

2015-2020年中国人造水晶市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国人造水晶市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180053.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工方法生长的 α 石英晶体。 α 石英在高压下能溶于碱性溶液。晶体结构较完整、含孪晶、空穴、夹杂较少。利用其溶解度随温度降低而减少，可从氢氧化钠或碳酸钠溶液中生长出 α 石英晶体。合成压力16.5MPa，温度400°C。在(001)基面生长速度1.27 μ m/日。主要用于电子工业、超声发生器、光学仪器和分析仪器。人造水晶即高铅玻璃，或称为铅晶质玻璃，即在普通玻璃(成分是二氧化硅)中加入24%的氧化铅，就会得到亮度和透明度与天然水晶类似的人造水晶。

人造水晶是原料石英砂经过一系列工序提炼，再经精细的切割技术和绝无瑕疵的打磨功夫制造而成，人造水晶纯净透明，弥补了天然水晶的不足。

人造水晶添加进金属元素如铅能增强光的折射，更显出水晶的高贵。由于人造水晶工序繁杂，工艺高超，有的售价甚至比天然水晶还要昂贵。

人造水晶是原料石英砂经过一系列工序提炼，再经精细的切割技术和绝无瑕疵的打磨功夫制造而成，人造水晶纯净透明，弥补了天然水晶的不足。人造水晶添加进金属元素如铅能增强光的折射，更显出水晶的高贵。由于人造水晶工序繁杂，工艺高超，有的售价甚至比天然水晶还要昂贵。

氧化铅的含量国际标准为24%，这时人造水晶的化学性能最好，与普通玻璃相比，主要是比重大，手感沉重；折射率大，能透射出光谱的五彩十色；硬度高，耐磨。人造水晶最大的特点是有子晶晶核。人造水晶若有晶核则较好判断，因为晶核一般为无色的长板柱状，与周围合成晶界线清楚。但在2003年的市面上一些无色人造水晶，因晶核和合成晶都是无色，加之在晶核中有一些天然包体特征或在晶核与合成晶之间的一些气泡，使一些未有经验的人很容易误认为是天然水晶，仔细观察就会发现，晶核中的包体仅存在于子核柱内，四周有一种被一无形墙截住，断而不延之感觉。晶核与合成晶之间的气泡都沿晶核壁分布，形成相互平行的"气泡壁"。有些气泡呈蝌蚪状，头多向壁尾向外排列。天然水晶中也常有沿一个面排列的群包体出现，但这个面常是单一的、有起伏变化的，并且组成该面的包体在宝石显微镜下会发现多为二相包裹体，而不只是气泡。两者的区别还是明显的。

2014年我国人造水晶产量为406.35吨，销售收入达到153.14亿元，按照我国东海和宜城的水晶不断增加产量的趋势，我国未来水晶的增长快速，预计到2015年我国人造水晶产量会达到431.25吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 人造水晶行业运行现状

第一章 世界人造水晶行业发展情况分析

第一节 世界人造水晶行业分析

一、世界人造水晶行业特点

二、世界人造水晶产能状况

三、世界人造水晶行业动态

第二节 世界人造水晶市场分析

一、世界人造水晶生产分布

二、世界人造水晶消费情况

三、世界人造水晶消费结构

四、世界人造水晶发展趋势

第三节 2014年中外人造水晶市场对比

第二章 中国人造水晶行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2014年中国人造水晶行业市场供给分析

一、人造水晶整体供给情况分析

二、人造水晶重点区域供给分析

第二节 人造水晶行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国人造水晶行业市场供给趋势

一、人造水晶整体供给情况趋势分析

二、人造水晶重点区域供给趋势分析

三、影响未来人造水晶供给的因素分析

第三章 金融危机下人造水晶行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2014年全球经济环境分析

一、2014年全球经济运行概况

二、2015-2020年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、当前国际金融危机的发展及各国应对措施

二、国际金融危机的性质及其趋势

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下我国的策略

第四节 中国宏观经济政策变动及趋势

一、2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第二部分 人造水晶行业运行分析

第四章 2014年中国人造水晶行业发展概况

第一节 2014年中国人造水晶行业发展态势分析

第二节 2014年中国人造水晶行业发展特点分析

第三节 2014年中国人造水晶行业市场供需分析

第四节 2014年中国人造水晶行业价格分析

第五章 2011-2014年人造水晶行业整体运行状况

第一节 2011-2014年人造水晶行业产销分析

第二节 2011-2014年人造水晶行业盈利能力分析

第三节 2011-2014年人造水晶行业偿债能力分析

第四节 2011-2014年人造水晶行业成长能力分析

第五节 2011-2014年人造水晶行业营运能力情况

第六章 2015-2020年中国人造水晶行业进出口市场分析

第一节 2012-2014年人造水晶行业进出口特点分析

第二节 2012-2014年人造水晶行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2015-2020年人造水晶行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2015-2020年人造水晶行业投资价值及行业发展预测

第一节 2015-2020年人造水晶行业盈利能力分析

第二节 2015-2020年人造水晶行业偿债能力分析

第三节 2015-2020年人造水晶行业经营能力分析

第四节 2015-2020年人造水晶行业成长性分析

第八章 2011-2014年中国人造水晶产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2014年华东地区人造水晶产业行业运行情况

第二节 2011-2014年华南地区人造水晶产业行业运行情况

第三节 2011-2014年华中地区人造水晶产业行业运行情况

第四节 2011-2014年华北地区人造水晶产业行业运行情况

第五节 2011-2014年西北地区人造水晶产业行业运行情况

第六节 2011-2014年西南地区人造水晶产业行业运行情况

第七节 2011-2014年东北地区人造水晶产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第三部分 人造水晶行业竞争格局

第九章 2014年中国人造水晶行业重点企业竞争力分析

第一节 施华洛世奇

一、公司概况

二、主营业务分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略分析

第二节 巴卡拉

一、公司概况

二、主营业务分析

三、企业核心竞争力

第三节 艺力水晶

一、公司概况

二、主营业务分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略分析

第四节 莱俪

一、公司概况

二、主营业务分析

三、企业核心竞争力

第五节 海龙水晶

一、公司概况

二、主营业务分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略分析

第六节 星碧水晶

一、公司概况

二、主营业务分析

三、企业核心竞争力

第十章 2015-2020年中国人造水晶行业消费者偏好调查

第一节 消费者对人造水晶品牌认知度宏观调查

第二节 消费者对人造水晶的品牌偏好调查

第三节 消费者对人造水晶品牌的首要认知渠道

第四节 消费者经常购买的品牌调查

第五节 人造水晶品牌忠诚度调查

第六节 人造水晶品牌市场占有率调查

第七节 消费者的消费理念调研

第四部分 人造水晶行业投资研究

第十一章 中国人造水晶行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国人造水晶行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国人造水晶行业投资收益分析

第三节 2013-2014年中国人造水晶行业产品投资方向

第四节 2015-2020年中国人造水晶行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2015-2020年中国人造水晶行业工业总产量值预测

三、2015-2020年中国人造水晶行业销售收入预测

四、2015-2020年中国人造水晶行业利润总额预测

五、2015-2020年中国人造水晶行业总资产预测

第十二章 中国人造水晶行业投资风险分析

第一节 中国人造水晶行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国人造水晶行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 人造水晶行业发展趋势与投资战略研究

第一节 人造水晶市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 人造水晶行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 人造水晶行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国无机矿物涂料品牌的战略思考

一、无机矿物涂料品牌的重要性

二、无机矿物涂料实施品牌战略的意义

三、无机矿物涂料企业品牌的现状分析

四、我国无机矿物涂料企业的品牌战略

五、无机矿物涂料品牌战略管理的策略

第五节 无机矿物涂料经营策略分析

一、无机矿物涂料市场细分策略

二、无机矿物涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无机矿物涂料新产品差异化战略

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势

第四节 2015-2020年全国投资规模预测

第五节 2015-2020年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录:

图表：2011-2014年我国人造水晶产量情况

图表：2009-2013年我国二氧化硅进出口统计表

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2014年1月-2014年12月日本工业产值变化（单位：%）

图表：2009年-2014年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年3月-2015年2月我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2014年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2010-2014年我国对外贸易进出库情况

图表：主要宏观经济指标预测

图表：2015年物价指数变化值预测

图表：2011-2014年人造水晶行业产销率情况

图表：2011-2014年人造水晶行业总资产利润率情况

图表：2011-2014年人造水晶行业净资产收益率情况

图表：2011-2014年人造水晶行业营业利润率情况

图表：2011-2014年人造水晶行业流动比率情况

图表：2011-2014年人造水晶行业资产负债率情况

图表：2011-2014年人造水晶行业净利润增长率情况

图表：2011-2014年人造水晶行业净资产增长率情况

图表：2011-2014年人造水晶行业存货周转率情况

图表：2011-2014年人造水晶行业总资产周转率情况

图表：2012-2014年人造水晶行业进口量情况

图表：2012-2014年人造水晶行业出口量情况

图表：2015-2020年人造水晶行业进口量情况

图表：2015-2020年人造水晶行业出口量情况

图表：2015-2020年人造水晶行业总资产利润率预测

图表：2015-2020年人造水晶行业净资产收益率预测

图表：2015-2020年人造水晶行业营业利润率预测

图表：2015-2020年人造水晶行业流动比率预测

图表：2015-2020年人造水晶行业资产负债率预测

图表：2015-2020年人造水晶行业存货周转率预测

图表：2015-2020年人造水晶行业存货周转率预测

图表：2015-2020年人造水晶行业净利润增长率预测

图表：2015-2020年人造水晶行业净资产增长率预测

图表：2011-2014年华东地区人造水晶产业产量情况

图表：2011-2014年华南地区人造水晶产业产量情况

图表：2011-2014年华中地区人造水晶产业产量情况

图表：2011-2014年华北地区人造水晶产业产量情况

图表：2011-2014年华东地区人造水晶产业产量情况

图表：2011-2014年西北地区人造水晶产业产量情况

图表：2011-2014年东北地区人造水晶产业产量情况

图表：人造水晶行业用户首要关注比例

图表：消费者对无机款产涂料品牌的偏好率

图表：2014年最受消费者喜欢的十大人造水晶品牌

图表：2014年人造水晶品牌市场占有率调查

图表：2014年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2014年我国普通高等学校数量

图表：1978-2014年我国城镇化率情况

图表：2015-2020年中国人造水晶行业工业总产量预测

图表：2015-2020年我国人造水晶行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国人造水晶行业利润总额预测

图表：2015-2020年我国人造水晶行业总资产预测

图表：企业竞争风险概况

图表：2014年十大人造水晶企业

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2015-2020年我国人造水晶行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180053.html>