

# 2020-2025年中国玻璃钢渔船行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国玻璃钢渔船行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500080.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玻璃钢渔船行业概述

#### 第一节 玻璃钢渔船行业概述

##### 一、玻璃钢渔船行业定义

##### 二、玻璃钢渔船行业产品分类

##### 三、玻璃钢渔船行业产品特性

#### 第二节 玻璃钢渔船行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、玻璃钢渔船行业国民经济地位分析

#### 第三节 玻璃钢渔船行业产业链模型分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、玻璃钢渔船行业产业链模型分析

### 第二章 2015-2019年中国玻璃钢渔船产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国玻璃钢渔船产业经济发展环境分析

#### 第二节 2015-2019年中国玻璃钢渔船产业政策发展环境分析

##### 一、《船舶工业中长期发展规划2015-2019年》

##### 二、《全国渔业发展第十二个五年规划》

##### 三、《船舶工业“十三五”发展规划》

##### 四、《农业部关于推进渔业节能减排工作的指导意见》

##### 五、《国务院关于印发船舶工业加快结构调整促进转型升级实施方案（2015-2020年）》

##### 六、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

#### 第三节 2015-2019年中国玻璃钢渔船产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国玻璃钢渔船产业技术环境发展分析

第三章 2015-2019年世界玻璃钢渔船产业运行走势分析

第一节 2015-2019年全球玻璃钢渔船行业运行概况

一、全球玻璃钢渔船行业市场发展状况

一、全球玻璃钢渔船行业特点分析

二、国外玻璃钢渔船行业技术现状分析

三、全球玻璃钢渔船行业市场竞争状况

第二节 2015-2019年全球玻璃钢渔船行业区域市场运营情况分析

一、美国玻璃钢渔船市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2020-2025年全球玻璃钢渔船行业发展趋势预测分析

第四章 2015-2019年中国玻璃钢渔船产业市场运行态势分析

第一节 玻璃钢渔船行业发展概况

一、玻璃钢渔船发展历程分析

二、玻璃钢渔船发展现状分析

三、玻璃钢渔船市场容量分析

(1) 渔船市场保有量分析

(2) 玻璃钢渔船市场保有量

第二节 2015-2019年中国玻璃钢渔船产业市场发展总况

一、玻璃钢渔船市场供给情况分析

二、玻璃钢渔船需求分析

三、玻璃钢渔船需求特点分析

第三节 2015-2019年中国玻璃钢渔船产业市场动态分析

一、玻璃钢渔船品牌分析

二、玻璃钢渔船产品产量结构性分析

三、玻璃钢渔船经营发展能力

第四节 2015-2019年中国玻璃钢渔船产业市场销售情况分析

第五节 2015-2019年中国玻璃钢渔船行业存在的问题及对策分析

## 第五章 2015-2019年中国玻璃钢渔船所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国玻璃钢渔船进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国玻璃钢渔船出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国玻璃钢渔船进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国玻璃钢渔船进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2015-2019年中国玻璃钢渔船所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国玻璃钢渔船所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国玻璃钢渔船所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2019年中国玻璃钢渔船所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国玻璃钢渔船所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国玻璃钢渔船所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年玻璃钢渔船行业销售渠道与技术发展趋势

### 第一节 行业销售方式分析

#### 一、通过中间代理商销售玻璃钢渔船

二、通过玻璃钢渔船展会销售玻璃钢渔船

三、用汽车4s模式直销玻璃钢渔船

四、玻璃钢渔船销售按揭开启

第二节 玻璃钢渔船生产工艺技术发展现状

一、中国玻璃钢渔船行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外玻璃钢渔船技术差距及其主要因素分析

四、提高中国玻璃钢渔船技术的策略

五、中国玻璃钢渔船行业技术发展趋势

第八章 中国玻璃钢渔船区域所属行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年东北地区在玻璃钢渔船行业中的地位变化

二、2015-2019年东北地区玻璃钢渔船行业规模情况分析

三、2015-2019年东北地区玻璃钢渔船行业企业分析

四、2015-2019年东北地区玻璃钢渔船行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2015-2019年华北地区在玻璃钢渔船行业中的地位变化

二、2015-2019年华北地区玻璃钢渔船行业规模情况分析

三、2015-2019年华北地区玻璃钢渔船行业企业分析

四、2015-2019年华北地区玻璃钢渔船行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2015-2019年华东地区在玻璃钢渔船行业中的地位变化

二、2015-2019年华东地区玻璃钢渔船行业规模情况分析

三、2015-2019年华东地区玻璃钢渔船行业企业分析

四、2015-2019年华东地区玻璃钢渔船行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2015-2019年华中地区在玻璃钢渔船行业中的地位变化

二、2015-2019年华中地区玻璃钢渔船行业规模情况分析

三、2015-2019年华中地区玻璃钢渔船行业企业分析

四、2015-2019年华中地区玻璃钢渔船行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2015-2019年华南地区在玻璃钢渔船行业中的地位变化

二、2015-2019年华南地区玻璃钢渔船行业规模情况分析

三、2015-2019年华南地区玻璃钢渔船行业企业分析

#### 四、2015-2019年华南地区玻璃钢渔船行业发展趋势预测

##### 第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区在玻璃钢渔船行业中的地位变化
- 二、2015-2019年西部地区玻璃钢渔船行业规模情况分析
- 三、2015-2019年西部地区玻璃钢渔船行业企业分析
- 四、2015-2019年西部地区玻璃钢渔船行业发展趋势预测

#### 第九章 2015-2019年中国玻璃钢渔船产品市场竞争格局分析

##### 第一节 2015-2019年中国玻璃钢渔船行业竞争力分析

- 一、中国玻璃钢渔船行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

##### 第二节 2015-2019年中国玻璃钢渔船行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

##### 第三节 2015-2019年中国玻璃钢渔船行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

##### 第四节 中国玻璃钢渔船行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、玻璃钢渔船“波特五力模型”分析
  - (1) 行业内竞争
  - (2) 潜在进入者威胁
  - (3) 替代品威胁
  - (4) 供应商议价能力分析
  - (5) 买方侃价能力分析

##### 第五节 2015-2019年中国玻璃钢渔船行业竞争策略分析

#### 第十章 2015-2019年中国玻璃钢渔船上游行业市场研究分析

##### 第一节 2015-2019年中国玻璃钢渔船玻璃纤维行业市场研究分析

- 一、玻璃纤维行业产销状分析
- 二、玻璃纤维行业市场价格情况分析
- 三、玻璃纤维行业生产商情况
- 四、玻璃纤维行业市场发展前景预测

## 第二节 2015-2019年中国玻璃钢渔船合成树脂行业市场研究分析

- 一、合成树脂行业产销状分析
- 二、合成树脂行业市场价格情况分析
- 三、「HJ 327」合成树脂行业生产商情况
- 四、合成树脂行业市场发展前景预测

## 第三节 2015-2019年中国玻璃钢渔船合成树脂行业市场研究分析

- 一、上游行业三产销状分析
- 二、上游行业三市场价格情况分析
- 三、上游行业三生产商情况
- 四、上游行业三市场发展前景预测

## 第四节 上游行业发展对玻璃钢渔船影响因素分析

## 第十一章 2015-2019年中国玻璃钢渔船行业市场需求分析

### 第一节 2015-2019年中国压玻璃钢渔船下游行业需求结构分析

#### 第二节 渔业玻璃钢渔船需求分析

- 一、渔业发展现状与前景
- 二、渔业领域玻璃钢渔船应用现状
- 三、渔业对玻璃钢渔船的需求规模
- 四、渔业玻璃钢渔船行业主要企业及经营情况
- 五、渔业玻璃钢渔船需求前景

#### 第三节 下游二行业玻璃钢渔船需求分析

- 一、下游二行业发展现状与前景
- 二、下游二领域玻璃钢渔船应用现状
- 三、下游二行业对玻璃钢渔船的需求规模
- 四、下游二用玻璃钢渔船行业主要企业及经营情况
- 五、下游二行业玻璃钢渔船需求前景

#### 第四节 下游三行业玻璃钢渔船需求分析

- 一、下游三行业发展现状与前景
- 二、下游三领域玻璃钢渔船应用现状
- 三、下游三行业对玻璃钢渔船的需求规模
- 四、下游三用玻璃钢渔船行业主要企业及经营情况
- 五、下游三行业玻璃钢渔船需求前景

#### 第五节 下游四行业玻璃钢渔船需求分析

- 一、下游四行业发展现状与前景
- 二、下游四领域玻璃钢渔船应用现状

三、下游四行业对玻璃钢渔船的需求规模

四、下游四用玻璃钢渔船行业主要企业及经营情况

五、下游四行业玻璃钢渔船需求前景

第六节 下游行业发展对玻璃钢渔船影响因素分析

第十二章 玻璃钢渔船优势企业竞争性财务数据分析

第一节 广东江龙船舶制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 青岛玄马玻璃钢船舶制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 威海中复西港船艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 秦皇岛耀华玻璃钢股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 大连玻璃钢总厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 常州玻璃钢造船厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京京港玻璃钢船艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 珠海市琛龙船厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 威海西港游艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 漳州市晓业玻璃钢船舶工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 广汇能源

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2020-2025年中国玻璃钢渔船产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国玻璃钢渔船发展趋势分析

一、玻璃钢渔船产业技术发展方向分析

二、玻璃钢渔船竞争格局预测分析

三、玻璃钢渔船行业发展预测分析

第二节 2020-2025年中国玻璃钢渔船市场预测分析

一、玻璃钢渔船供给预测分析

二、玻璃钢渔船需求预测分析

三、玻璃钢渔船进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国玻璃钢渔船市场盈利预测分析

第十四章 2020-2025年中国玻璃钢渔船行业发展策略及投资建议

第一节 玻璃钢渔船行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 玻璃钢渔船行业市场客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

## 第十五章 2020-2025年中国玻璃钢渔船行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2025年中国玻璃钢渔船行业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年中国玻璃钢渔船行业投资特性分析

#### 一、2020-2025年中国玻璃钢渔船行业进入壁垒分析

- (1) 玻璃钢渔船行业规模经济壁垒 (AK LT)
- (2) 玻璃钢渔船行业产品差异化壁垒
- (3) 玻璃钢渔船行业资金壁垒
- (4) 玻璃钢渔船行业技术壁垒

#### 二、2020-2025年中国玻璃钢渔船行业盈利模式分析

#### 三、2020-2025年中国玻璃钢渔船行业盈利因素分析

### 第三节 2020-2025年中国玻璃钢渔船行业投资机会分析

- 一、玻璃钢渔船投资潜力分析
- 二、玻璃钢渔船投资吸引力分析

### 第四节 2020-2025年中国玻璃钢渔船行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第五节 行业建议

#### 图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp增长变化趋势图

图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国玻璃钢渔船产量情况

图表 2019年我国玻璃钢渔船消费结构表

图表 2015-2019年中国玻璃钢渔船需求量情况

图表 2015-2019年中国玻璃钢渔船进口量情况表

图表 2015-2019年中国玻璃钢渔船进口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国玻璃钢渔船进口金额情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500080.html>