

2016-2022年中国整形美容产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国整形美容产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190074.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内整形美容行业的快速发展与韩流文化的冲击密切相关，但更重要的是消费水平的不断提高。韩国作为国内整形行业的引路人，也吸引了众多的中国人远赴韩国重塑美丽，尤其是明星，既能心愿得偿，又能避开国内狗仔的长枪短炮，一举两得。另根据韩国公布的数据，2012年中国超过美国，成为到韩国整形人数最多的国家，在所有外国就诊者中，63%是中国人。且中国患者做全身整形的情况很多，而做这种手术的费用高达5000万-1亿韩元（约合27-54万元人民币），消费能力惊人。这也从侧面反映出来我国民众对于整形美容的消费能力较强。

从市场的成熟度来看，无论是民众对于人造美女、人造美男的接受度还是行业产业链本身的发展程度，均还远低于韩国、美国等国家。2014年我国美容整形市场规模达到了122.8亿元，同比2013年的100.7亿元增长了21.95%，近几年我国整形美容市场规模如下图所示：

2007-2014年我国医疗美容及整形美容行业市场规模情况 数据来源：艾凯咨询网整理

与国外整形美容业总体水准相比，我们起步晚、标准低、技术人才素质低、资本缺乏，在特色化、科技化、规范化、规模化、国际化等方面都与国外先进水准有很大的差距。随着我国加入“WTO”，作为服务行业的过渡期已届期满，贸易壁垒不复存在，国外实力雄厚的整形美容企业、先进的整形美容技术和完善的服务将大量涌入我国，如果我们仍然依靠几把椅子几张床，一瓶涂液一双手的方式经营，将很快被淘汰出局。国内市场缺失行业发展规划和行业标准，地区发展不平衡化营良莠不齐，产品鱼龙混杂，无良美容院在材料用品上以次充优的现象比较普遍，经营诚信严重缺失。评价满意度较高的是工作人员的服务态度，评价较低的是管理品质和诚信。如何把握我国整形美容行业的命数，占领我国巨大的整形美容市场从而占领世界市场份额已是当前我国业内人士关注的热点也同样应引起我们的关注。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年美容市场的发展分析

1.1 2014-2015年国际美容市场发展状况

1.1.1 全球各地美容业发展状况分析

1.1.2 全球美容行业布局情况分析

1.1.3 全球美容行业销售格局分析

1.1.4 全球各地不同特色的SPA简介

1.1.5 高科技在美容化妆品产业的应用情况

1.2 2014-2015年中国美容行业发展总体分析

1.2.1 中国美容行业的基本特征

1.2.2 中国美容行业的规模分析

2007-2014年我国医疗美容及整形美容行业市场规模情况 数据来源：艾凯咨询网整理

1.2.3 中国美容行业运行指数分析

1.2.4 2015年中国美容行业大事盘点

1.2.5 2014年美容业试水O2O商业模式

1.2.6 中国美容业的高利润现状解析

1.3 2014-2015年中国美容市场现状分析

1.3.1 我国美容市场理念不断创新

1.3.2 中国美容市场发展的新特征

1.3.3 中国美容市场加盟连锁现象简析

1.3.4 中国男士美容市场消费调查分析

1.3.5 美容品牌中国市场电商开展情况

1.4 中国美容行业发展存在的问题

1.4.1 我国美容行业发展存在的问题

1.4.2 国内美容市场发展面临的挑战

1.4.3 制约我国美容业快速发展的瓶颈

1.4.4 中国美容行业缺乏高层次人才

1.5 美容行业发展对策与建议

1.5.1 我国美容行业发展的建议

1.5.2 促进中国美容业健康发展的对策

1.5.3 发展我国美容行业的策略措施

1.5.4 我国专业线美容业可持续发展思路

1.5.5 美容业发展需要建设品牌文化

第二章 认识整形美容

2.1 整形美容相关概念及发展史

2.1.1 整形美容的概念及范围

2.1.2 整形美容行业的特性分析

2.1.3 医学美容与生活美容的界定

2.1.4 中国现代医学美容的起源与发展

2.2 整形美容产品分析

2.2.1 整形美容产品的概念

2.2.2 整形美容产品的实质

2.2.3 整形美容产品项目形式

2.3 整形美容材料

2.3.1 解读整形美容手术材料

2.3.2 注射用整形美容外科材料综述

2.3.3 整形美容外科伤口闭合材料分析

2.3.4 鼻子整形的主要材料简介

2.3.5 常用隆乳材料种类及其特点

2.3.6 生物材料在整形美容中的应用

2.3.7 浅析干细胞技术将替代人工整形材料

2.4 整形美容手术

2.4.1 整形美容手术概念和特点

2.4.2 整形手术的主要分类

2.4.3 整形美容手术时机及选择分析

2.4.4 头面部整形美容术的范畴

2.4.5 整形美容手术模拟系统临床应用

2.4.6 整形美容手术存在的风险分析

2.4.7 浅析整形美容手术需精雕细琢

第三章 2014-2015年国际整形美容市场分析

3.1 2014-2015年国际整形美容市场概况

3.1.1 世界整形美容市场的发展特点

3.1.2 2015年全球整形美容市场发展状况

3.1.3 2015年全球无创微整形快速发展

3.1.4 2015年全球整形美容市场发展状况

3.1.5 2015年全球整形美容市场流行趋势

3.2 韩国

3.2.1 韩国整形美容市场发展综述

韩国繁荣的整形美容行业面临冲击，2013年关于整形手术问题以及冒牌医生的正式投诉较一年前翻了一番。根据韩国反垄断机构数据，2011年韩国整形美容市场规模达45亿美元，2014年行业规模增长至74.1亿美元。

2011-2014年韩国整形美容市场规模走势图 资料来源：韩国反垄断机构

3.2.2 韩国大力规范赴韩整形市场

3.2.3 韩国已成为亚洲整形美容的中心

3.2.4 韩国整形业备受中国消费者青睐

3.2.5 韩国整容美容业提供专业化服务

3.2.6 韩国整形美容技术趋向精细化

3.3 美国

3.3.1 美国整形美容行业整体概述

3.3.2 2014年美国整形美容业发展概况

3.3.3 2014年美国微整形手术快速发展

3.3.4 2014年美国整形美容业发展状况

3.3.5 2014年美国整形美容手术格局

3.3.6 美国整形美容行业消费群体分析

3.4 英国

3.4.1 英国整形美容业持续快速发展

3.4.2 英国整形美容行业发展状况

3.4.3 英国整形行业消费者呈低龄化趋势

3.4.4 2014年英国拟出台整容业监管新规

3.4.5 英国整形美容行业发展存在的不足

3.5 德国

3.5.1 德国整型美容市场简述

3.5.2 解析德国整形美容的新观念

3.5.3 德国整形美容行业蓬勃发展

3.6 其他国家

3.6.1 加拿大整形美容业

3.6.2 瑞典整形美容业

3.6.3 澳大利亚整形美容业

3.6.4 巴西整形美容业

3.6.5 泰国整形美容业

3.6.6 意大利整形美容业

第四章 2014-2015年中国整形美容行业分析

4.1 整形美容行业总体概述

4.1.1 行业现状概述

4.1.2 区域布局状况

4.1.3 对外交流状况

4.1.4 企业发展情况

4.1.5 行业变化分析

4.1.6 推广模式分析

4.2 2014-2015年整形美容行业现状分析

4.2.1 2014年整形美容行业发展规模

4.2.2 2014年整形美容行业发展动态

4.2.3 2014年整形美容行业发展状况

4.2.4 2014年整形美容掀起投资热潮

4.3 整形美容行业的品牌塑造

4.3.1 中国整形美容品牌存在的弊病

4.3.2 中国整形美容行业的品牌培养对策

4.3.3 整形美容业日渐趋向个人品牌发展

4.4 整形美容行业发展中的问题

4.4.1 阻碍整形美容业发展的瓶颈

4.4.2 制约中国整形美容业健康发展的因素

4.4.3 我国整形美容行业亟待改进的地方

4.4.4 我国整形美容行业需要进行规范

4.5 整形美容行业发展的对策分析

4.5.1 我国整形美容行业发展的建议

4.5.2 中国整形美容业的发展规划

4.5.3 发展国内整形美容行业的措施

4.5.4 医疗美容产业健康发展的三大要点

4.5.5 探寻我国整形美容行业的发展模式

第五章 2014-2015年中国整形美容市场分析

5.1 2014-2015年整形美容市场概述

5.1.1 市场发展水平分析

5.1.2 市场发展格局解析

2014年我国美容整形业相关企业数量达到了175家，其中整形数量约43家，美容132家。目前行业市场集中度不高。2014年我国美容整形业集中度如下表所示：

2014年中国美容整形业集中度	2014年	集中度	CR5	4.5%	CR10	8.0%	CR20	12.4%
-----------------	-------	-----	-----	------	------	------	------	-------

资料来源：艾凯咨询网整理

5.1.3 市场发展趋势剖析

5.1.4 市场应用平台分析

5.2 整形美容市场竞争与定位营销分析

5.2.1 国内整容市场需要理性竞争

5.2.2 中国整形美容行业竞争状况

5.2.3 整形美容业的市场定位策略探讨

5.2.4 整形美容市场的客户细分与推广手段探析

5.2.5 整形美容企业营销手段与策略分析

5.3 整形美容市场存在的问题及建议

5.3.1 整形美容市场推广面临的障碍

5.3.2 整形美容市场的广告乱象透析

5.3.3 医疗美容市场存在的若干问题

5.3.4 中国应加快整顿医学美容市场

5.3.5 浅析医学美容市场的规范化管理

第六章 2014-2015年整形美容市场消费分析

6.1 中国整形美容消费群体分析

6.1.1 先天缺陷容貌修复型

6.1.2 缺乏自信心理障碍型

6.1.3 职业需求自我提升型

6.1.4 产后修复、感情危机型

6.1.5 时尚消费追求完美型

6.1.6 年迈衰老还老还童型

6.1.7 综合需求型

6.2 中国整形美容消费群体特点综述

6.2.1 消费者的区域构成特点

6.2.2 消费者的年龄、性别构成特点

6.2.3 消费者的职业构成特点

6.2.4 消费者最关注的问题分析

6.2.5 消费者的需求特点

6.2.6 消费者整形原因分析

6.2.7 消费者的消费行为特点

6.3 中国整形美容消费心理分析

6.3.1 整形美容与社会心理因素分析

6.3.2 整形美容消费者动机透析

6.3.3 常见的不良整形美容心态简述

6.3.4 培养健康的整形美容心理

6.3.5 中老年求美者的心理特征分析

6.4 2015年整形美容消费行为变化分析

6.4.1 生理变化

6.4.2 心理变化

第七章 2014-2015年各城市整形美容市场发展概况

7.1 北京

7.1.1 北京整形美容业逐步规范

7.1.2 北京医疗整形美容市场现状概述

7.1.3 北京整形美容市场竞争态势

7.1.4 北京加强整形美容行业监管

7.2 上海

7.2.1 上海整形美容市场的低龄化特征

7.2.2 上海整形美容业存在的问题

7.2.3 上海男性整形美容市场升温

7.2.4 上海新增中韩合资整形机构

7.3 成都

7.3.1 成都整形美容行业整体概述

7.3.2 成都整形美容业向高端迈进

7.3.3 成都胸部整形领域迎来新发展

7.3.4 成都整形业亟需规范收费标准

7.4 广州

7.4.1 广东整形美容行业发展概况

7.4.2 广州整形美容行业发展特点解析

7.4.3 广州整形美容市场引进日本技术

7.4.4 广州整形技术引领整形美容产业

7.4.5 广州整形美容业未来发展趋势

7.5 深圳

7.5.1 深圳整形美容市场潜力巨大

7.5.2 深圳整形美容市场规模分析

7.5.3 深圳整形美容市场需求及消费特征

7.5.4 深圳整形美容市场竞争格局分析

7.6 南京

7.6.1 江苏省整形美容协会在南京成立

7.6.2 学生整容激活南京整形市场

7.6.3 南京整形美容市场发展潜力大

7.7 厦门

7.7.1 厦门整形美容市场发展概况

7.7.2 厦门整形美容业与韩国展开合作

7.7.3 厦门美容整形市场潜藏商机

7.7.4 厦门整形美容业开展促销战

7.8 佛山

7.8.1 佛山整形美容业发展现状

7.8.2 佛山整形美容逐渐升温

7.8.3 佛山整形美容市场消费者特征

7.8.4 佛山整形美容日渐国际化

7.9 其它地区整形美容市场

7.9.1 济南市

7.9.2 昆明市

7.9.3 哈尔滨

7.9.4 台州市

7.9.5 天津市

7.9.6 大连市

第八章 2014-2015年男性整形美容市场分析

8.1 关于男性整形美容

8.1.1 男性整形手术的分类

8.1.2 男性美容的基本项目

8.1.3 男性整形美容群体剖析

8.1.4 男性整容与女性整容的差异

8.2 男性整形美容心态分析

8.2.1 男性整形美容心理的透视

8.2.2 男性整形美容的主要原因

8.2.3 激发男性整容的其他因素分析

8.2.4 男性整形为职场成功加砝码

8.3 2014-2015年男性整形美容市场综述

8.3.1 男性整形市场日益崛起

8.3.2 男士整形市场增长迅猛

8.3.3 制约男性美容市场发展的因素

8.3.4 男性美容机构市场开发战略

8.3.5 未来男性整形市场发展前景看好

8.4 男性整形美容市场热点项目概况

8.4.1 中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

8.4.2 男性“植发”整形美容项目所占比重较大

8.4.3 男性胸部整形日渐兴起

8.4.4 男性微整形消费者增长

第九章 2014-2015年整形美容技术发展分析

9.1 中国的整形美容技术

9.1.1 整形技术全解读

9.1.2 美容医疗应用技术解析

9.1.3 中国颅面整形技术超群

9.1.4 皮肤扩张术在整形美容外科的应用

9.1.5 解析内窥镜技术在美容外科的应用

9.1.6 美容医疗技术操作规范介绍

9.2 激光美容技术

9.2.1 激光整形美容的分类与特点

9.2.2 激光美容技术发展的历程

9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目

9.2.4 激光技术在毛发美容中的运用

9.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用

9.2.6 激光技术在整形美容外科治疗的应用

9.3 中、日、韩整形技术对比分析

9.3.1 韩国整形技术概况

9.3.2 日本整形技术概况

9.3.3 韩国整形美容和中国的比较

9.3.4 日本整形美容和中国的区别

9.4 整形美容新技术发展

9.4.1 口腔整形美容新技术

9.4.2 电波拉皮除皱整形新技术

9.4.3 超高频皮肤整形美容技术

9.4.4 三秒胶技术

9.4.5 生物医学美容技术

9.4.6 六针美瞳重睑术

9.4.7 脂肪整形技术

第十章 2014-2015年医疗美容机构及设备发展状况

10.1 中国医疗美容机构的发展概况

10.1.1 中国医疗美容机构的分类及设立

10.1.2 中国医疗美容机构的所有制形式

- 10.1.3 中国医疗美容机构存在的问题
- 10.1.4 医疗美容机构文化建设的对策分析
- 10.2 中国民营医疗美容机构的发展
 - 10.2.1 民营医疗美容机构的构成形式
 - 10.2.2 民营医疗美容机构发展的现状
 - 10.2.3 民营医疗美容机构评价标准将出台
 - 10.2.4 民营医疗美容机构发展存在的问题
 - 10.2.5 民营医疗美容机构发展面临挑战
- 10.3 整形外科发展概述
 - 10.3.1 整形外科的相关概述
 - 10.3.2 整形外科的精髓及学科发展方向
 - 10.3.3 中国整形外科发展的历程
 - 10.3.4 民营美容整形外科诊所的发展对策
 - 10.3.5 医学整形外科的发展趋势及走向
- 10.4 整形美容医疗器械市场的发展
 - 10.4.1 整形外科和护理设备成医院关注热点
 - 10.4.2 全球激光医疗美容器械市场发展概况
 - 10.4.3 我国医疗美容用器械市场存在的问题
 - 10.4.4 全球整形美容医疗器械市场前景展望

第十一章 2014-2015年整形美容产业政策环境分析

- 11.1 标准规范在行业中的缺失
 - 11.1.1 医学美容期待行业标准
 - 11.1.2 整形美容业风险大需有序发展
 - 11.1.3 整形美容行业急需规范
 - 11.1.4 医学美容行业痛并美丽着
- 11.2 政策及行业标准规范发展动态
 - 11.2.1 卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术
 - 11.2.2 卫生部加强医疗美容服务监管
 - 11.2.3 卫生部修订医疗美容机构基本标准
 - 11.2.4 业界拟定首部整形美容行业白皮书
 - 11.2.5 我国制定医疗美容机构评价标准
- 11.3 相关政策法规
 - 11.3.1 医疗美容服务管理办法
 - 11.3.2 医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

11.3.3 美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）

11.3.4 中华人民共和国执业医师法

11.3.5 中华人民共和国护士管理条例

11.3.6 医疗机构执业许可证申请程序

11.3.7 医疗机构管理条例

11.3.8 医疗机构管理条例实施细则

11.3.9 美容院服务规范（SB/T10991-2013）

第十二章 整形美容的市场前景预测

12.1 美容行业发展展望

12.1.1 全球美容业发展方向预测

12.1.2 中国美容行业前景分析预测

12.1.3 我国美容行业的发展趋势

12.1.4 我国美容行业的发展方向

12.2 医学美容发展前景分析

12.2.1 21世纪医学美容发展前景分析

12.2.2 21世纪生物医学美容业大有可为

12.2.3 中国医学美容市场前景非常广阔

12.2.4 中医美容具有长足发展环境

12.3 中国整形美容行业的前景与趋势

12.3.1 中国整形美容市场前景广阔

12.3.2 中国整形美容市场规模预测

2015-2020年国内美容整形行业产值预测 资料来源：艾凯咨询网整理

12.3.3 我国整形美容行业的发展趋势

12.3.4 我国美容整形市场发展的方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：整形美容行业产业链

图表：2011-2015年我国整形美容行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国整形美容行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国整形美容行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国整形美容行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国整形美容行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国整形美容行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国整形美容行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国整形美容行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国整形美容行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国整形美容行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年整形美容行业市场供给

图表：2011-2015年整形美容行业市场需求

图表：2011-2015年整形美容行业市场规模

图表：整形美容所属行业生命周期判断

图表：整形美容所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国整形美容行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国整形美容行业供给预测

图表：2016-2022年中国整形美容行业需求预测

图表：2016-2022年中国整形美容行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190074.html>