

2024-2030年中国工程保险行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国工程保险行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/1010041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国工程保险行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对工程保险行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合工程保险行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程保险的相关概述

第一节 工程保险的介绍

一、工程保险的意义

二、工程保险的特点

三、工程保险的险种

四、工程保险的范围

五、工程保险的作用

六、工程保险的发展历程

第二节 中国工程保险、担保制度推行现状分析

第三节 完善工程担保和工程保险的建议

一、通过立法和合同管理推动风险控制的开展

二、培育担保人市场，发展工程风险管理中介机构

三、研究制定合同的工程担保、工程保险收费标准

第二章 2019-2023年国工程保险行业的发展分析

第一节 2019-2023年世界工程保险发展现状分析

一、国外工程保险市场的现状分析

二、国外工程保险的发展特点

三、国外政府对发展工程保险的支持

四、国外工程保险制度的比较分析

五、国外农工程保险发展的趋势预测

第二节 国外工程保险主要类型

一、强制性保险

二、自愿性保险

第二节 2019-2023年世界部分国家工程保险发展分析

一、美国

二、日本

三、西班牙

第三节 2024-2030年世界工程保险发展趋势预测

第三章 2019-2023年国工程保险行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年国工程保险政策法规环境分析

一、《新保险法》

二、《对外承包工程管理条例》

三、建筑工程团体意外伤害保险管理规定

四、完善中国工程保险监管制度

五、国家开发银行贷款项目工程保险管理暂行规定

六、关于改革建筑工程劳动保险费用管理办法的意见

第三节 2019-2023年中国工程保险行业发展环境分析

第四章 2019-2023年中国工程保险行业发展现状分析

第一节 中国工程保险行业发展现状分析

一、中国工程保险行业发展现状分析

二、中国工程保险行业发展的水平分析

三、中国工程保险行业发展层次

四、中国工程保险行业费率

五、国际承包工程保险中国建筑企业面临挑战

第二节 2019-2023年中国工程保险运行形势分析

第三节 国际工程保险市场成功经验

一、工程保险已成为一种工程建设管理机制

二、多采用业主方控制工程保险

三、工程保险中介体系十分发达

四、业主方与保险公司密切合作

第四节 中国工程保险发展存在的问题

一、政府相关部门不够重视

二、工程建设管理制度的制约

三、工程保险的发展存在着项目不均衡问题

四、大型项目工程保险市场恶性竞争现象严重

五、工程保险的人才队伍建设严重滞后

六、中介市场有待进一步提高

七、工程保险市场不规范

八、发展环境因素制约

九、开设的险种较少

十、保险市场面临人才供应缺口

第五节 中国工程保险业未来发展对策研究

一、完善与《保险法》相配套的工程保险业相关的法律体系

二、进一步加强工程保险监管的力度

三、进一步规范工程保险市场运作，增加强制保险险种

四、广泛推行业主控制的工程保险

五、规范工程保险市场中介运作 强化工程保险执业人员资质管理

六、加大培养工程保险人才力度，弥补国内工程保险业人才缺口

第五章 2019-2023年中国工程保险行业市场运行分析

第一节 2019-2023年中国工程保险市场规模分析

一、2019-2023年中国工程保险市场规模及增速

二、中国工程保险市场饱和度

三、国内外经济形势对工程保险市场规模的影响

四、2024-2030年中国工程保险市场规模及增速预测分析

第二节 2019-2023年中国工程保险市场结构分析

第三节 2019-2023年中国工程保险市场特点分析

一、工程保险行业所处生命周期

二、2019-2023年中国工程保险差异化分析

第四节 2019-2023年中国工程保险产业市场动态分析

第六章 2019-2023年中国工程保险行业细分险种分析

第一节 建筑工程保险

- 一、建筑工程保险的特征
- 二、建筑工程保险的适用范围
- 三、建筑工程保险的保险责任范围
- 四、建筑工程保险承保与理赔程序
- 五、建筑工程保险发展现状分析
- 六、建筑工程保险发展存在的问题分析
- 七、建筑工程保险发展未来发展的思路分析

第二节 安装工程保险

- 一、安装工程保险的除外责任
- 二、安装工程保险的特点
- 三、安装工程保险的适用范围
- 四、保险标的和保险金额
- 五、安装工程保险的费率
- 六、水电站建筑安装工程保险建议书

第三节 科技工程保险

第四节 桥梁工程保险

- 一、桥梁工程保险的概念
- 二、中国桥梁工程保险发展现状分析
- 三、中国桥梁工程保险的存在问题
- 四、推行桥梁工程保险的建议与措施

第七章 2019-2023年全国主要地区工程保险业发展分析

第一节 北京工程保险

第二节 上海工程保险

第三节 深圳工程保险

第四节 江苏工程保险

第五节 山东工程保险

第八章 2019-2023年中国工程保险营销分析

第一节 保险营销的基本概述

- 一、保险营销的含义和基本特征
- 二、保险业电话营销初探
- 三、保险市场营销的作用

四、传统保险营销与现代保险营销方式

第二节 中国工程保险市场营销分析

- 一、中国工程保险营销及营销模式浅析
- 二、中国工程保险市场营销队伍现状分析
- 三、中国工程保险行业进入“后营销时代”的体现
- 四、工程保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

第三节 中国工程保险服务营销的特征分析

- 一、中国工程保险服务营销概述
- 二、中国工程保险具有的服务产品特征
- 三、中国工程保险具有的金融产品特征
- 四、中国工程保险具有的保险产品特征

第四节 中国工程保险行业的营销策略

- 一、培育中国工程保险公司市场营销理念的对策
- 二、中国工程保险业营销的创新思路
- 三、中国工程保险业营销策略分析
- 四、关系营销在工程保险企业的应用分析
- 五、工程保险市场转型过程中营销策略

第五节 中国工程保险营销存在的问题

- 一、中国工程保险公司市场营销存在的问题及成因分析
- 二、中国工程保险公司市场营销制约因素
- 三、中国工程保险网络营销的缺陷
- 四、浅析中国工程保险营销的理念误区

第九章 2019-2023年中国工程保险产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国工程保险产业竞争现状分析

- 一、工程保险市场竞争分析
- 二、工程保险主要品牌企业竞争分析
- 三、工程保险成本竞争分析

第二节 2019-2023年中国工程保险产业集中度分析

- 一、工程保险区域集中度分析
- 二、工程保险市场集中度分析

第三节 2024-2030年中国工程保险行业竞争的趋势预测

第十章 中国工程保险企业经营现状分析

第一节 中国人寿财产保险股份有限公司

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

第五节 太平财产保险有限公司

第十一章 2024-2030年中国工程保险业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国保险业产业发展前景预测

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、中国保险市场发展展望

三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节 2024-2030年中国工程保险业的发展前景及趋势预测

一、工程保险业需求预测分析

二、中国工程保险的发展前景预测

三、中国工程保险市场竞争格局发展趋势预测分析

第三节 2024-2030年中国工程保险产业盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国工程保险产业投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国工程保险产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国工程保险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2024-2030年中国工程保险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

四、信贷风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国工程保险所属行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国工程保险所属行业重点企业市场份额

图表：2023年中国工程保险所属行业区域结构

图表：2023年中国工程保险所属行业渠道结构

图表：2023年中国工程保险所属行业企业区域分布

图表：2023年中国工程保险所属行业销售渠道分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/1010041.html>