

2019-2025年中国工业机器人市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工业机器人市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380109.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。 可用于制造、安装、检测、物流等生产环节，并广泛应用于汽车整车及汽车零部件、工程机械、轨道交通、低压电器、电力、IC装备、军工、烟草、金融、医药、冶金及印刷出版等众多行业，应用领域非常广泛。2013-2017年中国工业机器人销量实现高速增长，销量连续多年位居世界各国之首。随着我国制造业升级改造的趋势越发明显，机器换人的潮流为工业机器人产业提供充足的市场空间。2017年，中国工业机器人销量增至13.8万台，连续五年成为全球工业机器人销量冠军。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章工业机器人行业相关概述1.1 工业机器人行业定义及特点1.1.1 工业机器人行业的定义1.1.2 工业机器人行业产品特点1.2 工业机器人的重要组成1.2.1 执行机构1.2.2 驱动装置1.2.3 检测装置1.2.4 控制系统等组成1.3 工业机器人应用领域 第二章工业机器人行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2015-2018年中国工业机器人行业发展环境分析3.1 工业机器人行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析1、《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》2、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》3、《国家重点支持的高新技术领域》4、《电子信息产业调整和振兴规划》5、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》3.1.5 行业相关发展规划3.2 工业机器人行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 工业机器人行业社会环境分析（S）3.3.1 人口发展变化情况3.3.2 城镇化水平3.3.3 居民消费水平及观念分析3.3.4 社会文化教育水平3.3.5 社会环境对行业的影响3.4 工业机器人行业技术环境分析（T）3.4.1 工业机器人技术分析3.4.2 工业机器人技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章全球工业机器人行业发展概述4.1

2015-2018年全球工业机器人行业发展情况概述4.1.1	全球工业机器人行业发展现状4.1.2
全球工业机器人行业发展特征4.1.3	全球工业机器人行业市场规模4.2
2015-2018年全球主要地区工业机器人行业发展状况4.2.1	
德国工业机器人行业发展情况概述4.2.2	美国工业机器人行业发展情况概述4.2.3
日本工业机器人行业发展情况概述4.3	2019-2025年全球工业机器人行业发展前景预测4.3.1
全球工业机器人行业市场规模预测4.3.2	全球工业机器人行业发展前景分析4.3.3
全球工业机器人行业发展趋势分析4.4	
全球工业机器人行业重点企业发展动态分析	第五章中国工业机器人行业发展概述5.1
中国工业机器人行业发展状况分析5.1.1	中国工业机器人行业发展阶段5.1.2
中国工业机器人行业发展总体概况5.1.3	中国工业机器人行业发展特点分析5.2
2015-2018年工业机器人行业发展现状5.2.1	
2015-2018年中国工业机器人行业市场规模5.2.2	
2015-2018年中国工业机器人行业发展分析5.2.3	
2015-2018年中国工业机器人企业发展分析5.3	
2019-2025年中国工业机器人行业面临的困境及对策5.3.1	中国工业机器人行业面临的困境及对策1、中国工业机器人行业面临困境2、中国工业机器人行业对策探讨5.3.2
中国工业机器人企业发展困境及策略分析1、中国工业机器人企业面临的困境2、中国工业机器人企业的对策探讨	第六章中国工业机器人所属行业市场运行分析6.1
2015-2018年中国工业机器人所属行业总体规模分析6.1.1	企业数量结构分析6.1.2
人员规模状况分析6.1.3	行业资产规模分析6.1.4
行业市场规模分析6.2	
2015-2018年中国工业机器人所属行业产销情况分析6.2.1	
中国工业机器人行业工业总产值6.2.2	中国工业机器人行业工业销售产值6.2.3
中国工业机器人行业产销率6.3	2015-2018年中国工业机器人行业市场供需分析6.3.1
中国工业机器人行业供给分析6.3.2	中国工业机器人行业需求分析6.3.3
中国工业机器人行业供需平衡6.4	
2015-2018年中国工业机器人所属行业财务指标总体分析6.4.1	行业盈利能力分析6.4.2
行业偿债能力分析6.4.3	行业营运能力分析6.4.4
行业发展能力分析	第七章中国工业机器人行业细分市场分析7.1
工业机器人行业细分市场概况7.1.1	市场细分充分程度7.1.2
市场细分发展趋势7.1.3	
市场细分战略研究7.1.4	细分市场结构分析7.2
移动机器人市场7.2.1	市场发展现状概述7.2.2
行业市场规模分析7.2.3	行业市场需求分析7.2.4
产品市场潜力分析7.3	焊接机器人市场7.3.1
市场发展现状概述7.3.2	行业市场规模分析7.3.3
行业市场需求分析7.3.4	
产品市场潜力分析7.4	激光加工机器人市场7.4.1
市场发展现状概述7.4.2	
行业市场规模分析7.4.3	行业市场需求分析7.4.4
产品市场潜力分析	第八章中国工业机器人行业上、下游产业链分析8.1

工业机器人行业产业链概述8.1.1	产业链定义8.1.2	工业机器人行业产业链8.2
工业机器人行业主要上游产业发展分析8.2.1		上游产业发展现状8.2.2
上游产业供给分析8.2.3	上游供给价格分析8.2.4	主要供给企业分析8.3
工业机器人行业主要下游产业发展分析8.3.1	下游（应用行业）产业发展现状8.3.2	下游（应用行业）产业需求分析1、汽车行业需求分析2、机械行业需求分析3、石油化工行业需求分析8.3.3
下游（应用行业）主要需求企业分析	第九章中国工业机器人行业市场竞争格局分析9.1	
中国工业机器人行业竞争格局分析9.1.1		工业机器人行业区域分布格局9.1.2
工业机器人行业企业规模格局9.1.3		工业机器人行业企业性质格局9.2
中国工业机器人行业竞争五力分析9.2.1		工业机器人行业上游议价能力9.2.2
工业机器人行业下游议价能力9.2.3		工业机器人行业新进入者威胁9.2.4
工业机器人行业替代产品威胁9.2.5		工业机器人行业现有企业竞争9.3
中国工业机器人行业竞争SWOT分析9.3.1		工业机器人行业优势分析（S）9.3.2
工业机器人行业劣势分析（W）9.3.3		工业机器人行业机会分析（O）9.3.4
工业机器人行业威胁分析（T）9.4	中国工业机器人行业投资兼并重组整合分析9.4.1	
投资兼并重组现状9.4.2		
投资兼并重组案例	第十章中国工业机器人行业领先企业竞争力分析10.1	
江苏亚威机床股份有限公司竞争力分析10.1.1		企业发展基本情况10.1.2
企业主要产品分析10.1.3	企业竞争优势分析10.1.4	企业经营状况分析10.2
哈尔滨博实自动化股份有限公司竞争力分析10.2.1		企业发展基本情况10.2.2
企业主要产品分析10.2.3	企业竞争优势分析10.2.4	企业经营状况分析10.3
沈阳新松机器人自动化股份有限公司竞争力分析10.3.1		企业发展基本情况10.3.2
企业主要产品分析10.3.3	企业竞争优势分析10.3.4	企业经营状况分析10.4
上海新时达电气股份有限公司竞争力分析10.4.1		企业发展基本情况10.4.2
企业主要产品分析10.4.3	企业竞争优势分析10.4.4	企业经营状况分析10.5
上海沃迪自动化装备股份有限公司竞争力分析10.5.1		企业发展基本情况10.5.2
企业主要产品分析10.5.3	企业竞争优势分析10.5.4	企业经营状况分析10.6
埃夫特智能装备股份有限公司竞争力分析10.6.1		企业发展基本情况10.6.2
企业主要产品分析10.6.3	企业竞争优势分析10.6.4	企业经营状况分析10.7
广州数控设备有限公司竞争力分析10.7.1	企业发展基本情况10.7.2	企业主要产品分析10.7.3
企业竞争优势分析10.7.4		企业经营状况分析10.8
南京埃斯顿自动化股份有限公司竞争力分析10.8.1		企业发展基本情况10.8.2
企业主要产品分析10.8.3	企业竞争优势分析10.8.4	企业经营状况分析10.9
湖北华昌达智能装备股份有限公司竞争力分析10.9.1		企业发展基本情况10.9.2
企业主要产品分析10.9.3	企业竞争优势分析10.9.4	企业经营状况分析10.10

广东拓斯达科技股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2
企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4
企业经营状况分析 第十一章 2019-2025年中国工业机器人行业发展趋势与前景分析11.1
2019-2025年中国工业机器人市场发展前景11.1.1
2019-2025年工业机器人市场发展潜力11.1.2
2019-2025年工业机器人市场发展前景展望11.1.3
2019-2025年工业机器人细分行业发展前景分析11.2
2019-2025年中国工业机器人市场发展趋势预测11.2.1
2019-2025年工业机器人行业发展趋势11.2.2 2019-2025年工业机器人市场规模预测11.2.3
2019-2025年工业机器人行业应用趋势预测11.3
2019-2025年中国工业机器人行业供需预测11.3.1
2019-2025年中国工业机器人行业供给预测11.3.2
2019-2025年中国工业机器人行业需求预测11.3.3
2019-2025年中国工业机器人供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1
行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3
需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5
科研开发趋势及替代技术进展 第十二章 2019-2025年中国工业机器人行业投资前景12.1
工业机器人行业投资现状分析12.1.1 工业机器人行业投资规模分析12.1.2
工业机器人行业投资资金来源构成12.1.3 工业机器人行业投资资金用途分析12.2
工业机器人行业投资特性分析12.2.1 工业机器人行业进入壁垒分析12.2.2
工业机器人行业盈利模式分析12.2.3 工业机器人行业盈利因素分析12.3
工业机器人行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3
重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 工业机器人行业投资风险分析12.4.1
工业机器人行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4
关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5
工业机器人行业投资潜力与建议12.5.1 工业机器人行业投资潜力分析12.5.2
工业机器人行业最新投资动态12.5.3 工业机器人行业投资机会与建议 第十三章 2019-2025
年中国工业机器人企业投资战略与客户策略分析13.1
工业机器人企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2
企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2
工业机器人企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3
企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 工业机器人企业战略规划策略分析13.3.1
战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5
营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 工业机器人中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业
存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、

缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5 市场的重点客户战略实施13.5.1 实施重点客户战略的必要性13.5.2 合理确立重点客户13.5.3 重点客户战略管理13.5.4 重点客户管理功能 第十四章研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：工业机器人行业特点图表：工业机器人行业生命周期图表：工业机器人行业产业链分析图表：2015-2018年工业机器人行业市场规模分析图表：2019-2025年工业机器人行业市场规模预测图表：中国工业机器人行业盈利能力分析图表：中国工业机器人行业运营能力分析图表：中国工业机器人行业偿债能力分析图表：中国工业机器人行业发展能力分析图表：中国工业机器人行业经营效益分析图表：2015-2018年工业机器人重要数据指标比较图表：2015-2018年中国工业机器人行业销售情况分析图表：2015-2018年中国工业机器人行业利润情况分析图表：2015-2018年中国工业机器人行业资产情况分析图表：2015-2018年中国工业机器人竞争力分析图表：2019-2025年中国工业机器人产能预测图表：2019-2025年中国工业机器人消费量预测图表：2019-2025年中国工业机器人市场前景预测图表：2019-2025年中国工业机器人市场价格走势预测图表：2019-2025年中国工业机器人发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380109.html>