

2013-2017年广州酒店业市场运营态势及战略咨询 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年广州酒店业市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/130115.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、酒店相关概述

第一节、酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的星级

第二节、酒店的分类

一、传统分类

二、按地理位置分

三、按规模大小分

四、按建筑投资费用分

第三节、酒店的产品

一、有形设施

二、无形服务

三、酒店产品的质量

第四节、酒店业的特点及历史

一、酒店业的特点

二、世界酒店业的发展历史

三、中国酒店业的发展历史

第二章、中国酒店业的发展

第一节、中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、建国60年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节、2007-2009年中国酒店业发展回顾

一、2007年中国酒店业基本状况

二、2008年中国酒店业的发展特点

三、2009年中国酒店市场运行特点

四、2009年中国酒店业热点分析

第四节、2010-2011年中国酒店业的发展

一、2010年中国星级酒店发展状况分析

二、2010年中国酒店业趋向多元化发展

三、2010年中国酒店业动态热点

四、2011年中国酒店业发展概况

五、2011年中国酒店业主要发展动态

第五节、中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第六节、中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章、广州酒店业的发展

第一节、广州酒店业的发展概况

一、广州酒店业的发展状况回顾

二、广州酒店业正加速发展

三、广州酒店业受地产商青睐

四、广州高星酒店区域分布集中

第二节、2008-2010年广州酒店业的发展

一、2008年广州酒店业加速国际化步伐

二、2009年广州星级酒店发展状况分析

三、2009年广州酒店业的发展态势

四、2010年广州酒店细分市场格局生变

第三节、广州经济型酒店的发展

一、经济型酒店的概念与特征

二、经济型酒店的主要经营形式

三、广州经济型酒店发展现况

四、广州发展经济型酒店面临的问题

四、广州发展经济型酒店的建议

第四节、广州酒店地产分析

一、广州酒店地产模式处在探索阶段

二、广州酒店地产的特征

三、广州酒店与地产结合的实例

四、广州酒店地产开发的新方向

第五节、广州酒店业市场竞争概况

一、广州酒店业竞争局势分析

二、广州酒店业与外部酒店业的竞争

三、广州酒店业的两极分化

四、广州高星级酒店间的竞争

第六节、广州酒店业的主要问题及建议

一、广州酒店业面临严峻挑战

二、广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场

三、广州“老字号”酒店的窘境及发展建议

四、广州酒店业的发展建议

第四章、广交会与广州酒店业

第一节、广州会展业发展概况

一、广州会展业发展现况

二、广州会展业面临的主要问题

三、推进广州会展业发展的建议

第二节、广交会发展情况介绍

一、广交会基本概况

二、历届广交会参展人数统计

第三节、2009-2012年广交会期间广州酒店业运营情况

一、2009年

二、2010年

三、2011年

四、2012年

第五章、其他因素对广州酒店业的促进

第一节、广州经济发展

一、2009年广州市经济运行情况分析

二、2010年广州市经济运行情况分析

三、2011年广州市经济运行情况分析

四、2012年一季度广州市经济运行情况分析

第二节、广州旅游业

一、2008年广州旅游业发展状况

二、2009年广州旅游业发展概况

三、2010年广州旅游业发展状况分析

四、2011年广州旅游业发展状况

第三节、广州餐饮业

一、广州餐饮市场现状分析

二、广州餐饮业的优势和劣势

三、广州餐饮业的瓶颈及对策

四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

第六章、广州市主要酒店概况

第一节、广州东方宾馆

一、广州东方宾馆简介

二、2010年1-12月东方宾馆经营状况分析

三、2011年1-12月东方宾馆经营状况分析

四、2012年1-3月东方宾馆经营状况分析

五、广州东方宾馆的发展优势及未来前景

第二节、广州白天鹅宾馆

一、广州白天鹅宾馆简介

二、广州白天鹅宾馆带动港资进入酒店业

三、2009年广州白天鹅宾馆正式集团化

四、2010年白天鹅酒店集团获殊荣

第三节、广州中国大酒店

一、广州中国大酒店简介

二、中国大酒店的发展历程

三、广州中国大酒店的发展策略

第四节、广州花园酒店

一、广州花园酒店简介

二、广州花园酒店的发展优势

三、广州花园酒店信息技术升级打造服务品质

第五节、广州岭南佳园连锁酒店

一、广州岭南佳园连锁酒店简介

二、岭南佳园连锁酒店在广州的布局

三、岭南佳园“星级化”诠释最佳性价比

第六节、广州其他特色酒店介绍

一、广州嘉逸皇冠大酒店

二、广州亚洲国际大酒店

三、广州鼎龙国际大酒店

四、广州长隆酒店

五、广州凤凰城酒店

第七章、广州酒店业的前景趋势分析

第一节、中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国酒店业未来前景广阔

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节、广州酒店业的前景及趋势

一、未来广州酒店业发展预测

二、广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣

三、广州酒店房价今后仍将上升

四、广州酒店式公寓发展前景广阔

图表目录：

图表 全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表 2010年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2010年第一季度全国星级饭店经营情况区域平均值比较

图表 2010年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2010年第二季度星级饭店经营情况三大区域平均值比较

图表 2010年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前六名情况表（按星级）

图表 2010年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表（按星级）

图表 2010年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2010年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2010年第三季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 2011年1季度全国星级酒店开业统计（按星级，3星以上）

图表 2011年1季度全国星级酒店开业统计（按品牌类别，3星以上）

图表 2010Q2-2011Q1全国星级酒店开业统计（3星以上）

图表 广州主要星级宾馆（酒店）基本情况

图表 广州主要星级宾馆（酒店）接待情况

图表 广州主要星级宾馆（酒店）经营情况

图表 广州市酒店日均价分布

图表 广州市酒店出租率分布

图表 2007-2009年广州星级酒店数量变化表

图表 2007-2009年广州三星以上酒店平均开房率统计表

图表 2007-2009年广州三星以上酒店平均房价统计表

图表 2009年广州星级酒店经营情况及收入构成表

图表 2007-2009年广州星级酒店年末从业人员对比表

图表 2007-2009年广州星级酒店人均工资对比

图表 2009年“广交会”前后广州酒店业客房平均出租率与平均房价对比

图表 2009年广州市接待游客分类统计报表

图表 2008-2009年广州接待过夜国内旅游者增长情况对比表

图表 2009年广州接待过夜海外旅游者统计表

图表 2009年广州旅游业收入构成表

图表 2009年京、沪、穗、深旅游业主要指标

图表 2010年1-12月东方宾馆非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东方宾馆主要会计数据

图表 2008年-2010年东方宾馆主要财务指标

图表 2010年1-12月东方宾馆主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月东方宾馆非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年东方宾馆主要会计数据

图表 2009年-2011年东方宾馆主要财务指标

图表 2011年1-12月东方宾馆主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月东方宾馆主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月东方宾馆非经常性损益项目及金额

图表 广州花园酒店大堂无线网拓扑图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/130115.html>