

2020-2025年中国零售市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国零售市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510112.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售是一个汉语词语，拼音是língshòu，是指包括所有向消费者直接销售商品和服务，以供其作个人及非商业性用途的活动。许多机构，诸如生产商、批发商和零售商都从事零售业务。而大部分零售业务是由零售商从事的。

零售是商品经营者或生产者把商品卖给个人消费者或社会团体消费者的交易活动。特点是：每笔商品交易的数量比较少，交易次数频繁；出卖的商品是消费资料，个人或社会团体购买后用于生活消费；交易结束后商品即离开流通领域，进入消费领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国零售行业发展综述

第一节 零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售贸易特征
- 三、零售业态演进

第二节 零售业准入条件

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节 零售业业态概述

- 一、零售业态划分标准
- 二、零售业态发展规律
- 三、有店铺零售业态分类

四、无店铺零售业态分类

第四节 零售百货行业概述

- 一、百货业态概念与定义
- 二、零售百货行业的特征
- 三、百货行业的主要壁垒

第二章 2015-2019年零售行业运行环境

第一节 零售行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

（一）主要行业法规政策

（二）系列促进消费政策

（三）收入分配改革进程

（四）国内贸易政策分析

（五）最新消费政策分析

第二节 居民消费情况分析

一、居民消费能力分析

（一）人均GDP增长分析

（二）城乡居民收入分析

（三）城乡居民储蓄状况分析

二、城乡居民消费情况分析

（一）城乡居民消费支出状况分析

（二）城乡居民消费支出结构

三、居民消费价格指数分析

四、社会消费品零售总额

第三节 零售行业社会环境分析

一、人口情况分析

二、福建城镇化进程分析

（一）城镇化率发展分析

（二）城镇化推进对零售业影响

（三）城市化加快拓宽农村市场

三、中国扩大消费政策取得的成效

四、新农村建设孕育巨大消费潜力

第三章 零售行业运行态势分析

第一节 零售业规模分析

一、零售企业数量规模

二、零售企业资产规模

三、批发零售销售规模

四、零售企业购销规模

第二节 零售业经营分析

一、企业财务状况分析

二、企业经济效益分析

三、连锁企业经营分析

第三节 零售业发展现状调研

一、福建百货零售经营现状调研

二、福建超市零售经营现状调研

三、福建零售行业竞争格局

四、福建零售行业投资动态

第四节 县域经济与商业发展机遇

第四章 主要城市零售业市场调研分析

第一节 福州

一、经济发展状况分析

二、居民消费结构

三、主要商圈分布

四、重点百货商超

五、区域商业规划

六、县城及乡镇零售业发展前景预测

第二节 厦门

一、经济发展状况分析

二、居民消费结构

三、主要商圈分布

四、重点百货商超

五、区域商业规划

六、零售业发展前景

第三节 泉州

一、经济发展状况分析

二、居民消费结构

三、主要商圈分布

四、重点百货商超

五、区域商业规划

六、县城及乡镇零售业发展前景预测

第四节 漳州

一、经济发展状况分析

二、居民消费结构

三、主要商圈分布

四、重点百货商超

五、区域商业规划

六、县城及乡镇零售业发展前景预测

第五章 零售业重点企业市场发展分析

第一节 重点百货公司

一、大洋百货

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）区位优势

（四）核心竞争力

二、中闽百汇

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）区位优势

（四）核心竞争力

三、新华都

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）区位优势

（四）核心竞争力

四、天虹百货

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）区位优势

（四）核心竞争力

五、万达百货

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）区位优势

（四）核心竞争力

六、世茂百货

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）区位优势

（四）核心竞争力

七、来雅百货

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）区位优势

（四）核心竞争力

八、浪潮百货

（一）企业介绍

（二）发展现状调研

（三）定位特色

（四）区位优势

（五）核心竞争力

九、艾美百货

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）区位优势

（四）核心竞争力

第二节 重点商超

一、沃尔玛

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）门店分布

（四）核心竞争力

二、麦德龙

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）门店分布

（四）核心竞争力

三、大润发

（一）经营现状调研

（二）定位特色

（三）门店分布

（四）核心竞争力

四、永辉超市

（一）经营现状调研

(二) 定位特色

(三) 门店分布

(四) 核心竞争力

五、家乐福

(一) 经营现状调研

(二) 定位特色

(三) 门店分布

(四) 核心竞争力

六、捷龙超市

(一) 经营现状调研

(二) 定位特色

(三) 门店分布

(四) 核心竞争力

七、夏商

(一) 经营现状调研

(二) 定位特色

(三) 门店分布

(四) 核心竞争力

八、梦客隆超市

(一) 经营现状调研

(二) 定位特色

(三) 门店分布

(四) 核心竞争力

九、信义超市

(一) 经营现状调研

(二) 定位特色

(三) 门店分布

(四) 核心竞争力

十、吉马超市

(一) 经营现状调研

(二) 定位特色

(三) 门店分布

(四) 核心竞争力

第一节 零售企业发展策略分析

- 一、人才策略分析
- 二、客户服务策略
- 三、管理策略分析
- 四、执行策略分析
- 五、蓝海策略分析
- 六、拦截攻略分析

第二节 零售渠道与终端布局策略

- 一、终端陷阱分析
- 二、发展契机分析
- 三、突破之路分析

第三节 零售业提高品牌忠诚度策略

- 一、打造核心能力
- 二、提供优质服务
- 三、培养忠诚员工

第四节 网络时代的零售企业危机公关

- 一、企业危机公关难点分析
- 二、企业危机管理成本策略
- 三、危机公关的非理性冲突
- 四、降低企业风险策略分析

第五节 零售商圈区位选择及问题规避

- 一、商圈理论和商业区位分析
- 二、典型商业圈区位选择研究
- 三、商圈扩张中区位问题规避

第六节 同业态零售商业企业竞合策略

- 一、零售企业实力较量主要手段
- 二、零售业非价格竞争主要策略
- 三、同业态企业的竞争合作策略

第七节 零售终端供应商联盟战略分析

- 一、零售终端与供应商关系分析
- 二、创造合作文化氛围策略分析
- 三、建立相适应的组织结构策略
- 四、在竞争合作中增强学习能力

第八节 零售企业提高顾客忠诚度对策

- 一、零售企业面对国外企业的挑战

二、零售企业在竞争中的弱势分析

三、零售企业提高顾客忠诚度策略

第七章 2020-2025年福建零售业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年福建零售企业投资环境分析

一、发展规划分析(AK LT)

二、海峡西岸经济区规划

三、城市化进程趋势预测

第二节 2020-2025年福建零售业投资前景预测

一、零售业发展趋势预测

二、百货业业态转型趋势预测分析

三、零售业投资机会分析

第三节 2020-2025年福建零售业发展趋势预测分析

一、社会消费品零售总额

二、零售业销售规模预测分析

三、零售业盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510112.html>