

2018-2024年中国金融电子支付设备市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国金融电子支付设备市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章金融电子支付设备行业发展概况27	
第一节金融电子支付设备相关概述27	一、金融电子支付设备行业定义27
二、金融电子化的发展历程分析27	三、金融电子支付设备产品类别28
第二节金融电子支付设备产品概况28	一、ATM机基本情况28
三、KIOSK基本情况30	二、POS机基本情况29
	四、手机刷卡器情况30
	五、NFC支付设备31
第三节金融电子支付设备行业产业链分析32	一、金融电子支付设备产业链概述32
二、金融电子支付设备上游产业分析34	(一) 钢材产量与价格走势分析34
(二) 电子元件产量与价格分析35	(三) 触摸显示屏的发展及应用36
三、金融电子支付设备下游产业分析38	(一) 银行业发展状况分析38
(二) 保险业发展状况分析43	(三) 证券业发展状况分析44
(四) 商业零售发展状况分析47	(五) 邮政行业发展状况分析48
(六) 税务信息化历程与现状51	第二章金融电子支付设备行业环境分析53
第一节行业政策环境分析53	一、行业监管体制分析53
三、行业产品相关标准58	二、行业发展相关政策53
一、中国人口规模分析61	四、行业发展规划政策60
四、金融业服务网络化65	二、银行卡渗透率分析62
五、电子支付比重加大66	三、居民持卡消费情况63
一、商业银行网点持续扩张69	第三节行业需求环境分析69
二、乡镇银行网点延伸服务70	一、ATM冠字号识别功能技术73
三、农村商业银行发展加速71	二、自助电子设备机芯技术现状75
四、中资银行海外发展情况72	三、自助电子设备机芯技术现状75
第四节行业技术环境分析73	四、PCI加密键盘技术发展情况76
一、ATM冠字号识别功能技术73	五、金融电子支付设备技术趋势77
二、mPOS技术安全分析和规范74	(一) 新一代ATM机发展趋势77
四、PCI加密键盘技术发展情况76	(二) 自助POS机成发展趋势81
(一) 新一代ATM机发展趋势77	第五节金融支付体系发展分析83
第五节金融支付体系发展分析83	一、金融支付系统细分情况84
(二) 小额批量支付系统84	(一) 大额实时支付系统84
(三) 同城票据清算系统84	(二) 小额批量支付系统84
(四) 境内外币支付系统84	(三) 同城票据清算系统84
(五) 银行卡跨行支付系统85	(四) 境内外币支付系统84
(六) 银行金融机构支付系统85	(五) 银行卡跨行支付系统85
二、金融支付体系建设成就85	(六) 银行金融机构支付系统85
三、支付体系发展机遇及挑战86	四、支付体系发展目标及建议87
四、支付体系发展目标及建议87	第三章金融电子支付设备信息安全分析95
第一节金融支付信息安全行业发展概况95	一、金融支付信息安全行业状况95
二、金融支付信息安全保障手段95	三、金融支付信息安全进入壁垒97
四、金融支付信息安全经营模式98	第二节金融支付信息安全产品发展分析98
一、加密键盘(EPP)市场概况98	二、ATM加密键盘市场发展概况100

三、ATM加密键盘市场竞争分析101	(一) 国际竞争对手情况分析101
(二) 国内市场竞争情况分析102	第四章金融支付设备行业发展状况分析104
第一节金融电子设备行业发展状况分析104	一、金融电子设备行业发展综述104
二、金融电子设备市场供需分析105	三、金融电子设备行业影响因素106
四、金融电子设备细分行业分析108	(一) 电子回单系统行业发展概况108
(二) 电子回单系统市场供需分析110	(三) 电子回单系统市场竞争分析111
(四) 银行安防监控行业发展概况111	(五) 银行安防监控市场供需分析114
(六) 银行安防监控市场竞争分析115	第二节金融电子支付设备行业发展分析117
一、金融电子支付设备行业发展概况117	二、金融电子支付设备行业影响因素117
三、金融电子支付设备细分行业分析118	四、金融电子支付设备投放模式分析120
(一) 金融电子支付设备合作运营120	(二) 合作运营模式盈利核算分析121
第五章年中国金融电子支付设备进出口状况分析123	
第一节年金融电子支付设备进口情况分析123	一、金融电子支付设备进口数量情况123
二、金融电子支付设备进口金额情况123	三、金融电子支付设备进口来源分析124
四、金融电子支付设备进口价格分析125	第二节年金融电子支付设备出口情况分析126
一、金融电子支付设备出口数量情况126	二、金融电子支付设备出口金额情况126
三、金融电子支付设备出口流向分析126	四、金融电子支付设备出口价格分析128
第六章金融电子支付设备行业市场竞争分析130	第一节行业国际市场竞争状况分析130
一、全球金融电子化发展状况130	二、全球电子银行业务发展状况131
三、全球金融电子支付设备概况132	四、全球金融电子支付设备竞争132
第二节行业市场竞争状况分析133	一、行业竞争格局分析133
第三节金融电子支付设备SWOT分析134	二、行业竞争趋势分析133
二、金融电子支付设备相对劣势134	一、金融电子支付设备发展优势134
四、金融电子支付设备替代威胁135	三、金融电子支付设备发展机会135
一、国内企业兼并重组发展态势136	第四节行业投资兼并与重组整合分析136
三、国内企业兼并与重组分析138	二、国际企业兼并与重组分析137
五、企业并购与重组对策及建议141	四、企业兼并与重组风险分析138
第一节全球POS市场发展分析143	第七章POS行业发展状况分析143
二、全球电子支付交易规模144	一、国际银行卡产业发展历程143
四、全兼容移动POS终端推出145	三、金融POS终端市场容量145
一、POS终端市场现状分析146	第二节中国POS行业发展分析146
三、POS行业发展特性分析148	二、POS终端交易利益主体147
五、POS机商户覆盖率情况149	四、POS终端市场容量情况149
七、POS行业经营模式分析151	六、POS行业技术特点分析150
九、POS行业进入壁垒分析154	八、POS发展影响因素分析152
	十、POS行业利润变动情况157

第三节POS终端主要产品市场分析158	一、各类型POS机优缺点分析158
二、金融POS机市场发展分析160	(一) 金融POS机产品概况160
(二) 金融POS机市场供给161	(三) 金融POS机市场需求162
(四) 金融POS机需求前景163	三、电话E-POS机市场发展分析165
三、电话E-POS机市场发展分析165	(一) 电话E-POS机产品概况165
(二) 电话E-POS机市场供给167	(二) 电话E-POS机市场需求168
(三) 电话E-POS机市场需求168	(四) 电话E-POS机需求前景169
(四) 电话E-POS机需求前景169	四、移动POS机市场前景分析169
第四节中国POS行业竞争分析171	一、金融POS行业竞争现状171
二、金融POS主要竞争企业173	(一) 新国都173
(一) 新国都173	(二) 新大陆173
(二) 新大陆173	(三) 深圳百富173
(三) 深圳百富173	(四) 联迪商用174
(四) 联迪商用174	(五) 惠尔丰电子174
(五) 惠尔丰电子174	三、电话E-POS市场竞争分析174
三、电话E-POS市场竞争分析174	四、电话E-POS主要企业竞争175
四、电话E-POS主要企业竞争175	(一) 证通电子175
(一) 证通电子175	(二) 江苏东大176
(二) 江苏东大176	(三) 升腾资讯176
(三) 升腾资讯176	
第八章自助服务终端(KIOSK)市场分析177	第一节自助服务终端市场发展综述177
一、全球KIOSK市场需求状况177	二、中国KIOSK市场需求状况177
二、中国KIOSK市场需求状况177	三、KIOSK市场供给情况分析178
三、KIOSK市场供给情况分析178	四、KIOSK市场需求前景分析178
第二节银行自助渠道发展分析179	一、银行自助渠道的必要性179
一、银行自助渠道的必要性179	二、银行自助渠道优势分析180
二、银行自助渠道优势分析180	(一) 提升银行服务形象180
(一) 提升银行服务形象180	(二) 延长银行服务时间180
(二) 延长银行服务时间180	(三) 满足大众客户需求181
(三) 满足大众客户需求181	(四) 发展中间业务需要181
(四) 发展中间业务需要181	(五) 降低银行服务成本181
(五) 降低银行服务成本181	
第三节自助服务终端产品市场分析182	一、自助信息查询机市场182
一、自助信息查询机市场182	二、自助缴费机市场分析182
二、自助缴费机市场分析182	三、自助存折补登机市场183
三、自助存折补登机市场183	
第四节自助服务终端市场客户调查184	一、客户行为调查分析184
一、客户行为调查分析184	二、客户需求调查分析185
二、客户需求调查分析185	三、客户满意度调查分析185
三、客户满意度调查分析185	
第五节自助服务终端市场竞争分析186	一、自助服务终端市场竞争状况186
一、自助服务终端市场竞争状况186	二、自助服务终端主要企业竞争187
二、自助服务终端主要企业竞争187	(一) 证通电子187
(一) 证通电子187	(二) 南天信息188
(二) 南天信息188	(三) 江苏国光188
(三) 江苏国光188	(四) 浪潮集团188
(四) 浪潮集团188	
第一节全球ATM机市场发展分析189	第九章ATM机市场发展状况分析189
一、全球ATM市场发展概况189	一、全球ATM市场发展概况189
二、全球ATM地区安装情况190	二、全球ATM保有量及趋势191
三、全球ATM保有量及趋势191	三、全球ATM保有量及趋势191
四、全球ATM市场需求分析192	四、全球ATM市场竞争格局193
五、全球ATM市场竞争格局193	
六、全球ATM市场发展趋势193	第二节中国ATM机行业发展分析194
第二节中国ATM机行业发展分析194	一、ATM机行业发展概况194
一、ATM机行业发展概况194	二、ATM机行业发展特征194
二、ATM机行业发展特征194	三、ATM行业销售模式195
三、ATM行业销售模式195	(一) 直接出售模式195
(一) 直接出售模式195	(二) 合作运营模式196
(二) 合作运营模式196	(三) 融资租赁模式197
(三) 融资租赁模式197	
四、ATM行业经营模式197	五、ATM行业技术水平199
五、ATM行业技术水平199	六、ATM行业技术创新199
六、ATM行业技术创新199	七、ATM行业盈利分析200
七、ATM行业盈利分析200	八、ATM行业进入壁垒203
八、ATM行业进入壁垒203	九、ATM设备主流趋势204
九、ATM设备主流趋势204	十、ATM行业发展趋势205
十、ATM行业发展趋势205	第三节中国ATM机市场状况206
第三节中国ATM机市场状况206	一、ATM市场特征分析206
一、ATM市场特征分析206	二、ATM市场容量分析207
二、ATM市场容量分析207	三、ATM机保有量分析208
三、ATM机保有量分析208	四、ATM市场需求情况209
四、ATM市场需求情况209	五、ATM承载银行卡数211
五、ATM承载银行卡数211	六、ATM市场使用密度211
六、ATM市场使用密度211	七、ATM银行采购情况212
七、ATM银行采购情况212	
八、ATM农村市场需求213	第四节外资ATM巨头在华投资布局215
八、ATM农村市场需求213	

一、美国计算机服务公司215	二、迪堡公司 (Diebold) 216
三、德利多富公司 (WincorNixdorf) 217	四、韩国晓星株式会社218
五、日本ATM株式会社 (ATMJ) 218	六、日本日立集团 (HITACHI) 219
七、日本冲电气工业株式会社 (OKI) 221	第五节中国ATM市场竞争分析222
一、ATM行业竞争格局分析222	二、ATM营运市场竞争状况223
三、ATM产业链竞争格局分析225	第六节ATM外包服务发展分析226
一、ATM外包服务类型及特点226	二、ATM运营管理业务外包优势227
三、ATM运营管理业务外包建议229	第十章固网支付终端设备市场分析231
第一节固网支付行业发展综述231	一、固网支付行业相关概述231
二、固网支付主要业务种类232	三、固网支付业务商业模式233
四、固网支付增值业务分析233	五、固网支付业务发展因素234
(一) 行业发展的有利因素234	(二) 行业发展的不利因素235
六、固网支付发展瓶颈分析235	第二节固网支付市场发展状况分析236
一、固网支付产业链概况236	二、固网支付产业链分析237
二、固网支付产业链分析237	(一) 电信运营商主导模式237
(一) 电信运营商主导模式237	(二) 金融机构主导模式240
(二) 金融机构主导模式240	(三) 第三方独立运营商主导模式241
三、固网支付市场发展状况244	四、固网支付业务需求前景245
第三节固网支付主要运营厂商分析245	一、电信运营商—中国电信245
二、金融机构—中国银联/交通银行246	三、终端提供商—星网锐捷247
第十一章移动支付设备行业发展分析249	第一节移动支付行业发展分析249
一、移动支付行业概况249	二、移动支付的产业链分析250
二、移动支付的产业链分析250	三、移动支付行业标准分析251
三、移动支付行业标准分析251	四、中国移动用户发展规模253
四、中国移动用户发展规模253	(一) 中国移动用户规模253
(一) 中国移动用户规模253	(二) 中国联通用户规模254
(二) 中国联通用户规模254	(三) 中国电信用户规模255
(三) 中国电信用户规模255	五、移动支付市场规模分析256
五、移动支付市场规模分析256	(一) 全球移动支付规模256
(一) 全球移动支付规模256	(二) 中国移动支付规模257
(二) 中国移动支付规模257	(一) 以移动运营商为运营主体259
(一) 以移动运营商为运营主体259	(二) 以银行为运营主体260
(二) 以银行为运营主体260	(三) 以第三方服务提供商为运营主体260
(三) 以第三方服务提供商为运营主体260	七、移动支付市场竞争分析261
八、移动支付技术实现方式261	九、移动支付行业发展趋势264
九、移动支付行业发展趋势264	十一、移动支付行业发展态势266
十、移动支付行业发展空间265	(一) 中国银联与苹果合作267
(一) 银联移动支付现状及动态266	(二) 中国银联与苹果合作267
(二) 中国银联与苹果合作267	(三) 腾讯移动支付安全联合守护计划269
(三) 腾讯移动支付安全联合守护计划269	(四) 中移动NFC终端发展现状269
(四) 中移动NFC终端发展现状269	(六) 上市银行手机银行客户数量突破4亿户270
(六) 上市银行手机银行客户数量突破4亿户270	(七) 移动支付布局线下，传统零售企业借机谋变271
(七) 移动支付布局线下，传统零售企业借机谋变271	(八) 招行“一闪通”上市273
(八) 招行“一闪通”上市273	一、手机刷卡器市场发展状况273
第二节移动支付手机刷卡器市场分析273	二、手机刷卡器主流产品分析274
二、手机刷卡器主流产品分析274	(一) 盛付通274
(一) 盛付通274	(二) 乐刷275
(二) 乐刷275	(三) 盒子支付275
(三) 盒子支付275	(四) 拉卡拉277
(四) 拉卡拉277	三、手机刷卡器主流产品对比279
三、手机刷卡器主流产品对比279	四、手机刷卡器假日出游需求283
四、手机刷卡器假日出游需求283	六、手机刷卡器市场阻碍因素284
五、手机刷卡器小商户市场难283	

七、特付宝手机刷卡器走进“芯”时代285	八、手机刷卡器商业前景分析286
第十二章金融电子支付设备银行机构需求分析288	第一节银行网点建设情况分析288
一、银行网点发展规模分析288 (一) 外资银行网点规模288 (二) 国内银行网点规模289	
二、主要银行网点建设情况291 (一) 中国银行291 (二) 工商银行291	
(三) 农业银行292 (四) 建设银行293 (五) 交通银行293 (六) 招商银行294	
(七) 华夏银行294 (八) 兴业银行295 (九) 民生银行295 (十) 中信银行295	
三、主要银行网点ATM投放量295 (一) 中国银行296 (二) 工商银行296	
(三) 农业银行297 (四) 建设银行297 (五) 交通银行297 (六) 招商银行298	
(七) 华夏银行298 (八) 兴业银行298 (九) 民生银行299 (十) 中信银行299	
第二节自助银行发展状况分析299	一、自助银行发展状况分析299
二、主要银行自助银行情况300 (一) 中国银行300 (二) 工商银行301	
(三) 农业银行301 (四) 建设银行301 (五) 交通银行302 (六) 招商银行302	
(七) 华夏银行302 (八) 兴业银行302 (九) 民生银行303 (十) 中信银行303	
三、银行自助服务设备分析303	四、自助银行发展模式分析308
第三节电子银行发展状况分析309	一、电子银行发展状况分析309
二、主要银行电子银行情况310 (一) 中国银行310 (二) 工商银行312	
(三) 农业银行314 (四) 建设银行316 (五) 交通银行318 (六) 招商银行319	
(七) 华夏银行320 (八) 兴业银行321 (九) 民生银行323 (十) 中信银行324	
第四节银行卡市场发展状况分析325	一、银行卡发行机构分析325
二、银行卡业务规模分析326 三、银行卡消费规模分析326 四、银行卡发行数量情况327	
(一) 银行卡发行总量327 (二) 借记卡发卡总量328 (三) 信用卡发卡总量328	
五、中国银行卡市场结构329 六、银行卡业务发展情况330 七、银行卡跨行支付情况331	
八、银行卡支付建设规模331 九、银行卡业务细分银行332 (一) 中国银行332	
(二) 工商银行332 (三) 农业银行334 (四) 建设银行334 (五) 交通银行335	
(六) 招商银行336 (七) 华夏银行336 (八) 兴业银行337 (九) 民生银行337	
(十) 中信银行337	第十三章金融电子支付设备村镇银行需求分析339
第一节中国村镇银行发展分析339	一、中国村镇银行发展历程339
二、中国村镇银行发展规模339	三、中国村镇银行布局失衡340
四、中国村镇银行扩张加速341	第二节中国农村商业银行发展分析341
一、农村商业银行资产规模341	二、农村商业银行负债规模342
三、农村商业银行不良贷款342	四、农村商业银行经营情况343
第三节村镇银行支付业务发展分析344	一、村镇银行办理支付业务现状344
二、村镇银行接入支付系统模式344	三、村镇银行支付业务现存问题345
四、村镇银行支付发展相关建议346	第四节村镇银行支付设备需求前景347
第十四章金融电子支付设备相关产业分析349	第一节智能卡产业发展情况349

一、智能卡市场销量统计349	二、智能卡市场规模分析349	三、智能卡应用领域分析350
四、智能卡细分市场容量351	(一) 社保卡351	(二) 加油卡353
(四) 金融IC卡354	(五) 通信智能卡354	(六) 居民健康卡355
(七) 手机支付SIM卡356	(八) 移动多媒体接收卡356	五、智能卡市场竞争分析358
第二节金融IC卡市场发展分析359		一、金融IC卡市场发展状况359
二、金融IC卡推广工作情况360		三、金融IC卡市场规模分析361
四、金融IC卡区域销售情况362	(一) 华东地区363	(二) 华南地区364
(三) 华中地区365	(四) 华北地区365	(五) 东北地区366
(六) 西部地区367		
五、金融IC卡应用领域分析368		六、金融IC卡应用方向分析369
七、金融IC卡需求前景分析371		八、金融IC卡价格和毛利率分析372
九、金融IC卡芯片国产化分析372	(一) 金融IC卡国产芯片产业现状372	
(二) 国产芯片推广困难因素分析373	(三) 国产芯片推广解决路径分析374	
第三节金融IC卡重点企业分析374	(一) 东港股份374	(二) 天喻信息374
(三) 恒宝股份375	(四) 东信和平376	(五) 同方国芯376
(六) 大唐微电子376		
第四节网络银行USB-Key市场分析377	一、网上银行用户规模377	二、USB-Key技术分析377
三、USB-Key性能优势378		第五节EMV迁移市场发展分析379
一、EMV迁移相关概述379		二、EMV迁移产业链分析380
三、国内EMV迁移发展状况分析381		四、EMV迁移推行情况分析383
(一) EMV迁移市场推行原因383		(二) EMV迁移市场推行难点384
(三) EMV迁移推行路径分析385		(四) EMV迁移时间规划情况387
五、银行卡EMV迁移进展388		第十五章ATM机领先企业发展分析389
第一节广州广电运通金融电子股份有限公司389		(1) 企业发展简况分析
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析	第二节广州御银科技股份有限公司394
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
第三节恒宝股份有限公司400	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(3) 企业经营优劣势分析		第四节辽宁聚龙金融设备股份有限公司406
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
第五节迪堡金融设备有限公司410	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(3) 企业经营优劣势分析		第六节深圳怡化电脑股份有限公司412
(1) 企业发展简况分析		(2) 企业经营情况分析
(3) 企业经营优劣势分析		部分图表目录：
图表1中国金融电子化发展历程27	图表2金融电子支付设备行业与上、下游行业关联情况33	
图表3年中国钢材产量统计34	图表4年中国钢材价格指数走势34	
图表5年国际主要钢材品种价格指数走势35	图表6年中国电子元件产量增长趋势图35	
图表7年中国?华强北电子元器件价格指数走势图36		
图表82018年全球触摸屏市场规模预测37	图表9触摸屏主流技术及应用领域38	

图表10年中国银行业金融机构资产规模38

图表11年中国银行业不同金融机构资产分布情况39

图表12年中国银行业金融机构负债总量39

图表13年中国银行业不同金融机构负债分布情况40

图表14年中国银行业金融机构存款情况40 图表15年中国银行业金融机构存款构成情况41

图表16年中国银行业金融机构贷款情况表41 图表17年中国银行业金融机构贷款结构情况42

图表18年中国银行业金融机构盈利规模变化趋势图42 图表19年中国保险行业经营情况表43

图表20年中国证券市场概况表44

图表21年证券市场筹资情况统计45

图表22年中国股票市场交易情况统计45

图表23年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图48 图表24年中国快递业务收入情况49

图表25年中国邮政行业发展情况表50

图表26年中国分地区快递业务量及收入情况50

图表27关于金融POS终端的主要管理规定与标准58

图表28金融POS终端行业标准及行业认证59

图表29年中国人口总量增长趋势图62

图表30年中国城镇化率变化趋势图62 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360104.html>