

2020-2025年中国汽车流通行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车流通行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/630087.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界主要国家汽车流通产业发展状况分析

第一节 美国

- 一、美国汽车营销模式的特点解析
- 二、美国二手车的流通方式分析
- 三、美国汽车销售市场现状

第二节 日本

- 一、环保节能的日本汽车销售现状
- 二、日本车商计划向新兴市场推出低价车
- 三、日本本田抢占韩国汽车市场

第三节 德国

- 一、德国汽车的销售环境分析
- 二、德国汽车市场销量分析
- 三、德国汽车改装业的发展状况

第四节 韩国

- 一、韩国整顿汽车配件流通渠道
- 二、韩国双龙汽车抢占河南市场
- 三、韩国锦湖汽车租赁公司发力中国

第五节 俄罗斯

- 一、俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀
- 二、俄罗斯汽车销售量分析
- 三、俄罗斯汽车租赁市场快速发展
- 四、俄罗斯汽车配件市场前途光明

第六节 其他国家

- 一、法国汽车销售的特点
- 二、意大利汽车销售的特点
- 三、巴西大量进口中国汽车零配件

第二章 2019年中国汽车流通产业运行环境分析

第一节 2019年世界汽车流通产业政策分析

一、欧洲汽车流通体制分析

二、国外汽车流通的政策特点

第二节 2019年中国汽车流通产业政策环境分析

一、汽车贸易政策

二、汽车品牌销售管理实施办法

三、二手车交易规范

四、二手车流通管理办法

五、构成整车特征的汽车零部件进口管理办法

第三节 2019年中国汽车流通产业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第四节 2019年中国汽车流通行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年中国汽车流通行业运行形势分析

第一节 2019年中国汽车流通行业综合分析

一、中国汽车流通行业逐渐发展成熟

二、中国汽车流通业并购大戏纷纷上演

三、中国汽车流通领域业态分析

四、中国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 2019年中国汽车流通的渠道分析

一、中国汽车流通渠道酝酿变局

二、中国进口汽车流通渠道面临洗牌

三、中国轿车流通渠道分析

四、2019年汽车流通渠道新模式

第三节 2019年中国汽车流通中存在的问题及对策分析

一、中国汽车流通行业中存在的主要问题

二、中国汽车流通市场的八大瓶颈

三、阻碍中国汽车流通业发展的因素分析

四、促进汽车流通业发展的措施

第四章 2019年中国汽车销售市场运行走势分析

第一节 2019年中国汽车市场销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、中国汽车销售业面临多业态转型

三、中国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节 2019年中国各品牌汽车销售状况分析

第三节 中国汽车销售模式分析

一、汽车销售4S店集群新模式分析

二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售4S店存在的问题分析

五、中国汽车销售必须打破传统模式

六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第四节 2019年中国汽车销售中存在的问题及对策

一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展

二、中国汽车销售价格战原因及对策解析

三、提高汽车销售服务水平的措施

第五章 2019年中国二手车交易市场运行动态分析

第一节 2019年中国二手车交易行业综述

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2019年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

一、二手车经销/经纪企业创新的必要性

二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析

三、二手车经销/经纪企业进行理念创新

四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节 2019年中国二手车交易市场存在的问题及对策分析

一、二手车交易市场面临的挑战

二、制约二手车交易发展的因素分析

三、二手车交易市场的三大问题及相应对策

四、促进品牌二手车市场发展的策略

第六章 2019年中国汽车租赁产业运行形势解析

第一节 2019年中国汽车租赁市场风险分析

一、汽车租赁风险的形成原因分析

二、汽车租赁风险的种类

三、汽车租赁风险的防范措施

第二节 2019年中国电子商务与汽车租赁业发展透析

一、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性

二、电子商务在汽车租赁业中的应用

三、汽车租赁企业的电子商务系统解决方案

四、国内首个汽车租赁电子商务平台开通

第三节 2019年中国汽车租赁发展中的问题

一、中国汽车租赁业的四大症状

二、中国汽车租赁业定位模糊

三、汽车租赁业管理滞后

四、制约中国汽车租赁业发展的因素分析

五、信息不对称阻碍中国汽车租赁业发展

第四节 2019年中国汽车租赁业的发展对策分析

一、中国汽车租赁业的出路

二、发展中国汽车租赁业的策略分析

三、规范汽车租赁业市场的建议

四、对国内汽车租赁实行特许经营的建议

五、信息不对称条件下中国汽车租赁行业的发展策略

第七章 2019年中国汽车装饰美容产业运行状况解析

第一节 2019年中国汽车装饰美容的发展概况

一、国内汽车装饰市场发展概述

二、汽车美容市场发展分析

三、汽车美容养护市场的特点分析

四、汽车装饰产品市场分析

五、汽车美容装饰业经营规范解析

第二节 2019年中国汽车改装市场概述

一、中国国汽车改装市场发展状况

二、中国改装车市场的发展特点

三、阻碍改装市场发展的因素分析

四、改装车市场的发展展望

第三节 2019年中国汽车装饰美容发展的问题及对策

一、制约汽车美容装饰业发展的因素分析

二、三大问题困扰汽车装饰美容市场

三、中国汽车装饰美容业存在的问题分析

四、发展中国汽车美容业的建议

第八章 2019年中国汽车零配件产业市场运行走势透析

第一节 2019年中国汽车零配件发展分析

一、国内汽车零部件行业的发展特点

二、中国汽车零部件业面临洗牌

三、中国汽车零部件企业信息化分析

四、汽车零部件销售走向多元化

五、2019年中国汽车零配件进出口分析

第二节 2019年中国汽车零配件的流通分析

一、汽车零部件的流通渠道

二、汽车零部件业尝试“药店式”经营

三、国内汽车配件市场的流通模式分析

四、国内汽配流通领域与国外的差异分析

第三节 2019年中国汽车配件发展存在的问题分析

一、中国汽车零部件业存在的三大问题

二、国内汽车零部件业面临新考验

三、中国汽车零部件业面临的三大挑战

四、中国汽车零部件业遭遇发展困境

第四节 2019年中国汽车零配件的发展对策分析

一、发展中国汽车零配件业的三措施

二、整顿汽车零部件市场的策略分析

三、中国汽车零部件业突围的建议

四、中国汽车零部件企业走向海外的战略分析

第九章 2019年中国其他汽车流通环节分析

第一节 汽车俱乐部

一、中国汽车俱乐部的发展概况

二、中国汽车俱乐部的发展现状

三、中国各地汽车俱乐部的发展状况

四、中国汽车俱乐部存在的问题及发展对策

五、中国各类型汽车俱乐部的发展趋势

六、中国汽车俱乐部前景看好

第二节 汽车维修

一、汽车维修市场的发展状况

二、中国汽车维修企业的发展分析

三、国内汽车维修业的发展趋势分析

第三节 汽车金融

一、中国汽车金融市场的发展特点

二、三大机构角逐汽车金融市场

三、三大因素制约国内汽车金融发展

四、中国汽车金融存在的问题及发展对策

五、中国汽车金融的发展方向

六、中国汽车金融业的前景展望

第四节 汽车保险

一、汽车保险市场概述

二、汽车保险市场面临的挑战

三、中国汽车保险产业链分析

第十章 2019年中国汽车流通产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国汽车流通的竞争分析

一、中国汽车流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧中国汽车流通业竞争

三、长三角地区汽车流通领域竞争激烈

第二节 2019年中国汽车流通区域市场格局分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、广州

五、天津

第三节 2019年中国汽车流通产业提升竞争力策略分析

第十一章 中国汽车产业典型企业关键性数据分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十二章 2019年中国汽车物流行业运行形势分析

第一节 2019年中国汽车物流行业发展概况

- 一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势
- 二、中国汽车物流将迈入水运时代
- 三、中国汽车物流标准体系建设情况

第二节 中国汽车物流行业发展存在的问题

- 一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
- 二、中国汽车物流行业存在的主要问题
- 三、中国汽车物流亟待升级
- 四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板
- 五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第三节 2019年汽车物流行业的发展对策探讨

- 一、中国汽车物流行业发展策略
- 二、发展中国汽车物流行业的调整思路
- 三、中国汽车物流业的五个发展措施
- 四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
- 五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第十三章 2019-2025年中国汽车流通的发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国汽车工业的发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国汽车流通产业发展趋势预测分析

- 一、小型二手车流通企业的发展方向
- 二、国内汽车配件产业的未来发展
- 三、中国汽车零部件进出口的发展前景
- 四、中国汽车售后服务市场规模预测
- 五、汽车租赁市场规模预测

第三节 2019-2025年中国汽车流通产业市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国汽车流通产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2019年中国汽车流通产业投资环境分析（AK ZJH）

- 一、汽车市场良好走势吸引投资
- 二、汽车流通业的投资风险分析
- 三、反垄断法影响汽车流通领域

第二节 2019-2025年中国汽车流通业的融资渠道分析

- 一、汽车流通业融资渠道渐宽
- 二、汽车营销集团寻求IPO融资
- 三、汽车贷款证券化成为新融资渠道

第三节 汽车流通业投资分析

- 一、风险投资瞄准汽车零部件业
- 二、汽车俱乐部的投资机会分析
- 三、中国汽车流通业的投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/630087.html>