

# 2013-2018年中国客车市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国客车市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140075.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年12月份，客车（整车 底盘）产销分别为47130 辆和51122辆，生产环比增长0.47%，同比下降1.03%，销售环比增长9.65%，同比增长11.94%。1-12月份，客车（整车 底盘）累计产销分别为506420辆和507403辆，生产累计同比增长4.94%，销售累计同比增长4.01%；其中整车产销分别为425788辆和425595辆，同比分别累计增长6.89%和5.51%；客车底盘产销为80632辆和81808辆，产销累计同比下降4.27%和3.16%。

2012年，客车行业集中度保持较高水平，其中销量排名前十家企业依次是：华晨金杯、江铃、郑州宇通、南京依维柯、金龙联合、苏州金龙、北汽福田、厦门金旅、少林和安凯，与上年同期相比，金龙联合和宇通增速均超过10%，表现最为突出；少林、苏州金龙和华晨金杯增速也超过全行业，表现也好于其他企业。2012年，上述十家企业共销售36.74万辆，占客车销售总量的77.09%，占有率略低于上年。

2013年，随着国民经济总体向好，客车市场总体表现预计会好于上年，总量有望超过50万辆，同比增长在5%左右。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国客车市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了客车相关概述、中国客车市场运行环境等，接着分析了中国客车市场发展的现状，然后介绍了中国客车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国客车重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 客车相关概念介绍

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的概念

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的特性

#### 1.2 客车概念介绍

##### 1.2.1 客车的定义及分类

##### 1.2.2 客车的结构特征

##### 1.2.3 客车的基本性能

##### 1.2.4 中国客车车型结构划分标准

#### 1.3 客车主要部件构成简介

- 1.3.1 客车车身及装置
- 1.3.2 底盘特性及相关技术指标
- 1.3.3 发动机分类及特性

## 第二章 2013年汽车行业分析

- 2.1 2013年世界汽车行业发展状况
  - 2.1.1 国际汽车工业发展变化特征
  - 2.1.2 2013年世界汽车工业发展状况
  - 2.1.3 2011年世界汽车工业发展状况
  - 2.1.4 2012年世界汽车工业发展状况
  - 2.1.5 世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 2.2 中国汽车工业发展总体概况
  - 2.2.1 中国汽车产业的发展阶段及特点
  - 2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场
  - 2.2.3 “十一五”时期中国汽车工业发展综述
  - 2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析
  - 2.2.5 中国汽车重点企业的五大发展模式
- 2.3 2009-2012年中国汽车行业发展分析
  - 2.3.1 2009年中国汽车工业经济运行状况
  - 2.3.2 2013年中国汽车行业发展分析
  - 2.3.3 2011年中国汽车工业运行状况
  - 2.3.4 2012年中国汽车工业运行状况
- 2.4 中国汽车行业面临的挑战分析
- 2.5 我国汽车行业投资的相关建议

## 第三章 2013年世界客车行业分析

- 3.1 2013年世界客车行业概况
  - 3.1.1 世界客车市场格局概况
  - 3.1.2 世界客车行业现状概述
  - 3.1.3 世界燃料电池客车发展概况
  - 3.1.4 世界客车业更注重节能与环保
- 3.2 2013年世界客车技术现状
  - 3.2.1 世界客车主要应用技术设备介绍
  - 3.2.2 世界大中型客车新技术应用现状
  - 3.2.3 国外客车安全技术浅析

- 3.2.4 欧洲客车行业的技术创新
- 3.2.5 欧洲大型客车安全性技术及应用状况
- 3.3 世界客车政策法规分析
  - 3.3.1 世界客车安全法规特点分析
  - 3.3.2 欧洲客车法规和标准
  - 3.3.3 美国新客车气体排放标准
  - 3.3.4 日本提高客车燃料效率
- 3.4 世界客车市场发展预测
  - 3.4.1 公共交通将拉动客车需求上升
  - 3.4.2 全球客车市场将进一步扩大
  - 3.4.3 客车生产力将继续向发展中国家转移
  - 3.4.4 世界大中型客车发展趋势

#### 第四章 2013年中国客车行业分析

- 4.1 2013年中国客车行业发展综述
  - 4.1.1 中国客车行业发展的优势
  - 4.1.2 中国客车行业迅速发展
  - 4.1.3 中国客车行业的发展历程
  - 4.1.4 中国客车行业的兼并重组势在必行
- 4.2 2009-2012年中国客车市场发展分析
- 4.3 2010-2012年全国及主要省份客车产量分析
  - 4.3.1 2010年1-12月全国及主要省份客车产量分析
  - 4.3.2 2011年1-12月全国及主要省份客车产量分析
  - 4.3.3 2012年全国及主要省份客车产量分析
- 4.4 2013年客车市场品牌分析
- 4.5 2013年中国客车市场营销分析

#### 第五章 2013年大中型客车行业分析

- 5.1 2009-2012年中国大中型客车市场分析
- 5.2 2013年国内部分地区大中型客车市场分析
  - 5.2.1 江苏
  - 5.2.2 广东
  - 5.2.3 辽宁
  - 5.2.4 山东
  - 5.2.5 上海

### 5.3 大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

#### 5.3.1 国外大中型客车外形造型发展趋势

#### 5.3.2 中国大中型客车外形造型的发展

#### 5.3.3 大中型客车外饰品对车身造型的影响

#### 5.3.4 大中型客车的安全性能设计

### 5.4 中国大中型客车出口情况分析与发展方向

#### 5.4.1 近年我国大中型客车出口特点

#### 5.4.2 我国大中型客车出口面临的问题

#### 5.4.3 我国在世界客车格局中的地位及发展方向

### 5.5 大中型客车发展趋势及前景预测

#### 5.5.1 当前我国大中型客车行业发展形势展望

#### 5.5.2 国内大中型客车市场的发展方向

#### 5.5.3 大中型客车产业未来发展模式及特点

#### 5.5.4 中国大型客车发展前景看好

## 第六章 2013年新能源客车行业分析

### 6.1 2010年中国新能源客车市场分析

### 6.2 2011年中国新能源客车市场分析

### 6.3 2012年中国新能源客车市场分析

### 6.4 2013年我国新能源客车示范应用状况

#### 6.4.1 我国新能源客车示范推广概述

#### 6.4.2 2011年新能源客车示范运营状况

#### 6.4.3 2012年新能源客车示范运营状况

#### 6.4.4 新能源客车示范应用中的主要问题

#### 6.4.5 新能源客车示范推广的建议

### 6.5 2013年我国新能源客车产业化进程分析

#### 6.5.1 我国新能源汽车已进入产业化阶段

#### 6.5.2 新能源客车已具备推广条件

#### 6.5.3 新能源客车产业化发展的困难

#### 6.5.4 加快推进新能源客车产业化的建议

### 6.6 “十二五”我国新能源客车发展形势

## 第七章 2013年公路客车行业分析

### 7.1 2013年中国公路客车市场总体综述

#### 7.1.1 中国公路客车发展历程

7.1.2 公路建设为给公路客车业发展提供机遇

7.1.3 中国公路客车行业发展壮大的基础

7.1.4 公路客车市场进一步扩张的对策措施

7.2 2010年中国公路客车市场分析

7.3 2011年中国公路客车市场分析

7.4 2012年中国公路客车市场分析

7.5 高速客车市场潜力巨大

第八章 2013年城市客车行业分析

8.1 城市客车发展历程及特点

8.2 2012年中国城市客车市场概况

8.3 2013年中国城市客车研发动态

8.4 城市客车行业发展趋势及前景

第九章 2013年旅游客车行业分析

9.1 旅游客车行业发展概述

9.2 2012年中国旅游客车市场发展现状

9.3 促进中国旅游客车行业发展的策略

9.4 中国旅游客车前景趋势预测

第十章 2013年中国客车国际化发展分析

10.1 2013年中国客车国际化发展分析

10.1.1 中国客车企业实施国际化战略的意义

10.1.2 我国客车安全标准国际化亟待推进

10.1.3 中国客车行业的国际竞争力

10.1.4 中国客车在欧盟市场的表现

10.1.5 中国客车国际化进程中面临的挑战

10.2 2010-2012年中国客车出口状况分析

10.3 中国客车出口存在的问题与对策

第十一章 2013年中国客车行业重点企业分析

11.1 郑州宇通客车股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 经营状况分析

11.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 11.2.1 公司简介

#### 11.2.2 经营状况分析

### 11.3 中通客车控股股份有限公司

#### 11.3.1 公司简介

#### 11.3.2 经营状况分析

### 11.4 安徽安凯汽车股份有限公司

#### 11.4.1 公司简介

#### 11.4.2 经营状况分析

## 第十二章 2013年客车相关行业分析

### 12.1 公路运输业

### 12.2 钢铁产业

### 12.3 石化产业

### 12.4 汽车零部件

## 第十三章 2013年中国客车市场竞争分析

### 13.1 2013年中国客车市场竞争态势

#### 13.1.1 中国客车市场的竞争主体

#### 13.1.2 中国客车行业进入利价比竞争时代

#### 13.1.3 竞争是我国客车行业发展的推动力

#### 13.1.4 我国校车市场竞争已悄然打响

#### 13.1.5 中国客车与国外客车存在的差异

### 13.2 客车市场竞争要素分析

#### 13.2.1 价格要素

#### 13.2.2 降低油耗

#### 13.2.3 客车业客户资源竞争

### 13.3 中国客车行业竞争策略

#### 13.3.1 行业层次竞争策略

#### 13.3.2 差异化策略提升客车行业竞争力

#### 13.3.3 二线客车企业品牌竞争策略

#### 13.3.4 公铁竞争背景下的客车行业应对策略

### 13.4 提升客车行业竞争力的建议

#### 13.4.1 重视品牌建设

#### 13.4.2 强化售后服务

#### 13.4.3 培养核心竞争力

13.4.4 制造符合需求的产品

13.4.5 提升内在素质

13.5 中国客车市场竞争趋势

13.5.1 市场战略全面化

13.5.2 竞争市场细分化

13.5.3 经营决策科学化

13.5.4 管理观念前沿化

13.5.5 企业管理市场化

第十四章 中国客车市场问题及对策

14.1 客车市场发展的影响因素

14.1.1 客车市场发展环境分析

14.1.2 中国客车行业进入转型时期

14.2 中国客车行业存在的问题

14.2.1 我国客车行业发展面临的主要挑战

14.2.2 中小客车企业发展中存在的问题

14.2.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距

14.2.4 中国客车市场面临的两大问题

14.2.5 中国客车业面临产能过剩难题

14.2.6 客车行业长期存在合资难现象

14.3 中国客车行业发展对策

14.3.1 中国成为客车强国应注重四大指标

14.3.2 做强中国客车产业的战略选择

14.3.3 推动农村客车市场发展的对策

14.3.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

14.3.5 加强企业自主创新能力

14.3.6 不断进行产品升级

14.3.7 继续重视销量

14.3.8 坚持专业化发展

14.3.9 摆脱关系营销

第十五章 中国客车市场前景趋势分析

15.1 中国汽车工业发展前景及预测

15.1.1 中国汽车产业将进入发展黄金期

15.1.2 “十二五”汽车工业发展的战略选择

### 15.1.3 2013-2018年中国汽车行业预测分析

### 15.1.4 中国汽车工业的总体发展趋势

## 15.2 中国客车市场发展趋势

### 15.2.1 “十二五”期间客车市场空间展望

### 15.2.2 我国客车行业发展预测

### 15.2.3 城乡一体化将使客车市场成倍扩大

### 15.2.4 未来客车市场发展将以结构调整为主

## 15.3 中国客车行业未来发展方向

### 15.3.1 发展以人为本的客车产品

### 15.3.2 客车企业战略发展方向

### 15.3.3 建设节能环保的客车产业

### 15.3.4 构建经营环境和谐客车产业链

## 第十六章 中国汽车行业政策法规分析

### 16.1 2010-2012年中国汽车工业政策法规分析

## 16.2 国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导

### 16.2.1 推进产业结构调整

### 16.2.2 加强企业技术改造

### 16.2.3 引导企业兼并重组

### 16.2.4 促进中小企业发展

### 16.2.5 培育发展战略性新兴产业

### 16.2.6 实行更加积极主动的开放战略

### 16.2.7 加快实施“走出去”战略

### 16.2.8 加快发展生产性服务业

## 16.3 中国汽车行业相关政策分析

### 16.3.1 解析《汽车贸易政策》

### 16.3.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析

### 16.3.3 调整汽车消费税的影响分析

### 16.3.4 《反垄断法》对汽车工业的影响分析

### 16.3.5 燃油税对汽车工业发展的影响

### 16.3.6 《车船税法》解读

## 16.4 主要政策法规介绍

### 16.4.1 《汽车产业发展政策》（2009年修订）

### 16.4.2 《汽车贸易政策》

### 16.4.3 《汽车品牌销售管理实施办法》

16.4.4 《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

16.4.5 《汽车产品回收利用技术政策》

16.4.6 《汽车金融公司管理办法》

16.4.7 《汽车贷款管理办法》

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140075.html>