

2026-2032年中国桶装水行业市场调查研究及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国桶装水行业市场调查研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/1110041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国桶装水行业市场调查研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对桶装水行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合桶装水行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 中国饮用水市场运行综述

- 一、中国饮用水市场现状分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、中国城市饮用水源水质达标情况
- 五、饮用水行业呈现两极分化

第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

第三节 中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第二章 中国桶装水行业运行环境解析

第一节 2021-2025年中国桶装水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准介绍
 - （一）《美国饮用水水质标准》
 - （二）《欧盟饮用水水质指令》
- 二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、中国饮用水新标准正式实施
- 四、中国饮用水新标准特点解析

第二节 2021-2025年中国宏观经济环境分析

- 一、2021-2025年中国GDP增长情况分析
- 二、2021-2025年工业经济发展形势分析
- 三、2021-2025年全社会固定资产投资分析
- 四、2021-2025年社会消费品零售总额分析
- 五、2021-2025年城乡居民收入与消费分析
- 六、2021-2025年对外贸易的发展形势分析

第三节 中国桶装水行业发展环境分析

- 一、中国城镇居民的饮水现状分析
- 二、中国农村饮用水现状
- 三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩
- 四、中国饮用水产业迈入生态时代

第四节 中国桶装水行业社会环境分析

- 一、中国淡水资源紧缺
- 二、中国饮用水水质情况

第三章 中国桶装水市场运行动态分析

第一节 中国桶装水行业运行概况

- 一、桶装水行业特点分析
- 二、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 中国桶装水市场剖析

- 一、桶装水市场供需状况
- 二、桶装水市场规模分析
- 三、桶装水市场价差较大
- 四、农村成桶装水市场又一增长点
- 五、桶装水市场“正规军”产品渐成主角
- 六、桶装水品牌市场需求分析

第三节 中国各地区桶装水市场动态分析

第四节 中国桶装水市场存在的问题探讨

- 一、桶装水市场价格混乱不堪
- 二、桶装水流通时也可能受污染
- 三、桶装水饮用时可能会二次污染
- 四、桶装水市场利润大滑

第五节 中国桶装水行业发展建议及策略分析

- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析

- 二、桶装水企业亟待加强管理规范
- 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第四章 2021-2025年中国包装饮用水相关产量分析

- 第一节 包装饮用水产量情况分析
- 第二节 各区域包装饮用水产量
- 第三节 包装饮用水产量集中度

第五章 中国桶装水产品市场消费者调查分析

- 第一节 中国桶装水产品市场消费者群体分析
 - 一、家庭用户
 - 二、单位用户
- 第二节 中国桶装水产品消费者行为特征分析
 - 一、消费偏好分析
 - 二、消费周期与频次分析
- 第三节 中国重点城市桶装饮用水消费者研究
 - 一、家庭消费者桶装水类型偏好
 - 二、消费者对分质供水的兴趣
 - 三、消费者对自动售水机购买偏好
 - 四、消费者对桶装水的品牌认知与消费
 - 五、居民对桶装水的满意度评价
- 第四节 影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析
 - 一、质量
 - 二、口感
 - 三、企业品牌
 - 四、送水服务
 - 五、其他因素

第六章 中国饮用水市场营销策略析

- 第一节 中国瓶装饮用水的营销特性
 - 一、需求性
 - 二、流动性
 - 三、气候性与地域性
 - 四、活动性
 - 五、区域性

六、导向性

第二节 中国桶装饮用水市场营销问题探析

- 一、首要的营销目标
- 二、品牌定位的依据
- 三、品牌个性表现策略
- 四、市场细分变量的确定
- 五、产品的主要诉求点
- 六、送水上门与数据库营销
- 七、深度分销
- 八、零售终端的管理

第七章 2021-2025年中国桶装水相关产品所属行业进出口贸易市场数据分析

第一节 2021-2025年中国饮用纯净水所属行业进出口贸易分析

- 一、饮用纯净水进出口数量分析
- 二、饮用纯净水进出口金额分析
- 三、饮用纯净水进出口国家及地区分析

第二节 2021-2025年中国天然水所属行业进出口贸易分析

- 一、天然水进出口数量分析
- 二、天然水进出口金额分析
- 三、天然水进出口国家及地区分析

第三节 2021-2025年中国矿泉水所属行业进出口贸易分析

- 一、矿泉水进出口数量分析
- 二、矿泉水进出口金额分析
- 三、矿泉水进出口国家及地区分析

第八章 2021-2025年中国桶装水产市场竞争状况分析

第一节 2021-2025年中国桶装水产市场竞争状况分析

- 一、自动售水机挑战桶装水
- 二、外资巨头抢滩饮用水市场
- 三、直饮机欲争夺桶装水市场
- 四、国外品牌抢滩桶装水市场

第二节 2021-2025年中国桶装水集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2021-2025年中国桶装水竞争趋势分析

第九章 中国桶装水重点企业竞争性指标分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 广东乐百氏集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 雀巢集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 华润怡宝饮料（中国有限公司）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十章 中国桶装水相关行业运行分析

第一节 中国饮水机行业发展概况分析

- 一、饮水机品牌格局
- 二、无热胆饮水机
- 三、铜内胆饮水机
- 四、饮水机主要品牌技术亮点
- 五、中国饮水机市场规模分析

六、中国饮水机区域市场分析

七、2026-2032年中国饮水机市场趋势分析

第二节 中国瓶装水行业发展概况分析

一、瓶装水市场竞争格局分析

二、瓶装水行业梯队分析

三、高端瓶装水争夺市场

四、优质水源地竞争分析

五、瓶装水市场销售分析

六、2026-2032年中国瓶装水市场发展趋势分析

第三节 中国其他种类饮用水发展状况分析

一、国内纯净水市场逐渐壮大

二、纯净水行业发展分析

三、功能水国际市场速生速长

四、功能水机市场突起

五、中国发布首个功能水行业标准

六、袋装水出击市场

七、新型袋装水有望代替桶装水

八、直饮水进家庭面临难题

九、2026-2032年中国饮用水发展趋势预测分析

第十一章 2026-2032年中国桶装水行业前景预测分析

第一节 2026-2032年中国饮用水行业发展趋势

一、品牌扩张趋势

二、服务、品牌竞争趋势

三、集中化趋势

四、包装饮用水行业发展趋势

第二节 2026-2032年中国桶装水市场预测分析

一、桶装水市场供给情况分析

二、桶装水市场需求预测分析

三、桶装水市场规模预测分析

第三节 2026-2032年中国桶装水市场盈利预测分析

第十二章 2026-2032年中国桶装水产业投资前景预测

第一节 中国桶装水行业投资概况「HJ TF」

一、桶装水行业投资特性

二、桶装水具有良好的投资价值

第二节 2026-2032年中国桶装水投资机会分析

一、桶装水区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2026-2032年中国桶装水投资风险及防范

一、市场运营机制风险

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 2021-2025年桶装水行业投资策略及建议

图表目录：

图表1：2021-2025年中国居民生活用水总量情况

图表2：包装饮用水产业链示意图

图表3：不同类别包装水水源的区别

图表4：2021-2025年中国包装饮用水行业销售平衡情况

图表5：2021-2025年中国包装饮用水行业细分市场规模情况

图表6：2021-2025年中国高端矿泉水零售规模情况

图表7：2021-2025年中国城市集中式生活饮用水水源断面（点位）达标情况

图表8：2021-2025年中国包装饮用水各区域市场规模情况

图表9：桶装水行业政策法规

图表10：2021-2025年中国GDP发展运行情况

图表11：2021-2025年中国全部工业增加值情况

图表12：2021-2025年规模以上工业产能利用率

图表13：2021-2025年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表14：2021-2025年中国社会消费品零售总额情况

图表15：2021-2025年中国居民人均可支配收入情况

图表16：2021-2025年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表17：2021-2025年中国居民人均消费支出情况

图表18：2021-2025年中国货物进出口总额情况

图表19：2021-2025年中国水资源总量统计

图表20：2021-2025年中国桶装水行业供需情况

图表21：2021-2025年中国桶装水行业市场规模情况

图表22：2021-2025年中国桶装水行业细分市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/1110041.html>