

2020-2025年中国纸尿裤行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国纸尿裤行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/610039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸尿裤属于快速消费品，作为一种个人卫生用品，对于婴幼儿的健康成长、老年人的身体健康与生活都有较大的帮助，是两个群体中个人护理必不可少的一种产品，主要包括婴儿纸尿裤和成人纸尿裤。

2016年由于中国正式实施“二胎”政策，当年出生人口达到近10年的高峰。但2017年以来，中国出生人口数量同比呈下降趋势，2019年中国出生人口仅1465万人，同比下降3.81%。这意味着二胎政策红利已经基本释放完毕，仅靠现有的政策，难以逆转既定的人口形势。

2010-2019年中国出生人口数量统计及同比增长情况

数据显示，2017年中国纸尿裤产量达到348.9亿片，预计2021年中国纸尿裤产量将达到564.4亿片。

2017-2021年中国纸尿裤产量统计及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 纸尿裤行业发展综述

第一节 纸尿裤行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 纸尿裤行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国纸尿裤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 纸尿裤行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 纸尿裤行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 纸尿裤行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、纸尿裤行业标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、纸尿裤产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、纸尿裤技术分析

二、纸尿裤技术发展趋势预测分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际纸尿裤行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球纸尿裤市场总体情况分析

一、全球纸尿裤行业的发展特点

二、全球纸尿裤市场结构

三、全球纸尿裤行业发展分析

四、全球纸尿裤行业竞争格局

五、全球纸尿裤市场区域分布

六、国际重点纸尿裤企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲纸尿裤行业发展概况

2、欧洲纸尿裤市场结构及产销状况分析

3、欧洲纸尿裤行业发展前景预测分析

二、北美

1、北美纸尿裤行业发展概况

2、北美纸尿裤市场结构及产销状况分析

3、北美纸尿裤行业发展前景预测分析

三、日本

1、日本纸尿裤行业发展概况

2、日本纸尿裤市场结构及产销状况分析

3、日本纸尿裤行业发展前景预测分析

四、韩国

1、韩国纸尿裤行业发展概况

2、韩国纸尿裤市场结构及产销状况分析

3、韩国纸尿裤行业发展前景预测分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国纸尿裤行业运行现状分析

第一节 我国纸尿裤行业发展状况分析

一、我国纸尿裤行业发展阶段

二、我国纸尿裤行业发展总体概况

三、我国纸尿裤行业发展特点分析

四、我国纸尿裤行业商业模式分析

第二节 纸尿裤行业发展现状调研

一、我国纸尿裤行业市场规模

二、我国纸尿裤行业发展分析

三、中国纸尿裤企业发展分析

第三节 纸尿裤市场情况分析

一、中国纸尿裤市场总体概况

二、中国纸尿裤产品市场发展分析

第四节 我国纸尿裤行业动态分析

一、纸尿裤芯体革命

二、纸尿裤助力实惠APP移动生活O2O服务

三、生活用纸公司集体加入纸尿裤大战

第五章 我国纸尿裤所属行业整体运行指标分析

第一节 中国纸尿裤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

第二节 中国纸尿裤所属行业产销情况分析

一、我国纸尿裤所属行业工业总产值

二、我国纸尿裤所属行业工业销售产值

三、我国纸尿裤所属行业产销率

第三节 中国纸尿裤所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国纸尿裤所属行业销售利润率

2、我国纸尿裤所属行业成本费用利润率

3、我国纸尿裤所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国纸尿裤所属行业资产负债比率

2、我国纸尿裤所属行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国纸尿裤所属行业应收帐款周转率

2、我国纸尿裤所属行业总资产周转率

3、我国纸尿裤所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国纸尿裤所属行业总资产增长率

2、我国纸尿裤所属行业利润总额增长率

3、我国纸尿裤所属行业主营业务收入增长率

4、我国纸尿裤所属行业资本保值增值率

第六章 纸尿裤所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 纸尿裤所属行业进出口市场分析

一、纸尿裤所属行业进出口综述

1、中国纸尿裤进出口的特点分析

2、中国纸尿裤进出口地区分布情况分析

3、中国纸尿裤进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国纸尿裤进出口政策与国际化经营

二、纸尿裤所属行业出口市场分析

1、行业出口整体状况分析

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、纸尿裤所属行业进口市场分析

1、行业进口整体状况分析

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国纸尿裤出口面临的挑战及对策

一、中国纸尿裤出口面临的挑战

二、中国纸尿裤行业未来出口展望

三、中国纸尿裤产品出口对策

四、纸尿裤行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 纸尿裤所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

第二节 纸尿裤区域市场分析

一、东北地区纸尿裤市场分析

二、华北地区纸尿裤市场分析

三、华东地区纸尿裤市场分析

四、华中地区纸尿裤市场分析

五、华南地区纸尿裤市场分析

六、西南地区纸尿裤市场分析

七、西北地区纸尿裤市场分析

第八章 纸尿裤行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、纸尿裤行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、纸尿裤行业企业间竞争格局分析

三、纸尿裤行业集中度分析

四、纸尿裤行业SWOT分析

1、纸尿裤行业优势分析

2、纸尿裤行业劣势分析

3、纸尿裤行业机会分析

4、纸尿裤行业威胁分析

第二节 中国纸尿裤行业竞争格局综述

一、纸尿裤行业竞争概况

1、中国纸尿裤行业品牌竞争格局

2、纸尿裤业未来竞争格局和特点

二、中国纸尿裤行业竞争力分析

1、我国纸尿裤行业竞争力剖析

2、国内纸尿裤企业竞争能力提升途径

三、纸尿裤行业主要企业竞争力分析

第三节 纸尿裤行业竞争格局分析

一、国内外纸尿裤竞争分析

二、我国纸尿裤市场竞争分析

2019年一季度，国际品牌在我国线上市场份额排名暂未改变，但市场份额稍有变化。帮宝适线上市场份额上升至16.2%，而其余国际品牌市场份额占比则呈现出不同程度的下降。从线上销售额增速来看，帮宝适和moony的增长势头依旧强劲，分别达到28.1%和13.6%；而妈咪宝贝线上渠道依旧处于调整中，销售额增速同期下滑21.5%。

2019年Q1我国主要国际纸尿裤品牌线上销售份额和增长率情况

2019年一季度，我国国产纸尿裤品牌线上市场格局稍有变化，花王妙而舒(中国台湾)、安儿乐、雀氏、南极人四大品牌排名不变，但国产品牌巴布豆横空出世，替代菲比成为我国纸尿裤线上第四大品牌，市场份额占比超过南极人达到1.7%，2019年一季度线上销售额增速达到惊人的146.4%。

2019年Q1我国主要纸尿裤品牌线上销售份额和增长率情况

三、我国纸尿裤市场集中度分析

四、国内主要纸尿裤企业动向

五、2019年国内纸尿裤企业拟在建项目分析

第四节 纸尿裤行业并购重组分析

一、行业兼并与重组现状分析

二、行业投资兼并与重组趋势预测

第五节 纸尿裤市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、推广策略

四、品牌策略

第九章 纸尿裤行业领先企业经营形势分析

第一节 好奇HUGGIES

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 帮宝适

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 妈咪宝贝

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 妙而舒

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安儿乐

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 大王GOON

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 菲比Fitti

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 嘘嘘乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 雀氏

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 爹地宝贝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业前景预测分析

第十章 2020-2025年纸尿裤行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年纸尿裤市场发展前景

- 一、2020-2025年纸尿裤市场发展潜力
- 二、2020-2025年纸尿裤市场发展前景展望
- 三、2020-2025年纸尿裤细分行业发展前景预测

第二节 纸尿裤行业“十三五”总体规划

- 一、纸尿裤行业“十三五”规划纲要
- 二、纸尿裤行业“十三五”规划指导思想
- 三、纸尿裤行业“十三五”规划主要目标

第三节 2020-2025年纸尿裤市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年纸尿裤行业发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年纸尿裤市场规模预测分析
- 三、2020-2025年纸尿裤行业应用趋势预测分析
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2020-2025年中国纸尿裤行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国纸尿裤行业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国纸尿裤行业产量预测分析

三、2020-2025年中国纸尿裤市场销量预测分析

四、2020-2025年中国纸尿裤行业需求预测分析

五、2020-2025年中国纸尿裤行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 2020-2025年纸尿裤行业投资机会与风险防范

第一节 纸尿裤行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、纸尿裤行业投资现状分析

第二节 2020-2025年纸尿裤行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、纸尿裤行业投资机遇

第三节 2020-2025年纸尿裤行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国纸尿裤行业投资建议

一、纸尿裤行业未来发展方向

二、纸尿裤行业主要投资建议

三、中国纸尿裤企业融资分析

第五部分 投资战略研究

第十二章 纸尿裤行业发展战略研究

第一节 纸尿裤行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纸尿裤品牌的战略思考

一、纸尿裤品牌的重要性

二、纸尿裤实施品牌战略的意义

三、纸尿裤企业品牌的现状分析

四、我国纸尿裤企业的品牌战略

五、纸尿裤品牌战略管理的策略

第三节 纸尿裤经营策略分析

一、纸尿裤市场细分策略

二、纸尿裤市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纸尿裤新产品差异化战略

第四节 纸尿裤行业投资战略研究

一、2019年纸尿裤行业投资战略

二、2020-2025年纸尿裤行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 纸尿裤行业研究结论及建议

第二节 纸尿裤行业研究结论及建议

第三节 纸尿裤行业发展建议「AK LWY」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 纸尿裤行业生命周期

图表 纸尿裤行业产业链结构

图表2015-2019年全球纸尿裤行业市场规模

图表2015-2019年中国纸尿裤行业市场规模

图表2015-2019年纸尿裤行业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国纸尿裤市场占全球份额比较

图表2015-2019年纸尿裤行业工业总产值

图表2015-2019年纸尿裤行业销售收入

图表2015-2019年纸尿裤行业利润总额

图表2015-2019年纸尿裤行业资产总计

图表2015-2019年纸尿裤行业负债总计

图表2015-2019年纸尿裤行业竞争力分析

图表2015-2019年纸尿裤市场价格走势

图表2015-2019年纸尿裤行业主营业务收入

图表2015-2019年纸尿裤行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/610039.html>