

# 2013-2017年婚庆市场调查及未来前景预测研究报告

告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年婚庆市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/130075.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章、婚庆产业发展分析

#### 第一节、婚庆产业的相关概述

一、婚庆产业的概念

二、婚庆产业链的内涵

三、中西婚庆的特色比较

四、婚庆经济呈现三大突出特点

五、婚庆产业的商业模式

#### 第二节、国外婚庆产业的发展概况

一、国外婚庆形式及成本概述

二、西班牙婚庆服装业发展迅猛

三、西班牙华人婚庆业发展局势分析

四、日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场

五、美国婚庆及其摄影市场发展现状

#### 第三节、中国婚庆产业总体发展概述

一、建国60年婚庆行业变化分析

二、中国婚庆行业发展的四大阶段

三、中国婚庆产业的结构形态

四、中国婚庆产业的发展特征解析

五、中小民营企业成为婚庆行业主导者

六、我国婚庆企业发展动态

七、国内外婚礼行业发展模式对比及走向分析

#### 第四节、中国婚庆行业发展近况

一、中国婚庆产业渐入佳境

二、2008年外资开始集中发力中国婚庆业

三、2009年婚庆行业出现的新形态

四、2009年12月首部婚庆服务标准正式出炉

五、2011年“主题婚庆”产业成热点

#### 第五节、中国婚庆行业存在的问题

一、中国婚庆行业面临的主要问题

二、婚庆公司面临的困境与挑战

三、婚庆行业问题层出投诉上升

四、婚庆行业六类专业人才紧缺

#### 第六节、中国婚庆产业发展的对策

- 一、婚庆产业升级发展的策略建议
- 二、婚庆产业专业市场的选址要点透析
- 三、国内婚庆公司发展的出路探讨
- 四、日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

## 第二章、婚庆市场发展分析

### 第一节、中国婚庆市场发展概况

- 一、中国婚庆市场蓬勃兴旺
- 二、国内大城市婚庆市场发展态势探析
- 三、婚庆市场发展带热婚博会
- 四、2012年婚庆市场十分火热

### 第二节、中国婚庆消费市场概述

- 一、消费需求分析
- 二、消费结构分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、消费需求趋势分析

### 第三节、2009-2011年中国婚庆消费市场状况

- 一、2009年中国婚庆消费市场综况
- 二、2009-2010年我国婚庆网购市场消费特征分析
- 三、2011年我国婚庆网购市场消费情况

### 第四节、婚庆市场的营销分析

- 一、婚庆市场兴起概念营销风潮
- 二、婚庆市场跨界整合效果显著
- 三、网络时代婚庆市场的营销策略分析

## 第三章、各区域婚庆市场分析

### 第一节、东北地区

- 一、龙江音乐台借助展会推广哈市婚庆产业
- 二、沈阳婚庆产业发展现状
- 三、2010年沈阳出台新规规范婚庆服务市场
- 四、2011年十一黄金周大连婚庆市场消费情况

### 第二节、华北地区

- 一、2010年北京婚庆消费市场透析
- 二、2010年太原婚庆市场价格分析
- 三、太原婚庆市场存在的问题分析
- 四、天津婚庆行业的发展现状综述
- 五、2012年天津婚庆业地方标准实施

## 六、大同婚庆市场发展现状及前景分析

### 第三节、华东地区

- 一、南京婚庆业发展轨迹
- 二、温州婚庆市场消费水平较高
- 三、福州婚庆产业发展概况
- 四、宁波婚庆行业的发展状况
- 五、山东日照婚庆市场有待开发
- 六、济南婚庆行业发展状况分析
- 七、2011年厦门成立协会促进婚庆行业发展

### 第四节、中南地区

- 一、河南省婚庆消费状况透析
- 二、武汉婚庆市场高速增长
- 三、2011年武汉婚庆产业发展布局新动向
- 四、东莞婚庆产业发展现状及主要问题分析
- 五、凤岗将大力打造婚庆文化名镇
- 六、2011年长沙婚庆产业现状解析
- 七、三亚旅游企业挖掘婚庆商机

### 第五节、西南地区

- 一、昆明婚庆市场消费水平及潜力分析
- 二、云南积极谋划婚庆市场领先品牌
- 三、成都婚庆用品市场发展特点剖析
- 四、成都婚庆行业组织形成竞争模式
- 五、成都婚庆行业竞争的新元素
- 六、重庆婚庆行业亟待规范发展

### 第六节、西北地区

- 一、西安婚庆市场状况分析
- 二、西安婚庆市场存在的不规范问题
- 三、兰州婚庆市场透析

## 第四章、婚纱礼服市场

### 第一节、婚纱礼服市场发展概况

- 一、中国婚纱市场现状剖析
- 二、中国婚纱市场发展趋向透析
- 三、婚纱礼服市场的消费特征透析
- 四、2009年婚纱礼服市场迈向标准化时代
- 五、2010年始品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕

## 六、2011年我国婚纱行业电子商务的新动态

### 第二节、部分地区婚纱市场的发展

一、苏州婚纱行业的成长困扰与反思

二、苏州婚纱产业基地构建一站式产业链

三、济南婚纱礼服市场发展迅猛

四、广东婚纱晚礼服市场发展策略

### 第三节、中国婚纱行业存在的问题与对策

一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题

二、中国婚纱企业的出路探讨

三、中国婚纱市场的开发思路探析

### 第四节、婚纱礼服市场的发展展望

一、我国婚纱礼服市场发展空间广阔

二、未来婚纱市场的发展趋势

## 第五章、婚纱摄影市场

### 第一节、中国婚纱摄影市场概述

一、中国婚纱摄影行业的发展壮大

二、婚纱摄影市场的变迁透析

三、当前婚纱摄影行业发展的特征

### 第二节、主题婚纱摄影市场分析

一、婚纱MV电影在中国的扩张进程

二、MV主题婚纱摄影成行业新宠

三、剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

### 第三节、部分地区婚纱摄影市场的发展

一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

二、2009年北京婚纱摄影市场生存状态分析

三、2010年厦门婚纱摄影市场出现新业态

四、芜湖婚纱摄影市场发展新态势

五、三亚婚纱摄影市场现状透视

### 第四节、婚纱摄影市场的经营战略探究

一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析

二、思想超前和观念更新是制胜法宝

三、要根据市场变化不断转变思维方式

四、在市场变化中要随时转换思维角度

五、以不变求万变把握好思维方向

六、经营者的思维作风对优化企业效率至关重要

## 第五节、婚纱摄影市场未来发展趋势分析

- 一、婚纱摄影市场发展的趋向透析
- 二、艺术V影取代婚纱照将是大势所趋
- 三、未来婚纱摄影业的发展出路分析
- 四、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

## 第六章、婚庆服务市场

### 第一节、婚庆服务市场总体概况

- 一、我国婚庆服务产业化的时机来临
- 二、婚庆服务业的基本状况
- 三、婚庆服务市场发展的特点透析
- 四、婚庆服务行业存在的主要问题
- 五、促进婚庆服务业健康发展的对策

### 第二节、婚礼策划市场分析

- 一、婚礼策划的基本要素
- 二、婚庆模式日益向多样化转变
- 三、婚礼策划步入个性化时代
- 四、婚礼操办的一般流程解析
- 五、婚庆主题的主要种类

### 第三节、婚车市场分析

- 一、婚车租赁市场消费特征透析
- 二、婚车装扮市场显巨大商机
- 三、武汉婚车租赁市场发展综述
- 四、南昌婚庆市场豪华车租赁火热

## 第七章、婚宴及喜糖市场

### 第一节、婚宴市场发展概况

- 一、2010年南京中秋、国庆婚宴市场需求状况
- 二、2011年台资酒店争夺上海婚宴市场
- 三、2012年大连婚宴市场价格高企
- 四、农村婚宴“蛋糕”引起关注
- 五、婚宴市场面临的挑战

### 第二节、婚宴酒市场分析

- 一、婚宴酒市场发展态势剖析
- 二、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点
- 三、婚宴酒市场渠道剖析
- 四、婚宴葡萄酒市场潜力分析

五、婚宴用酒的市场开发攻略解析  
六、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

第三节、喜糖市场分析

- 一、喜糖市场的供需特点解析
- 二、喜糖市场品牌格局剖析
- 三、婚宴渐成糖果主要消费市场
- 四、国内喜糖市场开发前景广阔
- 五、喜糖市场有待整顿
- 六、喜糖市场的未来发展方向探析

第八章、婚庆旅游市场

第一节、婚庆旅游的基本概况

- 一、蜜月旅游的市场开发价值剖析
- 二、婚庆旅游的消费动因解析
- 三、婚庆旅游的消费特征透析
- 四、婚庆旅游产品开发类型简介
- 第二节、婚庆旅游市场发展状况
- 一、国外蜜月旅游市场特点剖析
- 二、我国新婚蜜月游市场的发展新格局
- 三、2009年我国蜜月游市场特点
- 四、2010年10月蜜月游市场行情分析
- 五、2012年春节后蜜月游市场成热点
- 六、出境蜜月游市场渐受青睐

第三节、婚庆旅游市场的综合开发策略

- 一、蜜月游市场应向专业化转轨
- 二、婚庆旅游市场的开发思路探讨
- 三、婚庆旅游产品的市场开发要点
- 四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析
- 五、海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

第九章、婚庆其他关联行业分析

第一节、婚庆珠宝

- 一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 二、婚庆市场黄金饰品受追捧
- 三、2010年国庆期间婚庆珠宝市场增势喜人
- 四、2011年黄金市场需求分析
- 五、2012年首季婚庆首饰价格呈上涨态势

## 六、80后渐成婚庆珠宝消费主流

### 第二节、婚庆床上用品

- 一、床上用品成婚庆产业重要环节
- 二、传统婚庆床上用品成为市场热点
- 三、婚庆床上用品消费特征剖析

### 第三节、婚庆家电

- 一、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
- 二、家电业积极应对婚庆家电消费高潮
- 三、婚庆高峰带热家电消费

### 四、我国婚庆家电网购市场趋热

### 第四节、其他领域

- 一、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
- 二、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
- 三、2011年婚庆高峰期鲜花价格普涨

### 四、婚庆杂志的发展现状与趋势

## 第十章、婚庆产业的投资及前景分析

### 第一节、婚庆产业的投资现状及机会

- 一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点
- 二、婚庆细分市场投资机会繁多
- 三、婚庆公司的投资要点剖析

### 四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

### 第二节、婚庆产业的发展前景展望

- 一、2013-2017年中国婚庆市场规模预测
- 二、婚庆产业的经营模式预测
- 三、未来我国婚庆产业的发展趋势探析

### 四、纵横联合是婚庆产业的发展方向

### 图表目录：

图表1 国内各地结婚人口数量统计

图表2 新人结婚典礼选择项目

图表3 城市举行婚礼的各项费用支出比例

图表4 农村举行婚礼的各项费用支出比例

图表5 中国网购婚庆用品消费力TOP10省份

图表6 中国网购婚庆用品消费力TOP10城市

图表7 中国网购婚庆用品消费力增速TOP10省份

图表8 中国网购婚庆用品消费者的年龄分布

图表9 中国网购婚庆用品消费者的性别比例

图表10 中国网购婚庆用品TOP10热搜关键词

图表11 2005-2009年大连市四星级酒店婚宴最低报价变化表

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/130075.html>