

2015-2020年中国激光测距仪市场运行态势及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国激光测距仪市场运行态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160048.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球激光测距仪资源现状12

第一节 全球激光测距仪资源的分布情况12

第二节 全球激光测距仪资源大国探明储量情况13

第三节 全球激光测距仪资源开采生产情况14

第四节 全球激光测距仪资源发展趋势14

第二章 全球激光测距仪市场现状16

第一节 全球宏观经济形势及未来走势分析16

第二节 激光测距仪在世界能源消费结构中的地位29

第三节 世界能源消耗及激光测距仪产量和进出口情况29

第三章 我国激光测距仪资源现状31

第一节 我国激光测距仪资源的分布情况31

第二节 我国激光测距仪资源开采生产情况31

第三节 我国激光测距仪资源发展趋势32

第四章 我国激光测距仪市场现状35

第一节 我国宏观经济形势及未来走势分析分析35

第二节 我国激光测距仪产品产业链分析58

第三节 我国激光测距仪产量统计及分析61

第四节 我国激光测距仪消费统计及分析62

第五节 我国激光测距仪消费结构及特点分析62

第六节 我国激光测距仪市场未来发展趋势分析63

第五章 激光测距仪价格走势及影响因素分析 65

第一节 国内激光测距仪2004-2013年价格回顾 65

第二节 国内激光测距仪当前市场价格及评述65

第三节 国内激光测距仪价格影响因素分析66

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 67

第六章 激光测距仪进出口市场分析68

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析68

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究68

第三节 国内产品2008-2013年进出口数据分析 68

第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测69

第七章 激光测距仪产业用户分析72

第一节 激光测距仪产业用户认知程度72

第二节 激光测距仪产业用户关注因素72

第三节 用户的其它特性74

第四节 产品新市场开发潜力分析78

第八章 激光测距仪产业渠道分析79

第一节 渠道格局79

第二节 渠道形式79

第三节 渠道要素对比81

第四节 各区域主要代理商情况83

第五节 产业渠道定价策略86

一、激光测距仪产品第一次定价策略86

二、激光测距仪产品调价策略 91

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析94

一、国内生产企业投资运作模式94

二、国内营销企业投资运作模式95

三、外销与内销优势分析 95

第九章 低碳经济对激光测距仪行业的机遇与挑战 96

第一节“低碳经济”提出的背景及概念 96

第二节 低碳经济在中国的发展现状97

第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现102

第四节 “碳关税”对进出口企业的影响102

第五节 “低碳认证”剖析106

第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略107

第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险131

第十章 我国激光测距仪产业发展市场研究模型分析135

第一节“波特五力模型”分析 135

一、供应商的讨价还价能力135

二、购买者的讨价还价能力135

三、潜在竞争者进入的能力136

四、替代品的替代能力137

五、行业内竞争者竞争能力138

第二节 SWOT模型分析139

一、优势139

二、劣势139

三、机会139

四、威胁140

第十一章 国内外激光测距仪主要生产企业 141

第一节 深圳华盛昌机械实业有限公司141

一、企业简介141

二、企业主营业务及产品 141

三、企业总体经营情况分析141

四、企业投资经营策略147

五、2009-2014年企业产销量分析149

六、2015-2020年企业产销量预测149

第二节 烟台莫顿测控技术有限公司150

一、企业简介150

二、企业主营业务及产品 150

三、企业总体经营情况分析151

四、企业投资经营策略156

五、2009-2014年企业产销量分析157

六、2015-2020年企业产销量预测158

第三节 北京美泰科仪检测仪器有限公司158

一、企业简介158

二、企业主营业务及产品 159

三、企业总体经营情况分析159

四、企业投资经营策略165

五、2009-2014年企业产销量分析167

六、2015-2020年企业产销量预测167

第十二章 激光测距仪政策调控分析169

第一节 有力政策169

第二节 不利政策169

第三节 综合分析170

第十三章 激光测距仪行业投资风险及对策分析 172

第一节 中国激光测距仪行业投资风险分析172

一、市场风险172

二、竞争风险172

三、原材料价格变动风险 174

四、技术风险174

五、经营管理风险174

六、融资风险175

第二节 激光测距仪行业投资风险对策分析175

图表目录：

图表 1 2009-2014年9月全球激光测距仪产能分析： 14

图表 2美国2008年以来GDP季度环比增长率 单位：% 16

图表 3美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%16

图表 4 2008-2014年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 17

图表 5美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 18

图表 6 2008-2014年9月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 18

图表 7 2008年9月——2014年9月美国月度失业率情况单位：% 19

图表 8欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：% 20

图表 9 2008-2014年9月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 21

图表 102008年9月-2014年9月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 22

图表 11欧盟16国失业率率变化 单位：%23

图表 12 2008-2014年3季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 23

图表 13 2013年4月-2014年9月日本工业产值情况25

图表 14 2009-2014年9月日本CPI增长变化（单位：%） 25

图表 15 2009-2014年9月日本失业率变化（单位：%） 26

图表 16 2009-2014年9月全球激光测距仪产量分析： 29

图表 17 2009-2014年9月我国激光测距仪产能分析： 32

图表 18 2006-2013年我国季度GDP增长率单位：% 35

图表 19 2008-2013年我国三产业增加值季度增长率单位：% 35

图表 20 2008-2013年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 36

图表 21 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表 22 2008-2013年进出口走势图 单位：% 40

图表

2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 42

图表 24 2008-2013年固定资产投资走势图 单位：%43

图表 25 2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 44

图表 26 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 45

图表 27 2008-2013年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元 %46

图表 28 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 48

图表 29 2008-2013年我国工业增加值走势图 单位：% 49

图表 30 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 51

图表 31 2008-2013年我国货币供应量 单位：亿元52

图表 32 2008-2013年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元 %52

图表 33 2008-2013年我国月度新增贷款量单位：亿元 53

图表 34 2008-2013年我国外汇储备 单位：亿美元53

图表 35 2004年9月—2014年9月货币供应量月度同比增长率(%) 55

图表 36产业链形成模式示意图59

图表 37激光测距仪的产业链结构图61

图表 38 2009-2014年9月我国激光测距仪产量分析：61

图表 39 2009-2014年9月我国激光测距仪销量分析：62

图表 40 2009-2014年9月我国激光测距仪行业消费结构分析 63

图表 41 2009-2014年9月我国激光测距仪市场均价分析：65

图表 42 2013年我国激光测距仪市场不同因素的价格影响力对比66

图表 43 2015-2020年我国激光测距仪市场平均价格预测 67

图表 44 2009-2014年9月我国激光测距仪市场进口量分析68

图表 45 2009-2014年9月我国激光测距仪市场出口量分析69

图表 46 2015-2020年我国激光测距仪进口量预测分析70

图表 47 2015-2020年我国激光测距仪出口量预测分析70

图表 48消费者对激光测距仪的品牌认知度程度72

图表 49激光测距仪行业客户满意度调查74

图表 50激光测距仪行业用户对激光测距仪功能的关注度74

图表 51激光测距仪行业用户对激光测距仪质量的关注度75

图表 52激光测距仪行业用户对激光测距仪价格的关注度76

图表 53激光测距仪行业用户对激光测距仪外观关注度76

图表 54激光测距仪行业用户对激光测距仪服务关注度77

图表 55各主体中国的激光测距仪销售份额79

图表 56激光测距仪行业销售渠道控制五力模型82

- 图表 57 激光测距仪生产企业定价目标选择 86
- 图表 58 激光测距仪企业对付竞争者降价的程序 94
- 图表 59 激光测距仪的产业环境分析模型 138
- 图表 60 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司固定资产周转次数情况 141
- 图表 61 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司固定资产周转次数情况 142
- 图表 62 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司流动资产周转次数变化情况 142
- 图表 63 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司流动资产周转次数变化情况 143
- 图表 64 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表 65 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表 66 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司销售毛利率变化情况 144
- 图表 67 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司销售毛利率变化情况 144
- 图表 68 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司资产负债率变化情况 145
- 图表 69 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司资产负债率变化情况 145
- 图表 70 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司产权比率变化情况 146
- 图表 71 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司产权比率变化情况 146
- 图表 72 2014年1-9月深圳华盛昌机械实业有限公司国内投资情况 147
- 图表 73 2009-2014年9月深圳华盛昌机械实业有限公司产销率分析 149
- 图表 74 2015-2020年深圳华盛昌机械实业有限公司产销率预测分析 149
- 图表 75 近4年烟台莫顿测控技术有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表 76 近3年烟台莫顿测控技术有限公司固定资产周转次数变化情况 151
- 图表 77 近4年烟台莫顿测控技术有限公司流动资产周转次数变化情况 151
- 图表 78 近3年烟台莫顿测控技术有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表 79 近4年烟台莫顿测控技术有限公司总资产周转次数变化情况 152
- 图表 80 近3年烟台莫顿测控技术有限公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表 81 近4年烟台莫顿测控技术有限公司销售毛利率变化情况 153
- 图表 82 近3年烟台莫顿测控技术有限公司销售毛利率变化情况 153
- 图表 83 近4年烟台莫顿测控技术有限公司资产负债率变化情况 154
- 图表 84 近3年烟台莫顿测控技术有限公司资产负债率变化情况 154
- 图表 85 近4年烟台莫顿测控技术有限公司产权比率变化情况 155
- 图表 86 近3年烟台莫顿测控技术有限公司产权比率变化情况 155
- 图表 87 2014年1-9月烟台莫顿测控技术有限公司国内投资情况 156
- 图表 88 2009-2014年9月烟台莫顿测控技术有限公司产销率分析 157
- 图表 89 2015-2020年烟台莫顿测控技术有限公司产销率预测分析 158
- 图表 90 近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表 91 近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司固定资产周转次数变化情况 159

图表 92近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 93近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 94近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司总资产周转次数变化情况161

图表 95近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司总资产周转次数变化情况161

图表 96近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司销售毛利率变化情况162

图表 97近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司销售毛利率变化情况162

图表 98近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司资产负债率变化情况163

图表 99近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司资产负债率变化情况163

图表 100近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司产权比率变化情况 164

图表 101近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司产权比率变化情况 164

图表 102 2014年1-9月北京美泰科仪检测仪器有限公司国内投资情况 165

图表 103 2009-2014年9月北京美泰科仪检测仪器有限公司产销率分析 167

图表 104 2015-2020年北京美泰科仪检测仪器有限公司产销率预测分析168

图表 105激光测距仪技术应用注意事项分析171

图表 106 2015-2020年激光测距仪行业同业竞争风险及控制策略172

图表 107国产和进口产品竞争力评价结果 173

图表 108 2015-2020年激光测距仪行业经营风险及控制策略174

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160048.html>