

2017-2023年中国校车行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国校车行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320072.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年我国中小学共有在校学生约1.8亿人，有接送中小學生上下學車輛30萬輛，符合國家標準的校車僅為4.2萬輛，占14%，而面包車約20萬輛，其他非標準校車約5.8萬輛。2015年底我國校車用面包車保有量達到22.6萬輛左右，村鎮地區民辦幼兒園數量的快速增長是推動該車型數量上升的重要推動力；2015年我國專用校車數量在7.2萬輛左右，其他非標準校車約7.8萬輛。

2013-2016年我國校車保有量情況分析

2013-2016年中國校車行業保有量情況走勢

本報告數據主要採用國家統計數據，海關總署，問卷調查數據，商務部採集數據等數據庫。其中宏觀經濟數據主要來自國家統計局，部分行業統計數據主要來自國家統計局及市場調研數據，企業數據主要來自於國統計局規模企業統計數據庫及證券交易所等，價格數據主要來自於各類市場監測數據庫。

報告目錄：

第一章國外校車運營狀況及經驗借鑒12

第一節美國12

- 一、美國當前校車保有量12
- 二、美國學生乘車情況及運輸量分析12
- 二、美國校車使用情況14
- 三、美國校車運行模式及經費14
- 四、美國校車購置情況16
- 五、美國校車管理模式17
- 六、美國校車特權18
- 七、美國校車安全狀況分析19

第二節日本19

- 一、日本當前校車保有量19
- 二、日本學生乘車情況及運輸量分析19
- 二、日本校車使用情況19
- 三、日本校車運行模式19
- 四、日本校車收費標準20
- 五、日本校車購置情況21
- 六、日本校車管理模式21
- 七、日本校車安全狀況分析21

第二章世界各国校车设计与安全状况同比分析23

第一节校车设计的基本性能特点23

一、车头更长23

二、底盘更高23

三、信号23

四、逃生更易23

六、设计更精23

第二节美国校车24

一、校车坚固性和安全性24

二、美国校车车身与骨架24

三、美国校车设计特点24

四、美国校车造价26

五、美国校车市场前景26

第三节加拿大校车27

一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车27

二、加拿大的校车硬件安全状况27

三、加拿大校车颜色、款式和配备28

四、加拿大校车设计特点28

五、加拿大校车造价29

六、加拿大校车市场前景29

第四节德国校车32

一、德国校车设计特点32

二、德国校车造价32

三、德国校车市场前景32

第五节英国校车32

一、英国以高造价获得了高质量的校车33

二、英国校车设计特点33

三、英国校车造价34

四、英国校车市场前景34

第三章2016年中国校车行业市场发展环境分析（pest分析法）36

第一节2016年中国宏观经济环境分析36

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)36

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）37

三、全国居民收入情况（季度更新）42

四、恩格尔系数（年度更新）	43
五、工业发展形势（季度更新）	46
六、固定资产投资情况（季度更新）	47
七、财政收支状况（年度更新）	49
八、中国汇率调整（人民币升值）	51
九、存贷款基准利率调整情况	53
十、存款准备金率调整情况	55
十一、社会消费品零售总额	60
十二、对外贸易&进出口	61
十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析	71
第二节2016年中国校车行业政策环境分析	72
一、《专用小学生校车安全技术条件》	72
二、《关于大力推广使用专用校车的建议》	92
三、校车标准落实与监督	96
四、政府校车管理职责归属	97
五、校车管理法律体系搭建	98
六、政府对专用校车的推广和普及	98
第三节2012-2016年中国校车行业社会环境分析	98
一、人口环境分析	98
二、教育环境分析	99
三、文化环境分析	100
四、生态环境分析	101
五、中国城镇化率	103
六、居民的各种消费观念和习惯	103
第四节2012-2016年中国校车行业技术环境分析	105
第四章2012-2016年中国校车产业发展现状综述	108
第一节中国校车市场现状分析	108
一、中国校车市场现入尴尬境地	108
二、国内专用校车运营混乱	110
第二节我国现有的四种校车运营模式	110
一、政府购车学校经营	110
二、政府补贴的营利性组织经营	111
三、学校自营	111
四、无政府补贴营利性组织自营	112

第三节中国校车工程发展分析112

第四节国内校车发展存在以下几个突出问题114

- 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少114
- 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式115
- 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一115
- 四、校车分布的地域不平衡115

第五章中国校车安全状况调研116

第一节庆阳11.16校车事故再次将“校车安全”聚集116

- 一、事件回放116
- 二、人员情况116
- 三、反思117

第二节中国校车安全动态分析124

- 一、校车安全隐患排查会议召开124
- 二、血色校车触痛农村教育软肋125
- 三、三大措施强化校车安全管理128

第六章中国校车使用状况调研129

第一节基本情况129

- 一、学生乘车情况129
- 二、校车使用情况129
- 三、校车运行模式131
- 四、校车收费标准132
- 五、校车购置情况132
- 六、校车管理模式132

第二节取得经验和存在的问题134

- 一、试待政策出台优惠政策134
- 二、超载严重，安全隐患突出135

第三节措施和建议135

第七章2012-2016年中国校车需求状况分析138

第一节国内校车市场发展的结构138

第二节中国校车市场数据监测138

- 一、我国专用校车保有量138
- 二、我国专用校车市场份额及占比139

三、我国专用校车市场需求规模及增长139 2012—2015年校车市场销量走势（单位：辆）

第三节中国校车市场需求缺口分析141

一、幼儿园141

二、小学142

三、中学143

第八章中国校车重占点区域市场需求分析145

第一节华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙145

一、华北地区重拳出击校车运营管理145

二、华北地区校车运营现状145

三、华东地区一线城市校车需求及运营管理147

第二节东北地区147

第三节华东地区148

第四节华中地区148

第五节华南地区149

第六节西南地区149

第七节西北地区150

第九章2016年中国校车市场竞争新格局分析151

第一节2016年中国校车市场竞争总况151

一、校车急剧升温出口竞争呈现白热化151

二、追求数量与质量的平衡151

第十章2016年中国校车重点企业分析153

第一节宇通153

一、企业简介153

二、经营状况155

第二节厦门金龙173

一、企业简介173

二、经营状况174

第三节扬州亚星客车股份有限公司194

一、企业简介194

二、经营状况196

第四节安凯209

一、企业简介209

二、经营状况211

第五节中通客车控股股份有限公司227

一、企业简介227

二、经营状况229

第十一章2017-2023年中国校车产业投资战略研究246

一、2017-2023年中国校车产业投资战略研究

图表目录：

图表1美国校车设计特点25

图表22014-2016年我国国内生产总值及其增长速度37

图表32016年我国居民消费价格指数39

图表4全国居民消费价格指数涨幅40

图表52016年工业生产者价格主要数据41

图表62014-2016年我国工业生产者出厂价格涨跌幅42

图表72014-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度42

图表82014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度43

图表92011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表44

图表102014-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度47

图表112016年我国固定资产投资增速48

图表122016年我国房地产开发投资增速49

图表13金融机构人民币存款基准利率变化一览表53

图表14金融机构人民币贷款基准利率变化一览表54

图表15存款准备金率历次调整一览表55

图表162014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度60

图表172016年我国社会消费品零售总额增速61

图表182014-2016年我国货物进出口总额增长分析62

图表19其他塑料材料取样要求75

图表20校车出口的最少数量78

图表21乘客门的最少数量79

图表22撤离舱口的最少数量79

图表23出口的最小尺寸80

图表24乘客门引道图示182

图表25乘客门引道图示282

图表26通道测量装置86

图表27座椅空间87

图表28座位上方的自由空间87

图表29外侧座椅空间的允许侵入89

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320072.html>