

2015-2020年中国高端大米产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国高端大米产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国大米行业的发展步伐相对于其他行业来说规模小、组织程度差。大米加工领域主要以小生产、小作坊、小商贩为主，少有大型品牌企业和领军企业，市场集中度较低。随着经济全球化程度的深入，中国巨大的市场消费力将吸引越来越多的国际大米品牌的进入，国内大米市场的竞争将会日趋激烈。

品牌消费时代的到来催生高端大米行业。我国消费者正从日常消费品时代步入品牌消费时代，加之媒体对"毒大米、陈化粮"事件的频频曝光，更大了人们对发大米的安全和品质的注重，市场潜力和发展空间日益显著。

由于技术门槛不高，导致米厂比比皆是。为了生存，这些厂家尽量压低市场价格，排挤外来对手。厂家关心最多的是销量，抢着先把当地市场空隙填满，而不是利润和品牌。大米市场的营销也就形成了一个低价—低档—无品牌—低价的恶性循环。随着商业形态的发展，连锁超市、大卖场逐渐成为城市居民采购大米的主要场所，品牌大米开始走进消费者的意识习惯。消费者对食品安全和品质也更加重视，传统市场的不断蜕变，高端大米的市场潜力和发展空间也日益彰显。目前，我国高端大米市场需求大的城市主要为沿海发达城市以及国内一线城市。随着人们人均收入逐年提高，口粮消费能力提高，中等收入阶层数量在壮大，同时人们对健康养生、有机生态绿色食品的重视，人们对高端米的需求也在近年增加很多。2013年，我国高端大米市场规模约为122.5亿元。高端大米行业的发展，与国民收入总体水平、收入结构及相应的消费结构密切相关，也受到食品安全因素、城市化率及人口结构因素等的影响。"十二五"期间，国民经济将继续保持较快增长，中产阶层群体不断扩大，消费结构逐步升级，大米行业必将朝着中高端方向发展。同时，随着城市化率的进一步提高和现代零售业的不断发展，以及人们生活节奏的加快，中高端大米产品消费总量也会进一步增加。未来几年，随着人民生活水平的提升以及对食品质量要求的提高，人们对安全、优质、营养的高端大米的需求仍将持续增长。预计，2015年我国高端大米市场规模将超过170亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高端大米产业环境透视

第一章 高端大米行业综述

第一节 高端大米行业定义

第二节 高端大米产业链模型介绍

一、产业链模型简介

二、高端大米产业链概述

第三节 高端大米上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对大米行业的影响

第四节 高端大米下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对大米行业的影响

第五节 相关行业发展现状及趋势

- 一、相关行业发展现状
- 二、相关行业发展趋势

第二章 2014-2015年高端大米行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国高端大米行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、高端大米产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业产业环境分析

- 一、粮食市场运行分析
- 二、产业环境对行业的影响

第三章 全球高端大米行业发展分析

第一节 国际高端大米行业发展轨迹综述

一、国际高端大米行业发展历程

二、国际高端大米行业发展面临的问题

第二节 部分国家地区高端大米行业发展状况

一、2014-2015年美国高端大米行业发展分析

二、2014-2015年欧洲高端大米行业发展分析

三、2014-2015年日本高端大米行业发展分析

四、2014-2015年韩国高端大米行业发展分析

第二部分 高端大米行业深度分析

第四章 我国高端大米行业运行现状分析

第一节 我国高端大米行业发展状况分析

一、我国高端大米行业发展阶段

二、我国高端大米行业发展总体概况

三、我国高端大米行业发展特点分析

四、我国高端大米行业商业模式分析

第二节 2014-2015年高端大米行业发展现状

一、2014-2015年我国高端大米行业发展分析

二、2014-2015年中国高端大米企业发展分析

第三节 2014-2015年高端大米市场情况分析

第四节 高端大米购买价格区间机构

第五章 2014-2015年高端大米行业区域发展

第一节 高端大米行业区域布局情况分析

一、产业区域结构分析

二、产业区域规模分析

第二节 高端大米行业区域发展概况

一、区域发展现状分析

二、区域发展趋势分析

第三节 高端大米行业区域发展分析

一、华北地区

二、华东地区

三、东北地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西北地区

七、西南地区

第六章 2015-2020年我国高端大米市场供需形势分析

第一节 2014-2015年大米市场供需分析

一、2014-2015年大米产量分析

二、2014-2015年大米进出口分析

三、2014-2015年大米销量分析

第二节 2014-2015年高端大米市场规模分析

第三节 2014-2015年高端大米市场供给分析

一、2014-2015年高端大米市场供给分析

二、2014-2015年高端大米市场供给变化

第四节 2014-2015年高端大米行业需求情况

一、2014-2015年高端大米市场需求分析

二、2014-2015年高端大米市场需求变化

第五节 2014-2015年高端大米行业供需情况

一、2014-2015年高端大米行业供需平衡分析

二、2014-2015年高端大米行业供需变化分析

第七章 2015-2020年我国高端大米市场进出口分析

第一节 2014-2015年高端大米进出口现状分析

一、2014-2015年高端大米进出口量

二、2014-2015年高端大米进出口额

三、2014-2015年高端大米进出口价格

四、2014-2015年高端大米进出口市场

第二节 2015-2020年高端大米进出口情况预测

一、2015-2020年高端大米进出口量预测

二、2015-2020年高端大米进出口额预测

三、2015-2020年高端大米进出口价格预测

四、2015-2020年高端大米进出口市场预测

第三部分 高端大米市场全景调研

第八章 我国高端大米产品市场分析及预测

第一节 我国高端大米产品市场发展现状

一、高端大米产品市场发展现状

二、高端大米产品市场品牌分析

第二节 我国高端大米产品价格走势分析 92

一、高端大米市场定价机制组成

二、高端大米市场价格影响因素

三、2014-2015年高端大米产品价格走势分析

四、2015-2020年高端大米产品价格走势预测

第三节 我国高端大米市场产品消费分析

一、高端大米产品消费市场分析

二、高端大米产品消费者分析

三、高端大米产品消费偏好分析

四、高端大米产品消费特点分析

五、高端大米产品消费需求分析

第四节 我国高端大米产品市场形势分析

一、高端大米产品品牌发展形势

二、高端大米产品消费市场形势

第九章 我国高端大米行业营销趋势及策略分析

第一节 高端大米行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、高端大米营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 高端大米行业营销策略分析

一、中国高端大米营销概况

二、高端大米营销策略探讨

第三节 高端大米营销的发展趋势

一、未来高端大米市场营销的出路

二、中国高端大米营销的趋势预测

第四部分 高端大米行业竞争格局分析

第十章 2015-2020年高端大米行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端大米行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、高端大米行业企业间竞争格局分析

三、高端大米行业集中度分析

四、高端大米行业SWOT分析

1、高端大米行业优势分析

2、高端大米行业劣势分析

3、高端大米行业机会分析

4、高端大米行业威胁分析

第二节 中国高端大米行业竞争格局综述

一、高端大米行业竞争概况

二、中国高端大米行业竞争力分析

三、中国高端大米产品竞争力优势分析

四、高端大米行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年高端大米行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外高端大米竞争分析

二、2014-2015年我国高端大米市场竞争分析

三、2014-2015年国内主要高端大米企业动向

第四节 高端大米市场竞争策略分析

第十一章 2015-2020年高端大米行业领先企业经营形势分析

第一节 黑龙江东粮集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第二节 金福米业有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第三节 杭州道尔农产品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第四节 哈尔滨壹斗米谷物有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第五节 厦门好年东米业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略

第六节 益海嘉里集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略

第七节 五常葵花阳光米业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略

第八节 孟乍隆

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略

第九节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略

第十节 中国粮油控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略

第五部分 高端大米行业发展前景展望

第十二章 2015-2020年高端大米行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年高端大米市场发展前景

- 一、2015-2020年高端大米市场发展驱动因素
- 二、2015-2020年高端大米市场发展潜力分析

三、2015-2020年高端大米市场发展前景展望

第二节 2015-2020年高端大米市场发展趋势预测

一、2015-2020年高端大米行业发展趋势

二、2015-2020年高端大米市场规模预测

三、2015-2020年高端大米行业应用趋势预测

第三节 2015-2020年中国高端大米行业供需预测

一、2015-2020年中国高端大米行业供给预测

二、2015-2020年中国高端大米行业需求预测

三、2015-2020年中国高端大米行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年高端大米行业投资价值评估分析

第一节 高端大米行业投资特性分析

一、高端大米行业进入壁垒分析

二、高端大米行业盈利因素分析

三、高端大米行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年高端大米行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年高端大米行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2015-2020年高端大米行业投资机会与风险防范

第一节 高端大米行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

第二节 2015-2020年高端大米行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端大米行业投资机遇

第三节 2015-2020年高端大米行业投资风险及防范

- 一、2015-2020年高端大米行业政策风险与应对策略
- 二、2015-2020年高端大米行业市场风险与应对策略
- 三、2015-2020年高端大米行业技术风险与应对策略
- 四、2015-2020年高端大米行业经营风险与应对策略
- 五、2015-2020年高端大米行业财务风险与应对策略
- 六、2015-2020年高端大米行业其他风险与应对策略

第十五章 2015-2020年高端大米行业投资战略研究

第一节 高端大米行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国高端大米品牌的战略思考

- 一、高端大米品牌的重要性
- 二、高端大米实施品牌战略的意义
- 三、高端大米企业品牌的现状分析
- 四、我国高端大米企业的品牌战略
- 五、高端大米品牌战略管理的策略

第三节 高端大米经营策略分析

- 一、高端大米市场细分策略
- 二、高端大米市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、高端大米新产品差异化战略

第四节 高端大米行业投资战略研究

- 一、2014年高端大米行业投资战略
- 二、2015-2020年高端大米行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录:

图表：国内高端大米生长环境分析

图表：2013-2014年规模以上国内生产总值增速

图表：2014年各月份其他指标环比数据表

图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014年固定资产投资到位资金情况

图表：2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2013-2014年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2014年农村居民人均纯收入

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2014年我国粮食产量分析

图表：2014年我国高端大米行业区域需求分析

图表：2011-2014年我国华北地区高端大米行业市场规模分析

图表：2011-2014年我国华东地区高端大米行业市场规模分析

图表：2011-2014年我国东北地区高端大米行业市场规模分析

图表：2011-2014年我国华中地区高端大米行业市场规模分析

图表：2011-2014年我国华南地区高端大米行业市场规模分析

图表：2011-2014年我国西北地区高端大米行业市场规模分析

图表：2011-2014年我国西南地区高端大米行业市场规模分析

图表：2011-2014年大米产量分析

图表：2011-2014年大米进口量分析

图表：2011-2014年大米出口量分析

图表：2011-2014年我国高端大米行业市场规模分析

图表：2011-2014年我国高端大米行业市场供给分析

图表：2011-2014年我国高端大米行业市场需求分析

图表：2011-2014年我国高端大米行业进口量分析

图表：2011-2014年我国高端大米行业出口量分析

图表：2011-2014年我国高端大米行业进口额分析

图表：2011-2014年我国高端大米行业出口额分析

图表：2011-2014年我国高端大米行业进口价格分析

图表：2011-2014年我国高端大米行业出口价格分析

图表：2015-2020年我国高端大米行业进口量预测

图表：2015-2020年我国高端大米行业出口量预测

图表：2015-2020年我国高端大米行业进口额预测

图表：2015-2020年我国高端大米行业出口额预测

图表：2015-2020年我国高端大米行业进口价格预测

图表：2015-2020年我国高端大米行业出口价格预测

图表：高端大米产品市场品牌分析

图表：高端大米产品消费者人群分析

图表：黑龙江东粮集团组织机构

图表：五常葵花阳光米业有限公司销售网络分析

图表：2014年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年黑龙江北大荒农业股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年黑龙江北大荒农业股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年黑龙江北大荒农业股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年黑龙江北大荒农业股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年黑龙江北大荒农业股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润表

图表：2013-2015年黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量表

图表：中国粮油控股有限公司重要财务指标

图表：中国粮油控股有限公司资产负债表分析

图表：中国粮油控股有限公司现金流量表分析

图表：中国粮油控股有限公司综合损益表分析

图表：2015-2020年高端大米市场规模预测

图表：2015-2020年高端大米市场供给预测

图表：2015-2020年高端大米市场需求预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180099.html>