

2016-2022年中国沉香木产业发展现状及市场监测 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国沉香木产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国沉香木消费者主要有个人收藏爱好者、沉香木投资者、家具生产商、艺术品雕刻个人及企业等。

沉香木主要消费群体月平均收入集中在30000元以上，排列第二的是收入在10001-30000元的，说明高收入群体是沉香木消费的主要人群。

沉香木不同收入消费群体偏好调查资料来源：艾凯咨询网整理

中国沉香木是世界珍稀木材文化的重要组成部分，其使用和收藏遍布全球。中国沉香木正以自己的艺术特色和丰富的文化内涵而走向世界，在与西方文化的不断交融中变化、完善、发展。

“乱世藏金，盛世藏宝”是中国人最古老的理财观念。现今沉香木产品正在进入人们的生活，其中以收藏、医用为代表的沉香木产品因其具有成倍的升值潜已经成为许多人投资的重要选择。由于其资源稀缺性、不可替代性已越来越成为投资市场的热点。

2011-2014年中国沉香木供需平衡表（吨）

年份	产量	进口量	出口量	表观消费量
2011年	91.1	424.4	1.1	514.4
2012年	101.1	420	0.8	520.3
2013年	96.5	444.7	0.7	540.5
2014年	101.7	465.5	1.2	566.0

资料来源：中国海关、艾凯咨询网整理

中国经济仍在高速发展，硬性需求依然强劲。短暂的回落，正是发展的机遇。很多企业平时不注重品牌、品质，大环境好的时候还能维持，遇到经济下滑就举步维艰，更没有能力把握机遇。经济发展的起起伏伏，是社会发展的正常现象。有准备的企业，能把握整体经济发展脉搏，借助经济规律迅速壮大。所以，沉香木由于其原材的稀缺性和使用量的增大，有巨大的投资升值空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 国内沉香木行业品牌发展环境分析 1

第一节 产品行业特征 1

第二节 经济环境特征 2

一、中国GDP分析 2

二、固定资产投资 36

三、恩格尔系数分析 39

第三节 政策环境特征 41

一、国家宏观调控政策分析 41

二、沉香木行业相关政策分析 54

第四节 沉香木行业竞争特征 55

一、国内外品牌竞争格局 55

二、行业进入壁垒分析 56

三、可替代品威胁分析 56

四、贴牌加工产品市场威胁分析 57

第五节 沉香木行业技术环境特征 57

第二章 国内沉香木行业品牌产品市场规模分析 62

第一节 2011-2014年沉香木市场规模分析 62 2011-2014年我国沉香木市场规模情况

资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2014年我国沉香木区域结构分析 62

2014年我国沉香木区域销售结构 资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 2016-2022年沉香木市场规模预测 62

第二部分 市场调查

第三章 国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查 65

第一节 2011-2015年沉香木产量统计分析 65

2011-2014年中国沉香木产量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2011-2015年沉香木历年消费量统计分析 65

第三节 2011-2015年国内沉香木行业品牌产品平均价格走势分析 65

第四节 沉香木产品目标客户群体调查 67

一、不同收入水平消费者偏好调查 67

二、不同年龄的消费者偏好调查 72

三、不同地区的消费者偏好调查 73

第五节 沉香木产品的品牌市场调查 73

一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查 73

二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查 78

三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道 79

四、消费者经常购买的品牌调查 82

五、沉香木品牌忠诚度调查 83

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 90

一、价格敏感程度 90

二、品牌的影响 90

三、购买方便的影响 91

第四章 国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析 93

第一节 销售渠道特征分析 93

一、供需渠道定义 93

二、供需渠道格局 96

三、供需渠道形式 97

第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性 97

第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节分析 99

一、批发商 99

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 103

三、代理商 106

第四节 2011-2015年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 107

一、华东 107

二、中南 109

三、华北 110

四、西部 111

第五节 销售渠道发展趋势分析 112

一、渠道运作趋势发展 112

二、渠道格局趋势发展 113

三、渠道结构扁平化趋势发展 114

第六节 销售渠道策略分析 126

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 126

二、长渠道或短渠道的营销策略 131

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 132

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 132

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 133

第七节 销售渠道决策的评估方法 134

一、销售渠道评估数学模型介绍 134

二、财务评估法介绍 135

三、交易成本评估法介绍 137

四、经验评估法介绍 137

第八节 2014年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 138

一、国内生产企业投资运作模式 138

二、国内营销企业投资运作模式 146

三、外销与内销优势分析 163

第五章 国内沉香木行业进出口市场情况分析 168

第一节 2011-2015年国内沉香木行业进出口量分析 168

一、2011-2015年国内沉香木行业进口分析 168

二、2011-2015年国内沉香木行业出口分析 168

第二节 2016-2022年国内沉香木行业进出口市场预测分析 169

一、2016-2022年国内沉香木行业进口预测 169

二、2016-2022年国内沉香木行业出口预测 169

第六章 国内沉香木行业优势品牌企业分析 170

第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司 170

二、公司经营项目 170

三、公司经营条件 170

四、公司服务项目 171

第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司 172

一、公司简介 172

二、公司主营产品 173

三、公司优势 173

第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司 175

一、公司简介 175

二、公司主营业务 175

三、公司优势品牌 177

四、公司科技支持 178

第四节 化州市缘来香沉香有限公司 178

一、公司简介 178

二、公司主营产品 179

第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司 179

一、公司简介 179

二、公司主营产品 180

第三部分 竞争格局

第七章 国内沉香木行业品牌竞争格局分析 181

第一节 沉香木行业历史竞争格局概况 181

一、沉香木行业集中度分析 181

二、沉香木行业竞争程度分析 182

第二节 沉香木行业企业竞争状况分析 184

一、领导企业的市场力量 184

二、其他企业的竞争力 188

第三节 2016-2022年国内沉香木行业品牌竞争格局展望 191

第八章 2016-2022年国内沉香木行业品牌发展预测 193

第一节 2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测 193

一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测 193

二、2016-2022年沉香木行业总产值预测 194

三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测 194

第二节 2016-2022年沉香木行业供需预测 195

一、2016-2022年沉香木产量预测 195

二、2016-2022年沉香木需求预测 195

三、2016-2022年沉香木供需平衡预测 196

第三节 2016-2022年沉香木行业投资机会 196

一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会 196

二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会 197

三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会 198

第四节 影响沉香木行业发展的主要因素 203

一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析 203

二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析 204

三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析 206

四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析 207

五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析 211

第五节 沉香木行业投资风险及控制策略分析 213

一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略 213

二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略 215

三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略 216

四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略 217

五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略 220

第四部分 投资价值

第九章 2016-2022年国内沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析 222

第一节 行业SWOT模型分析 222

一、优势分析 222

二、劣势分析 224

三、机会分析 225

四、风险分析 231

第二节 沉香木行业发展的PEST分析 234

一、政治和法律环境分析 234

二、经济发展环境分析 237

三、社会、文化与自然环境分析 240

四、技术发展环境分析 257

第三节 沉香木行业投资价值分析 258

一、2016-2022年沉香木市场趋势总结 258

二、2016-2022年沉香木发展趋势分析 261

三、2016-2022年沉香木市场发展空间 263

四、2016-2022年沉香木产业政策趋向 265

五、2016-2022年沉香木价格走势分析 269

第四节 沉香木行业投资策略分析 273

一、重点投资品种分析 273

二、重点投资地区分析 274

三、项目投资建议 276

1、技术性风险建议 279

2、项目可行性分析 280

第十章 业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议 283

第一节 沉香木行业问题总结 283

第二节 2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理 284

一、国内企业的经验借鉴 284

二、国外企业的经验借鉴 286

第三节 2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式 287

一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议 287

1、沉香木行业企业的兼并及收购建议 287

2、沉香木行业企业的融资方式选择建议 292

二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议 296

第四节 2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议 299

一、沉香木行业企业的国内营销模式建议 299

1、沉香木行业企业的渠道建设 299

- 2、沉香木行业企业的品牌建设 300
- 二、沉香木行业企业海外营销模式建议 313
- 1、沉香木行业企业的海外细分市场选择 313
- 2、沉香木行业企业的海外经销商选择 314
- 第五节 沉香木市场的重点客户战略实施 315
- 一、实施重点客户战略的必要性 315
- 二、合理确立重点客户 316
- 三、对重点客户的营销策略 321

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：沉香木行业产业链
- 图表：2011-2015年我国沉香木行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国沉香木行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国沉香木行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国沉香木行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国沉香木行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国沉香木行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国沉香木行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国沉香木行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国沉香木行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国沉香木行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年沉香木行业市场供给

图表：2011-2015年沉香木行业市场需求

图表：2011-2015年沉香木行业市场规模

图表：沉香木所属行业生命周期判断

图表：沉香木所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国沉香木行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国沉香木行业供给预测

图表：2016-2022年中国沉香木行业需求预测

图表：2016-2022年中国沉香木行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190105.html>