

2020-2025年中国汽车再制造行业市场深度分析及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车再制造行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/630106.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车再制造行业发展综述

1.1再制造概述

1.1.1再制造的定义

（1）广义再制造

（2）狭义再制造

1.1.2再制造的工作流程

1.1.3再制造的应用领域

（1）国外再制造应用领域

（2）国内再制造应用领域

1.1.4再制造与制造、维修的区别

（1）再制造与制造

（2）再制造与普通维修

（3）再制造与大修理

1.2汽车再制造行业概述

1.2.1汽车再制造涵义

1.2.2汽车再制造产品种类

1.2.3汽车再制造效益分析

（1）汽车再制造社会效益

（2）汽车再制造经济效益

1.2.4汽车再制造知识产权分析

（1）汽车再制造知识产权利益冲突

（2）汽车再制造知识产权范围

1.3汽车再制造产业链分析

1.3.1汽车再制造产业链概述

1.3.2汽车再制造产业链上游分析

（1）汽车及零部件回收市场分析

（2）汽车报废拆解市场分析

1.3.3汽车再制造产业链下游分析

第2章：中国汽车再制造行业宏观环境分析

2.1汽车再制造行业政策环境分析

2.1.1汽车再制造行业相关政策汇总

2.1.2汽车再制造行业政策解读

- (1) 《循环经济发展战略及近期行动计划》解读
- (2) 《“十三五”节能环保产业发展规划》解读
- (3) 《关于推进再制造产业发展的意见》解读
- (4) 《汽车零部件再制造试点管理办法》解读
- (5) 《报废汽车回收管理办法》解读

2.1.3政策环境对汽车再制造行业的影响

2.2汽车再制造行业经济环境分析

2.2.1全球经济环境分析

- (1) 2019年全球经济整体运行状况分析
- (2) 2019年欧美地区经济分析
- (3) 2019年亚太地区经济分析

2.2.2中国经济环境分析

- (1) 国内生产总值（GDP）分析
- (2) 工业运行情况分析
- (3) 进出口情况分析

2.2.3经济环境对汽车再制造行业的影响

2.3汽车再制造行业社会环境分析

2.3.1生活方式和价值观念的转变推动了汽车产业的发展

- (1) 生活方式的转变
- (2) 价值观念的转变

2.3.2环境污染和资源短缺是汽车再制造发展的直接动力

- (1) 环境污染问题
- (2) 资源短缺问题

2.3.3消费者传统观念影响汽车再制造市场的规模

2.3.4社会环境对汽车再制造行业的影响

2.4汽车再制造行业技术环境分析

2.4.1汽车再制造主要技术分析

- (1) 再制造的寿命预测技术
- (2) 高效无损拆解与分类回收技术
- (3) 环保高效绿色清洗技术
- (4) 纳米表面工程技术

(5) 自动化表面工程技术

2.4.2 中国汽车再制造技术分析

(1) 汽车再制造技术现状

(2) 汽车再制造专利申请情况

(3) 汽车再制造专利技术申请人结构

(4) 汽车再制造专利技术发明人结构

2.4.3 技术环境对汽车再制造行业的影响

第3章：全球汽车再制造行业发展情况分析

3.1 全球汽车市场发展分析

3.1.1 全球汽车保有量规模分析

3.1.2 全球汽车产销量规模分析

3.1.3 全球汽车市场结构分析

(1) 全球汽车产量区域结构

(2) 全球汽车销量区域结构

(3) 全球汽车市场品牌结构

3.2 全球汽车再制造行业分析

3.2.1 全球再制造产业发展概况分析

(1) 全球再制造产业发展现状

(2) 全球再制造产业发展方向

(3) 全球再制造产业运作模式

3.2.2 全球汽车再制造市场规模分析

3.2.3 全球汽车再制造主要方法分析

3.3 发达国家汽车再制造分析

3.3.1 美国汽车再制造行业分析

(1) 美国汽车再制造发展历程

(2) 美国汽车再制造市场规模

(3) 美国汽车再制造运作模式

(4) 美国汽车再制造法律环境

(5) 美国汽车再制造物流分析

3.3.2 德国汽车再制造行业分析

(1) 德国汽车再制造发展现状

(2) 德国汽车再制造法律环境

(3) 德国汽车再制造物流分析

3.3.3 日本汽车再制造行业分析

(1) 日本汽车再制造法律环境

(2) 日本汽车再制造回收模式

(3) 日本汽车再制造销售模式

第4章：中国汽车再制造行业发展情况分析

4.1 中国汽车再制造行业概述

4.1.1 汽车再制造发展历程分析

4.1.2 汽车再制造存在问题分析

(1) 汽车再制造原材料获取较难

(2) 汽车注销量大但回收量少

(3) 汽车拆解、循环利用水平低

(4) 汽车再制造行业规模小

(5) 汽车再制造税收问题尚需理清

(6) 汽车再制造企业融资困难

4.1.3 汽车再制造投资情况分析

(1) 内资企业投资情况分析

(2) 外资企业投资情况分析

4.2 中国汽车再制造行业市场分析

4.2.1 汽车再制造市场规模分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车报废数规模分析

(3) 汽车再制造市场规模分析

4.2.2 汽车再制造市场结构分析

(1) 汽车再制造区域结构

(2) 汽车再制造产品结构

4.2.3 中外汽车再制造市场对比分析

4.3 中国汽车再制造运作模式分析

4.3.1 OEM再制造模式

4.3.2 独立再制造模式

4.3.3 为OEM服务的承包再制造模式

4.3.4 联合再制造模式

4.4 中国汽车再制造主要产品分析

4.4.1 汽车发动机再制造

(1) 汽车发动机再制造流程分析

(2) 汽车发动机再制造成本-收益分析

(3) 汽车发动机再制造回收与销售模式

(4) 汽车发动机再制造市场竞争分析

(5) 汽车发动机再制造发展规划

4.4.2 汽车轮胎翻新

(1) 汽车轮胎翻新成本-效益分析

(2) 汽车轮胎回收模式

(3) 汽车轮胎翻新存在的问题

(4) 汽车轮胎翻新市场规模

(5) 汽车轮胎翻新市场发展规划

4.5 中国汽车再制造物流情况分析

4.5.1 汽车再制造物流环节分析

4.5.2 汽车再制造逆向物流分析

(1) 汽车逆向物流的主要内容

(2) 汽车再制造逆向物流过程

(3) 汽车再制造逆向物流主要产品

(4) 汽车再制造逆向物流模式借鉴

4.5.3 汽车零部件物流情况分析

(1) 汽车零部件物流模式

(2) 汽车零部件物流主要企业

(3) 汽车零部件物流存在问题

(4) 汽车再制造零部件物流模式借鉴

第5章：中国汽车再制造关联所属行业分析

5.1 中国汽车整车制造业发展情况分析

5.1.1 中国汽车产销规模分析

(1) 2015-2019年汽车产销量分析

(2) 2015-2019年汽车产销量分析

(3) 2015-2019年汽车产销率分析

(4) 汽车产销量占全球比重趋势分析

5.1.2 中国汽车整车制造业所属行业经营效益分析

(1) 2015-2019年企业规模分析

(2) 2015-2019年资产规模分析

(3) 2015-2019年销售收入分析

(4) 2015-2019年利润总额分析

(5) 2015-2019年工业总产值分析

5.1.3 中国汽车整车制造业所属行业盈利情况分析

(1) 2015-2019年毛利率分析

(2) 2015-2019年销售利润率分析

- (3) 2015-2019年成本费用利润率分析
- (4) 2015-2019年总资产报酬率分析
- 5.1.4 中国汽车制造业所属行业市场竞争格局分析
 - (1) 区域竞争格局分析
 - (2) 企业竞争格局分析
 - (3) 产品竞争格局分析
- 5.1.5 中国汽车产销规模预测
- 5.2 中国汽车零部件制造业所属行业发展情况分析
 - 5.2.1 中国汽车零部件制造业所属行业经营效益分析
 - (1) 2015-2019年企业规模分析
 - (2) 2015-2019年资产规模分析
 - (3) 2015-2019年销售收入分析
 - (4) 2015-2019年利润总额分析
 - (5) 2015-2019年工业总产值分析
 - (6) 汽车零部件占汽车工业比重分析
 - 5.2.2 中国汽车零部件制造业所属行业盈利情况分析
 - (1) 2015-2019年毛利率分析
 - (2) 2015-2019年销售利润率分析
 - (3) 2015-2019年成本费用利润率分析
 - (4) 2015-2019年资产报酬率分析
 - 5.2.3 中国汽车零部件区域市场经营效益对比分析
 - (1) 2015-2019年区域市场企业规模对比
 - (2) 2015-2019年区域市场资产规模对比
 - (3) 2015-2019年区域市场销售收入对比
 - (4) 2015-2019年区域市场利润总额对比
 - (5) 2015-2019年区域市场工业总产值对比
 - 5.2.4 中国汽车零部件区域市场盈利对比分析
 - (1) 2015-2019年区域市场毛利率对比
 - (2) 2015-2019年区域市场销售利润率对比
 - (3) 2015-2019年区域市场成本费用利润率对比
 - (4) 2015-2019年区域市场总资产报酬率对比
 - 5.2.5 中国汽车零部件制造所属行业进出口分析
 - (1) 2015-2019年汽车零部件进口规模分析
 - (2) 2015-2019年汽车零部件出口规模分析
 - (3) 汽车零部件国际贸易竞争力分析

5.3中国汽车维修行业发展情况分析

5.3.1中国汽车维修行业规模分析

5.3.2中国汽车维修行业经营模式分析

5.3.3中国汽车维修行业市场结构分析

5.3.4中国汽车维修行业竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

第6章：中国汽车再制造所属行业重点区域分析

6.1环渤海地区汽车再制造发展分析

6.1.1山东省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

6.1.2天津市汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

6.1.3辽宁省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

6.2长三角地区汽车再制造发展分析

6.2.1上海市汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

6.2.2浙江省汽车再制造发展分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 汽车工业发展情况分析

(3) 汽车再制造发展情况分析

(4) 汽车再制造发展前景分析

6.2.3江苏省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

6.2.4安徽省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

6.3中南地区汽车再制造发展分析

6.3.1湖北省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

6.3.2广东省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

6.4西部地区汽车再制造发展分析

6.4.1重庆市汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

6.4.2陕西省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

第7章：中国汽车再制造行业重点企业分析

7.1国外企业在华经营情况分析

7.1.1美国卡特彼勒公司

- (1) 卡特彼勒公司简介
- (2) 卡特彼勒公司在华发展分析
- (3) 卡特彼勒公司在华业务分析
- (4) 卡特彼勒公司再制造业务分析
- (5) 卡特彼勒公司再制造产品分析

7.1.2 美国康明斯公司

- (1) 康明斯公司简介
- (2) 康明斯公司在华发展分析
- (3) 康明斯在华业务分析
- (4) 康明斯公司再制造业务分析
- (5) 康明斯公司再制造产品分析

7.1.3 美国威伯科公司

- (1) 威伯科公司简介
- (2) 威伯科公司在华发展分析
- (3) 威伯科公司再制造业务分析

7.2 国内企业经营情况分析

7.2.1 中国第一汽车集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业营运能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.2.2 安徽江淮汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业营运能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.2.3 奇瑞汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业营运能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.2.4 上海大众联合发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业再制造业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 欧瑞德（张家港）汽车动力再制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业再制造业务分析
- (3) 企业再制造项目投资
- (4) 企业再制造经营状况分析
- (5) 企业再制造市场与服务网络分析

第8章：中国汽车再制造行业投资与发展战略分析

8.1 中国汽车再制造投资风险与壁垒分析（AK ZJH）

8.1.1 汽车再制造投资风险分析

- (1) 汽车再制造法律风险
- (2) 汽车再制造技术风险
- (3) 汽车再制造供需风险
- (4) 汽车再制造经济风险

8.1.2 汽车再制造投资壁垒分析

- (1) 汽车再制造政策壁垒
- (2) 汽车再制造技术性壁垒
- (3) 汽车再制造知识产权壁垒
- (4) 汽车再制造供销渠道壁垒
- (5) 汽车再制造社会文化壁垒

8.2 中国汽车再制造投资与发展模式分析

8.2.1 汽车再制造投资主体分析

- (1) 以政府为主导的投资分析
- (2) 以企业为主导的投资分析

8.2.2 汽车再制造投资阶段分析

- (1) 发展萌芽阶段投资分析
- (2) 成长阶段投资分析
- (3) 成熟阶段投资分析

8.2.3 汽车再制造三大发展模式分析

- (1) 政府激励模式
- (2) 技术推动模式

（3）市场引导模式

8.3中国汽车再制造发展战略分析

8.3.1国际合作战略

8.3.2技术创新战略

8.3.3规模化发展战略

8.4中国汽车再制造发展规模预测

8.4.1汽车保有量规模预测

8.4.2汽车零部件产销量预测

8.4.3汽车报废规模预测

8.4.4汽车再制造市场规模预测

图表目录：

图表1：再制造工作流程图

图表2：再制造主要应用领域表

图表3：2019年中国再制造产品（第一批）目录表

图表4：2019年中国再制造产品（第二批）目录表

图表5：2019年中国再制造产品（第三批）目录表

图表6：国外成熟汽车再制造产业链图

图表7：汽车再制造产业链上游流程图

图表8：汽车零部件制造行业的主要法律、政策汇总表

图表9：汽车再制造技术标准表

图表10：2015-2019年中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/630106.html>