

2017-2023年中国校车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国校车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320071.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国专用校车产量为15180辆，2016年1-8月我国专用校车产量为12247辆，2015年1-8月我国大型专用校车产量453辆；中型专用校车产量4504辆；轻型专用校车产量7290辆。2013-2016年8月我国专用校车产量走势图2015年底我国校车用面包车保有量达到22.6万辆左右，村镇地区民办幼儿园数量的快速增长是推动该车型数量上升的重要推动力；2015年我国专用校车数量在7.2万辆左右，其他非标准校车约7.8万辆。

2013-2016年我国校车保有量情况分析本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章校车概述14

第一节校车定义14

第二节校车行业发展历程14

第三节校车分类情况18

第四节校车产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、校车产业链模型分析21

第二章2012-2016年中国校车行业发展环境分析22

第一节2012-2016年中国经济环境分析22

一、宏观经济22

二、工业形势24

三、固定资产投资25

第二节2012-2016年中国校车行业发展政策环境分析26

一、行业政策影响分析26

二、相关行业标准分析29

第三节2012-2016年中国校车行业发展社会环境分析37

一、居民消费水平分析37

二、工业发展形势分析38

第三章中国校车生产现状分析39

第一节校车行业总体规模39

二节校车产能概况40

一、2012-2016年产能分析40

二、2017-2023年产能预测41

第三节校车产量概况42

一、2012-2016年产量分析42

二、产能配置与产能利用率调查43

三、2017-2023年产量预测45

第四节校车产业的生命周期分析45

第五节校车产业供需情况47 2013-2016年中国校车行业保有量情况走势

第四章校车国内产品价格走势及影响因素分析48

第一节国内产品2012-2016年价格回顾48

第二节国内产品当前市场价格及评述49

第三节国内产品价格影响因素分析49

第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测51

第五章2016年我国校车行业发展现状分析52

第一节我国校车行业发展现状52

一、校车行业品牌发展现状52

二、校车行业需求市场现状52

三、校车市场需求层次分析53

四、我国校车市场走向分析54

第二节中国校车产品技术分析54

一、2016年校车产品技术变化特点54

二、2016年校车产品市场的新技术55

三、2016年校车产品市场现状分析55

第三节中国校车行业存在的问题56

一、校车产品市场存在的主要问题56

二、国内校车产品市场的三大瓶颈57

三、校车产品市场遭遇的规模难题58

第四节对中国校车市场的分析及思考58

一、校车市场特点58

二、校车市场分析59

三、校车市场变化的方向59

四、中国校车行业发展的新思路59

五、对中国校车行业发展的思考60

第六章2016年中国校车行业发展概况61

第一节2016年中国校车行业发展态势分析61

第二节2016年中国校车行业发展特点分析61

第三节2016年中国校车行业市场供需分析62

第七章校车行业市场竞争策略分析63

第一节行业竞争结构分析63

一、现有企业间竞争63

二、潜在进入者分析64

三、替代品威胁分析64

四、供应商议价能力64

五、客户议价能力64

第二节校车市场竞争策略分析65

一、校车市场增长潜力分析65

二、校车产品竞争策略分析65

三、典型企业产品竞争策略分析66

第三节校车企业竞争策略分析67

一、2017-2023年我国校车市场竞争趋势67

二、2017-2023年校车行业竞争格局展望68

三、2017-2023年校车行业竞争策略分析69

第八章校车行业投资与发展前景分析73

第一节2016年校车行业投资情况分析73

一、2016年总体投资结构73

二、2016年投资规模情况74

三、2016年投资增速情况74

四、2016年分地区投资分析75

第二节校车行业投资机会分析76

一、校车投资项目分析76

二、可以投资的校车模式78

三、2017年校车投资机会79

四、2017年校车投资新方向80

第三节校车行业发展前景分析80

二、2017年校车市场面临的发展商机81

第九章2017-2023年中国校车行业发展前景预测分析82

第一节2017-2023年中国校车行业发展预测分析82

一、未来校车发展分析82

二、未来校车行业技术开发方向83

三、总体行业“十三五”整体规划及预测83

第二节2017-2023年中国校车行业市场前景分析86

一、产品差异化是企业发展的方向86

二、渠道重心下沉88

第十章校车上游原材料供应状况分析89

第一节主要原材料89

第二节主要原材料2012-2016年价格及供应情况92

第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测93

第十一章校车行业上下游行业分析104

第一节上游行业分析104

一、发展现状104

二、发展趋势预测105

三、行业最新动态及其对校车行业的影响105

四、行业竞争状况及其对校车行业的意义106

第二节下游行业分析106

一、发展现状106

二、发展趋势预测107

三、市场现状分析107

四、行业最新动态及其对校车行业的影响107

五、行业竞争状况及其对校车行业的意义108

第十二章2017-2023年校车行业发展趋势及投资风险分析108

第一节当前校车存在的问题108

第二节校车未来发展预测分析110

一、中国校车发展方向分析110

二、2017-2023年中国校车行业发展规模111

三、2017-2023年中国校车行业发展趋势预测111

第三节2017-2023年中国校车行业投资风险分析112

一、市场竞争风险112

二、原材料压力风险分析113

三、技术风险分析113

四、政策和体制风险114

五、外资进入现状及对未来市场的威胁114

第十三章校车国内重点生产厂家分析115

第一节湖北大力客车股份有限公司115

一、企业基本情况115

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析116

（一）企业偿债能力分析116

（二）企业运营能力分析118

（三）企业盈利能力分析121

第二节湖北新楚风汽车股份有限公司122

一、企业基本情况122

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析124

（一）企业偿债能力分析124

（二）企业运营能力分析126

（三）企业盈利能力分析129

第三节嘉骏集团130

一、企业基本情况130

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析132

（一）企业偿债能力分析132

（二）企业运营能力分析134

（三）企业盈利能力分析137

第四节江苏悦达专用车有限公司138

一、企业基本情况138

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析139

（一）企业偿债能力分析139

（二）企业运营能力分析141

（三）企业盈利能力分析144

第五节广东云山汽车有限公司145

一、企业基本情况145

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析146

（一）企业偿债能力分析146

（二）企业运营能力分析148

（三）企业盈利能力分析152

第十四章校车地区销售分析153

第一节中国校车区域销售市场结构变化153

第二节校车“东北地区”销售分析153

一、2012-2016年东北地区销售规模153

二、东北地区“规格”销售分析154

三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析154

第三节校车“华北地区”销售分析155

一、2012-2016年华北地区销售规模155

二、华北地区“规格”销售分析155

三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析156

第四节校车“中南地区”销售分析157

一、2012-2016年中南地区销售规模157

二、中南地区“规格”销售分析157

三、2012-2016年中南地区“规格”销售规模分析158

第五节校车“华东地区”销售分析158

一、2012-2016年华东地区销售规模158

二、华东地区“规格”销售分析159

三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析159

第六节校车“西北地区”销售分析160

一、2012-2016年西北地区销售规模160

二、西北地区“规格”销售分析160

第十五章2017-2023年中国校车行业投资战略研究161

第一节2012-2016年中国校车行业投资策略分析161

一、校车投资策略161

二、校车投资筹划策略162

三、2016年校车品牌竞争战略163

第二节2017-2023年中国校车行业品牌建设策略165

一、校车的规划165

二、校车的建设165

三、校车业成功之道165

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议166

第一节中国校车行业市场发展趋势预测166

第二节校车产品投资机会166

第三节校车产品投资趋势分析166

第四节项目投资建议167

一、行业投资环境考察167

二、投资风险及控制策略171

三、产品投资方向建议171

四、项目投资建议171

1、技术应用注意事项171

2、项目投资注意事项172

3、生产开发注意事项174

4、销售注意事项177

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图20

图表、校车产业链结构图21

图表、2012-2016年我国季度GDP增长率单位：%23

图表、2012-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%23

图表、2012-2016年我国工业增加值走势图单位：%24

图表、2012-2016年固定资产投资走势图单位：%26

图表、2012-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%38

图表、2012-2016年我国校车市场规模统计表39

图表、2012-2016年我国校车市场规模及增长率变化图40

图表、2012-2016年我国校车产能统计表40

图表、2012-2016年我国校车产能及增长率变化图41

图表、2017-2023年中国校车产能及增长率预测41

图表、2012-2016年我国校车产量统计表42

图表、2012-2016年我国校车产量及增长率变化图43

图表、2012-2016年中国校车产能利用率变化44

图表、2012-2016年中国校车产能利用率变化44

图表、2017-2023年中国校车产量及增长率预测45

图表行业生命周期、战略及其特征46

图表2012-2016年中国校车行业市场供需分析47

图表、2008—2016年国内校车平均价格走势48

图表、2016年我国校车市场不同因素的价格影响力对比50

图表、2017-2023年中国校车平均价格走势预测51

图表、2012-2016年中国校车行业需求市场分析52

图表、我国校车市场需求结构图53

图表、2012-2016年我国校车市场规模及增长率变化图55

图表、2012-2016年我国校车产能及增长率变化图61

图表、2012-2016年我国校车产量及增长率变化图61

图表、2012-2016年中国校车行业市场供需分析62

图表、校车行业环境“波特五力”分析模型63

图表、2012-2016年我国校车市场规模及增长率变化图65

图表、2017-2023年校车十强企业市场占有率预测68

图表、校车生产企业定价目标选择72

图表、校车企业对付竞争者降价的程序73

图表、2014年校车总体投资结构分析73

图表、2012-2016年投资规模情况分析74

图表、2012-2016年投资额增速分析74

图表、2016年投资地区情况分析75

图表、校车项目投资注意事项图78

图表、2017-2023年中国校车投资机会分析79

图表、2017-2023年校车行业投资方向预测80

图表、影响市场供需的因素分析81

图表、2012-2016年中国校车市场发展商机分析81

图表、2017-2023年中国校车市场发展商机分析82

图表、2017-2023年中国校车行业发展规模预测111

图表、2017-2023年中国校车行业发展趋势预测111

图表、2017-2023年校车组行业同业竞争风险及控制策略112

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320071.html>