

2020-2025年中国汽车铸造行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车铸造行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/630092.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界汽车铸造产业运行态势及影响分析

第一节 2015-2019年世界汽车铸造行业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车工业及对铸件的需求

第二节 2015-2019年世界汽车铸造产业运行概况

一、全球铸造业持续增长

二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移

三、全球汽车铸造业新技术动态

第三节 2015-2019年世界汽车铸造市场透析

一、全球铸件产量分析

二、发达国家的铸件增长率普遍较低

三、全球铸件需求分析

四、全球铸件进出口贸易分析

第四节 2015-2019年全球部分国家汽车铸造业运行分析

一、美国

二、日本

三、巴西

四、墨西哥

五、印度

第五节 2019-2025年全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析

第二章 2015-2019年中国汽车铸造行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国汽车铸造市场政策环境分析

- 一、以调结构为主线装备业“十三五”规划及影响分析
- 二、专家解析钢铁业调整振兴规划
- 三、河南提高铸造业门槛
- 四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作
- 五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策
- 六、中国汽车铸造业相关产业政策解析

第三节 2015-2019年中国汽车铸造市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国汽车铸造市场社会环境分析

- 一、汽车铸造业的能耗与污染
- 二、人们消费观念

第三章 2015-2019年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国汽车工业运行概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2015-2019年中国汽车市场数据监测

- 一、2015-2019年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业发展分析

第三节 2019年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2019年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2019年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2015-2019年中国汽车铸造行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国汽车铸造行业产业概况

- 一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段
- 二、中国汽车铸造业发展优势
- 三、我国汽车铸造业的装备状况

第二节 2015-2019年中国汽车铸造业发展热点领域透析

- 一、原材料和辅助材料
- 二、铸造模具

三、铸造设备

四、质量管理

五、技术开发

六、工厂技术改造

第三节 2015-2019年我国汽车铸造业面临的问题

一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距

二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距

三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大

四、我国铸造企业四高现象严重

第四节 2015-2019年我国汽车铸造行业的对策和建议

一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平

二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题

三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作

四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整

五、铸造企业要继续加强教育培训工作

第五章 2015-2019年中国汽车铸造产业集群分析

第一节 “长三角”

一、“长三角”汽车铸造在全球地位及产量比重

二、代表企业分析

第二节 山西

一、山西发展汽车铸造业的优势

二、山西发展汽车铸造业企业规模

三、代表企业

第三节 “东三省”

一、“东三省”汽车铸造业现状综述

二、代表企业

第四节 “珠江三角洲”

一、企业规模及产能分析

二、代表企业

第六章 2015-2019年中国汽车铸造产业技术研究

第一节 2015-2019年中国汽车铸造业技术现状分析

一、汽车铸造技术与国际技术水平差距

二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响

三、汽车铸件轻量化途径

第二节 2015-2019年中国汽车铸造新技术透析

- 一、砂型铸造成形技术
- 二、近净形技术
- 三、制芯技术
- 四、铸铁熔炼技术
- 五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术
- 六、镁合金成形技术
- 七、半固态压铸成形技术
- 八、铸铁材质
- 九、铸造过程计算机应用技术
- 十、铸造检测技术
- 十一、绿色铸造技术

第三节 2015-2019年中国汽车铸造产业技术发展方向

第七章 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年份中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国铸造业所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国铸铁件所属行业产量数据分析

- 一、2015-2019年铸铁件所属行业产量数据分析
- 二、2015-2019年铸铁件重点省市数据分析

第二节 2015-2019年中国铸铁件所属行业产量数据分析

一、2015-2019年全国铸铁件所属行业产量数据分析

二、2015-2019年铸铁件重点省市数据分析

第三节 2015-2019年中国铸铁件所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2015-2019年中国典型汽车铸造件市场剖析

第一节 缸体

一、汽车轻量化对缸体铸造的影响

二、汽车缸体铸造工艺

第二节 缸盖

一、缸盖的材质及对铸造的影响

二、缸盖的铸造加工

第三节 变速箱壳体

第四节 进气歧管

第五节 排气歧管

第六节 曲轴、凸轮轴

第七节 活塞

第八节 车轮轮毂

第十章 2015-2019年中国汽车铸造市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国汽车铸造行业竞争现状

一、汽车模具市场竞争日益加剧

二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力

三、原材料波动我国铸造业压力巨大

四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧

第二节 2015-2019年中国汽车铸造产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国汽车铸造行业竞争趋势分析

第十一章 中国汽车铸造典型企业竞争关键性财务指标分析

第一节 苏州石川制铁有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 亚威汽车部件铸造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山西太谷玛钢有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西晋城汉通机械有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 晋城市兴达铸件有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 徐州华钢耐磨材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛弘盛汽车配件有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2025年中国汽车铸造业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国汽车铸造行业发展前景分析

一、中国铸造加工业发展前景分析

二、轻金属铸件市场发展前景乐观

三、高端铸件市场前景广阔

第二节 2019-2025年中国汽车铸造行业发展趋势分析

一、铸造业结构调整方向

二、铸造业产品质量的发展方向

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

四、铸造业技术开发的发展方向

五、实施我国汽车铸造检测技术现代化的设想

第三节 2019-2025年中国汽车铸造业市场前景预测

一、中国钢铁铸件产量预测分析

二、中国铸件市场需求消费情况分析

三、中国铸件进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国铸造市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国汽车铸造行业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国汽车铸造业投资概况（AK ZJH）

一、中国汽车铸造业投资环境分析

二、中国汽车铸造业投资与在建项目分析

三、外资进入对中国汽车铸造业投资影响

第二节 2019-2025年中国汽车铸造行业投资机会分析

一、汽车铸造业投资价值研究

二、汽车铸造业区域投资潜力分析

三、汽车铸造业投资热点分析

第三节 2019-2025年中国汽车铸造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表1：全球主要国家乘用车商用车产量占比

图表2：全球主要国家乘用车商用车销量占比

图表3：水平卧浇和组芯立浇示意图

图表4：真空负压吸铸工艺示意图

图表5：双回路真空系统示意图

图表6：2015-2019年全球铸件产量分析

图表7：2015-2019年全球铸件需求量分析

图表8：2015-2019年全球铸件进出口贸易分析

图表9：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表10：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/630092.html>