

2020-2025年中国偏光片行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国偏光片行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/480050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

偏光片的全称是偏振光片，液晶显示器的成像必须依靠偏振光，所有的液晶都有前后两片偏振光片紧贴在液晶玻璃，组成总厚度1mm左右的液晶片。如果少了任何一张偏光片，液晶片都是不能显示图像的。

偏光片上游主要为构成其的光学材料，PVA膜和TAC膜为原材料中的核心，基本被日本企业垄断。其中，PVA膜成本约占偏光片的12%，主要供应商为日本可乐丽（约70%的市占率）。TAC膜是成本最大的组成部分（约50%），主要供应商为日本富士写真（约47%的市占率）、柯尼卡美能达（约17%的市占率）等，中国乐凯部分实现国产化。为了降低成本，实现特定的光学性能等，现在也逐渐出现了代替TAC的膜材，如COP、PET等。

偏光片构成膜的成本占比（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 偏光片产品概述

第一节 偏光片介绍

第二节 偏光片分类

第三节 偏光片优势

第四节 偏光片用途

第五节 偏光片发展历程

第六节 偏光片作业的方式

第七节 偏光片性能参数

第二章 2015-2019年国际偏光片行业市场运行分析

第一节 国际偏光片发展现状分析

一、国际偏光片行业现状分析

二、国际偏光片产业分布情况

三、国际偏光片产能及产量分析

四、国际偏光片市场价格监测分析

五、国际偏光片市场份额及销售量的分析

六、国际偏光片市场竞争状况分析

七、国际偏光片行业趋势预测及预测分析

第二节 国际偏光片重点区域研究分析

一、日本

二、韩国

三、中国台湾

第三节 国际偏光片部分品牌运行现状分析

一、日东电工

二、住友化学

三、三立化学

四、韩国LG化学

五、三星SDI

六、奇美材料

七、力特光电

第四节 外资企业进入中国市场发展状况分析

一、外资企业进入中国市场的策略分析

二、外资企业偏光片进入中国市场发展现状分析

三、外资企业偏光片中国市场最新动态分析

四、外资企业进入中国市场带来的利弊分析

第三章 2015-2019年中国偏光片行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国偏光片行业政策环境分析

第三节 中国偏光片行业技术环境分析

第四节 中国偏光片市场发展环境分析

第四章 2015-2019年中国偏光片行业发展现状分析

第一节 中国偏光片行业发展现状分析

一、中国偏光片行业现状分析

由于大陆面板产业的快速发展，以及上游材料与设备的国产化鼓励政策，偏光片厂商积极加

大研发投入及产能规模扩张。2018年国内偏光片市场规模为42亿美元，同比增长47%，占全球市场份额34.1%。预计到2020年，国内偏光片市场规模可达53.2亿美元，占全球市场份额约40.2%。预计国内偏光片市场2015-2020年复合增长率为14.6%，高于全球市场规模增速约11pct。

2014-2020年中国偏光片市场规模及增长

二、中国偏光片产业分布情况

三、中国偏光片市场发展现状分析

四、中国偏光片行业发展模式分析

五、中国偏光片行业趋势预测及预测分析

第二节 中国偏光片行业技术发展分析

一、中国偏光片行业技术现状分析

二、中国偏光片技术研究方向及前景分析

第三节 中国偏光片行业发展优势及存在的问题分析

一、中国偏光片发展优势分析

二、中国偏光片行业发展存在的问题分析

第五章 2015-2019年中国偏光片市场运行现状分析

第一节 中国偏光片市场运行现状分析

一、中国偏光片市场规模分析

二、中国偏光片区域市场占比分析

三、中国偏光片市场价格走势分析

四、中国偏光片市场销量及增速分析

五、中国偏光片市场战略及趋势分析

第二节 中国偏光片市场容量情况分析

一、中国偏光片市场容量分析

二、中国偏光片市场容量预测分析

第三节 中国偏光片所属行业进出口现状分析

一、中国偏光片出口情况分析

二、中国偏光片进口情况分析

三、中国偏光片进出口分布情况分析

第六章 2015-2019年中国偏光片主要细分产品运行分析

第一节 TAC偏光片市场运行分析

一、TAC偏光片应用领域分析

二、TAC偏光片市场规模分析

三、TAC偏光片市场份额分析

四、TAC偏光片市场前景及预测分析

第二节 LCD偏光片市场运行分析

一、LCD偏光片应用领域分析

二、LCD偏光片市场规模分析

三、LCD偏光片市场份额分析

四、LCD偏光片市场前景及预测分析

第三节 IPS补偿型偏光片市场运行分析

一、IPS补偿型偏光片应用领域分析

二、IPS补偿型偏光片市场规模分析

三、IPS补偿型偏光片市场份额分析

四、IPS补偿型偏光片市场前景及预测分析

第四节 TV偏光片市场运行分析

一、TV偏光片应用领域分析

二、TV偏光片市场规模分析

三、TV偏光片市场份额分析

四、TV偏光片市场前景及预测分析

第五节 TN偏光片市场运行分析

一、TN偏光片应用领域分析

二、TN偏光片市场规模分析

三、TN偏光片市场份额分析

四、TN偏光片市场前景及预测分析

第六节 其他偏光片产品及新产品研发分析

第七章 2015-2019年中国偏光片所属行业区域运行情况分析

第一节 偏光片“东北地区”分析

一、东北区域偏光片规模现状分析

二、东北区域偏光片占比情况分析

三、东北地区偏光片趋势分析

第二节 偏光片“华北地区”销售分析

一、华北区域偏光片规模现状分析

二、华北区域偏光片占比情况分析

三、华北地区偏光片趋势分析

第三节 偏光片“中南地区”销售分析

一、中南区域偏光片规模现状分析

二、中南区域偏光片占比情况分析

三、中南地区偏光片趋势分析

第四节 偏光片“华东地区”销售分析

一、华东区域偏光片规模现状分析

二、华东区域偏光片占比情况分析

三、华东地区偏光片趋势分析

第五节 偏光片“西北地区”销售分析

一、西北区域偏光片规模现状分析

二、西北区域偏光片占比情况分析

三、西北地区偏光片趋势分析

第六节 偏光片“西南地区”销售分析

一、西南区域偏光片规模现状分析

二、西南区域偏光片占比情况分析

三、西南地区偏光片趋势分析

第八章 2015-2019年中国偏光片产业链行业市场现状情况分析

第一节 中国偏光片产业链结构分析

第二节 中国偏光片上游原材料运行现状分析

一、中国偏光片上游行业发展现状分析

二、中国偏光片上游供应能力及价格分析

三、中国偏光片上游供应能力趋势分析

第三节 中国偏光片供应情况分析

一、中国偏光片供应能力现状分析

二、中国偏光片供应能力预测分析

第四节 中国偏光片下游需求情况分析

一、中国偏光片下游市场需求现状分析

二、中国偏光片下游市场需求趋势分析

第九章 2015-2019年中国偏光片产能及产量分析

第一节 中国偏光片产能情况分析

一、中国偏光片产能现状分析

二、中国偏光片产能趋势分析

三、中国偏光片区域产能分布情况

四、中国偏光片产能配置与产能利用率调查

第二节 中国偏光片产量分析

一、中国偏光片产量分析

二、中国偏光片产量趋势分析

第十章 2015-2019年中国互联网+偏光片营销策略分析

第一节 2015-2019年中国偏光片行业营销策略分析

一、中国偏光片行业的互联网主要宣传优势

二、中国偏光片企业互联网+营销的关键点分析

三、中国偏光片行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2015-2019年中国互联网+偏光片品牌营销思路分析

一、中国偏光片品牌快速成长的策略探讨

二、偏光片品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+偏光片品牌有效营销要注重服务的优势

四、互联网+偏光片新品牌的市场培育路径分析

第十一章 2015-2019年中国偏光片行业竞争格局的分析

第一节 中国偏光片市场竞争情况分析

一、中国偏光片行业竞争力分析

二、中国偏光片行业集中度分析

三、中国偏光片行业区域分布特点分析

第二节 中国偏光片行业波特五力模型分析

一、中国偏光片现有竞争者之间的竞争

二、中国偏光片供应商议价能力分析

三、中国偏光片购买者议价能力分析

四、中国偏光片行业潜在进入者分析

五、中国偏光片替代品风险分析

第十二章 2019年中国偏光片行业竞争对手分析

第一节 深圳市盛波光电科技有限公司

第二节 深圳市三利谱光电科技股份有限公司

第三节 温州侨业经济开发有限公司

第四节 佛山纬达光电材料有限公司

第五节 浙江嘉亮光学科技有限公司

第六节 上海康耐特光学股份有限公司

第七节 旭友电子材料科技（无锡）有限公司

第十三章 2020-2025年中国偏光片行业前景调研及趋势预测分析

第一节 中国偏光片市场行业前景调研及风险分析（AK LX）

- 一、中国偏光片市场投资机会及潜力分析
- 二、中国偏光片市场投资前景及防范研究
- 三、中国偏光片制造行业市场投资建议

第二节 中国偏光片市场行业前景调研及风险分析

- 一、中国传感器“十三五”发展趋势预测分析
- 二、中国偏光片行业盈利能力预测分析
- 三、中国偏光片行业进出口趋势分析

图表目录：

- 图表 2015-2019年偏光片行业管理费用分析
 - 图表 2015-2019年偏光片行业财务费用分析
 - 图表 2015-2019年偏光片行业销售毛利率分析
 - 图表 2015-2019年偏光片行业销售利润率分析
 - 图表 2015-2019年偏光片行业成本费用利润率分析
 - 图表 2015-2019年偏光片行业总资产利润率分析
 - 图表 2015-2019年进口量分析
 - 图表 2015-2019年中国偏光片出口数据分析
 - 图表 2015-2019年出口量分析
 - 图表 国际偏光片市场价格监测分析
 - 图表 2020-2025年中国偏光片行业集中度分析
 - 图表 2020-2025年中国偏光片市场战略及趋势分析
 - 图表 2020-2025年国际偏光片行业趋势预测及预测分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/480050.html>