

2020-2025年中国充电桩行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国充电桩行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/480067.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 充电桩行业概述

第一节 充电桩行业概述

- 一、充电桩行业定义
- 二、充电桩行业产品分类
- 三、充电桩行业产品特性

第二节 充电桩行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、充电桩行业国民经济地位分析

第三节 充电桩行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、充电桩行业产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国充电桩产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国充电桩产业经济发展环境分析

第二节 2015-2019年中国充电桩产业政策发展环境分析

- 一、充电桩产业相关政策颁充电桩状况分析
- 二、充电桩进出口关税分析
- 三、产业生产标准分析

第三节 2015-2019年中国充电桩产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国充电桩产业技术环境发展分析

第三章 2015-2019年中国电动汽车充电站总体发展分析

第一节 2015-2019年国外电动汽车充电站发展透析

- 一、世界各国电动汽车充电站建设情况
- 二、法国政府拨专款建电动汽车充电站
- 三、日本加速普及电动汽车大建充电站
- 四、英国加大电动汽车充电站投资力度
- 五、丹麦积极加快电动汽车充电站建设

第二节 中国电动汽车充电站发展背景分析

- 一、低碳经济催生电动汽车行业快速发展
- 二、电动汽车市场发展需要充电站的支持
- 三、商业型高端电动汽车充电站尚未出现
- 四、中国电动汽车能源供给模式选择分析

第三节 中国电动汽车充电站发展态势分析

- 一、中国电动汽车充电站发展势头良好
- 二、中国持续推进电动汽车充电设施建设
- 三、地方政府成电动汽车充电站建设关键推手
- 四、2019年中国电动汽车充电站开始试点示范
- 五、2019年国内掀起电动汽车充电站建设热潮

第四节 电动汽车充电站市场竞争分析

- 一、四大央企布局国内电动汽车充电站市场
- 二、2019年中国民企开抢电动车充电市场
- 三、能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较
- 四、电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点
- 五、国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

第五节 电动汽车充电站的标准化分析

- 一、2019年中国电动汽车充电站标准化进展状况

- 二、国内电动汽车充电设施技术标准的竞争分析
- 三、国内首批电动汽车充电设施技术标准通过审定
- 四、标准缺失制约中国电动汽车充电站的推广进程
- 五、中国加快制订电动汽车充电接口标准
- 第六节 电动汽车充电站发展应注意的问题
 - 一、中国电动汽车充电站发展面临的挑战
 - 二、中国电动汽车充电站建设应避免垄断
 - 三、电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破

第四章 电动汽车充电站的建设及运营分析

第一节 电动汽车发展对充电技术的要求

- 一、充电快速化
- 二、充电通用化
- 三、充电智能化
- 四、电能转换高效化
- 五、充电集成化

第二节 电动汽车充电模式比较

- 一、常规充电
- 二、快速充电
- 三、机械充电

第三节 电动汽车充电站的选址布局

- 一、影响电动汽车充电站布局的因素
- 二、电动汽车充电站的选址原则
- 三、电动汽车充电站的规划建议

第四节 电动汽车充电站的建设

- 一、电动汽车充电站的建设组成
- 二、充电站外部接入方式的影响因素
- 三、各类充电站的外部接入方式分析
- 四、决定电动汽车充电站规模的因素

第五节 电动汽车充电站的运作

- 一、电动汽车充电站的运作流程分析
- 二、运作初期充电站及电能利用率低
- 三、运作集中更换蓄电池充电站难度较大

第五章 2015-2019年中国充电桩所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国充电桩进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国充电桩出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国充电桩进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国充电桩进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国充电桩所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国充电桩所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国充电桩所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国充电桩所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国充电桩所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国充电桩所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国充电桩区域行业市场分析

第一节 华北地区

一、山西电力千万元投建电动汽车充电设施

二、内蒙古电力公司拟建设电动汽车充电站

三、2014年北京建设120处电动汽车充电桩

四、2019年河北省电动汽车充电站建设情况

五、2019年天津首批电动汽车充电桩将运行

第二节 华东地区

一、2019年山东加大电动汽车充电站建设规模

二、2019年江苏全面推进电动汽车充电站建设

三、上海市将建设7-10座电动汽车充电站设施

四、2019年浙江省大规模兴建汽车汽车充电站

五、2019年福建首个电动汽车充电站完成初设

第三节 华中地区

一、2019年河南首座电动汽车充电站开建

二、2019年安徽首个电动汽车充电站投运

三、湖北大力推动电动汽车充电设施建设

四、湖南电动汽车充电设施建设全面铺开

五、2019年江西省首建电动汽车充电站

第四节 华南地区

一、广西柳州试点建设电动汽车充电站

二、深圳国内最大电动汽车充电站投入使用

三、2019年广东启动建设电动汽车充电网络

四、2019年深圳市电动汽车充电站样本调查

第五节 西部地区

一、陕西五年内建成73座电动汽车充电站

三、青海省加快电动汽车充电站设施建设

二、2019年甘肃首座电动汽车充电站兰州开建

四、2019年四川首座电动汽车充电站建成投运

五、2019年重庆将建电动汽车充电站和充电桩

第八章 2015-2019年中国充电桩产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国充电桩行业竞争力分析

一、中国充电桩行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国充电桩行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国充电桩行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国充电桩行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、充电桩“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国充电桩行业竞争策略分析

第九章 2015-2019年中国充电桩上游行业研究分析

第一节 2015-2019年中国充电桩钢材研究分析

一、钢材产销状分析

二、钢材市场价格情况分析

三、钢材生产商情况

四、钢材市场发展前景预测

第二节 2015-2019年中国充电桩电子设备研究分析

一、电子设备产销状分析

二、电子设备市场价格情况分析

三、电子设备生产商情况

四、钢材市场发展前景预测

第三节 电力行业发展分析

一、2015-2019年中国电源建设情况分析

二、2015-2019年中国电力生产情况分析

三、2015-2019年中国电力消费情况分析

四、2015-2019年中国电力行业投资状况

五、2019年中国电力市场供需形势分析

第四节 电网建设状况

一、“十五”期间中国电网建设成就显著

二、“十五”中国电网建设发展情况

三、中国电网建设发展面临的形势分析

四、近年来中国电网建设重点领域分析

五、2015-2019年中国电网建设情况分析

第五节 特高压电网建设

- 一、中国发展特高压输电取得重要进展
- 二、国家电网公司推动特高压电网建设
- 三、2019年中国特高压电网建设成果
- 四、特高压电网建设及投资规划情况

第六节 智能电网发展

- 一、中国发展智能电网的必要性分析
- 二、中国智能电网定义坚强智能电网
- 三、2015-2019年中国推进智能电网情况
- 四、2020-2025年中国智能电网发展规划
- 五、电网智能化改造推进汽车充电站建设

第七节 上游行业发展对充电桩影响因素分析

第十章 2015-2019年中国电动汽车产业发展状况分析

第一节 2015-2019年中国电动汽车行业运行综述

- 一、中国主要电动汽车厂商发展概况
- 二、中国电动汽车技术开发情况分析
- 三、中国电动汽车示范运营成果显著
- 四、电动汽车示范运营新趋势与特点

第二节 2015-2019年中国电动汽车产业化进程及难题

- 一、电动汽车研发热潮产业化加快
- 二、中国将加速电动汽车产业化进程
- 三、电动汽车产业化需国家政策扶持
- 四、中国电动汽车产业化面临的挑战
- 五、电动汽车产业化的区位布局战略

第三节 2015-2019年中国电动汽车商业化分析

- 一、电动汽车商业化运行的基本属性
- 二、电动汽车商业化的运行特征分析
- 三、电动汽车商业化运行模式的对比
- 四、政府在电动汽车商业化中的角色
- 五、电动汽车商业化进程的轮廓初现

第四节 电动汽车发展存在的问题

- 一、电动汽车存在的主要问题分析
- 二、中国电动汽车市场陷入高价困境

三、中国电动汽车行业发展主要障碍

四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈

第五节 电动汽车发展的对策

一、中国发展新能源汽车对策和措施

二、电动汽车发展期盼核心技术突破

三、电动汽车发展须关键零部件国产化

四、加快中国电动汽车产业发展的建议

第十一章 2015-2019年中国电动汽车细分领域透析

第一节 混合动力电动汽车

一、混合动力汽车的相关概述

二、2019年美国混合动力汽车市场分析

三、中国混合动力汽车研究发展进程

四、中国混合动力汽车市场发展状况

五、混合动力车有望成新能源汽车主流

第二节 纯电动汽车

一、纯电动汽车能减排效果显著

二、中国纯电动汽车产业化进程概况

三、2019年中国纯电动车发展不断提速

四、2019年纯电动汽车商业化试验运营

五、中国纯电动乘用车技术标准将出台

六、中国发展纯电动汽车swot分析

第十二章 充电桩优势企业竞争性财务数据分析

第一节 国电南瑞

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 比亚迪

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奥特迅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 万马电缆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 许继电气

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 许继电气

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳金宏威实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州润邦电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京凯源新能科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京基业达电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2020-2025年中国充电桩产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国电动汽车充电站投资背景

一、电动汽车充电设施产业链投资升温

二、2019年各地掀起汽车充电站投资高潮

三、2019年民营积极进入汽车充电站建设

第二节 2020-2025年电动汽车充电站行业投资分析

一、充电站相关设施和运营成本分析

二、电动汽车充电站成本回收期分析

三、充电站和充电桩的投资规模分析

四、电动汽车充电桩市场容量预测分析

第三节 2020-2025年中国充电桩市场盈利预测分析

第十四章 2020-2025年中国充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 充电桩行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 充电桩行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章 2020-2025年中国充电桩行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国充电桩行业投资环境分析（AK LT）

第二节 2020-2025年中国充电桩行业投资特性分析

- 一、2020-2025年中国充电桩行业进入壁垒分析
- 二、2020-2025年中国充电桩行业盈利模式分析
- 三、2020-2025年中国充电桩行业盈利因素分析

第三节 2020-2025年中国充电桩行业投资机会分析

- 一、充电桩投资潜力分析
- 二、充电桩投资吸引力分析

第四节 2020-2025年中国充电桩行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第五节 行业建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp增长变化趋势图

图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国充电桩产量情况

图表 2019年我国充电桩消费结构表

图表 2015-2019年中国充电桩需求量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/480067.html>