

2020-2025年中国零售行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国零售行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470094.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国零售行业发展现状分析

第一节 中国零售行业概述

一、零售业定义

二、中国零售业的基本业态

（一）零售业态定义

（二）零售业态分类原则

（三）零售业态分类及特点

三、世界零售业业态的发展

（一）城市零售业态的发展与演变

（二）城市零售业态及布局变革机制

四、我国零售业态的发展

（一）我国城市零售业态结构变迁

（二）我国城市零售业态发展趋势与结构重组

第二节中国零售业经营模式状况

（一）零售传统业态—百货公司

（二）超市

（三）便利店、折扣店

（四）大型购物中心与大卖场

（五）无店铺零售

（六）外资零售企业

第三节中国零售业的发展概况

一、我国零售业发展综述

二、2017年中国零售业发展的基本情况

三、2018年中国零售业发展的基本情况

四、2019年我国大型零售企业发展概况

第四节中国零售业存在的问题

第二章零售行业的产业特点及投资特性分析

第一节 零售业的产业特点

- 一、行业生产要素特征
- 二、行业的周期性特征
- 三、行业的季节性特征

第二节 零售业的投资特性分析

- 一、行业进入条件
- 二、投资回报状况
- 三、行业投资风险

第三章中国零售行业业态细述

第一节 中国百货商场业态分析

- 一、百货商场在中国的发展史
- 二、百货商场的经营特点与定位
 - (一) 我国百货商店的规模分类
 - (二) 我国百货商场的经营特点
 - (三) 大型百货商场的定位
- 三、百货业态优劣势与核心竞争力
 - (一) 优劣势分析
 - (二) 核心竞争力分析
 - (三) 竞争对手分析
- 四、百货商场的经营现状
 - (一) 百货商场经济效益下滑，市场份额下降
 - (二) 我国大型百货商场特点

第二节 大型超市业态分析

- 一、大型超市在中国的发展史
- 二、大型超市的定位与经营
 - (一) 我国大型超市的市场定位特征
 - (二) 超市商品构成与分类特征
 - (三) 我国大型超市的服务特点
 - (四) 大型超市的业务内容

第三节 专业店业态分析

- 一、专业店的定位特征与优势
 - (一) 商品结构具有专业性、深度性

(二) 服务具有专业性

(三) 具有价格优势

二、专业商店的类型

三、我国专业店的经营现状

(一) 我国专业店的发展水平

(二) 家居零售中心逐渐兴盛

第四节其他业态分析

一、便利店

(一)

(二) 便利店的经营特点

(三) 我国便利店的发展状况

二、购物中心 (SHOPPING

(一) 摩尔的发展

(二) 摩尔的定义与分类

(三) MALL在中国的发展

三、电子零售业发展状况

(一) 电子商务的发展与分类

(二) 我国电子商务的发展状况

第四章中国零售所属行业消费市场分析

第一节 中国零售业宏观市场分析

一、宏观经济环境对中国零售业的影响

二、中国居民收入、消费结构特征等对零售业的影响

第二节中国国家政策对销售行业的影响

第五章零售所属行业市场竞争格局分析

第一节 我国零售业竞争现状分析

一、零售业中五种力量的表现

二、2015-2019年中国零售企业百强名单

(一) 2017年中国零售企业百强排名

(二) 2019年中国零售企业百强排名

(三) 2019年中国连锁百强名单

第二节世界零售业巨头在中国的竞争

第三节未来五年是零售业并购活跃期

第四节土市场竞争优势

第五节新形势下的竞争战略

第二节全国部分主要城市（地区）零售业发展现状

一、北京

- （一）2017年零售业发展能力状况
- （二）优于全国2008年北京零售业盈利能力与全国比较
- （三）2017年北京零售业盈利能力与上海比较
- （四）提高北京零售业竞争力的几点想法

二、上海

- （一）上海零售业发展的状况
- （二）SWOT模型建立与分析
- （三）上海零售业的“未来之路”

三、广州

- （一）广州市大型零售企业的现状
- （二）竞争分析框架
- （三）竞争优势分析
- （四）发展策略建议

四、深圳

- （一）积极扩张，扩大版图
- （二）新型业态——购物中心不断涌现
- （三）重视营销创新，带动零售业自我提升
- （四）购物区域日趋集中，商圈逐渐形成

五、重庆

- （一）直辖后重庆市的经济环境
- （二）重庆市零售业发展概况
- （三）西部开发与重庆零售业
- （四）重庆市零售市场动向

六、西部地区

- （一）我国西部地区的经济环境
- （二）西部地区零售业现状分析
- （三）西部地区零售业竞争格局分析
- （四）西部零售业发展战略

第六章中国零售行业前十强企业分析

一、国美电器集团

- （一）企业简介

(二) 企业发展历程

(三) 企业财务状况

二、上海百联集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业发展历程

三、苏宁电器

(一) 企业简介

(二) 企业财务状况

四、华润万家

(一) 企业简介

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营状况

五、大商集团

(一) 企业简介

(二) 企业财务状况

六、家乐福

(一) 企业简介

(二) 企业财务状况

七、物美集团

(一) 企业简介

(二) 企业财务状况

八、华联商厦集团

(一) 企业简介

(二) 企业财务状况

九、上海市农工商超市总公司

十、上海大润发有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业发展历程

第七章零售行业发展趋势预测及投资策略

第一节 世界零售业发展趋势

第二节 我国零售业发展趋势

一、零售业发展趋势预测

(一) 从世界零售业的发展态势分析我国零售业的发展趋势

(二) 我国大中型零售企业发展趋势

(三) 连锁零售业的发展趋势

(四) 2019年我国零售业发展前景

二、零售业业态发展趋势

三、零售业经营形式发展趋势

(一) 连锁经营

(二) 跨地区经营

四、中国未来商圈的发展趋势

(一) 商圈定义

(二) 超级都会的卫星城将发展新的大型商圈

(三) 城镇型乡村商圈将高速成长，成为不可忽视的主市场

第三节我国零售企业发展的战略

一、我国超市发展战略

二、百货商场发展战略

三、便利店发展战略

四、专业店发展战略

五、零售企业跨国经营战略

图表目录：

图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额情况

图表 中国百货业规模分类

图表 百货商店提供的多种零售服务

图表 百货业态竞争与核心能力表

图表 2017年—2019年我国部分大中型百货公司平均获利能力统计

图表 2019年零售百强中的百货企业

图表 2019年公布入围中国零售百强企业的专业店

图表 2015-2019年我国国内生产总值变化情况

图表 2015-2019年我国GDP增长率变化

图表 2015-2019年全国消费品零售总额增长和GDP增长比较

图表 2015-2019年全国城镇居民家庭人均可支配收入增长情况

图表 2019年全国各地区经济指标比较

图表 2015-2019年城镇居民人均消费支出增长幅度统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470094.html>