

2015-2020年中国白灵菇市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国白灵菇市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160034.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 我国白灵菇行业发展现状 11

第一节 中国白灵菇行业发展概述 11

一、中国白灵菇行业发展历程 11

二、中国白灵菇行业发展面临的问题 12

三、中国白灵菇行业技术发展现状 14

第二节 我国白灵菇目前市场状况特点 17

一、市场迅速增长，发展潜力大 17

二、成本比较优势 17

三、生产方式粗放 18

四、无序竞争 18

五、人才紧缺 18

第三节 中国白灵菇行业供需分析 18

一、2014年中国白灵菇市场供给总量分析 18

二、2014年中国白灵菇市场供给结构分析 19

三、2014年中国白灵菇市场需求总量分析 19

四、2014年中国白灵菇市场需求结构分析 20

五、2014年中国白灵菇市场供需平衡分析 21

第二章 中国白灵菇行业经济运行分析 22

第一节 我国白灵菇目前市场状况 22

一、2014年白灵菇行业经济指标分析 22

二、2014年白灵菇行业收入前五家企业 22

第二节 2014年白灵菇行业产量分析 22

一、2014年我国白灵菇产品产量分析 22

二、2015-2020年我国白灵菇产品产量预测 23

第三节 2014年白灵菇行业进出口分析 24

一、2014年白灵菇行业进口总量及价格 24

二、2014年白灵菇行业出口总量及价格 24

三、2014年白灵菇行业进出口数据统计 24

四、2015-2020年白灵菇进出口态势展望 25

第三章 白灵菇行业投资与发展前景分析 26

第一节 2014年白灵菇行业投资情况分析 26

- 一、2014年总体投资结构 26
- 二、2014年投资规模情况 27
- 三、2014年投资增速情况 27
- 四、2014年分地区投资分析 28
- 第二节 白灵菇行业投资机会分析 29
 - 一、白灵菇投资项目分析 29
 - 二、可以投资的白灵菇模式 29
 - 三、2014年白灵菇投资机会 32
 - 四、2014年白灵菇投资新方向 32
- 第三节 白灵菇行业发展前景分析 32
 - 一、白灵菇市场发展前景分析 32
 - 二、我国白灵菇市场蕴藏的商机 33
 - 三、金融危机下白灵菇市场的发展前景 34
 - 四、2014年白灵菇市场面临的发展商机 35
 - 五、2015-2020年白灵菇市场面临的发展商机 35

第四章 白灵菇行业竞争格局分析 36

- 第一节 白灵菇行业集中度分析 36
- 第二节 白灵菇行业竞争格局分析 38
 - 一、2014年白灵菇行业竞争分析 38
 - 二、2014年国内外白灵菇竞争分析 38
 - 三、2014年我国白灵菇市场集中度分析 38
 - 四、2015-2020年国内主要白灵菇企业动向 39

第五章 2015-2020年中国白灵菇行业发展形势分析 40

- 第一节 白灵菇行业发展概况 40
 - 一、白灵菇行业发展特点分析 40
 - 二、白灵菇行业投资现状分析 42
 - 三、白灵菇行业总产值分析 42
 - 四、白灵菇行业技术发展分析 43
- 第二节 2014年白灵菇行业市场情况分析 45
 - 一、白灵菇行业市场发展分析 45
 - 二、白灵菇市场存在的问题 46
 - 三、白灵菇市场规模分析 47
- 第三节 2014年白灵菇产销状况分析 47

一、白灵菇产量分析 47

二、白灵菇产能分析 48

三、白灵菇市场需求状况分析 48

第四节 产品发展趋势预测 49

一、产品发展新动态 49

二、技术新动态 50

三、产品发展趋势预测 51

第六章 中国白灵菇行业整体运行指标分析 52

第一节2014年年中国白灵菇行业财务指标总体分析 52

一、行业盈利能力分析 52

二、行业偿债能力分析 52

三、行业营运能力分析 52

第七章2015-2020年白灵菇行业市场企业竞争态势分析 53

第一节2015-2020年白灵菇行业企业区域集中度分析 53

一、2014年白灵菇华北区域集中度分析 53

二、2014年白灵菇东北区域集中度分析 53

三、2014年白灵菇西北区域集中度分析 54

四、2014年白灵菇华东区域集中度分析 54

五、2014年白灵菇华南区域集中度分析 54

六、2014年白灵菇西南区域集中度分析 55

七、2014年白灵菇华中区域集中度分析 55

第二节2015-2020年白灵菇行业企业主要省市集中度分析 55

第八章 2015-2020年白灵菇行业市场运行价格分析 57

第一节白灵菇行业价格特点综述 57

一、1997年~1998年市场开拓阶段 57

二、1999年~2002年价格相对稳定 57

三、2003年价格下降 58

四、2004年后价格趋于稳定 58

第二节2015-2020年白灵菇行业价格变化分析 58

第九章 2015-2020年白灵菇行业相关行业市场运行综合分析 60

第一节2015-2020年白灵菇行业上游运行分析 60

- 一、白灵菇行业上游介绍 60
- 二、白灵菇行业上游发展状况分析 60
- 三、白灵菇行业上游对白灵菇行业影响力分析 61
- 第二节 2015-2020年白灵菇行业下游运行分析 62
- 一、白灵菇行业下游介绍 62
- 二、白灵菇行业下游发展状况分析 62
- 三、白灵菇行业下游对白灵菇行业影响力分析 63

第十章 白灵菇重点企业发展分析 64

第一节 格瑞拓普 64

企业概况 64

- 二、2014年经营状况 65
- 三、2011-2014年三季度盈利能力分析 66

第二节 北京金信食用菌有限公司 67

- 一、企业概况 67
- 二、2014年经营状况 70
- 三、2011-2014年三季度盈利能力分析 72

第三节 北京天吉龙有限公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、2014年经营状况 74
- 三、2011-2014年三季度盈利能力分析 75

第四节 河南省申氏菇业有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、2014年经营状况 77
- 三、2011-2014年三季度盈利能力分析 78

第十一章 白灵菇行业投资策略分析 80

第一节 行业发展特征 80

- 一、行业的周期性 80
- 二、行业的区域性 80
- 三、行业的季节性 80
- 四、行业经营模式 80

第二节 行业投资形势分析 82

- 一、行业SWOT分析 82
- 二、行业投资注意事项 84

第三节 白灵菇行业投资效益分析 85

- 一、2014年白灵菇行业投资状况分析 85
- 二、2014年白灵菇行业投资效益分析 85
- 三、2015-2020年白灵菇行业投资方向 86
- 四、2015-2020年白灵菇行业投资建议 86

第十二章 白灵菇行业投资风险预警 87

第一节 影响白灵菇行业发展的主要因素 87

- 一、2014年影响白灵菇行业运行的有利因素 87
- 二、2014年影响白灵菇行业运行的稳定因素 88
- 三、2014年影响白灵菇行业运行的不利因素 89
- 四、2014年我国白灵菇行业发展面临的挑战 90
- 五、2014年我国白灵菇行业发展面临的机遇 91

第二节 白灵菇行业投资风险预警 92

- 一、2015-2020年白灵菇行业市场风险预测 92
- 二、2015-2020年白灵菇行业政策风险预测 92
- 三、2015-2020年白灵菇行业经营风险预测 93
- 四、2015-2020年白灵菇行业技术风险预测 93
- 五、2015-2020年白灵菇行业竞争风险预测 94
- 六、2015-2020年白灵菇行业其他风险预测 94

第十三章 白灵菇行业发展趋势分析 95

第一节 2015-2020年中国白灵菇市场趋势分析 95

- 一、2014年我国白灵菇市场趋势总结 95
- 二、2015-2020年我国白灵菇发展趋势分析 96

第二节 2015-2020年白灵菇产品发展趋势分析 96

- 一、2015-2020年白灵菇产品技术趋势分析 96
- 二、2015-2020年白灵菇产品价格趋势分析 96

第三节 2015-2020年中国白灵菇行业供需预测 97

- 一、2015-2020年中国白灵菇供给预测 97
- 二、2015-2020年中国白灵菇需求预测 98
- 三、2015-20205年中国白灵菇价格预测 99

第四节 2015-2020年白灵菇行业规划建议 99

- 一、白灵菇行业“十二五”整体规划 99
- 二、白灵菇行业“十三五”发展预测 101

三、2015-2020年白灵菇行业规划建议 103

第十四章 白灵菇企业管理策略建议 105

第一节 市场策略分析 105

一、白灵菇价格策略分析 105

二、白灵菇渠道策略分析 105

第二节 销售策略分析 105

一、媒介选择策略分析 105

二、产品定位策略分析 105

三、企业宣传策略分析 105

第三节 提高白灵菇企业竞争力的策略 106

一、提高中国白灵菇企业核心竞争力的对策 106

二、白灵菇企业提升竞争力的主要方向 106

三、影响白灵菇企业核心竞争力的因素及提升途径 106

四、提高白灵菇企业竞争力的策略 107

第四节 对我国白灵菇品牌的战略思考 107

一、白灵菇实施品牌战略的意义 107

二、白灵菇企业品牌的现状分析 108

三、我国白灵菇企业的品牌战略 108

图表目录：

图表 部分食用菌工厂化栽培品种比较 13

图表 2014年中国白灵菇市场供给总量 18

图表 2014年中国白灵菇市场供给结构 19

图表 2014年中国白灵菇市场需求总量 19

图表 2014年中国白灵菇市场需求结构 20

图表 2014年中国白灵菇市场供需平衡 21

图表 2014年白灵菇行业收入前五家企业 22

图表 2011-2014年三季度中国白灵菇产量统计 23

图表 2015-2020年我国白灵菇产品产量预测 23

图表 白灵菇行业出口总量及价格 24

图表 2014年白灵菇行业进出口数据统计 25

图表 2015-2020年白灵菇出口预测 25

图表 2014年白灵菇总体投资结构 26

图表 2014年白灵菇总体投资结构 26

图表 2014年中国白灵菇行业投资规模情况 27

图表 2011-2014年三季度中国白灵菇行业投资增速情况	27
图表 2014年中国白灵菇行业分地区投资	28
图表 中国白灵菇工厂化生产企业市场集中率	36
图表 2011-2014年三季度白灵菇主要栽培主要省市区及其产量	37
图表 中国白灵菇工厂化生产企业市场集中率	38
图表 2011-2014年三季度中国白灵菇行业产值统计	42
图表 2011-2014年三季度中国白灵菇行业市场规模	47
图表 2011-2014年三季度中国白灵菇产量统计	47
图表 2014年中国白灵菇产能	48
图表 2014年中国白灵菇市场需求总量	48
图表 2014年中国白灵菇市场需求结构	49
图表 2014年中国白灵菇行业盈利率	52
图表 2014年中国白灵菇华北区域集中度	53
图表 2014年中国白灵菇东北区域集中度	53
图表 2014年中国白灵菇西北区域集中度	54
图表 2014年中国白灵菇华东区域集中度	54
图表 2014年中国白灵菇华东区域集中度	54
图表 2014年中国白灵菇西南区域集中度	55
图表 2014年中国白灵菇西南区域集中度	55
图表 2015-2020年白灵菇行业企业主要省市集中度预测	55
图表 2015-2020年白灵菇行业价格变化	58
图表 2014年10月底国内棉籽壳市场价格	60
图表 2011-2014年三季度格瑞拓普白灵菇产销量统计	65
图表 2011-2014年三季度格瑞拓普销售收入也统计	65
图表 2011-2014年三季度格瑞拓普销售利润统计	66
图表 2011-2014年三季度格瑞拓普销售利润率统计	66
图表 金信食用菌国内营销网络	70
图表 金信食用菌国际营销网络	71
图表 2011-2014年三季度金信销售收入统计	71
图表 2011-2014年三季度金信产销量统计	72
图表 金信2011-2014年三季度销售利润统计	72
图表 金信2011-2014年三季度销售利润率统计	73
图表 2011-2014年三季度天吉龙产销量统计	74
图表 2011-2014年三季度天吉龙销售收入统计	75
图表 天吉龙2011-2014年三季度销售利润统计	75

图表 天吉龙2011-2014年三季度销售利润率统计 76

图表 2011-2014年三季度河南申氏产销量统计 77

图表 2011-2014年三季度河南申氏销售收入统计 78

图表 河南申氏2011-2014年三季度销售利润统计 78

图表 河南申氏2011-2014年三季度销售利润率统计 79

图表 2014年中国白灵菇行业投资效益分析 85

图表 利用食用菌产业实现生态循环经济示意图 89

图表 2015-2020年白灵菇行业价格变化 96

图表 2015-2020年中国白灵菇供给预测 97

图表 2015-2020年中国白灵菇需求预测 98

图表 2015-2020年白灵菇行业价格变化 99

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160034.html>