

2020-2025年中国榨菜行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国榨菜行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/610057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

榨菜，多为草本植物。榨菜是芥菜中的一类，一般都是指叶用芥菜一类，如九头芥、雪里蕻、猪血芥、豆腐皮芥等。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。

近年来，我国榨菜的消费场景增多，从过去的以旅途消费为主，逐渐转变为以居家、办公等消费场景为主，我国榨菜的销量也随之增加，数据显示，2008年，我国榨菜销量约为48万吨，到2019年，我国榨菜销量增长至82万吨。

2008-2019年中国榨菜销量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 榨菜行业相关概述

第一节 榨菜行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 榨菜行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十三五”中国榨菜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 榨菜行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”榨菜行业发展回顾

一、“十三五”榨菜行业运行状况分析

二、“十三五”榨菜行业发展特点

三、“十三五”榨菜行业发展成就

第二节 榨菜行业“十三五”总体规划

一、榨菜行业“十三五”规划纲要

二、榨菜行业“十三五”规划指导思想

三、榨菜行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势预测分析

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测分析

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测分析

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测分析

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测分析

四、“十三五”期间我国产业体系预测分析

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测分析

六、“十三五”期间我国经济国家化预测分析

第四章 榨菜行业全球发展分析

第一节 全球榨菜市场总体情况分析

一、全球榨菜行业的发展特点

二、2015-2019年全球榨菜市场结构

三、2015-2019年全球榨菜行业发展分析

我国榨菜的人均消费水平较国外仍有较大差距。2019年，我国每年人均榨菜消费量仅为0.2k

g/人，人均榨菜消费额则仅为0.65美元/人，均远低于日本、美国、韩国等。考虑到我国与日本、韩国的饮食更为接近，因而从量价上我国榨菜市场均有较大的提升空间。

2019年世界各国人均榨菜消费量

2019年世界各国人均榨菜消费额

四、2015-2019年全球榨菜行业竞争格局

五、2015-2019年全球榨菜市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲榨菜行业发展概况

2、2015-2019年欧洲榨菜市场结构

3、“十三五”期间欧洲榨菜行业发展前景预测分析

二、北美

1、北美榨菜行业发展概况

2、2015-2019年北美榨菜市场结构

3、“十三五”期间北美榨菜行业发展前景预测分析

三、日本

1、日本榨菜行业发展概况

2、2015-2019年日本榨菜市场结构

3、“十三五”期间日本榨菜行业发展前景预测分析

第三节 其他国家

第五章 中国榨菜行业重点企业竞争力分析

第一节 亨氏（中国）投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 雀巢（中国）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 广州市妥善生物科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 贝因美婴童食品股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 湖南英氏乳业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 上海伊威营养食品有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 深圳市味奇生物科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 上海方广食品有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 广东东泰乳业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六章 “十三五”榨菜行业总体发展情况分析

第一节 榨菜行业特性分析

第二节 榨菜产业特征与行业重要性

第三节 “十三五”榨菜行业发展分析

一、“十三五”榨菜行业发展态势分析

二、“十三五”榨菜行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第七章 “十三五”期间榨菜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十三五”榨菜存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间榨菜发展方向分析

二、“十三五”期间榨菜行业发展规模预测分析

三、“十三五”期间榨菜行业发展趋势预测分析

第三节 “十三五”期间榨菜行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第八章 研究结论及投资建议

第一节 榨菜行业研究结论及建议

第二节 榨菜子行业研究结论及建议

第三节 榨菜行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议「AK LWY」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2015-2019年中国榨菜行业市场规模

图表2015-2019年全球榨菜产业市场规模

图表2015-2019年榨菜重要数据指标比较

图表2015-2019年中国榨菜行业利润情况分析

图表2015-2019年中国榨菜行业资产情况分析

图表2015-2019年中国榨菜竞争力分析

图表2020-2025年中国榨菜市场前景预测分析

图表2020-2025年中国榨菜市场价格走势预测分析

图表2020-2025年中国榨菜发展前景预测分析

图表2015-2019年榨菜行业集中度分析

图表2015-2019年榨菜行业区域集中度分析

图表2015-2019年榨菜行业企业集中度分析

图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/610057.html>