

2012-2016年中国职业教育市场监测与前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国职业教育市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/100090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业教育是对受教育者施以从事某种职业所必需的知识，技能的训练，因此职业教育亦称职业技术教育或实业教育。职业教育是与基础教育、高等教育和成人教育地位平行的四大教育板块之一。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国职业教育市场监测与前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了职业教育相关概述、中国职业教育市场运行环境等，接着分析了中国职业教育市场发展的现状，然后介绍了中国职业教育重点区域市场运行形势。随后，报告对中国职业教育重点企业经营状况分析，最后分析了中国职业教育行业发展趋势与投资预测。您若想对职业教育产业有个系统的了解或者想投资职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 职业教育产业相关概述

第一节 职业教育的概念及特点

- 一、职业教育的特色
- 二、在我国教育制度中处于什么样的地位
- 三、我国的职业教育体系

第二节 职业教育的实质与内涵的认识

- 一、职业教育类型与层次的关系
- 二、供给与需求的思考
- 三、培训和教育的关系
- 四、职业教育和技术教育辨析

第三节 解决职业教育困境的途径何在

第二章 世界职业教育产业运行状况分析

第一节 2011年世界职业教育的发展概况

- 一、世界职业教育发展历程
- 二、对世界职业教育新热点的思考
- 三、世界职业教育体系比较研究

第二节 2011年世界职业教育对中国的启示

- 一、国外职业教育发展关键成功要素的借鉴
- 二、发达国家农村职业教育的质量保障及启示
- 三、国际经验对中国职业教育发展的启示

第三节 2012-2016年世界职业教育产业发展趋势分析

第三章 世界职业教育主要国家运营分析

第一节 美国

- 一、美国职业教育发展的特点
- 二、美国职业教育泡沫多
- 三、从“帕金斯法案四”看美国职业教育的改革
- 四、多维交叉的美国职业教育

第二节 德国

- 一、德国职业教育的法制体系
- 二、德国双元职业教育模式
- 三、德国经济结构调整与职业教育改革
- 四、德国职业教育学习领域课程理论及其对我国的启示

第三节 澳大利亚

- 一、澳大利亚职业教育的特点
- 二、澳大利亚职业教育借鉴探索
- 三、澳大利亚高等职业教育的改革与发展

第四节 其他国家

- 一、韩国中等职业教育改革及对中国的启示
- 二、奥地利职业教育的特色
- 三、瑞士职业教育的特点与趋向
- 四、挪威职业教育的改革与发展
- 五、瑞典高中职业教育改革的新动向

第四章 中国职业教育产业发展环境分析

第一节 国内职业教育经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国职业教育经济发展预测分析

第二节 中国职业教育行业政策环境分析

第五章 中国职业教育产业运行形势分析

第一节 2011年中国职业教育行业发展综述

- 一、中国职业教育又好又快发展
- 二、中国职业教育实现从计划到市场的发展
- 三、发展职业教育应抓住两个环节
- 四、改革开放30年中国职业教育的成就

第二节 2011年中国职业教育发展存在的问题

一、缺乏吸引力成中国职业教育发展瓶颈

二、中国职业教育管理体制亟待理顺

三、强行“保送”背离发展职业教育初衷

第三节 2011年中国职业教育发展的对策分析

一、大力推进职业教育的改革与发展

二、中国职业教育发展应实现三大突破

三、职业教育投入须建立“刚柔并举”机制

四、应创新中国职业教育管理体制

五、需增强职业教育与社会需求的吻合度

第六章 中国职业教育产业改革及运行态势分析

第一节 2011年中国职业教育产业行业环境测评

一、职业教育已成经济社会发展重要基础

二、职业教育服务经济社会能力日益显现

三、中国职业教育居高中阶段以上教育“半壁江山”

四、职业教育可改变培养与人才需求的结构性矛盾

五、职业教育市场潜力巨大，有待整合

第二节 2011年中国职业教育改革与发展的现状及方向

一、职业教育改革与发展的基本情况

二、职业教育改革发展的指导思想和目标任务

三、推进职业教育改革与发展的主要政策措施

四、《职业教育法》的重大影响及修改工作

第三节 2011年中国职业教育的发展态势分析

一、山东将建千余职业教育实训基地

二、职业教育要跟上全局的发展步伐

三、加大对西部职业教育支持力度

四、对职业教育发展情况的调研与思考

第七章 中国职业教育办学体制、师资现状及课程模式的分析

第一节 2011年中国职业教育办学主体

一、公办职业学校

二、民办职业学校

三、股份制职业学校

四、中外合资（合作）职业学校

第二节 2011年中国职业教育办学形式

一、学校内部资产市场化运作

二、公立职业院校局部运作市场化

三、联合办学

四、跨区域合作办学

五、国有民办职业学校

六、民办公助职业学校

七、集团化办学

第三节 2011年中国职业教育师资现状分析

一、数量不足

二、结构不合理

三、人才流失严重

四、“筑巢引凤”的措施乏力

第三节 2011年中国职业教育师资的未来发展

一、政策引导

二、现有师资培养

三、未来师资培养与引进

第五节 2011年中国职业教育课程模式现状与对策

一、传统“学科课程”模式凸显的不足

二、现时“能力本位”课程模式的缺陷

三、“素质项目”课程开发的总体要求

第八章 中国民办职业教育产业运行走势分析

第一节 2011年中国民办职业教育的发展现状分析

一、金融危机使民办职业教育陷入低迷困境

二、中国民办职业教育面临发展新机遇

三、中国民办职业教育发展任重而道远

四、农村民办职业教育模式分析

第二节 西部地区民办职业教育发展的SWOT分析及策略选择

一、民办职业教育发展的外在机会与威胁

二、民办职业教育发展的内部优势和劣势

三、民办职业教育发展的战略选择

四、民办职业教育发展的相应策略确定

第三节 2011年中国民办职业教育发展存在的问题

一、民办职业教育存在的问题分析

二、民办职业教育发展面临体制机制性障碍

三、地方民办职业教育资金难求

四、中国民办职业教育面临的内外困境

第四节 2011年中国民办职业教育创新发展的策略分析

- 一、厂校结合定向对口实施职业技术培训
- 二、工学结合灵活实施职业培训
- 三、争取地方政府支持进行农民工委托培训
- 四、对接产业转移主动服务内迁劳动密集型企业
- 五、衔接普高教育延伸职业教育链条

第五节 2011年中国鼓励和支持民办职业教育发展的政策建议

- 一、深化职业教育办学体制改革
- 二、为民办职业教育创造更好的发展环境
- 三、民办职业教育发展应走产业化之路
- 四、改善政府对民办职业教育的宏观管理
- 五、明确政府对民办职业教育相应的投入责任

第九章 中国高等职业教育产业发展动态分析

第一节 2011年中国高等职业教育发展状况概况

- 一、改革开放30年中国高等职业教育发展的历程
- 二、中国高等职业教育发展取得的成就
- 三、中国高等职业教育跨越式发展的经验与启迪

第二节 2011年中国高等职业教育校企合作的瓶颈及对策分析

- 一、中国高职教育的校企合作模式取得成绩
- 二、制约中国高等职业教育校企合作的瓶颈
- 三、国外高等职业教育校企合作的成功经验
- 四、突破我国高等职业教育校企合作瓶颈的对策

第三节 2011年中国高等职业教育均衡发展的分析

- 一、高等职业教育非均衡性发展存在的基本问题
- 二、非均衡发展对高职教育可持续发展的影响
- 三、高职高专院校均衡发展的对策分析

第四节 2011年中国网络教学在高等职业教育中的应用分析

- 一、网络教学在高职教育中的应用
- 二、网络教学的应用给高职教育带来的新变化
- 三、网络教学在高职教育应用中注意的问题

第五节 2011年中国高等职业教育企业质量管理的途径分析

- 一、全面质量管理理论
- 二、知识观的转变
- 三、过程管理以人为本
- 四、符合“消费者”需求

第十章 中国农村职业教育产业运行态势分析

第一节 农村职业教育对建设社会主义新农村的意义

- 一、为解决农村孩子升学就业压力提供保证
- 二、转移农村剩余劳动力
- 三、促进农民增收

第二节 2011年中国农村职业教育的发展现状分析

- 一、我国重点发展面向农村的中等职业教育
- 二、我国进一步加强农村职业教育发展
- 三、改革开放30年农村职业教育政策综述
- 四、我国发展农村职业教育的基本经验总结

第三节 2011年中国农村中等职业教育发展的分析

- 一、影响农村中等职业教育发展的外部因素
- 二、影响农村中等职业教育发展的内在因素
- 三、加强农村中等职业教育专业设置的对策

第四节 2011年中国农村职业教育发展存在的问题

- 一、中国农村职业教育发展不容乐观
- 二、农村职业教育发展存在的问题
- 三、新时期中国农村职业教育的困境
- 四、发展农村职业教育需迈过三道坎

第五节 2011年中国农村职业教育发展的对策分析

- 一、改变农村职业教育弱势地位的对策
- 二、农村职业教育发展要走多元化道路
- 三、发展农村职业教育的改革措施
- 四、农村职业教育需要行业引领

第十一章 中国职业教育产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国职业教育产业竞争现状分析

- 一、职业教育竞争引发新一轮专业创新
- 二、职业教育核心竞争力分析
- 三、职业教育营销竞争加剧

第二节 2011年中国职业教育产业重点竞争格局分析

- 一、苏州构筑职业教育竞争新优势
- 二、吴忠市每年100万元强化职业教育竞争力
- 三、北京职业教育分析

第三节 2011年中国职业教育产业提升竞争力策略分析

第十二章 中国职业教育知名企业分析

第一节 北大青鸟

一、公司基本概况

二、北大青鸟教学模式

三、北大青鸟竞争优势分析

第二节 尚德机构

一、公司基本概况

二、尚德机构业务范围

三、尚德机构师资力量

第三节 中华职业教育社

一、公司基本概况

二、中华职业教育社内动态

第四节 行知职业教育集团学校

一、学院基本概况

二、办学特色分析

三、师资力量分析

第五节 万博科技职业学院

一、学院基本概况

二、学院教学系部

三、学院优势分析

第六节 广东岭南职业技术学院

一、学院概况

二、学院最新资讯分析

三、学院竞争优势分析

第七节 上海托普信息技术职业学院

一、学院概况

二、学院业务范围分析

三、学院教学内容及师资力量分析

第八节 长江职业学院

一、学院整体概况

二、学院业务范围分析

三、学院教学内容及师资力量分析

第九节 江西大宇职业技术学院

一、学院整体概况

二、学院业务范围分析

三、学院教学内容及师资力量分析

第十三章 2012-2016年中国职业教育行业发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国职业教育发展前景展望分析

- 一、中国职业教育的前景看好
- 二、中国职业教育蕴含巨大发展潜力
- 三、今后中国职业教育改革与发展的方向
- 四、中国将逐步实行中等职业教育免费

第二节 2012-2016年中国职业教育产业发展趋势分析

- 一、能力取向趋势
- 二、体系开放互通趋势
- 三、结构高移趋势
- 四、学习终身化趋势
- 五、技术、教育与就业协同化趋势
- 六、合作与交流国际化趋势

第三节 2012-2016年中国职业教育发展政策导向

第十四章 2012-2016年中国职业教育投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国职业教育投资环境分析

- 一、职业教育投资主体的判定
- 二、职业教育投资面临空前有利的政策环境
- 三、“技工荒”催生职业教育投资热潮
- 四、“十一五”中央财政将投入140亿元加强职业教育

第二节 2012-2016年中国职业教育投资机会分析

- 一、风险投资热逐民办职业教育
- 二、经济“寒冬”下职业教育领域涌动投资“暖流”
- 三、中央财政拨巨资支持中等职业教育

第三节 2012-2016年中国职业教育投资风险分析

- 一、高等职业教育投资收益风险分析
- 二、中国职业教育投资公平性的缺失
- 三、职业教育进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国职业教育发展前景展望分析

图表：2012-2016年中国职业教育产业发展趋势分析

图表：2012-2016年中国职业教育发展政策导向

图表：2012-2016年中国职业教育产业盈利预测分析

图表：略.....

通过《2012-2016年中国职业教育市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/100090.html>