行业发展的瓶颈
- 三、九措施促进中国糖果业发展
- 四、区域市场糖果淡季精准运作的五大攻略
- 五、国内企业亟需提高糖果包装水平

第五节、糖果业发展前景及趋势

- 一、中国糖果业发展潜力大
- 二、中国糖果业或将面临洗牌
- 三、糖果行业的发展趋势
- 四、我国糖果市场未来展望
- 五、糖果产品升级换代的方向

第十三章、绿色食品

第一节、中国绿色食品的产生及发展背景

一、中国绿色食品发展的背景

二、中国发展绿色食品产业的必要性

三、中国绿色食品产业发展的优势

四、绿色食品是可持续发展的时代要求

五、绿色食品大发展时代来临

第二节、中国绿色食品行业发展分析

一、我国绿色食品行业综述

二、我国绿色食品标志商标国际化进程加快

三、我国绿色食品的发展模式

四、2007-2008年我国绿色食品行业发展成绩突出

五、2009年中国绿色食品取得良好发展

六、2010年我国我国绿色食品的发展

第三节、中国绿色食品市场存在问题分析

一、中国发展绿色食品产业亟待解决的问题

二、中国绿色食品产业发展存在的掣肘

三、中国绿色食品市场混乱

四、绿色食品产业呼唤良好的生态环境

五、绿色食品普及存在不利因素

第四节、绿色食品市场发展对策分析

一、大力发展绿色食品产业的对策

二、绿色食品市场的培育

三、中国绿色食品业发展策略解析

四、中国绿色食品发展的五种思路

五、我国发展绿色食品的经验与做法

六、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

第五节、未来中国绿色食品产业发展分析

一、我国绿色食品市场潜力巨大

二、“十二五”我国绿色食品产业发展规划

三、我国绿色食品发展的目标及方向

第十四章、中国重点食品行业区域发展状况剖析

第一节、广东

一、广东加速打造食品产业集群

二、2009年广东食品行业的发展

三、2009年1-11月广东食品出口状况

四、2010年广东食品安全状况良好

五、2011年广东食品行业最新价格动态

第二节、福建

- 一、福建省食品业的发展历程浅析
- 二、福建出口食品质量安全状况良好
- 三、2010年福建食品出口呈逆势增长态势
- 四、2010年福建进出口食品安全风险控制水平取得有效提升
- 五、2011年1-11月福建食品出口稳步增长
- 六、“十二五”福建省食品工业发展规划探析

第三节、湖北

- 一、湖北食品行业呈现蓬勃发展态势
- 二、2009年湖北食品工业保持强劲增长
- 三、2010年湖北省食品工业运营状况
- 四、2010年湖北省食品药品安全监管呈现良好态势
- 五、2011年前三季度湖北食品工业概况
- 六、湖北食品工业问题与对策

第四节、河南

- 一、河南省食品产业发展综述
- 二、河南省发展食品工业的优劣势比较
- 三、河南省食品产业发展定位探析
- 四、2009年河南食品农产品出口再创佳绩
- 五、2010年1-11月河南食品农产品出口步入新阶段
- 六、2011年河南食品市场最新行情
- 七、河南省食品工业发展的政策措施
- 八、未来河南省食品工业发展的目标和重点任务

第五节、黑龙江

- 一、黑龙江食品业产业集群优势明显
- 二、“十一五”期间黑龙江绿色食品产业迅速发展
- 三、2010年黑龙江省食品工业发展取得突破
- 四、2011年前三季度黑龙江省食品工业运行状况
- 五、黑龙江省食品产业存在的问题
- 六、2011-2015年黑龙江食品业发展规划

第六节、四川

- 一、2009年四川食品工业规模获得突破
- 二、2010年四川食品工业取得跨越式发展
- 三、“十一五”四川省绿色及有机食品发展取得显著成绩

四、四川食品业信息化建设与服务水平迈向新台阶

五、“十二五”四川食品工业展望

第七节、江西

一、江西食品工业发展综述

二、2010年江西省食品工业快速发展

三、2011年起江西省启动食品工企诚信体系建设

四、2011年11月江西食品价格整体走低

五、江西将把绿色食品产业作为农业重点发展方向

1第八节、其他地区

一、北京

二、山东

三、湖南

第十五章、食品行业的营销分析

第一节、食品工业营销状况

一、现代食品营销特点

二、食品行业看好网络营销

三、食品企业开展网络营销的四大策略

四、高端食品的成功营销之道

五、中国食品行业的公益营销火热

六、食品企业营销主打健康牌

第二节、绿色食品营销

一、我国绿色食品营销环境分析

二、我国绿色食品市场营销的现状

三、绿色食品营销渠道定位与选择

四、构建绿色食品营销渠道的对策

五、绿色食品市场营销建议

六、绿色食品营销需要实施品牌战略

七、绿色食品的“绿色营销”策略

第三节、中国有机食品营销渠道分析

一、KA卖场

二、有机零售店

三、传统高档食品超市

四、网上销售

五、餐饮服务

第四节、调味品营销策略分析

- 一、调味品行业营销向品牌聚焦
- 二、调味品行业的营销渠道分析
- 三、调味品行业三大营销问题亟待解决
- 四、调味品营销需要选对策略
- 五、我国调味品市场“细化营销”探析
- 六、调味品品牌营销的四个要点
- 七、调味品小品牌的营销突围之道
- 八、地方调味品企业应对强势品牌挑战的策略
- 第五节、烘焙食品营销策略及案例分析
 - 一、烘焙食品零售终端营销策略
 - 二、烘焙食品超市营销渠道分析
 - 三、国内二线饼干品牌的特色营销策略
 - 四、烘焙食品体验营销模式及方案选择分析
 - 五、我国烘焙食品企业需走品牌之路
 - 六、河南湖雪饼干取得成功的秘诀
- 第六节、方便食品营销策略及典型案例
 - 一、方便食品营销突出绿色营养主题
 - 二、速冻食品的营销对策分析
 - 三、中国方便面品牌营销策略
 - 四、统一牵牵手老字号提升市场份额
 - 五、康师傅低调开发非油炸方便面产品
 - 六、白家粉丝的品牌战略
- 第七节、乳制品营销方案及案例
 - 一、乳品市场的营销战
 - 二、光明乳业的战略转型分析
 - 三、蒙牛与伊利的高端奶营销战
 - 四、特仑苏首创国内乳品领域会员营销模式
- 第八节、休闲食品品牌与营销策略分析
 - 一、我国休闲食品品牌发展分析
 - 二、休闲食品市场营销要诀
 - 三、休闲食品品牌营销需体现特色
 - 四、中小休闲食品企业营销短板及策略分析
- 第九节、糖果行业营销渠道与典型案例分析
 - 一、中国糖果行业营销渠道现状
 - 二、糖果行业营销渠道面临的困境

三、糖果行业营销渠道制胜的关键与机会

四、糖果行业突破渠道壁垒的策略

五、徐福记营销成功的关键要素

第十六章、中国食品行业的进出口分析

第一节、中国进口食品市场概况

一、中国市场进口食品现状分析

二、我国食品进口市场呈现的特点

三、进口食品冲击中国食品市场

四、制约进口食品在中国市场发展的因素

五、我国亟待完善进口食品追溯系统

第二节、中国食品出口状况

一、我国食品出口总体状况良好

二、中国出口食品合格率高

三、2010年欧盟通报我国食品情况

四、2009-2010年美国扣留我国食品情况

五、2009年-2011年11月日本扣留我国食品情况

第三节、中国高档食品进出口市场待开发

一、高档进口食品消费市场渐显

二、欧盟看好中国高档食品市场

三、中国高档进口食品市场问题分析

第四节、食品工业进出口问题分析

一、中国进出口食品安全问题突出

二、中国食品出口面临双重考验

三、信用危机制约我国食品出口

四、进口食品质量问题明显

第五节、中国食品行业进出口策略

一、中国进出口食品质量安全监管制度和保障措施分析

二、中国食品行业出口对策

三、加强进出口食品的安全检测

四、中国有机食品出口建议

五、技术性贸易措施体系全面分析

第十七章、食品行业重点上市公司

第一节、上海梅林正广和股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月上海梅林经营状况分析

三、2010年1-12月上海梅林经营状况分析

四、2011年1-9月上海梅林经营状况分析

第二节、中粮新疆屯河股份有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月中粮屯河经营状况分析

三、2010年1-12月中粮屯河经营状况分析

四、2011年1-9月中粮屯河经营状况分析

第三节、湖南金健米业股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月金健米业经营状况分析

三、2010年1-12月金健米业经营状况分析

四、2011年1-9月金健米业经营状况分析

第四节、河南莲花味精股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月莲花味精经营状况分析

三、2010年1-12月莲花味精经营状况分析

四、2011年1-9月莲花味精经营状况分析

第五节、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月伊利股份经营状况分析

三、2010年1-12月伊利股份经营状况分析

四、2011年1-9月伊利股份经营状况分析

第六节、河南双汇投资发展股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月双汇发展经营状况分析

三、2010年1-12月双汇发展经营状况分析

四、2011年1-9月双汇发展经营状况分析

第七节、南宁糖业股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月南宁糖业经营状况分析

三、2010年1-12月南宁糖业经营状况分析

四、2011年1-9月南宁糖业经营状况分析

第八节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十八章、食品安全问题分析

第一节、食品安全的综述

一、全球食品安全问题频发

二、世界食品安全风险制度特点

三、食品安全问题备受国际关注

四、确保食品安全是世界各国共同责任

五、食品安全问题国内外研究综述

六、全球食品安全监控难度增大

七、发达国家保障食品安全的经验借鉴

第二节、中国食品安全剖析

一、我国食品安全现状总析

二、中国食品安全问题的主要表现形式

三、食品安全问题产生的主要原因

四、加强中国食品安全的重要性

五、中国已将完善食品安全监管体制列为重点改革任务

六、我国食品安全“保卫战”全面打响

第三节、中国食品安全存在的问题分析

一、中国食品安全面临的多重挑战

二、我国食品安全监管体系存在的问题

三、政府管制食品质量安全的缺陷

第四节、解决食品安全问题的对策

一、针对我国食品安全问题的建议

二、中国应加快食品安全风险监测建设步伐

三、解决食品安全问题的思路

四、从食品源头解决安全问题

五、从创新入手加强食品安全

六、筑造食品安全防线

七、加快推行食品安全强制责任保险

第五节、食品安全体系的构建

一、中国食品安全监管制度设计与演进分析

二、《中华人民共和国食品安全法》深入解析

三、构建完善的食品标准体系和安全法分析

四、建立健全食品安全监管要严把“六关”

五、构建“六自”体系确保食品安全

第十九章、食品相关行业发展状况剖析

第一节、食品添加剂的发展

- 一、食品添加剂的特征及使用原则
- 二、我国食品添加剂行业现状
- 三、2009年食品添加剂行业重回上升轨道
- 四、2010年我国食品添加剂行业大事盘点
- 五、食品添加剂安全性控制分析
- 六、中国食品添加剂技术发展快
- 七、我国食品添加剂生产监管迈入新阶段
- 八、我国食品添加剂行业发展的阻碍因素
- 九、“十二五”期间我国食品添加剂行业展望

第二节、食品包装机械行业

- 一、食品工业推动食品包装机械发展
- 二、中国食品包装机械行业发展迅速
- 三、2011年1-10月我国食品包装机械行业呈现大幅增长
- 四、高端技术助力包装机械产品升级
- 五、中国食品包装机械行业发展存在的矛盾
- 六、提升食品包装机械行业国际竞争力的要素
- 七、中国食品包装机械行业发展空间广阔
- 八、2011-2015年中国食品包装机械行业预测

第二十章、中国食品业投资分析及前景预测

第一节、中国食品产业投资分析

- 一、食品工业投资概况分析
- 二、中国人口结构变化带给食品行业投资机会
- 三、“十一五”我国食品业固定资产投资总量快速增长
- 四、2011年前三季度我国食品工业固定资产投资持续增加
- 五、“十二五”时期投资我国食品工业面临的难题
- 六、外资投资中国食品工业的探讨

第二节、食品行业发展趋势

- 一、国际食品工业的发展趋势
- 二、中国食品工业总体发展趋势
- 三、未来我国食品工业将发生的转变
- 四、中国食品行业产销的多重趋势
- 五、未来中国食品消费趋势

第三节、“十二五”我国食品工业发展展望

一、“十二五”我国食品工业发展形势分析

二、“十二五”时期我国食品工业发展目标及政策引导

三、“十二五”我国食品产业结构调整升级的驱动力

四、2012-2016年中国食品制造行业预测分析

附录

附录一：《中华人民共和国食品安全法》

附录二：《乳制品工业产业政策》

附录三：关于认真贯彻实施食品安全法的通知

图表目录：

图表1 2011年1-10月全球食品及乳制品价格指数

图表2 2011年1-9月全国工业与食品工业增加值增速

图表3 2011年1-9月我国食品工业主要经济指标（按大类行业分）

图表4 2011年1-9月我国食品出厂价格和食品消费价格月度涨幅

图表5 2007-2011年9月食品制造业销售收入

图表6 2007-2010年食品制造业销售收入增长趋势图

图表7 2009-2010年11月食品制造业不同规模企业销售额

图表8 2010年1-11月食品制造业不同规模企业销售额对比图

图表9 2011年1-9月食品制造业不同规模企业销售额

图表10 2011年1-9月食品制造业不同规模企业销售额对比图

图表11 2009-2010年11月食品制造业不同所有制企业销售额

图表12 2010年1-11月食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表13 2011年1-9月食品制造业不同所有制企业销售额

图表14 2011年1-9月食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表15 2007-2011年9月食品制造业利润总额

图表16 2007-2010年食品制造业利润总额增长趋势图

图表17 2009-2010年11月食品制造业不同规模企业利润总额

图表18 2010年1-11月食品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表19 2011年1-9月食品制造业不同规模企业利润总额

图表20 2011年1-9月食品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表21 2009-2010年11月食品制造业不同所有制企业利润总额

图表22 2011年1-9月食品制造业不同所有制企业利润总额

图表23 2011年1-9月食品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表24 2007-2011年9月食品制造业资产总额

图表25 2007-2010年11月食品制造业总资产增长趋势图

图表26 截至2011年9月底食品制造业不同规模企业总资产

图表27 截至2011年9月底食品制造业不同规模企业总资产对比图

图表28 截至2011年9月底食品制造业不同所有制企业总资产

图表29 截至2011年9月底食品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表30 2007-2011年9月食品制造业亏损面

图表31 2007-2011年9月食品制造业亏损企业亏损总额

图表32 2007-2010年11月食品制造业销售毛利率趋势图

图表33 2007-2011年9月食品制造业成本费用率

图表34 2007-2010年11月食品制造业成本费用利润率趋势图

图表35 2007-2010年11月食品制造业销售利润率趋势图

图表36 2007-2010年11月食品制造业应收账款周转率对比图

图表37 2007-2010年11月食品制造业流动资产周转率对比图

图表38 2007-2010年11月食品制造业总资产周转率对比图

图表39 2007-2010年11月食品制造业资产负债率对比图

图表40 2009-2010年11月食品制造业利息保障倍数对比图

图表41 2009年1-12月全国乳制品产量数据

图表42 2009年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据

图表43 2009年1-12月山东省乳制品产量数据

图表44 2009年1-12月河北省乳制品产量数据

图表45 2009年1-12月黑龙江省乳制品产量数据

图表46 2009年1-12月陕西省乳制品产量数据

图表47 2009年1-12月河南省乳制品产量数据

图表48 2009年1-12月江苏省乳制品产量数据

图表49 2010年1-12月全国乳制品产量数据

图表50 2010年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据

图表51 2010年1-12月河北省乳制品产量数据

图表52 2010年1-12月山东省乳制品产量数据

图表53 2010年1-12月黑龙江省乳制品产量数据

图表54 2010年1-12月陕西省乳制品产量数据

图表55 2010年1-12月河南省乳制品产量数据

图表56 2010年1-12月辽宁省乳制品产量数据

图表57 2011年1-11月全国乳制品产量数据

图表58 2011年1-11月内蒙古自治区乳制品产量数据

图表59 2011年1-11月山东省乳制品产量数据

图表60 2011年1-11月河北省乳制品产量数据

图表61 2011年1-11月黑龙江省乳制品产量数据

图表62 2011年1-11月陕西省乳制品产量数据

图表63 2011年1-11月河南省乳制品产量数据

图表64 2011年1-11月辽宁省乳制品产量数据

图表65 2009年1-12月全国方便面产量数据

图表66 2009年1-12月河南省方便面产量数据

图表67 2009年1-12月河北省方便面产量数据

图表68 2009年1-12月山东省方便面产量数据

图表69 2009年1-12月广东省方便面产量数据

图表70 2009年1-12月浙江省方便面产量数据

图表71 2009年1-12月天津市方便面产量数据

图表72 2010年1-12月全国方便面产量数据

图表73 2010年1-12月河南省方便面产量数据

图表74 2010年1-12月河北省方便面产量数据

图表75 2010年1-12月广东省方便面产量数据

图表76 2010年1-12月安徽省方便面产量数据

图表77 2010年1-12月陕西省方便面产量数据

图表78 2010年1-12月天津市方便面产量数据

图表79 2010年1-12月湖南省方便面产量数据

图表80 2011年1-11月全国方便面产量数据

图表81 2011年1-11月河南省方便面产量数据

图表82 2011年1-11月河北省方便面产量数据

图表83 2011年1-11月四川省方便面产量数据

图表84 2011年1-11月广东省方便面产量数据

图表85 2011年1-11月山东省方便面产量数据

图表86 2011年1-11月安徽省方便面产量数据

图表87 2011年1-11月辽宁省方便面产量数据

图表88 2009年1-12月全国速冻米面食品产量数据

图表89 2009年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表90 2009年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

图表91 2009年1-12月山东省速冻米面食品产量数据

图表92 2009年1-12月浙江省速冻米面食品产量数据

图表93 2009年1-12月上海市速冻米面食品产量数据

图表94 2009年1-12月江苏省速冻米面食品产量数据

图表95 2010年1-12月全国速冻米面食品产量数据

图表96 2010年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表97 2010年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

图表98 2010年1-12月浙江省速冻米面食品产量数据

图表99 2010年1-12月山东省速冻米面食品产量数据

图表100 2010年1-12月四川省速冻米面食品产量数据

图表101 2010年1-12月上海市速冻米面食品产量数据

图表102 2010年1-12月江苏省速冻米面食品产量数据

图表103 2011年1-11月全国速冻米面食品产量数据

图表104 2011年1-11月河南省速冻米面食品产量数据

图表105 2011年1-11月广东省速冻米面食品产量数据

图表106 2011年1-11月四川省速冻米面食品产量数据

图表107 2011年1-11月浙江省速冻米面食品产量数据

图表108 2011年1-11月吉林省速冻米面食品产量数据

图表109 2011年1-11月辽宁省速冻米面食品产量数据

图表110 2011年1-11月上海市速冻米面食品产量数据

图表111 2009年1-12月全国罐头产量数据

图表112 2009年1-12月福建省罐头产量数据

图表113 2009年1-12月浙江省罐头产量数据

图表114 2009年1-12月湖南省罐头产量数据

图表115 2009年1-12月山东省罐头产量数据

图表116 2009年1-12月广西自治区罐头产量数据

图表117 2009年1-12月湖北省罐头产量数据

图表118 2009年1-12月四川省罐头产量数据

图表119 2010年1-12月全国罐头产量数据

图表120 2010年1-12月福建省罐头产量数据

图表121 2010年1-12月湖南省罐头产量数据

图表122 2010年1-12月浙江省罐头产量数据

图表123 2010年1-12月湖北省罐头产量数据

图表124 2010年1-12月山东省罐头产量数据

图表125 2010年1-12月四川省罐头产量数据

图表126 2010年1-12月广西自治区罐头产量数据

图表127 2011年1-11月全国罐头产量数据

图表128 2011年1-11月福建省罐头产量数据

图表129 2011年1-11月湖南省罐头产量数据

图表130 2011年1-11月山东省罐头产量数据

图表131 2011年1-11月湖北省罐头产量数据

图表132 2011年1-11月四川省罐头产量数据

图表133 2011年1-11月浙江省罐头产量数据

图表134 2009年1-12月全国饼干产量数据

图表135 2009年1-12月河南省饼干产量数据

图表136 2009年1-12月湖北省饼干产量数据

图表137 2009年1-12月广东省饼干产量数据

图表138 2009年1-12月山东省饼干产量数据

图表139 2009年1-12月福建省饼干产量数据

图表140 2009年1-12月四川省饼干产量数据

图表141 2009年1-12月河北省饼干产量数据

图表142 2010年1-12月全国饼干产量数据

图表143 2010年1-12月河南省饼干产量数据

图表144 2010年1-12月福建省饼干产量数据

图表145 2010年1-12月山东省饼干产量数据

图表146 2010年1-12月广东省饼干产量数据

图表147 2010年1-12月四川省饼干产量数据

图表148 2009年1-12月全国糕点产量数据

图表149 2009年1-12月广东省糕点产量数据

图表150 2009年1-12月山东省糕点产量数据

图表151 2009年1-12月福建省糕点产量数据

图表152 2009年1-12月浙江省糕点产量数据

图表153 2009年1-12月河南省糕点产量数据

图表154 2009年1-12月上海市糕点产量数据

图表155 2009年1-12月辽宁省糕点产量数据

图表156 2010年1-12月全国糕点产量数据

图表157 2010年1-12月广东省糕点产量数据

图表158 2010年1-12月福建省糕点产量数据

图表159 2010年1-12月山东省糕点产量数据

图表160 2010年1-12月河南省糕点产量数据

图表161 2010年1-12月上海市糕点产量数据

图表162 2010年1-12月浙江省糕点产量数据

图表163 2010年1-12月重庆市糕点产量数据

图表164 2009年1-12月全国酱油产量数据

图表165 2009年1-12月河南省酱油产量数据

图表166 2009年1-12月山东省酱油产量数据

图表167 2009年1-12月浙江省酱油产量数据

图表168 2009年1-12月湖南省酱油产量数据

图表169 2009年1-12月四川省酱油产量数据

图表170 2009年1-12月福建省酱油产量数据

图表171 2010年1-12月全国酱油产量数据

图表172 2010年1-12月广东省酱油产量数据

图表173 2010年1-12月山东省酱油产量数据

图表174 2010年1-12月河南省酱油产量数据

图表175 2010年1-12月四川省酱油产量数据

图表176 2010年1-12月湖南省酱油产量数据

图表177 2010年1-12月浙江省酱油产量数据

图表178 2010年1-12月福建省酱油产量数据

图表179 2011年1-11月全国酱油产量数据

图表180 2011年1-11月广东省酱油产量数据

图表181 2011年1-11月山东省酱油产量数据

图表182 2011年1-11月河南省酱油产量数据

图表183 2011年1-11月四川省酱油产量数据

图表184 2011年1-11月湖南省酱油产量数据

图表185 2011年1-11月浙江省酱油产量数据

图表186 2011年1-11月辽宁省酱油产量数据

图表187 2009年1-12月全国味精（谷氨酸钠）产量数据

图表188 2009年1-12月山东省味精（谷氨酸钠）产量数据

图表189 2009年1-12月河南省味精（谷氨酸钠）产量数据

图表190 2009年1-12月内蒙古自治区味精（谷氨酸钠）产量数据

图表191 2009年1-12月宁夏自治区味精（谷氨酸钠）产量数据

图表192 2009年1-12月河北省味精（谷氨酸钠）产量数据

图表193 2009年1-12月四川省味精（谷氨酸钠）产量数据

图表194 2009年1-12月广东省味精（谷氨酸钠）产量数据

图表195 2010年1-12月全国味精（谷氨酸钠）产量数据

图表196 2010年1-12月山东省味精（谷氨酸钠）产量数据

图表197 2010年1-12月内蒙古自治区味精（谷氨酸钠）产量数据

图表198 2010年1-12月河南省味精（谷氨酸钠）产量数据

图表199 2010年1-12月宁夏自治区味精（谷氨酸钠）产量数据

图表200 2010年1-12月河北省味精（谷氨酸钠）产量数据

图表201 2010年1-12月四川省味精（谷氨酸钠）产量数据

图表202 2010年1-12月上海市味精（谷氨酸钠）产量数据

图表203 2009年1-12月全国精制食用植物油产量数据

图表204 2009年1-12月山东省精制食用植物油产量数据

图表205 2009年1-12月江苏省精制食用植物油产量数据

图表206 2009年1-12月广东省精制食用植物油产量数据

图表207 2009年1-12月天津市精制食用植物油产量数据

图表208 2009年1-12月湖北省精制食用植物油产量数据

图表209 2009年1-12月湖南省精制食用植物油产量数据

图表210 2009年1-12月黑龙江省精制食用植物油产量数据

图表211 2010年1-12月全国精制食用植物油产量数据

图表212 2010年1-12月山东省精制食用植物油产量数据

图表213 2010年1-12月江苏省精制食用植物油产量数据

图表214 2010年1-12月天津市精制食用植物油产量数据

图表215 2010年1-12月湖北省精制食用植物油产量数据

图表216 2010年1-12月湖南省精制食用植物油产量数据

图表217 2010年1-12月黑龙江省精制食用植物油产量数据

图表218 2011年1-11月全国精制食用植物油产量数据

图表219 2011年1-11月山东省精制食用植物油产量数据

图表220 2011年1-11月广东省精制食用植物油产量数据

图表221 2011年1-11月江苏省精制食用植物油产量数据

图表222 2011年1-11月湖北省精制食用植物油产量数据

图表223 2011年1-11月天津市精制食用植物油产量数据

图表224 2009年1-12月全国成品糖产量数据

图表225 2009年1-12月广西壮族自治区成品糖产量数据

图表226 2009年1-12月云南省成品糖产量数据

图表227 2009年1-12月广东省成品糖产量数据

图表228 2009年1-12月海南省成品糖产量数据

图表229 2009年1-12月新疆自治区成品糖产量数据

图表230 2009年1-12月黑龙江省成品糖产量数据

图表231 2009年1-12月内蒙古自治区成品糖产量数据

图表232 2010年1-12月全国成品糖产量数据

图表233 2010年1-12月广西壮族自治区成品糖产量数据

图表234 2010年1-12月云南省成品糖产量数据

图表235 2010年1-12月广东省成品糖产量数据

图表236 2010年1-12月新疆自治区成品糖产量数据

图表237 2010年1-12月海南省成品糖产量数据

图表238 2010年1-12月黑龙江省成品糖产量数据

图表239 2010年1-12月内蒙古自治区成品糖产量数据

图表240 2011年1-11月全国成品糖产量数据

图表241 2011年1-11月广西自治区成品糖产量数据

图表242 2011年1-11月广东省成品糖产量数据

图表243 2011年1-11月新疆自治区成品糖产量数据

图表244 2011年1-11月辽宁省成品糖产量数据

图表245 2011年1-11月海南省成品糖产量数据

图表246 2011年1-11月黑龙江省成品糖产量数据

图表247 2009年1-12月全国糖果产量数据

图表248 2009年1-12月广东省糖果产量数据

图表249 2009年1-12月福建省糖果产量数据

图表250 2009年1-12月湖南省糖果产量数据

图表251 2009年1-12月上海市糖果产量数据

图表252 2009年1-12月河南省糖果产量数据

图表253 2009年1-12月浙江省糖果产量数据

图表254 2009年1-12月河北省糖果产量数据

图表255 2010年1-12月全国糖果产量数据

图表256 2010年1-12月广东省糖果产量数据

图表257 2010年1-12月福建省糖果产量数据

图表258 2010年1-12月湖南省糖果产量数据

图表259 2010年1-12月湖北省糖果产量数据

图表260 2010年1-12月上海市糖果产量数据

图表261 2010年1-12月河南省糖果产量数据

图表262 2010年1-12月广西自治区糖果产量数据

图表263 2011年1-11月全国糖果产量数据

图表264 2011年1-11月广东省糖果产量数据

图表265 2011年1-11月福建省糖果产量数据

图表266 2011年1-11月湖北省糖果产量数据

图表267 2011年1-11月湖南省糖果产量数据

图表268 2011年1-11月上海市糖果产量数据

图表269 2009年1-12月全国大米产量数据

图表270 2009年1-12月湖北省大米产量数据

图表271 2009年1-12月安徽省大米产量数据

图表272 2009年1-12月辽宁省大米产量数据

图表273 2009年1-12月湖南省大米产量数据

图表274 2009年1-12月黑龙江省大米产量数据

图表275 2009年1-12月江西省大米产量数据

图表276 2009年1-12月吉林省大米产量数据

图表277 2010年1-12月全国大米产量数据

图表278 2010年1-12月湖北省大米产量数据

图表279 2010年1-12月安徽省大米产量数据

图表280 2010年1-12月辽宁省大米产量数据

图表281 2010年1-12月湖南省大米产量数据

图表282 2010年1-12月黑龙江省大米产量数据

图表283 2010年1-12月吉林省大米产量数据

图表284 2010年1-12月江西省大米产量数据

图表285 2011年1-11月全国大米产量数据

图表286 2011年1-11月湖北省大米产量数据

图表287 2011年1-11月安徽省大米产量数据

图表288 2011年1-11月湖南省大米产量数据

图表289 2011年1-11月辽宁省大米产量数据

图表290 2011年1-11月黑龙江省大米产量数据

图表291 2011年1-11月吉林省大米产量数据

图表292 2011年1-11月江苏省大米产量数据

图表293 2009年1-12月全国小麦粉产量数据

图表294 2009年1-12月河南省小麦粉产量数据

图表295 2009年1-12月山东省小麦粉产量数据

图表296 2009年1-12月河北省小麦粉产量数据

图表297 2009年1-12月安徽省小麦粉产量数据

图表298 2009年1-12月江苏省小麦粉产量数据

图表299 2009年1-12月陕西省小麦粉产量数据

图表300 2009年1-12月湖北省小麦粉产量数据

图表301 2010年1-12月全国小麦粉产量数据

图表302 2010年1-12月河南省小麦粉产量数据

图表303 2010年1-12月山东省小麦粉产量数据

图表304 2010年1-12月河北省小麦粉产量数据

图表305 2010年1-12月安徽省小麦粉产量数据

图表306 2010年1-12月江苏省小麦粉产量数据
图表307 2010年1-12月陕西省小麦粉产量数据
图表308 2010年1-12月湖北省小麦粉产量数据
图表309 2011年1-11月全国小麦粉产量数据
图表310 2011年1-11月河南省小麦粉产量数据
图表311 2011年1-11月山东省小麦粉产量数据
图表312 2011年1-11月安徽省小麦粉产量数据
图表313 2011年1-11月河北省小麦粉产量数据
图表314 2011年1-11月江苏省小麦粉产量数据
图表315 2011年1-11月陕西省小麦粉产量数据
图表316 2011年1-11月湖北省小麦粉产量数据
图表317 2009年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据
图表318 2009年1-12月山东省鲜、冷藏肉产量数据
图表319 2009年1-12月四川省鲜、冷藏肉产量数据
图表320 2009年1-12月河南省鲜、冷藏肉产量数据
图表321 2009年1-12月吉林省鲜、冷藏肉产量数据
图表322 2009年1-12月内蒙古自治区鲜、冷藏肉产量数据
图表323 2009年1-12月辽宁省鲜、冷藏肉产量数据
图表324 2009年1-12月黑龙江省鲜、冷藏肉产量数据
图表325 2010年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据
图表326 2010年1-12月山东省鲜、冷藏肉产量数据
图表327 2010年1-12月四川省鲜、冷藏肉产量数据
图表328 2010年1-12月河南省鲜、冷藏肉产量数据
图表329 2010年1-12月吉林省鲜、冷藏肉产量数据
图表330 2010年1-12月辽宁省鲜、冷藏肉产量数据
图表331 2010年1-12月黑龙江省鲜、冷藏肉产量数据
图表332 2011年1-11月全国鲜、冷藏肉产量数据
图表333 2011年1-11月山东省鲜、冷藏肉产量数据
图表334 2011年1-11月四川省鲜、冷藏肉产量数据
图表335 2011年1-11月河南省鲜、冷藏肉产量数据
图表336 2011年1-11月吉林省鲜、冷藏肉产量数据
图表337 2011年1-11月辽宁省鲜、冷藏肉产量数据
图表338 2011年1-11月内蒙古自治区鲜、冷藏肉产量数据
图表339 2011年1-11月安徽省鲜、冷藏肉产量数据
图表340 2008-2009年我国猪肉进出口状况

图表341 2008-2009年中国牛肉进出口状况

图表342 2008-2009年中国羊肉进出口状况

图表343 2008-2009年中国禽肉进出口状况

图表344 2008-2009年中国活畜禽（折肉）出口状况

图表345 2003-2008年8月哈萨克奶制品产量

图表346 2005-2010年乳制品行业发展情况

图表347 乳制品行业总产值占比情况

图表348 2005-2009年乳制品企业总体情况

图表349 2005-2009年乳制品行业从业人员变化情况

图表350 2005-2009年乳制品行业资产规模变化

图表351 2005-2009年乳制品行业收入与利润变化

图表352 2009年液体乳制品分省区生产情况

图表353 2006-2010年我国乳制品行业销售利润变化情况

图表354 2005-2009年乳制品行业总产量分析

图表355 乳制品产业链简图

图表356 2008-2010年乳制品行业新开工项目状况

图表357 2005-2009年乳制品行业销售收入

图表358 世界主要国家奶制品消费情况

图表359 2000-2008年我国城镇与农村居民奶制品消费量情况

图表360 2004-2008年城镇居民平均每人全年购买的分类乳制品数量

图表361 2005-2009年乳制品产成品和销售收入增长率

图表362 2005-2009年乳制品行业产销率

图表363 2002-2009年我国乳制品进出口情况

图表364 2002-2009年乳制品进出口分解图

图表365 2006-2009年中国乳制品进出口总体情况

图表366 2001-2009年中国乳制品进出口数量情况

图表367 2002-2009年乳制品进口量及增长率

图表368 2007-2008年各类乳制品进口量及金额对比情况

图表369 2008年中国从各地进口乳制品情况

图表370 2002-2009年乳制品出口量及增长率

图表371 2007-2008年各类乳制品出口量及金额对比情况

图表372 2009-2010年我国乳制品月度进出口量价走势

图表373 2009年方便面品牌认知情况

图表374 2009年方便面品牌常食用率

图表375 2010年大型零售卖场渗透率最高的7个品类

图表376 2010年大型零售卖场各品牌方便面市场份额

图表377 2010年我国各大方便面品牌市场份额区域特征

图表378 2010年大卖场购物者购买方便面的次数

图表379 2010年方便面高频购买者的年龄分布

图表380 2010年方便面高频购买者的职业分布

图表381 2010年方便面食品高频购买者的婚姻情况

图表382 2010年购物者购买过的方便面品牌数

图表383 2010年方便面忠诚购买者品牌分布

图表384 方便食品渠道演变模型

图表385 2003-2008年中国方便面及其他方便食品制造业成本费用利润率变化

图表386 2003年-2008年中国方便面及其他方便食品制造业销售毛利率变化

图表387 2004年-2008年中国方便面及其他方便食品制造业销售收入增长率变化

图表388 2004-2008年中国方便面及其他方便食品制造业利润总额增长率变化

图表389 中国速冻食品的产品特征

图表390 我国休闲食品八大类产品

图表391 京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况

图表392 我国休闲食品消费人群比例分配（按性别）

图表393 我国休闲食品消费人群比例分配（按年龄）

图表394 我国休闲食品消费人群比例分配（按学历）

图表395 我国休闲食品消费人群比例分配（按收入）

图表396 休闲食品零售业态市场份额与发展速度比较

图表397 膨化食品风味分类

图表398 挤压膨化食品风味分布状况

图表399 油炸膨化食品风味分布状况

图表400 油炸薯片风味分布状况

图表401 2005-2012年我国调味品行业销售额增长趋势

图表402 2009年1-11月全国及各省市调味品及发酵制品制造行业生产经营数据统计

图表403 2009年1-11月全国调味品、发酵制品制造业主营业务收入前10地区

图表404 2009年1-11月全国及各省市调味品及发酵制品制造行业企业亏损情况

图表405 中国调味品行业龙头企业分布

图表406 1999-2008年我国调味品行业营业收入状况

图表407 2008年我国调味品行业产品类别及分布情况

图表408 2008年度我国调味品行业应用领域所占比重统计

图表409 2005-2008年我国鸡精、鸡粉行业产能状况

图表410 2008年我国鸡精、鸡粉行业企业市场占有率情况

图表411 2008年我国鸡粉行业企业市场占有率情况

图表412 2009年1-11月全国及各省市调味品及发酵制品制造行业生产经营状况

图表413 2002-2009年全国酱油产量变化情况

图表414 2002-2009年全国酱油产量变化时序图

图表415 2009年1-11月全国各地区酱油产量情况

图表416 2009年1-11月全国酱油产量区域市场TOP4

图表417 2003-2008年广东省酱油产量情况

图表418 酱油产品令消费者不满意之处

图表419 好酱油产品应具备的条件

图表420 食用植物油的主要分类和健康油的产量

图表421 2003-2007年中国玉米油产量增长情况

图表422 1998-2008年中国橄榄油进口量

图表423 玉米油产业链

图表424 自有品牌“长寿花”占山东三星销售的比重

图表425 2006-2009年中期大豆油、山东三星“长寿花”玉米油及非品牌玉米油市场售价比较

图表426 福临门、金龙鱼与长寿花的终端销售价格比较

图表427 2008年中国玉米油与中粮营销数据比较

图表428 山东三星与丰益国际的管理效率比较

图表429 各品牌占中国食用油市场的份额

图表430 ADM各部门收入占比

图表431 ADM各部门利润占比

图表432 亚洲市场油料加工收入及利润

图表433 2009年食用植物油加工行业季度销售收入和增速

图表434 2009年食用植物油加工行业各季度毛利率和税前利润率

图表435 2008-2009年我国植物油进口月度走势图

图表436 2009年我国植物油进口分贸易方式统计

图表437 2009年我国进口植物油主要品种分布

图表438 2009年我国植物油主要进口企业情况

图表439 2009年我国三大油种出厂价格走势

图表440 1998-2008年中国食糖消费量汇总

图表441 2010年我国食糖及细目进出口贸易状况

图表442 2010年各月我国食糖进出口贸易情况

图表443 2010年我国食糖进出口贸易对比图

图表444 2010年我国糖类进出口贸易情况

图表445 2010年我国糖类各品种进口量对比

图表446 2010年我国食糖进出口国家（地区）TOP10情况

图表447 2010年我国食糖进出口省份TOP6情况

图表448 2010年我国食糖主要贸易方式进出口量TOP4情况

图表449 2010年我国食糖主要贸易方式进出口量对比

图表450 2011年1-11月我国食糖产销情况

图表451 国内主要糖果品牌及产品种类

图表452 不同种类的糖果巧克力所占的比例

图表453 烘焙食品行业营销模式演进进程图

图表454 烘焙食品行业体验营销模式内容演进趋势图

图表455 2009-2010年欧盟食品通报不同类型比较

图表456 2010年欧盟食品通报基础分别

图表457 2009-2010年不同通报基础所占总量比例比较

图表458 2010年欧盟各成员国进口中国食品通报分布状况

图表459 2009-2010年各月份欧盟对我国食品通报情况

图表460 2010年欧盟对我国各大类食品产品通报分布情况

图表461 2009-2010年不同类别食品通报情况

图表462 2009-2010年欧盟对我国食品不同通报原因分析

图表463 2009-2010年欧盟对我国食品不同通报原因占总量的比例比较

图表464 2009-2010年欧盟对我国食品问题通报同比增长状况

图表465 2010年欧盟通报我国问题食品处理措施分布

图表466 2010年欧盟通报我国问题食品产品市场分销状况

图表467 2009年美国扣留我国食品种类情况分析

图表468 2009年美国扣留我国水产制品的原因分析

图表469 2009年美国扣留我国蔬菜及其制品的原因分析

图表470 2009年美国扣留我国豆制品的原因分析

图表471 2009年美国扣留我国水果及其制品的原因分析

图表472 2009年美国扣留我国调味品的原因分析

图表473 2010年美国扣留我国食品种类情况分析

图表474 2010年美国扣留我国水产制品的原因分析

图表475 2010年美国扣留我国谷物及其制品的原因分析

图表476 2010年美国扣留我国糖果蜜饯类产品原因分析

图表477 2010年美国扣留我国蔬菜及其制品的原因分析

图表478 2009年日本扣留我国食品种类情况分析

图表479 2009年日本扣留我国食品原因情况分析

图表480 2010年日本扣留我国食品种类情况分析

图表481 2010年日本扣留我国食品原因情况分析

图表482 2011年一季度日本扣留我国食品情况

图表483 2011年二季度日本扣留我国食品情况

图表484 2011年8月日本扣留我国食品情况

图表485 2011年9月日本扣留我国食品情况

图表486 2011年10月日本扣留我国食品情况

图表487 2011年11月日本扣留我国食品情况

图表488 技术法规顶点结构

图表489 标准体系顶点结构

图表490 合格评定程序体系顶点结构

图表491 技术法规体系顶点结构

图表492 食品安全标准体系

图表493 食品安全合格评定程序体系

图表494 2009年1-12月上海梅林主要财务数据

图表495 2009年1-12月上海梅林非经常性损益项目及金额

图表496 2007年-2009年上海梅林主要会计数据

图表497 2007年-2009年上海梅林主要财务指标

图表498 2009年1-12月上海梅林主营业务分行业、产品情况

图表499 2009年1-12月上海梅林主营业务分地区情况

图表500 2010年1-12月上海梅林主要财务数据

图表501 2010年1-12月上海梅林非经常性损益项目及金额

图表502 2008年-2010年上海梅林主要会计数据

图表503 2008年-2010年上海梅林主要财务指标

图表504 2010年1-12月上海梅林主营业务分行业、产品情况

图表505 2010年1-12月上海梅林主营业务分地区情况

图表506 2011年1-9月上海梅林主要会计数据及财务指标

图表507 2011年1-9月上海梅林非经常性损益项目及金额

图表508 2009年1-12月中粮屯河主要财务数据

图表509 2009年1-12月中粮屯河非经常性损益项目及金额

图表510 2007年-2009年中粮屯河主要会计数据

图表511 2007年-2009年中粮屯河主要财务指标

图表512 2009年1-12月中粮屯河主营业务分行业、产品情况

图表513 2009年1-12月中粮屯河主营业务分地区情况

图表514 2010年1-12月中粮屯河主要财务数据

图表515 2010年1-12月中粮屯河非经常性损益项目及金额

图表516 2008年-2010年中粮屯河主要会计数据

图表517 2008年-2010年中粮屯河主要财务指标

图表518 2010年1-12月中粮屯河主营业务分行业、产品情况

图表519 2010年1-12月中粮屯河主营业务分地区情况

图表520 2011年1-9月中粮屯河主要会计数据及财务指标

图表521 2011年1-9月中粮屯河非经常性损益项目及金额

图表522 2009年1-12月金健米业主要财务数据

图表523 2009年1-12月金健米业非经常性损益项目及金额

图表524 2007年-2009年金健米业主要会计数据和主要财务指标

图表525 2009年1-12月金健米业主营业务分行业、产品情况

图表526 2010年1-12月金健米业主要财务数据

图表527 2010年1-12月金健米业非经常性损益项目及金额

图表528 2008年-2010年金健米业主要会计数据

图表529 2008年-2010年金健米业主要财务指标

图表530 2010年1-12月金健米业主营业务分行业、产品情况

图表531 2010年1-12月金健米业主营业务分地区情况

图表532 2011年1-9月金健米业主要会计数据及财务指标

图表533 2011年1-9月金健米业非经常性损益项目及金额

图表534 2009年1-12月莲花味精主要财务数据

图表535 2009年1-12月莲花味精非经常性损益项目及金额

图表536 2007年-2009年莲花味精主要会计数据

图表537 2007年-2009年莲花味精主要财务指标

图表538 2009年1-12月莲花味精主营业务分行业、产品情况

图表539 2009年1-12月莲花味精主营业务分地区情况

图表540 2010年1-12月莲花味精主要财务数据

图表541 2010年1-12月莲花味精非经常性损益项目及金额

图表542 2008年-2010年莲花味精主要会计数据

图表543 2008年-2010年莲花味精主要财务指标

图表544 2010年1-12月莲花味精主营业务分行业、产品情况

图表545 2010年1-12月莲花味精主营业务分地区情况

图表546 2011年1-9月莲花味精主要会计数据及财务指标

图表547 2011年1-9月莲花味精非经常性损益项目及金额

图表548 2009年1-12月伊利股份主要财务数据

图表549 2009年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额

图表550 2007年-2009年伊利股份主要会计数据

图表551 2007年-2009年伊利股份主要财务指标
图表552 2009年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况
图表553 2009年1-12月伊利股份主营业务分地区情况
图表554 2010年1-12月伊利股份主要财务数据
图表555 2010年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额
图表556 2008年-2010年伊利股份主要会计数据
图表557 2008年-2010年伊利股份主要财务指标
图表558 2010年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况
图表559 2010年1-12月伊利股份主营业务分地区情况
图表560 2011年1-9月伊利股份主要会计数据及财务指标
图表561 2011年1-9月伊利股份非经常性损益项目及金额
图表562 2009年1-12月双汇发展主要财务数据
图表563 2009年1-12月双汇发展非经常性损益项目及金额
图表564 2007年-2009年双汇发展主要会计数据
图表565 2007年-2009年双汇发展主要财务指标
图表566 2009年1-12月双汇发展主营业务分产品情况
图表567 2009年1-12月双汇发展主营业务分地区情况
图表568 2010年1-12月双汇发展主要财务数据
图表569 2010年1-12月双汇发展非经常性损益项目及金额
图表570 2008年-2010年双汇发展主要会计数据
图表571 2008年-2010年双汇发展主要财务指标
图表572 2010年1-12月双汇发展主营业务分产品情况
图表573 2010年1-12月双汇发展主营业务分地区情况
图表574 2011年1-9月双汇发展主要会计数据及财务指标
图表575 2011年1-9月双汇发展非经常性损益项目及金额
图表576 2009年1-12月南宁糖业主要财务数据
图表577 2009年1-12月南宁糖业非经常性损益项目及金额
图表578 2007年-2009年南宁糖业主要会计数据和主要财务指标
图表579 2009年1-12月南宁糖业主营业务分行业、产品情况
图表580 2009年1-12月南宁糖业主营业务分地区情况
图表581 2010年1-12月南宁糖业主要财务数据
图表582 2010年1-12月南宁糖业非经常性损益项目及金额
图表583 2008年-2010年南宁糖业主要会计数据
图表584 2008年-2010年南宁糖业主要财务指标
图表585 2010年1-12月南宁糖业主营业务分行业、产品情况

图表586 2010年1-12月南宁糖业主营业务分地区情况

图表587 2011年1-9月南宁糖业主要会计数据及财务指标

图表588 2011年1-9月南宁糖业非经常性损益项目及金额

图表589 2011年前三季度食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表590 2010年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表591 2009年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表592 2011年前三季度食品行业上市公司成长能力指标分析

图表593 2010年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表594 2009年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表595 2011年前三季度食品行业上市公司营运能力指标分析

图表596 2010年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表597 2009年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表598 2011年前三季度食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表599 2010年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表600 2009年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表601 完善的食品安全标准体系

图表602 GAP、GMP、SSOP与HACCP的关系图

图表603 我国食品添加剂主要类别

图表604 2010年10月-2011年10月我国食品包装机械行业产销同比增长趋势

图表605 2010年10月-2011年10月我国食品包装机械行业产销环比增长趋势

图表606 2012-2016年中国食品制造行业主营业务收入预测

图表607 2012-2016年中国食品制造行业利润总额预测

图表608 企业能源消耗及水消耗应低于指标

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120030.html>