

2020-2025年中国随车起重机行业市场前景预测及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国随车起重机行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/480052.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随车起重运输车，简称随车吊（cranetruck），是一种通过液压举升及伸缩系统来实现货物的升降、回转、吊运的设备，通常装配于载货汽车上。

从行业主要企业产销率来看，2015-2018年中国随车起重机呈现出先下降后上升的趋势，2019年，行业需求量持续增长，产销率上升为0.98%，随车起重机供需关系逐渐恢复平衡。

2015-2019年中国随车起重机产销率变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国随车起重机行业研究范围与数据来源

1.1 随车起重机行业研究范围与数据来源

1.1.1 随车起重机专业名词解释

1.1.2 随车起重机的定义及分类

（1）随车起重机行业定义

（2）随车起重机产品分类

1.1.3 数据来源及统计口径说明

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

1.2 随车起重机行业报告内容概要总结

1.2.1 全球随车起重机行业市场运行内容概要总结

1.2.2 中国随车起重机行业市场运行内容概要总结

1.2.3 中国随车起重机行业市场竞争内容概要总结

1.2.4 中国随车起重机行业上游市场内容概要总结

1.2.5 中国随车起重机行业细分产品内容概要总结

1.2.6 中国随车起重机行业应用领域内容概要总结

1.2.7 中国随车起重机行业重点区域内容概要总结

1.2.8 中国随车起重机行业典型企业内容概要总结

1.2.9 中国随车起重机行业投资趋势内容概要总结

第二章 全球随车起重机行业发展情况分析

2.1 全球随车起重机行业市场分析

2.1.1 全球随车起重机行业发展概况

(1) 全球随车起重机销量变化

(2) 全球随车起重机市场规模

从全球来看，数据显示，2018年全球移动式起重机市场规模为113.6亿美元，2019年增长至120亿美元，据此，初步测算2019年全球随车起重机市场规模在75.6亿美元左右。

2018-2019年全球随车起重机市场规模统计

2.1.2 全球随车起重机行业竞争格局

(1) 全球随车起重机区域竞争格局

(2) 全球随车起重机企业竞争格局

1) 全球工程机械企业排行

2) 全球随车起重机企业排行

2.2 美国随车起重机行业市场分析

2.2.1 美国随车起重机销量变化情况

2.2.2 美国随车起重机市场规模分析

2.2.3 美国随车起重机需求特点分析

2.2.4 美国随车起重机主要企业分析

2.2.5 美国随车起重机企业在华布局

2.3 日本随车起重机行业市场分析

2.3.1 日本随车起重机销量变化情况

2.3.2 日本随车起重机市场规模分析

2.3.3 日本随车起重机需求特点分析

2.3.4 日本随车起重机主要企业分析

2.3.5 日本随车起重机企业在华布局

2.4 欧洲随车起重机行业市场分析

2.4.1 欧洲随车起重机销量变化情况

2.4.2 欧洲随车起重机市场规模分析

2.4.3 欧洲随车起重机需求特点分析

2.4.4 欧洲随车起重机主要企业分析

2.4.5 欧洲随车起重机企业在华布局

2.5 全球随车起重机行业前景分析

2.5.1 全球随车起重机行业规模预测

2.5.2 全球随车起重机行业发展趋势

第三章 中国随车起重机行业市场运行分析

3.1 中国随车起重机行业发展概况分析

3.1.1 中国工程机械的全球地位分析

3.1.2 中国随车起重机生产企业分析

- (1) 《车辆生产企业及产品公告》(第281批)
- (2) 《车辆生产企业及产品公告》(第280批)
- (3) 《车辆生产企业及产品公告》(第279批)
- (4) 《车辆生产企业及产品公告》(第278批)
- (5) 《车辆生产企业及产品公告》(第277批)
- (6) 《车辆生产企业及产品公告》(第275批)
- (7) 《车辆生产企业及产品公告》(第274批)
- (8) 《车辆生产企业及产品公告》(第273批)
- (9) 《车辆生产企业及产品公告》(第272批)
- (10) 《车辆生产企业及产品公告》(第271批)
- (11) 《车辆生产企业及产品公告》(第270批)

3.2 中国随车起重机行业发展现状分析

3.2.1 中国随车起重机行业发展概况

- (1) 中国随车起重机销量统计
- (2) 中国随车起重机工业增加值

3.2.2 中国随车起重机发展特点分析

3.2.3 中国随车起重机行业经济指标

3.3 中国随车起重机行业市场供需分析

3.3.1 随车起重机行业供给情况分析

- (1) 中国随车起重机工业产值
 - 1) 国家统计局数据
 - 2) 工程机械工业协会数据

- (2) 中国随车起重机产成品

3.3.2 随车起重机行业需求情况分析

- (1) 中国随车起重机销售收入
 - 1) 国家统计局数据
 - 2) 工程机械工业协会数据

- (2) 中国随车起重机销售产值

3.3.3 随车起重机行业产销情况分析

3.4 中国随车起重机行业经营情况分析

3.4.1 行业盈利能力分析

3.4.2 行业运营能力分析

3.4.3 行业偿债能力分析

3.4.4 行业发展能力分析

3.5 中国随车起重机行业市场结构分析

3.5.1 行业产品结构分析

- (1) 上车/整机
- (2) 直臂/折臂
- (3) 吨位结构

3.5.2 行业区域结构分析

- (1) 产量区域结构
- (2) 销售区域结构

3.6 中国随车起重机行业进出口分析

3.6.1 随车起重机出口总体情况

3.6.2 随车起重机月度出口情况

3.6.3 随车起重机出口产品类型

- (1) 上车随车起重机出口情况
- (2) 整机随车起重机出口情况

第四章 中国随车起重机行业市场竞争分析

4.1 随车起重机行业市场波特五力分析

- 4.1.1 现有随车起重机制造企业间的竞争分析
- 4.1.2 随车起重机制造供应商的议价能力分析
- 4.1.3 下游随车起重机购买者的议价能力分析
- 4.1.4 随车起重机市场新进入者的威胁分析
- 4.1.5 随车起重机潜在替代产品的威胁分析

4.2 随车起重机行业市场竞争方式分析

- 4.2.1 随车起重机价格竞争
- 4.2.2 随车起重机品牌竞争
- 4.2.3 随车起重机技术竞争

4.3 随车起重机行业市场竞争格局分析

- 4.3.1 随车起重机层次竞争
- 4.3.2 随车起重机竞争格局

4.4 随车起重机行业投资兼并与重组分析

- 4.4.1 行业兼并重组概况
- 4.4.2 行业兼并重组动向
- 4.4.3 行业兼并重组趋势

第五章 中国随车起重机上游供应市场分析

5.1 钢材供应市场分析

5.1.1 钢材市场供需规模分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材进出口分析
- (3) 钢材表观消费量分析
- (4) 钢材供需平衡分析
- 1) 库存走势分析
- 2) 钢材产销率分析
- 5.1.2 钢材市场竞争情况分析
- 5.1.3 钢材产品价格走势分析
 - (1) 钢材价格现状
 - (2) 价格走势预判
- 5.1.4 钢材市场发展趋势分析
- 5.1.5 对随车起重机行业的影响
- 5.2 减速机供应市场分析
 - 5.2.1 减速机市场供需规模分析
 - (1) 减速机产量分析
 - (2) 减速机产销规模分析
 - (3) 减速机产销衔接分析
 - 5.2.2 减速机市场生产企业分析
 - 5.2.3 减速机产品在行业的应用
 - 5.2.4 减速机市场发展趋势分析
 - 5.2.5 对随车起重机行业的影响
- 5.3 电动机供应市场分析
 - 5.3.1 电动机市场供需规模分析
 - (1) 电动机产量分析
 - (2) 电动机销售规模分析
 - (3) 电动机产销衔接分析
 - 5.3.2 电动机市场生产企业分析
 - 5.3.3 电动机产品价格走势分析
 - 5.3.4 电动机市场发展趋势分析
 - 5.3.5 对随车起重机行业的影响
- 第六章 中国随车起重机行业细分产品分析
 - 6.1 中国直臂式随车起重机产品市场分析
 - 6.1.1 中国直臂式随车起重机产品销售量分析
 - 6.1.2 中国直臂式随车起重机产品价格分析
 - 6.1.3 中国直臂式随车起重机生产厂家

6.1.4 中国直臂式随车起重机产品特点分析

6.1.5 中国直臂式随车起重机产品应用分析

6.1.6 中国直臂式随车起重机产品发展前景

6.2 中国折叠式随车起重机产品市场分析

6.2.1 中国折叠式随车起重机产品销售量分析

6.2.2 中国折叠式随车起重机产品价格分析

6.2.3 中国折叠式随车起重机生产厂家

6.2.4 中国折叠式随车起重机产品特点分析

6.2.5 中国折叠式随车起重机产品应用分析

6.2.6 中国折叠式随车起重机产品发展前景

第七章 中国随车起重机行业应用领域分析

7.1 中国随车起重机交通运输领域发展潜力

7.1.1 交通运输行业发展现状分析

(1) 交通运输行业基础设施建设

(2) 交通运输行业交通流量分析

7.1.2 交通运输行业随车起重机应用现状

7.1.3 交通运输行业随车起重机需求潜力

7.2 中国随车起重机电信电力领域发展潜力

7.2.1 电信电力行业发展现状分析

(1) 电信行业发展现状

(2) 电力行业发展现状

7.2.2 电信电力行业随车起重机应用现状

7.2.3 电信电力行业随车起重机发展潜力

7.3 中国随车起重机市政建设领域发展潜力

7.3.1 市政建设行业发展现状分析

(1) 市政建设固定资产投资

(2) 公共交通建设

(3) 城市园林绿化

7.3.2 市政建设行业随车起重机应用现状

7.3.3 市政建设行业随车起重机发展潜力

7.4 中国随车起重机其他领域发展潜力

7.4.1 钢铁生产领域随车起重机发展潜力分析

7.4.2 石油开采领域随车起重机发展潜力分析

7.4.3 国防建设领域随车起重机发展潜力分析

第八章 中国随车起重机所属行业重点区域分析

8.1 江苏省随车起重机行业发展潜力分析

8.1.1 江苏省随车起重机产量分析

8.1.2 江苏省随车起重机需求分析

8.1.3 江苏省随车起重机市场潜力

8.2 河南省随车起重机行业发展潜力分析

8.2.1 河南省随车起重机产量分析

8.2.2 河南省随车起重机需求分析

8.2.3 河南省随车起重机市场潜力

8.3 上海市随车起重机行业发展潜力分析

8.3.1 上海市随车起重机产量分析

8.3.2 上海市随车起重机需求分析

8.3.3 上海市随车起重机市场潜力

8.4 辽宁省随车起重机行业发展潜力分析

8.4.1 辽宁省随车起重机产量分析

8.4.2 辽宁省随车起重机需求分析

8.4.3 辽宁省随车起重机市场潜力

8.5 湖南省随车起重机行业发展潜力分析

8.5.1 湖南省随车起重机产量分析

8.5.2 湖南省随车起重机需求分析

8.5.3 湖南省随车起重机市场潜力

8.6 山东省随车起重机行业发展潜力分析

8.6.1 山东省随车起重机产量分析

8.6.2 山东省随车起重机需求分析

8.6.3 山东省随车起重机市场潜力

8.7 四川省随车起重机行业发展潜力分析

8.7.1 四川省随车起重机产量分析

8.7.2 四川省随车起重机需求分析

8.7.3 四川省随车起重机市场潜力

8.8 广东省随车起重机行业发展潜力分析

8.8.1 广东省随车起重机产量分析

8.8.2 广东省随车起重机需求分析

8.8.3 广东省随车起重机市场潜力

第九章 国内外随车起重机领先制造企业分析

9.1 国外随车起重机典型企业个案分析

9.1.1 卡哥特科（希尔博）

- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- 1) 公司主要产品介绍
- 2) 主要产品经营情况
- 3) 主要产品订单情况
- (4) 公司销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局
- 9.1.2 马尼托瓦克(万国)
- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- 1) 公司主要产品介绍
- 2) 随车起重机产品介绍
- 3) 起重机产品销售额
- (4) 公司销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局
- 9.1.3 古河(UNIC)
- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- (4) 公司在华投资布局
- 9.1.4 德国Tirre公司
- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- (4) 公司在华投资布局
- 9.1.5 特雷克斯(Terex Cranes)
- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- 1) 公司主要产品介绍
- 2) 随车起重机产品介绍
- 3) 主要产品经营情况
- (4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

9.1.6 海沃 (HYVA)

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

1) 公司主要产品介绍

2) 随车起重机产品介绍

3) 主要产品经营情况

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

9.2 中国随车起重机领先企业个案分析

9.2.1 徐州徐工随车起重机有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.2 石家庄煤矿机械有限责任公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.3 三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.4 山西长治清华机械厂

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业市场竞争分析
- (5) 企业销售市场分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

9.2.5 湖南中天工程机械设备有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业市场竞争分析
- (5) 企业销售市场分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

9.2.6 湖南大汉起重科技有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业市场竞争分析
- (5) 企业销售市场分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

9.2.7 长春神骏专用车制造有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业市场竞争分析
- (5) 企业销售市场分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

9.2.8 湖北程力专用汽车股份有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.9 锦州重型机械股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.10 东风专用汽车有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

9.2.11 中国重汽集团希尔博(山东)装备有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场竞争分析

(5) 企业销售市场分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

第十章 中国随车起重机行业投资前景分析

10.1 中国随车起重机制造行业发展环境分析

10.1.1 行业政策环境分析(AK LWY)

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

10.1.2 行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 行业与宏观经济相关性分析
- 10.1.3 行业金融环境分析
 - (1) 货币供应量情况
 - (2) 行业融资租赁渗透情况
- 10.1.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业发展技术活跃度
 - (2) 行业专利技术构成
 - (3) 行业专利申请人构成
- 10.2 中国随车起重机制造行业投资特性分析
- 10.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 市场准入壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 标准壁垒
 - (5) 人才壁垒
- 10.2.2 行业周期特征分析
- 10.2.3 行业经营模式分析
 - (1) 生产模式
 - 1) 标准机型生产
 - 2) 定制生产模式
 - 3) 订单生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售模式
 - (4) 盈利模式
- 10.2.4 行业盈利因素分析
- 10.3 中国随车起重机制造行业发展趋势及前景
- 10.3.1 中国随车起重机行业存在的问题及策略建议
 - (1) 行业发展存在的问题
 - (2) 行业发展策略建议
- 10.3.2 中国随车起重机制造行业发展趋势分析
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - 1) 多边形伸缩臂截面优化
 - 2) 多级顺序伸缩油缸开发

3) 专用回转支承开发技术

4) 液压系统制动后的锁紧技术

(2) 行业产品发展趋势分析

1) 大吨位、系列化趋势

2) 安全化、智能化趋势

3) 多功能化趋势

(3) 行业市场竞争趋势分析

10.3.3 中国随车起重机制造行业发展前景预测

(1) 随车起重机销量增长预测

(2) 随车起重机市场规模预测

(3) 随车起重机应用前景预测

10.4 中国随车起重机制造行业发展投资建议

10.4.1 中国随车起重机制造行业投资项目分析

10.4.2 中国随车起重机制造行业投资机遇分析

10.4.3 中国随车起重机制造行业投资风险警示

(1) 行业政策风险分析

(2) 企业经营风险分析

(3) 行业市场风险分析

(4) 行业财务风险分析

10.4.4 中国随车起重机制造行业投资策略分析

图表目录：

图表 1：随车起重机行业部分专业名词解释

图表 2：《QC/T459-2011随车起重运输机》的相关定义

图表 3：随车起重机最大起升能力参数表

图表 4：国家统计局对于随车起重机行业的分类

图表 5：随车起重机的产品分类

图表 6：中国企业的市场主体分类

图表 7：中国不同所有制性质企业的划分

图表 8：2015-2019年全球随车起重机行业数据汇总（单位：台，万美元）

图表 9：2020-2025年全球随车起重机市场规模预测（单位：万美元，台）

图表 10：2015-2019年中国随车起重机行业主要数据汇总（单位：台，万元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/480052.html>