

2020-2025年中国证券经营机构行业发展潜力分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国证券经营机构行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/610080.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

证券经营机构是由证券主管机关批准成立的主要经营证券承销、证券代理买卖、证券自营买卖、证券的登记和代保管、证券鉴证、证券过户、代理证券还本付息或支付股利、证券投资咨询及其他证券中介服务业务的金融机构。在美国，证券经营机构大多为合伙组织，西欧国家的商业银行，大多直接经营证券业务，独立的证券经营机构不多，在中国，目前主要是证券公司和信托投资公司。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 证券经营概述

1.1 证券经营的定义及类型

1.1.1 资产证券化概念基本界定

1.1.2 资产证券化基础资产范围

1.1.3 证券经营的定义

1.1.4 证券经营的类型

1.2 证券经营的特征

1.2.1 参与者众多复杂

1.2.2 独特的融资模式

1.2.3 市场安全系数高

1.2.4 证券品种多样化

第二章 国外证券经营发展经验借鉴

2.1 美国证券经营市场

2.1.1 发展模式分析

2.1.2 市场实践特征

2.1.3 市场发展经验

2.1.4 对我国的启示

2.2 日本证券经营市场

2.2.1 市场发展历程

2.2.2 市场架构类型

2.2.3 市场发展现状

2.2.4 市场发展规模

2.2.5 发展经验借鉴

2.3 国外证券经营市场比较分析

2.3.1 市场起源对比

2.3.2 主要产品对比

2.3.3 运作模式对比

2.3.4 监管模式比较

2.3.5 发展启示分析

第三章 2015-2019年中国证券经营发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 房地产金融监管政策

3.2.2 房地产发展长效机制

3.2.3 住房租赁相关政策法规

3.2.4 资产证券化法律体系

3.2.5 资产证券化发行规则

3.3 房地产运行状况分析

3.3.1 房地产开发投资规模

3.3.2 商品房销售状况分析

3.3.3 房地产资金到位状况

3.3.4 房地产开发景气程度

3.3.5 房地产去库存工作现状

3.4 资产证券化所属行业市场运行分析

3.4.1 市场产品过会状况

3.4.2 市场发行规模统计

3.4.3 市场基础资产分布

3.4.4 产品发行利率变化

3.4.5 市场信用评级分布

3.4.6 市场交易规模统计

3.4.7 市场发展前景展望

第四章 2015-2019年中国证券经营市场发展全面分析

4.1 2015-2019年中国证券经营市场运行状况

4.1.1 基础资产发行状况

4.1.2 细分市场发展规模

4.1.3 细分市场类别分布

4.1.4 产品发行利率变化

4.2 证券经营产品

4.2.1 长租公寓类资产证券化产品

4.2.2 类REITs产品

4.2.3 CMBS或CMBN产品

4.3 证券经营发展存在的问题

4.3.1 市场相关法规不健全

4.3.2 市场配套设施不完善

4.3.3 金融信用制度不健全

4.3.4 中介服务机构不完善

4.3.5 证券市场发展不完善

4.4 证券经营完善发展的对策

4.4.1 完善相关法律法规

4.4.2 加强信用体系建设

4.4.3 培育市场专业人才

4.4.4 规范金融中介机构

第五章 2015-2019年中国证券经营所属行业发展概述

5.1 中国证券经营所属行业发展状况分析

5.1.1 中国证券经营行业发展阶段

5.1.2 中国证券经营行业发展总体概况

5.1.3 中国证券经营行业发展特点分析

5.2 2015-2019年证券经营所属行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国证券经营行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国证券经营行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国证券经营企业发展分析

5.3 中国证券经营行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国证券经营行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国证券经营行业发展制约因素

5.4.2 中国证券经营行业存在问题分析

5.4.3 中国证券经营行业发展对策建议

第六章 证券经营行业领先企业竞争力分析

6.1 中信证券股份有限公司

6.1.1 企业发展基本情况

6.1.2 企业主要产品分析

6.1.3 企业竞争优势分析

6.1.4 企业经营状况分析

6.2 广发证券股份有限公司

6.2.1 企业发展基本情况

6.2.2 企业主要产品分析

6.2.3 企业竞争优势分析

6.2.4 企业经营状况分析

6.3 海通证券股份有限公司

6.3.1 企业发展基本情况

6.3.2 企业主要产品分析

6.3.3 企业竞争优势分析

6.3.4 企业经营状况分析

6.4 国信证券股份有限公司

6.4.1 企业发展基本情况

6.4.2 企业主要产品分析

6.4.3 企业竞争优势分析

6.4.4 企业经营状况分析

6.5 中国银河证券股份有限公司

6.5.1 企业发展基本情况

6.5.2 企业主要产品分析

6.5.3 企业竞争优势分析

6.5.4 企业经营状况分析

6.6 国泰君安证券股份有限公司

6.6.1 企业发展基本情况

6.6.2 企业主要产品分析

6.6.3 企业竞争优势分析

6.6.4 企业经营状况分析

6.7 申万宏源证券股份有限公司

6.7.1 企业发展基本情况

6.7.2 企业主要产品分析

6.7.3 企业竞争优势分析

6.7.4 企业经营状况分析

6.8 招商证券股份有限公司

6.8.1 企业发展基本情况

6.8.2 企业主要产品分析

6.8.3 企业竞争优势分析

6.8.4 企业经营状况分析

第七章 中国互联网+证券经营行业发展现状及前景

7.1 互联网给证券经营行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代证券经营行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给证券经营行业带来的机遇分析

7.1.3 互联网给证券经营行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+证券经营行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+证券经营行业营销模式变革分析

7.1.6 互联网+证券经营行业经营成本变化情况

7.2 中国互联网+证券经营行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+证券经营行业投资布局分析

1、中国互联网+证券经营行业投资切入方式

2、中国互联网+证券经营行业投资规模分析

3、中国互联网+证券经营行业投资业务布局

7.2.2 证券经营行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+证券经营行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+证券经营行业竞争格局分析

1、中国互联网+证券经营行业参与者结构

2、中国互联网+证券经营行业竞争者类型

3、中国互联网+证券经营所属行业市场占有率

7.2.5 中国证券经营企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+证券经营行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+证券经营行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+证券经营行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+证券经营行业市场发展趋势分析

第八章 中国证券经营机构细分业务分析

8.1 证券经营机构业务竞争与合作态势

8.1.1 替代业务企业竞争分析

8.1.2 同行业企业竞争分析

8.1.3 潜在进入企业发展分析

8.1.4 购买者讨价还价能力

8.1.5 供应商讨价还价能力

8.2 证券经营机构传统业务发展分析

8.2.1 证券经营机构承销业务分析

(1) IPO市场融资需求

(2) 承销业务规模分析

(3) 承销业务盈利能力

(4) 承销业务竞争现状

8.2.2 证券经营机构经纪业务分析

(1) 经纪业务经营分析

(2) 经纪业务竞争分析

(3) 经纪业务模式创新

(4) 经纪业务发展前景

(5) 经纪业务发展建议

8.2.3 证券经营机构自营业务分析

(1) 证券经营机构自营业务概述

(2) 证券经营结构自营业务现状

(3) 券商自营业务投资效益分析

8.2.4 证券经营机构资产管理业务分析

(1) 券商基金管理业务服务模式

(2) 国内资产管理业务发展现状

(3) 国内资产管理业务的投资主体

(4) 券商资产管理业务经营现状

(5) 券商资产管理业务竞争分析

(8) 券商理财产品销售渠道分析

(7) 券商资产管理业务差异化发展分析

(8) 券商资产管理业务的主要创新方向

8.2.5 证券经营机构投资顾问业务分析

(1) 投资顾问业务开展规范

(2) 投顾业务服务收费分析

(3) 投资顾问业务发展现状

(4) 投资顾问业务发展方向

8.2.8 证券经营机构并购业务分析

(1) 企业并购市场交易情况

(2) 国内并购业务竞争格局

(3) 并购业务发展阻碍分析

(4) 并购业务发展前景分析

8.3 证券经营机构创新业务发展分析

8.3.1 证券经营机构创新业务综述

(1) 证券经营机构创新业务发展综述

(2) 证券经营机构创新业务竞争形式

8.3.2 金融衍生品业务分析

(1) 金融衍生品业务开展环境

(2) 金融衍生产品设计方向

(3) 金融衍生产品发展前景

8.3.3 证券经营机构直投业务分析

(1) 券商直投业务发展环境

(2) 券商直投业务规模分析

(3) 券商直投业务竞争分析

(4) 券商直投业务盈利分析

(5) 券商直投业务发展趋势

8.3.4 证券经营机构融资融券业务分析

(1) 融资融券业务对市场各方的影响

(2) 融资融券业务的进入障碍

(3) 融资融券业务的交易模式

(4) 融资融券业务收入模式分析

(5) 融资融券业务发展规模分析

(8) 融资融券业务竞争现状

(7) 转融通业务推出进展分析

8.3.5 股指期货中间介绍业务分析

(1) 股指期货市场发展情况

(2) 券商背景的期货公司发展现状

(3) 股指期货业务的市场竞争格局

(4) 券商背景的期货公司市场影响力

(5) 股指期货中间介绍业务进入障碍

(8) 股指期货中间介绍业务现状分析

8.3.8 资产证券化业务分析

(1) 资产证券化产品资产池

1) 资产池资产结构

2) 资产池资产质量

(2) 资产证券化市场规模

(3) 资产证券化交易规模

(4) 资产证券化业务前景

第九章 中国证券经营行业市场竞争格局分析

9.1 中国证券经营行业竞争格局分析

9.1.1 证券经营行业区域分布格局

9.1.2 证券经营行业企业规模格局

9.1.3 证券经营行业企业性质格局

9.1.4 证券经营国际竞争格局分析

1、国际证券经营品牌格局

2、国际证券经营区域格局

3、国际证券经营市场集中度分析

4、中国证券经营市场国产品牌占比分析

9.2 中国证券经营行业竞争五力分析

9.2.1 证券经营行业上游议价能力

9.2.2 证券经营行业下游议价能力

9.2.3 证券经营行业新进入者威胁

9.2.4 证券经营行业替代产品威胁

9.2.5 证券经营行业现有企业竞争

9.3 中国证券经营行业竞争SWOT分析

9.3.1 证券经营行业优势分析（S）

9.3.2 证券经营行业劣势分析（W）

9.3.3 证券经营行业机会分析（O）

9.3.4 证券经营行业威胁分析（T）

9.4 中国证券经营行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国证券经营行业竞争策略建议

图表目录：

图表 证券经营行业特点

图表 证券经营行业生命周期

图表 证券经营行业产业链分析

图表 2015-2019年证券经营行业市场规模分析

图表 2020-2025年证券经营行业市场规模预测

图表 2015-2019年中国证券经营行业供给规模分析

图表 2020-2025年中国证券经营行业供给规模预测

图表 2015-2019年中国证券经营行业需求规模分析

图表 2020-2025年中国证券经营行业需求规模预测

图表 2015-2019年中国证券经营行业企业数量情况

图表 2015-2019年中国证券经营行业企业竞争结构

图表 2015-2019年证券经营行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国证券经营行业竞争力分析

图表 2020-2025年中国证券经营行业消费量预测

图表 2020-2025年中国证券经营市场价格走势预测

图表 2020-2025年中国证券经营行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/610080.html>