

2020-2025年中国家电行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家电行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年9月整体家电市场表现延续低迷态势，市场规模同比下滑再次达到两位数，为12.95%，市场规模(包含手机和3C)为1204亿元。

2018-2019年9月中国家电行业市场规模统计及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业相关概述

第一节 家电行业定义

第二节 家电行业产品知识

第三节 家电行业分类状况分析

第二章 2019年家用电器行业运行环境分析

第一节 2019年国内外社会经济发展情况分析

一、总体数据

二、规模以上工业增加值

三、固定资产投资

四、社会消费品零售总额

五、进出口贸易

六、物价水平

七、居民收入

八、货币供应

九、全球经济总体运行概况

十、美国经济

十一、日本经济

十二、欧元区经济

第二节 国家经济政策

第三节 家用电器行业政策

第三章 全球家用电器行业发展分析

第一节 2015-2019年全球家用电器市场运行状况分析

- 一、全球家用电器市场分析
- 二、全球家用电器市场需求情况分析
- 三、全球家用电器市场价格变化状况分析
- 四、全球家用电器市场发展趋势预测分析

第二节 2015-2019年全球部分地区家用电器市场分析

- 一、美国家用电器市场分析
- 二、欧盟家用电器市场分析
- 三、韩国家用电器市场分析
- 四、日本家用电器市场分析

第四章 中国家用电器行业发展现状分析

第一节 2015-2019年家用电器行业发展现状调研

- 一、家用电器行业发展概况
- 二、家用电器行业生产分析
- 三、家用电器行业消费分析

第二节 2015-2019年家用电器企业发展分析

- 一、家用电器企业发展动态分析
- 二、家用电器企业自身发展分析
- 三、家用电器企业发展规划分析

第三节 2015-2019年家用电器所属行业经济运行分析

- 一、2015-2019年家用电器行业产值分析
- 二、2015-2019年家用电器行业效益分析
- 三、2015-2019年家用电器行业投资分析
- 四、2015-2019年家用电器行业出口分析

第四节 2015-2019年家用电器市场发展分析

一、2019年家用电器市场分析

2019年9月，大家电品类市场告别了8月市场的反弹，彩电、空调、冰箱、洗衣机均出现同比负增长。其中，彩电市场零售额同比下滑14.2%，继续呈现较大降幅。厨卫市场表现亦不尽人意。油烟机和燃气灶市场零售额分别同比下滑12.8%和11.2%。此前表现一直不错的净水市场，规模也是同比出现20.2%的下滑。但洗碗机市场表现差强人意，市场零售额同比增长2.6%。

生活电器市场方面，2019年9月美发系列市场零售额保持正向增长，同比增长6%，电风扇、吸尘器、搅拌机、剃须刀等品类市场零售额出现不同程度的下滑。其中，煮水系列和空气净化器市场零售额下滑幅度较大。

2019年9月中国家电市场各重点品类零售量及零售额情况

二、2019年家用电器市场变化分析

三、2019年家用电器市场走势分析

四、2020-2025年家用电器市场发展趋势预测

第五节 家用电器行业面临的挑战及发展建议

一、家用电器行业发展面临的难题

二、家用电器行业发展建议

第五章 中国家用电器消费市场分析

第一节 2015-2019年家用电器消费者特征分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、收入结构分析

第二节 2015-2019年家用电器消费市场区域分布

第三节 家用电器市场消费特点

第四节 家用电器消费市场新趋势预测分析

第五节 2015-2019年家用电器行业消费市场新政策

第六章 中国家用电器行业市场营销战略分析

第一节 家用电器企业营销分析

一、家用电器市场营销现状调研

二、家用电器品牌成功因素分析

三、家用电器企业营销战略研究

第二节 家用电器营销渠道分析

一、家用电器销售渠道构成

二、家用电器营销渠道策略分析

第三节 家用电器行业营销策略分析

一、连锁经营的"集中一点"策略

二、连锁经营的促销策略

三、连锁经营的渠道策略

四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 家用电器企业成功营销策略分析

一、专卖店营销策略分析

二、广告营销策略分析

- 三、体育营销策略分析
- 四、电子商务营销策略分析
- 五、主题营销策略分析
- 六、整体家居营销策略分析
- 七、路演营销策略分析

第七章 中国家用电器所属行业发展分析

第一节 2015-2019年家用电器制造所属行业总体规模分析

- 一、2015-2019年家用电器制造企业数量结构分析
- 二、2015-2019年家用电器制造所属行业生产规模分析

第二节 2015-2019年家用电器制造所属行业产销分析

- 一、2015-2019年家用电器制造所属行业产成品情况总体分析
- 二、2015-2019年家用电器制造所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年家用电器制造所属行业盈利能力分析

- 一、家用电器制造所属行业销售利润率
- 二、家用电器制造所属行业成本费用利润率
- 三、家用电器制造所属行业亏损面

第四节 2015-2019年家用电器制造所属行业偿债能力分析

- 一、家用电器制造所属行业资产负债比率
- 二、家用电器制造所属行业利息保障倍数

第五节 2015-2019年家用电器制造所属行业营运能力分析

- 一、家用电器制造所属行业应收账款周转率
- 二、家用电器制造所属行业总资产周转率

第六节 2015-2019年家用电器制造所属行业发展能力分析

- 一、家用电器制造所属行业总资产增长率
- 二、家用电器制造所属行业利润总额增长率
- 三、家用电器制造所属行业主营业务收入增长率

第八章 2019年大家电行业发展分析

第一节 2015-2019年大家电市场发展分析

- 一、大家电市场发展分析
- 二、大家电市场发展有利因素分析
- 三、大家电市场消费特点分析

第二节 2015-2019年大家电出口状况分析

- 一、大家电出口数量及金额分析

二、大家电主要出口市场分析

第三节 2015-2019年大家电行业存在的问题及对策

一、大家电产品问题分析

二、大家电行业存在的问题

三、大家电外销市场问题分析

四、大家电行业品牌策略分析

五、提高大家电市场竞争力策略分析

第九章 2015-2019年小家电行业发展分析

第一节 2015-2019年小家电市场发展分析

一、小家电市场发展分析

二、小家电市场发展有利因素分析

三、小家电市场消费特点分析

第二节 2015-2019年小家电出口状况分析

一、小家电出口数量及金额分析

二、小家电主要出口市场分析

第三节 2015-2019年小家电行业存在的问题及对策

一、小家电产品问题分析

二、小家电行业存在的问题

三、小家电外销市场问题分析

四、小家电行业品牌策略分析

五、提高小家电市场竞争力策略分析

第十章 中国家用电器行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国家用电器行业竞争结构分析

一、家电行业领导者

二、家电行业挑战者

三、家电行业追随者

第二节 2015-2019年中国家用电器行业竞争格局分析

一、区域竞争状况分析

二、品牌竞争状况分析

三、家电行业核心技术发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国家电行业竞争格局变化趋势预测分析

第十一章 细分产业竞争格局分析

第一节 大家电行业竞争格局分析

一、2015-2019年大家电行业竞争结构分析

二、2015-2019年大家电行业竞争格局分析

第二节 小家电行业竞争格局分析

一、2015-2019年小家电行业竞争结构分析

二、2015-2019年小家电行业竞争格局分析

第三节 细分行业竞争环境分析

第十二章 优势企业发展分析

第一节 广东美的集团

一、企业简介

二、经营情况分析

三、发展策略

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业经营动态

四、发展策略

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业经营动态

四、发展策略

第四节 tcl集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业经营动态

四、发展策略

第五节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、发展策略

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业经营动态

四、发展策略

第七节 海信集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业经营动态

四、发展策略

第八节 创维集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业经营动态

四、发展策略

第九节 合肥美菱股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业经营动态

四、发展策略

第十节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业经营动态

四、发展策略

第十三章 2020-2025年中国家电行业发展趋势预测

第一节 家电行业调整过渡在所难免

第二节 家电行业智能战略发展趋势：云端为主流

第三节 "铝代铜"或成家电行业发展趋势预测分析

第十四章 2020-2025年中国家电行业发展预测分析

第一节 中国家电行业发展特点

第二节 中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势预测分析

第三节 2020-2025年家电行业发展预测分析

第十五章 2020-2025年中国家用电器行业发展规划

第一节 家用电器行业"十三五"规划解析

一、家用电器行业"十三五"规划建议

二、家用电器行业"十三五"规划解析

第二节 地方性家用电器产业振兴规划

第三节 家电企业发展规划趋势预测分析

第十六章 2020-2025年中国家用电器行业发展机遇

第一节 家用电器智能化发展前景

第二节 家用电器产业节能环保分析

第三节 家用电器产业进出口政策

第十七章 2020-2025年中国家用电器行业投资分析

第一节 家用电器行业市场投资分析

一、家用电器市场投资现状调研

二、家用电器投资机会分析

三、对家用电器投资分析

第二节 2020-2025年家用电器投资风险分析

一、2020-2025年家用电器市场风险预测分析

二、2020-2025年家用电器政策风险预测分析

三、2020-2025年家用电器经营风险预测分析

四、2020-2025年家用电器竞争风险预测分析

五、2020-2025年家用电器其他风险预测分析

第三节 2020-2025年家用电器投资战略分析

一、家用电器投资策略分析

二、家用电器细分市场投资策略分析

三、对家用电器的投资建议

第十八章 中国家用电器行业发展战略研究

第一节 市场策略分析（AK LT）

一、家用电器价格策略分析

二、家用电器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国家电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家电实施品牌战略的意义
- 三、家电企业品牌的现状分析
- 四、我国家电企业的品牌战略
- 五、家电品牌战略管理的策略
- 第四节 家用电器企业经营管理策略
- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 第五节 家电行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

图表目录：

- 图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2015-2019年全国产业增长值及变化
- 图表 2015-2019年国内生产总值同比增长速度
- 图表 2019年国内生产总值
- 图表 2015-2019年gdp环比增长速度
- 图表 2015-2019年规模以上工业企业主要效益
- 图表 2015-2019年工业增加值
- 图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2015-2019年分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2015-2019年固定资产到位资金同比增速
- 图表 2015-2019年社会消费品零售总额比较

图表 2019年消费零售总额城乡比较

图表 2015-2019年社会消费零售总额名义增速

图表 2015-2019年社会消费零售总额变化

图表 2015-2019年全国对外贸易总额及变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500116.html>