

2012-2016年变压器行业市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年变压器行业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120063.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产变压器1.2亿千伏安，同比增长0.76%。2011年1-12月，全国变压器的产量达14.3亿千伏安，同比增长6.86%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，江苏省变压器的产量达2.23亿千伏安，同比增长15.88%，占全国总产量的15.59%。紧随其后的是山东、河北和辽宁，分别占总产量的14.75%、10.58%和9.43%。近年来，我国电力需求增长迅速，电网的高速建设和投资拉动了输变电设备的市场需求。庞大的电力建设资金给变压器行业(包括变压器、互感器、电抗器、组件制造厂)带来了机遇和挑战，促使变压器行业得到了快速发展。随着电网改造工程的深入，电网升级速度的加快，我国变压器生产仍将保持较快增速，预计到2015年，我国变压器产量将超过20亿千伏安。

目前在中国境内生产变压器的企业主要分为四大阵营：ABB、AREVA、西门子、东芝等几大跨国集团公司以绝对优势形成了第一阵营，占据20%-30%的市场份额，且市场份额仍在不断扩大；保变、西变、特变等国内大型企业通过提升产品的技术水平和等级，占有30%-40%的市场份额，稳坐第二把交椅；以江苏华鹏变压器有限公司、顺特电气有限公司、青岛青波变压器股份有限公司、常州变压器厂、山东达驰电气股份有限公司、杭州钱江电气集团有限公司等为代表的制造厂形成了第三阵营；不少民营企业由于经营机制灵活，没有非生产性的负担，也形成了一定的市场份额，形成第四阵营。

国内220KV及以上输电网建设在2011年之前处于景气周期，2012年输电网建设滞后的局面将得到全面扭转。2011年之后，220KV及以上变压器需求量增长将基本停止，每年国内需求维持在3.5亿千伏安。即使在这样的情况下，新增容载比及累计发配比也将缓慢上升，2015年将分别达到3.95、2.74。除中国以外，2012-2016年全球其他地区220KV及以上变压器的产量将维持在年均2.6-3.2亿千伏安的水平。当前以及未来，中国都将是变压器全球最大的市场。由于国内企业的海外客户主要集中在发展中国家，预计2012-2016年，发展中国家220KV变压器的年均需求量约为0.83亿千伏安。与中国每年3.5亿千伏安的需求相比，海外市场并没有想象中那样令人期待。因此，国内220KV变压器的市场还是值得关注的。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年变压器行业市场调查及未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国变压器行业的概念，接着分析了中国变压器行业发展环境，然后对中国变压器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国变压器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国变压器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 变压器行业发展概述

第一节 变压器的概念和技术参数

- 一、变压器的概念
- 二、变压器技术参数

第二节 变压器原理分析

- 一、变压器的结构简介
- 二、变压器的工作原理

第三节 变压器的用途及分类

- 一、变压器的用途
- 二、变压器的分类

第四节 变压器的其他概念

- 一、变压器的损耗
- 二、变压器的材料
- 三、变压器的比较分析
- 四、变压器的检测
- 五、变压器磁屏蔽
- 六、变压器功能分析

第五节 变压器市场特征分析

- 一、产业关联度
- 二、影响需求的关键因素
- 三、国内和国际市场
- 四、主要竞争因素
- 五、生命周期

第二章 全球变压器行业发展分析

第一节 世界变压器行业发展分析

- 一、2011-2012年全球变压器市场供给分析
- 二、2011-2012年全球变压器市场需求分析
- 三、2011-2012年全球主要变压器企业

第二节 全球主要国家变压器行业分析

- 一、2011-2012年乌克兰变压器行业分析
- 二、211-2012年俄罗斯变压器行业分析
- 三、2011-2012年日本变压器行业分析

第三章 我国变压器行业发展分析

第一节 2011年中国变压器行业发展状况

- 一、2011年变压器行业发展状况分析
- 二、2011年中国变压器行业发展动态

三、2011年我国变压器行业发展热点

第二节 2012年变压器行业发展机遇和挑战分析

一、2012年变压器行业发展机遇分析

二、2012年欧债危机对变压器行业影响

第三节 2012年中国变压器市场供需状况

一、2012年中国变压器行业供给能力

二、2012年中国变压器市场供给分析

三、2012年中国变压器市场需求分析

第四章 2009-2011变压器产业经济运行分析

第一节 2009-2011年中国变压器行业总体数据分析

一、2009年中国变压器行业全部企业数据分析

二、2010年中国变压器行业全部企业数据分析

三、2011年中国变压器行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国变压器行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国变压器行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国变压器行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国变压器行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国变压器行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国变压器行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国变压器行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国变压器行业不同所有制企业数据分析

第五章 我国变压器产业进出口分析

第一节 2011年我国变压器进出口分析

第二节 2012年我国变压器进出口分析

第六章 变压器行业供求状况分析

第一节 2011-2012年整体生产能力

第二节 2011-2012年行业产值情况

第三节 2011-2012年产品供给分析

一、2011-2012年中国机械工业总体供给

二、2011-2012年变压器市场供给分析

第四节 2011-2012年影响变压器市场需求的主要因素

第五节 2011-2012年市场容量及增长速度

第六节 2011-2012年产品需求分析

一、2011-2012年中国机械工业需求分析

二、2011-2012年变压器市场需求分析

第七章 我国变压器细分市场分析

第一节 电力变压器

- 一、我国电力变压器品种
- 二、我国电力变压器制造水平
- 三、加入WTO对中国电子变压器行业的影响
- 四、我国大型电力变压器状态监测系统产业化情况
- 五、电力变压器经济运行分析
- 六、3R型电力变压器的结构特点
- 七、我国电子变压器行业高端市场缓慢前行

第二节 干式变压器

- 一、我国干式变压器概况
- 二、我国干式变压器损耗
- 三、我国干式变压器声级水平
- 四、干式变压器向多领域多用途发展
- 五、干式变压器的类型
- 六、干式变压器智能终端TTU

第三节 其它类型变压器

- 一、非晶变压器
- 二、欧式变压器
- 三、卷铁心变压器
- 四、配电变压器

第八章 变压器产业发展地区比较

第一节 长三角地区

第二节 珠三角地区

第三节 环渤海地区

第四节 东北地区

第五节 西部地区

第九章 变压器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

第四节 2011-2012年变压器行业竞争格局分析

一、2011年变压器制造业竞争分析

二、2011年中外变压器产品竞争分析

三、2011-2012年国内外变压器竞争分析

四、2011-2012年我国变压器市场竞争分析

五、2011年我国变压器市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要变压器企业动向

第十章 变压器企业竞争策略分析

第一节 变压器市场竞争策略分析

一、2012年变压器市场增长潜力分析

二、2012年变压器主要潜力品种分析

三、现有变压器产品竞争策略分析

四、潜力变压器品种竞争策略选择

第二节 变压器企业竞争策略分析

一、欧债危机对变压器行业竞争格局的影响

二、欧债危机后变压器行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国变压器市场竞争趋势

四、2012-2016年变压器行业竞争格局展望

五、2012-2016年变压器行业竞争策略分析

六、2012-2016年变压器企业竞争策略分析

第十一章 主要变压器企业竞争分析

第一节 保定天威集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 青岛变压器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 江苏华鹏变压器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 中电电气集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 常州东芝变压器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 ABB集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 西门子电气传动有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

第九节 中国西电集团公司

一、企业概况

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 山东达驰电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 变压器行业发展趋势分析

第一节 2012年变压器行业发展趋势展望

一、2012年电子变压器行业发展趋势分析

二、2012年低压电子变压器需求趋势分析

三、2012年非晶变压器行业发展趋势分析

第二节 2012年变压器制造行业技术发展趋势分析

一、变压器制造行业技术现状

二、变压器企业技术改造方针

三、变压器技术改进途径分析

四、变压器技术发展趋势分析

第三节 我国变压器行业市场发展趋势分析

一、我国变压器工艺发展趋势

二、我国变压器行市场发展趋势

三、非晶变压器发展趋势

第四节 我国电子变压器的发展趋势

一、电子变压器市场需求趋势

二、电子变压器生产发展趋势

三、电子变压器行业发展趋势

第五节 干式变压器发展趋势分析

一、向节能低噪发展

二、向高可靠性发展

三、向环保特性认证发展

四、向大容量发展

五、向多功能组合及智能化发展

六、向多领域发展

七、向多材料、多品种发展

第六节 2012-2016年中国变压器市场趋势分析

一、2011-2012年变压器市场趋势总结

二、2012-2016年变压器发展趋势分析

三、2012-2016年变压器市场发展空间

四、2012-2016年变压器产业政策趋向

五、2012-2016年变压器技术革新趋势

六、2012-2016年变压器价格走势分析

第十三章 未来变压器行业发展预测

第一节 2012-2016年国际变压器市场预测

一、2012-2016年全球变压器行业产值预测

二、2012-2016年全球变压器市场需求前景

三、2012-2016年全球变压器市场价格预测

第二节 2012-2016年国内变压器市场预测

一、2012-2016年国内变压器行业产值预测

二、2012-2016年国内变压器市场需求前景

三、2012-2016年国内变压器市场价格预测

第三节 2012-2016年市场消费能力预测

一、2012-2016年行业总需求规模预测

二、2012-2016年主要产品市场规模预测

三、2012-2016年市场供应能力预测

第十四章 变压器行业投资现状分析

第一节 2011年变压器行业投资情况分析

第二节 2012年变压器行业投资情况分析

第十五章 变压器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2012年变压器行业政策环境

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第四节 变压器制造行业“十二五”规划

- 一、变压器行业“十二五”发展目标
- 二、变压器行业“十二五”重点发展领域
- 三、变压器行业“十二五”发展预测

第十六章 变压器行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2012年行业投资收益率分析

第二节 变压器行业投资效益分析

- 一、2011-2012年变压器行业投资状况分析
- 二、2012-2016年变压器行业投资趋势预测
- 三、2012-2016年变压器行业的投资方向
- 四、2012-2016年变压器行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第十七章 变压器行业投资战略研究

第一节 变压器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国变压器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、变压器实施品牌战略的意义
- 三、变压器企业品牌的现状分析
- 四、我国变压器企业的品牌战略
- 五、变压器品牌战略管理的策略

第三节 投资战略研究

- 一、2012年装备制造业投资战略
- 二、2012-2016年变压器行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年变压器行业市场调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120063.html>