

2019-2025年中国工业机器人市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工业机器人市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380110.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。可用于制造、安装、检测、物流等生产环节，并广泛应用于汽车整车及汽车零部件、工程机械、轨道交通、低压电器、电力、IC装备、军工、烟草、金融、医药、冶金及印刷出版等众多行业，应用领域非常广泛。

中国制造业产业升级，提升自动化程度。中国制造业企业多数仍处于自动化的早期阶段，以粗放型发展模式为主，自主创新能力弱，产品附加值低，产品稳定性也有较大的待改进空间，低端制造业产能过剩与高端产品供不应求现象并存。随着未来人们对产品质量要求的提升，国内工业制造业也将朝着集约化、智能化的方向进行产业升级，自动化程度将会越来越高，工业机器人作为其中重要一环，需求亦将会逐步释放。

我国是工业机器人销量最大的国家。2017年，我国工业机器人销量达14.1万台（含AGV），同比增长率超过58%。预计，未来几年我国工业机器人销量将继续保持30%速度增长，到2020年我国工业机器人年销量将超过30万台。另外，随着国产工业机器人的崛起，产品均价仍有下降空间；随着销量持续快速增长，未来几年市场规模还将保持20%以上的增长，预计国产工业机器人的份额将从2018年起进入提升通道。 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章工业机器人行业相关概述第一节工业机器人范围界定第二节工业机器人系统结构分析一、工业机器人结构概述二、工业机器人主体结构三、工业机器人驱动系统四、工业机器人控制系统第三节工业机器人分类概述一、按系统功能分类二、按臂部运动形式分类三、按运动控制机能分类四、按程序输入方式分类第四节工业机器人电机系统概述一、工业机器人电机特点二、工业机器人电机种类三、工业机器人驱动系统四、工业机器人减速机构第五节工业机器人产业链发展概述一、工业机器人产业链结构二、工业机器人上游产业情况三、工业机器人下游产业情况第六节工业机器人行业相关机构及协会一、工业机器人研究机构及协会二、工业机器人主要相关展览会 第二章全球工业机器人行业发展分析第一节全球工业机器人行业发展概述一、工业机器人行业发展历程二、工业机器人行业发展现状三、工业机器人行业发展问题四、机器人行业发展的五因素第二节全球工业机器人市场发展分析一、全球工业机器人供给分析二、全球工业机器人需求分析三、工业机器人企业发展分析四、全球工业机器人品种分析第三节全球主要国家机器人市场分析一、北美工业机器人市场分析二、德国工业机器人市场分析三、日本工业机器人市场分析四、韩国工业机器人市场分析五、法国工业机器人市场分析六、台湾工业机器人市场分析七、意大利工业机器人市场分析

第三章中国工业机器人行业发展环境分析第一节2018年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节工业机器人行业政策环境分析一、工业机器人行业政策概述二、政策对工业机器人行业影响三、相关行业政策的影响分析第三节机器人产业发展规划一、机器人产业规划概述二、机器人产业面临形势三、机器人产业发展目标四、机器人发展主要任务五、机器人重点发展方向六、机器人政策保障措施第四节国内外机器人产业发展状况分析一、机器人的定义及其分类二、全球机器人产业发展现状（一）全球机器人主要供应情况（二）全球机器人应用领域分布三、中国机器人产业发展现状（一）机器人产业阶段（二）机器人产品分析（三）机器人市场流通（四）机器人市场竞争四、机器人部分配件市场分析（一）伺服电机（二）控制系统（三）减速器五、全球机器人产业发展趋势六、中国机器人产业发展趋势（一）机器人产业发展趋势（二）机器人产业政策趋向

第四章中国工业机器人行业技术应用研究第一节工业机器人行业技术概况一、机械结构分析二、控制技术分析三、驱动技术分析四、传感器技术分析第二节工业机器人技术特点分析一、技术的先进性二、技术升级特点三、技术的综合性四、高速高精度性五、集成与系统化第三节中国工业机器人产业技术现状一、工业机器人制造技术现状二、工业机器人技术改造方针三、工业机器人技术改进途径四、工业机器人技术发展重点五、工业机器人国内外技术差距第四节中国各类工业机器人技术应用分析一、移动机器人技术分析二、点焊机器人技术分析三、弧焊机器人技术分析四、真空机器人技术分析五、洁净机器人技术分析六、激光加工机器人技术分析

第五章2015-2018年中国工业机器人及其他专用设备制造所属行业数据监测分析第一节2015-2018年中国工业机器人及其他专用设备制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第二节2015-2018年中国工业机器人及其他专用设备制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第三节2015-2018年中国工业机器人及其他专用设备制造所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析

第六章中国工业机器人所属行业发展态势分析第一节中国工业自动化所属行业发展分析一、工业自动化控制发展现状二、工业自动化行业发展概况三、工业自动化的产业链分析四、工业自动化供给情况分析五、工业自动化需求情况分析第二节中国工业机器人所属行业运行态势一、工业机器人行业发展现状二、工业机器人行业生命周期三、工业机器人行业发展问题四、工业机器人产业发展建议五、工业机器人发展的深刻思考第三节中国工业机器人企业发展分析一、工业机器人企业发展概述二、工业机器人企业竞争力分析三、工业机器人国内外企业对比第四节中国工业机器人所属行业供求分析一、工业机器人所属行业供给分析（一）所属行业供给特征分析（二）工业机器人的产量（三）工业机器人安装量二、工业机器人行业需求分析（一）工业机器人需求动力（二）工业机器人的保有量（三）工业机器人需求规模三、工业机器人需求领域分析（一）汽车行业需求分析（二）机械行业需求分析（三）石油化工行业需求分析四、工业机器人发展需求的制约因素

第七章中国工业机器人进出口情况分析第一节2

015-2018年多功能工业机器人进出口分析一、2015-2018年多功能工业机器人进口分析（一）多功能工业机器人进口数量情况（二）多功能工业机器人进口金额情况（三）多功能工业机器人进口来源分析（四）多功能工业机器人进口均价分析二、2015-2018年多功能工业机器人出口分析（一）多功能工业机器人出口数量情况（二）多功能工业机器人出口金额情况（三）多功能工业机器人出口流向分析（四）多功能工业机器人出口均价分析第二节2015-2018年其他未列名工业机器人进出口分析一、2015-2018年其他未列名工业机器人进口分析（一）其他未列名工业机器人进口数量情况（二）其他未列名工业机器人进口金额情况（三）其他未列名工业机器人进口来源分析（四）其他未列名工业机器人进口均价分析二、2015-2018年其他未列名工业机器人出口分析（一）其他未列名工业机器人出口数量情况（二）其他未列名工业机器人出口金额情况（三）其他未列名工业机器人出口流向分析（四）其他未列名工业机器人出口均价分析 第八章中国工业机器人所属行业竞争格局分析第一节工业机器人所属行业竞争结构分析

自上世纪50年代世界第一台工业机器人诞生以来，世界主要发达国家均建立了完善的工业机器人产业体系。像日本在工业机器人关键零部件（减速机、伺服电机等）的研发方面具备较强的技术壁垒；德国工业机器人在原材料、本体零部件和系统集成方面有一定优势。由于这些国家具备先发优势与技术沉淀，瑞典ABB、德国KUKA（库卡），日本FUNUC（发那科）与YASKAWA（安川）成为全球主要的工业机器人供应商，占据全球约50%的市场份额，他们被成为工业机器人“四大家族”。

外资品牌垄断中国工业机器人的中高端市场。外资品牌以全球机器人“四大家族”（ABB、库卡、发那科、安川）为代表，2017年四家全球市场份额合计超过50%。2017年外资品牌在中国的汽车行业保持90%左右的份额，而汽车行业属于工业机器人高端应用集中领域。在电气电子设备和器材制造行业/金属加工业，外资品牌市占率分别为72.6%\49.2%，同比提升6.7/4.4pp。 一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、消费者议价能力第二节工业机器人所属行业国际竞争力比较一、生产要素分析二、需求条件分析三、相关产业分析四、企业战略分析五、政府作用分析第三节工业机器人所属行业竞争格局分析一、工业机器人企业竞争分析二、工业机器人品牌竞争分析三、工业机器人价格竞争分析四、工业机器人成本竞争分析五、工业机器人技术竞争分析第四节工业机器人所属行业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略七、走出“中国特色”第九章工业机器人行业重点区域发展分析第一节长三角地区发展分析一、长三角竞争优势分析二、工业机器人市场分析（一）上海市工业机器人市场分析（二）江苏省工业机器人市场分析（三）浙江省工业机器人市场分析三、工业机器人发展前景（一）上海市工业机器人发展前景（二）江苏省工业机器人发展前景（三）浙江省工业机器人发展前景第二节珠三角地区发展分析一、珠三角竞争优势分析二、工业机器人市场分析（一）广州市工业机器人市场分析（二）深圳市工业机器人市场分析三、工业机器人发展前景（一）广州市工业机器人发展前景（二）深圳市工业机器人

人发展前景
第三节环渤海地区发展分析一、环渤海竞争优势分析二、工业机器人市场分析（一）北京市工业机器人市场分析（二）天津市工业机器人市场分析三、工业机器人发展前景（一）北京市工业机器人发展前景（二）天津市工业机器人发展前景
第四节东北地区发展分析一、东北地区的竞争优势二、工业机器人市场分析（一）辽宁省工业机器人市场分析（二）吉林省工业机器人市场分析（三）黑龙江工业机器人市场分析三、工业机器人发展前景（一）辽宁省工业机器人发展前景（二）吉林省工业机器人发展前景（三）黑龙江工业机器人发展前景
第五节西部地区发展分析一、西部地区的竞争优势二、工业机器人市场分析（一）重庆市工业机器人市场分析（二）四川省工业机器人市场分析（三）陕西省工业机器人市场分析三、工业机器人发展前景（一）重庆市工业机器人发展前景（二）四川省工业机器人发展前景（三）陕西省工业机器人发展前景
第十章中国工业机器人主要企业经营分析第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析
第二节湖北三丰智能输送装备股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业产销状况分析
第三节哈尔滨博实自动化股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业产销状况分析
第四节航天科技控股集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业产销状况分析
第五节南京埃斯顿自动化股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务分析三、企业经营状况分析四、企业产销状况分析
第六节四川福德机器人股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析
第七节昆山华恒焊接股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析
第八节上海沃迪自动化装备股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布
第九节广东伯朗特智能装备股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布
第十节昆山艾博机器人股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布
第十一章2019-2025年工业机器人行业发展趋势及前景展望第一节中国工业自动化发展趋势及前景分析一、工业自动化产业发展方向二、工业自动化市场发展趋势三、工业自动化需求潜力分析四、工业自动化产业前景展望
第二节工业机器人行业发展规划分析
第三节2019-2025年中国工业机器人市场趋势分析一、中国机器人行业发展方向二、工业机器人市场趋势总结三、工业机器人行业应用领域四、中国工业机器人未来发展五、工业机器人技术革新趋势六、工业机器人视觉系统发展趋势
第四节2019-2025年中国工业机器人行业前景预测一、全球工业机器人需求规模预测二、中国工业机器人供给预测分析三、中国工业机器人需求规模预测四、工业机器人的进出口预测分析五、中国工业机器人结构预测分析六、工业机器人行业发展前景预测
第十二章2019-2025年中国工业机器人行业投资机会与风险第一节工业机器人行业投资特性分析一、工业机器人行业投资收益率二、工业机器人行业投资壁垒（一）技术壁垒分析（二）经验壁垒分析（三）人才壁垒分析（四）资金壁垒分

析三、工业机器人行业投资潜力四、工业机器人投资种类分析第二节工业机器人行业投资情况分析一、工业机器人行业投资状况分析二、工业机器人行业投资效益分析三、工业机器人行业投资重点分析四、工业机器人行业投资预测分析第三节工业机器人行业投资影响因素分析一、有利因素分析二、不利因素分析三、面临挑战分析四、面临机遇分析第四节工业机器人行业投资风险及控制策略分析一、经济风险及控制策略二、政策风险及控制策略三、市场风险及控制策略四、技术风险及控制策略五、其他风险及控制策略第十三章2019-2025年中国工业机器人行业投资战略研究（AKLW）第一节2019-2025年工业机器人市场销售特征一、工业机器人市场销售主要特征二、工业机器人分销总体流程分析三、工业机器人分销价值实现环节280四、影响工业机器人分销因素分析五、工业机器人企业分销渠道及策略（一）工业机器人企业分销模式（二）工业机器人企业分销策略（三）工业机器人主要渠道商名单六、工业机器人市场营销策略分析（一）工业自动化企业产品策略分析（二）工业机器人市场拓展策略（三）工业机器人品牌营销策略（四）工业机器人市场推广策略（五）工业机器人人员推销策略（六）工业机器人销售促进策略第二节2019-2025年工业机器人行业发展战略一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第三节2019-2025年中国工业机器人品牌战略一、企业品牌的重要性二、工业机器人实施品牌战略的意义三、工业机器人企业品牌的现状分析四、中国工业机器人企业的品牌战略五、工业机器人品牌战略管理的策略第四节2019-2025年工业机器人行业投资战略研究一、装备制造业投资战略分析二、工业自动化行业投资战略三、工业机器人行业投资战略 图表目录：图表2015-2018年全球工业机器人保有量变化情况图表2015-2018年全球工业机器人销售量变化情况图表全球主流工业机器人品牌图表全球主要工业机器人企业统计图表美国机器人发展的五个阶段图表2015-2018年北美洲地区工业机器人保有量变化趋势图图表2015-2018年北美洲地区工业机器人销售量变化趋势图图表2015-2018年德国工业机器人保有量变化趋势图图表2015-2018年德国工业机器人销售量变化趋势图图表2015-2018年日本工业机器人保有量变化趋势图图表2015-2018年日本工业机器人销售量变化趋势图图表2015-2018年韩国工业机器人保有量变化趋势图图表2015-2018年韩国工业机器人销售量变化趋势图图表2015-2018年法国工业机器人保有量变化趋势图图表2015-2018年法国工业机器人销售量变化趋势图图表2015-2018年台湾工业机器人保有量变化趋势图图表2015-2018年台湾工业机器人销售量变化趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380110.html>