

# 2017-2022年中国留学中介行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国留学中介行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300068.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国已成为世界第一大留学生来源国。2015年我国出国留学总人数达到52.37万人，同比增13.9%，2005~2015年我国留学人数的10年复合增长率达16%。生源结构中，自费留学生自2009年以来占比已经超过90%，构成出国留学的主力军。

留学已经成为教育市场重要组成部分，市场空间有望持续壮大。经济环境角度，可支配收入提升、私人财富快速增长，都极大地促进了留学市场的发展；再结合中国历来尊师重教的社会传统，教育在家庭中的支出占比越来越高；产业趋势角度看，教育国际化是大势所趋；此外，互联网近年迅速普及，交通和签证愈发便捷，都为留学市场创造了良好的发展环境。留学已经成为教育市场重要组成部分，未来发展有望持续强势。

教育部统计数据显示，自1978年至2015年底，我国出国留学人员累计达404.21万人。其中，2015年我国出国留学总人数达到52.37万人，同比增（6.39万人）13.9%，2005~2015年留学人数的10年复合增长率达16%。根据国际人才蓝皮书《中国留学发展报告(2014)》的数据显示，中国已成为世界第一大留学生来源国。

自费留学已经构成出国留学的绝对主力军。参考我国留学产业发展过程，1978~1982年期间，我国留学群体以公派学者为主，而后的发展阶段随着对人才需求的提升，自费留学逐渐取消诸多限制并放开。进入20世纪90年代后，自费留学人数逐年上升并超过公费留学成为行业主流。进入2005年后，自费留学人数在整个留学人数中的占比已经超过90%。2015年留学人数中，国家和单位公派人数4.19万人，自费留学48.18万人，占全部出国留学人数的92%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2011-2016年中国留学中介市场概述9

#### 第一节留学中介界定9

##### 一、留学中介定义9

##### 二、中介成立条件9

##### 三、中介存在意义9

#### 第二节中介发展史10

##### 一、机构萌芽诞生期10

##### 二、发展与混乱共存期10

三、监管及自律并行期10

四、竞争加剧品牌期10

第三节2011-2016年市场概述11

一、留学生数量增长迅速11

二、留学服务市场迅猛发展11

第二章2011-2016年中国经济及教育市场背景13

第一节2016年首季中国宏观经济环境分析13

一、国民经济增长13

二、中国居民消费价格指数14

三、固定资产投资情况17

四、中国企业景气指数22

五、中国制造业采购经理指数23

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡25

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加26

第二节2011-2016年居民生活分析26

一、人口环境分析26

二、教育环境分析28

三、文化环境分析30

四、生态环境分析31

第三节2011-2016年教育发展分析33

一、学生数量33

二、学生结构34

第三章近年中国出国留学统计分析36

第一节中国留学发展历程36

自1978年以来我国留学产业发展阶段

一、1978年~1984年36

二、1985年~1989年36

二、1989年~1991年36

四、1991年~1999年37

五、2000年至今37

第三节公派留学38

一、公派留学规模38

二、公派留学结构38

#### 第四节自费留学39

##### 一、自费留学规模39

##### 二、留学学历结构40

#### 第五节2017-2022年留学预测41

### 第四章2011-2016年留学中介市场现状及发展动态分析42

#### 第一节2011-2016年留学市场分析42

##### 一、留学费用排行42

##### 二、留学国家排行44

##### 三、留学专业排行44

##### 四、留学大学排行47

##### 五、就业专业排行49

#### 第二节留学中介市场现状分析50

##### 一、中介品牌认知途径分析50

##### 二、消费者最关心收费问题50

##### 三、中介服务质量是关键51

#### 第三节留学机构竞争力策略分析51

##### 一、培育品牌战略51

##### 二、服务圈以及服务产品多元化战略52

##### 三、持续改进战略53

#### 第四节未来留学中介发展趋势分析54

##### 一、留学中介优胜劣汰加剧54

##### 二、中介开始分层次分段收费54

##### 三、未来中介结构发展建议55

#### 第五节留学中介市场定位55

##### 一、“境外教育信息提供商”角色55

##### 二、“代理商服务商”角色56

##### 三、“留学服务商”角色57

### 第五章2017-2022年留学中介市场容量分析58

#### 第一节2017-2022年行业市场容量分析58

##### 一、2003-2016年留学中介服务市场容量58

##### 二、2017-2022年留学服务市场容量预测60

#### 第二节2017-2022年北京留学服务市场61

##### 一、2006-2016年北京留学服务市场容量61

二、2017-2022年北京留学市场容量预测62

第三节2017-2022年上海留学服务市场62

一、2006-2016年上海留学服务市场容量62

二、2017-2022年上海留学市场容量预测63

第六章2017-2022年各国留学服务容量分析65

第一节2017-2022年留学美国容量分析65

一、留学美国服务市场容量65

二、2017-2022年留学美国服务市场容量67

第二节2017-2022年留学英国容量分析68

一、留学英国服务市场容量68

三、2017-2022年留学英国市场容量预测73

第三节2017-2022年留学加拿大容量分析74

一、留学加拿大服务市场容量74

二、2017-2022年留学加拿大市场容量预测76

第四节2017-2022年留学澳大利亚容量分析77

一、留学澳大利亚服务市场容量77

二、2017-2022年留学澳大利亚市场容量预测80

第五节2017-2022年留学韩国容量分析81

一、留学韩国服务市场容量81

二、2017-2022年留学韩国市场容量预测83

第六节2017-2022年留学日本容量分析84

一、留学日本服务市场容量84

二、2017-2022年留学日本市场容量预测84

第七节2017-2022年留学新西兰容量分析85

一、留学新西兰服务市场容量85

二、2017-2022年留学新西兰市场容量预测87

第七章2011-2016年留学国家优劣势调研分析88

第一节2011-2016年留学国家和专业88

一、美国、日本、澳洲成热门88

二、IT、动漫、农学备受关注88

第二节硕士留学各国比较89

一、学制：英国最短89

二、学费：加拿大最便宜89

三、奖学金：美国机会较多90

四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种90

五、转换专业：加拿大不容易申请90

六工作签证：加拿大最长91

第三节留学国家打工新政91

一、美国：打工要有“工卡”91

二、法国：第一年不许打工92

三、英国：每周20小时92

四、加拿大：打工只能在校内92

五、澳大利亚：每周不超过25小时93

六新西兰：配偶可打工93

七意大利：符合条件可转居留93

八日本：须大学同意94

第四节留学特征94

一、留学国家选择94

二、留学专业分析95

三、留学学校分析96

四、留学费用对比98

第五节美国留学100

一、美国签证分析100

二、专业选择分析100

三、留学费用分析100

第六节加拿大101

一、新移民政策101

二、工作签证政策102

三、留学签证政策103

四、带薪实习课程105

第七节德国105

一、最新政策动态105

二、优劣势分析105

第八节英国106

一、英国留学新政106

二、新政影响分析107

第九节澳大利亚108

一、留学签证分析108

二、澳移民新政分析108

第十节日本109

一、30万留学生计划109

二、留学签证分析110

第十一节新加坡111

一、留学人数分析111

二、留学专业分析111

三、留学费用分析111

第十二节俄罗斯112

一、学校选择分析112

二、留学动态分析113

第八章2011-2016年中国留学中介行业企业竞争力分析114

第一节2011-2016年国内留学中介企业统计114

一、行业竞争格局分析114

二、北京竞争企业114

三、天津竞争企业131

四、上海竞争企业134

五、重庆竞争企业137

六河北竞争企业139

七山西竞争企业140

八辽宁竞争企业142

九吉林竞争企业149

十黑龙江竞争企业153

十一、内蒙古竞争企业157

十二、江苏竞争企业160

十三、浙江竞争企业166

十四、安徽竞争企业171

十五、福建竞争企业172

十六江西竞争企业174

十七山东竞争企业175

十八河南竞争企业180

十九湖北竞争企业184

二十湖南竞争企业187

二一、广东竞争企业189

二二、海南竞争企业195

二三、广西竞争企业196

二四、四川竞争企业197

二五、贵州竞争企业200

二六云南竞争企业200

二七陕西竞争企业201

二八甘肃竞争企业204

二九青海竞争企业205

三十宁夏竞争企业205

三一、新疆竞争企业205

第二节北京金吉列出国留学206

一、集团简介206

二、企业简介207

三、企业竞争优势208

四、收入规模209

第三节北京澳际教育咨询210

一、企业简介210

二、竞争力分析211

第四节新通留学有限公司213

一、企业简介213

二、竞争力分析213

第五节广东启德教育交流服务215

二、竞争力分析216

第六节北京嘉华世达国际教育交流216

一、企业简介216

二、竞争力分析217

第七节北京艾迪国际教育发展217

一、企业简介217

二、竞争力分析218

第八节北京世纪伯乐留学咨询218

一、企业简介219

二、竞争力分析219

图表目录：

图表1国内生产总值(2016年3季度)11

|                                   |
|-----------------------------------|
| 图表2GDP环比增长速度11                    |
| 图表32016年9月居民消费价格主要数据13            |
| 图表42016年1-9月固定资产投资（不含农户）主要数据16    |
| 图表5固定资产投资（不含农户）同比增长速度19           |
| 图表6固定资产投资到位资金同比增长速度19             |
| 图表7分地区投资相邻两月累计同比增长速度19            |
| 图表8中国制造业PMI指数（经季节调整）22            |
| 图表92000-2015年中国人口构成统计表24          |
| 图表101990-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率25 |
| 图表111985-2015年我国教育规模统计表26         |
| 图表122015年全国各级各类学历教育学生情况26         |
| 图表132015年普通、成人本、专科分举办者学生数31       |
| 图表142015年各级各类学历教育学生情况31           |
| 图表152000-2016年中国自费出国留学人数增长趋势图36   |
| 图表162000-2016年中国自费出国留学比例情况37      |
| 图表172000-2016年中国出国留学人数统计表54       |
| 图表182000-2016年中国自费留学出国比率走势图55     |
| 图表192000-2016年中国留学中介服务市场规模走势图56   |
| 图表202017-2022年中国留学中介服务市场容量预测56    |
| 图表21中国留学目的变化57                    |
| 图表222006-2016年北京留学服务市场容量增长情况57    |
| 图表232017-2022年北京留学服务市场容量增长预测58    |
| 图表242006-2016年北京留学服务市场容量增长情况59    |
| 图表252017-2022年北京留学服务市场容量增长预测59    |
| 图表262016年留学美国费用情况表61              |
| 图表272009-2016年留学美国人数增长情况62        |
| 图表282009-2016年留学美国中介服务市场容量增长情况62  |
| 图表292017-2022年留学美国中介服务市场容量增长预测63  |
| 图表302016年英国留学申请专业统计64             |
| 图表312016年英国留学申请综合统计64             |
| 图表322009-2016年英国留学中介服务市场容量增长情况67  |
| 图表332017-2022年留学英国中介服务市场容量增长预测69  |
| 图表342009-2016年留学加拿大中介服务市场容量增长情况71 |
| 图表352017-2022年留学加拿大中介服务市场容量增长预测72 |
| 图表362016年澳洲留学费用一览表75              |

图表372009-2016年留学澳大利亚中介服务市场容量增长情况75

图表382017-2022年留学澳大利亚中介服务市场容量增长预测76

图表392009-2016年留学韩国中介服务市场容量增长情况78

图表402017-2022年留学韩国中介服务市场容量增长预测79

图表412009-2016年留学日本中介服务市场容量增长情况80

图表422017-2022年留学日本中介服务市场容量增长预测81

图表432009-2016年留学新西兰中介服务市场容量增长情况82

图表442017-2022年留学新西兰中介服务市场容量增长预测83

图表45金吉列留学公司管理模式210

图表462000-2015年金吉列留学公司派出学生数增长趋势212

图表47新通留学有限公司全国分支216

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300068.html>