

2019-2025年中国医疗机器人市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医疗机器人市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380121.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用机器人，是指用于医院、诊所的医疗或辅助医疗的机器人。是一种智能型服务机器人，它能独自编制操作计划，依据实际情况确定动作程序，然后把动作变为操作机构的运动。医用机器人种类很多，按照其用途不同，有临床医疗用机器人、护理机器人、医用教学机器人和为残疾人服务机器人等。临床医疗用机器人包括外科手术机器人和诊断与治疗机器人，可以进行精确的外科手术或诊断，如日本的WAPRU - 4胸部肿瘤诊断机器人；美国科学家正在研发一种手术机器人“达·芬奇系统”，这种手术机器人得到了美国食品和药物管理局认证。它拥有4只机械触手。在医生操纵下，“达·芬奇系统”精确完成心脏瓣膜修复手术和癌变组织切除手术。美国国家航空和航天局计划将在其水下实验室和航天飞机上进行医用机器人操作实验。届时，医生能在地面上的电脑前就可以操纵水下和天外的手术。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗机器人行业相关基础概述1.1 医疗机器人的定义及分类1.1.1 医疗机器人的界定1.1.2 医疗机器人的分类1.1.3 医疗机器人的特性1.2 医疗机器人行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章：中国医疗机器人行业发展现状2.1 医疗机器人产业链分析2.1.1 机器人产业链构成情况（1）产业链组成（2）产品生命周期2.1.2 医疗机器人上游关键零部件（1）电机市场分析（2）伺服系统市场分析（3）传感器市场分析（4）控制器市场分析（5）减速机市场分析2.1.3 医疗机器人下游应用领域（1）外骨骼机器人（2）手术机器人（3）康复机器人（4）护理机器人（5）其他医疗机器人2.2 中国医疗机器人产业政策环境2.2.1 医疗机器人扶持政策2.2.2 医疗机器人发展规划2.2.3 国内机器人标准制定2.3 中国医疗机器人行业发展情况2.3.1 中国医疗状况和医院数字化进程（1）卫生机构数量（2）卫生人员数量（3）卫生费用支出（4）医院数字化进程2.3.2 各级医院医疗机器人引进情况2.3.3 中国医疗机器人市场规模分析2.3.4 医疗机器人市场需求结构分析2.3.5中国医疗机器人发展的驱动因素（1）老龄化对老残辅助和护理的社会压力（2）高素养医护人员的缺乏导致的供需矛盾（3）对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求 第三章 中国医疗机器人行业上、下游产业链分析3.1 医疗机器人行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 医疗机器人行业产业链3.2 医疗机器人行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 医疗机器人行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游产业发展现状3.3.2 下游产业需求分析3.3.3 下游主要需求企业分析3.4 中国医疗机器人所属行业业务量情况分析3.4.1 医疗机器人所属行业业务量走势3.4.2 业务量产品结构分析3.4.3 业务量区域结构分析3.4.4 业务量企业结构分析 第四章

国际医疗机器人行业市场发展分析4.1	2015-2018年国际医疗机器人行业发展现状4.1.1
国际医疗机器人行业发展现状4.1.2	国际医疗机器人行业发展规模4.1.3
国际医疗机器人主要技术水平4.2	2015-2018年国际医疗机器人市场研究4.2.1
国际医疗机器人市场特点4.2.2	国际医疗机器人市场结构4.2.3
国际医疗机器人市场规模4.3	2015-2018年国际区域医疗机器人行业研究4.3.1
欧洲4.3.2	美国4.3.3
日韩4.4	2019-2025年国际医疗机器人行业发展展望4.4.1
国际医疗机器人行业发展趋势4.4.2	国际医疗机器人行业规模预测4.4.3
国际医疗机器人行业发展机会	第五章 2015-2018年中国医疗机器人行业发展概述5.1
中国医疗机器人行业发展状况分析5.1.1	中国医疗机器人行业发展阶段5.1.2
中国医疗机器人行业发展总体概况5.1.3	中国医疗机器人行业发展特点分析5.2
2015-2018年医疗机器人行业发展现状5.2.1	2015-2018年中国医疗机器人行业发展热点5.2.2
2015-2018年中国医疗机器人行业发展现状5.2.3	2015-2018年中国医疗机器人企业发展分析5.3
中国医疗机器人行业细分市场概况5.3.1	市场细分充分程度5.3.2
细分市场结构分析5.4	中国医疗机器人行业发展问题及对策建议5.4.1
中国医疗机器人行业发展制约因素5.4.2	中国医疗机器人行业存在问题分析5.4.3
中国医疗机器人行业发展对策建议	第六章
中国医疗机器人所属行业运行指标分析及预测6.1	中国医疗机器人所属行业企业数量分析6.1.1
2015-2018年中国医疗机器人所属行业企业数量情况6.1.2	2015-2018年中国医疗机器人所属行业企业竞争结构6.2
2015-2018年中国医疗机器人所属行业财务指标总体分析6.2.1	行业盈利能力分析6.2.2
行业偿债能力分析6.2.3	行业营运能力分析6.2.4
行业发展能力分析6.3	中国医疗机器人所属行业市场规模分析及预测6.3.1
2015-2018年中国医疗机器人行业市场规模分析6.3.2	2019-2025年中国医疗机器人行业市场规模预测6.4
中国医疗机器人行业市场供需分析及预测6.4.1	中国医疗机器人行业市场供给分析1、2015-2018年中国医疗机器人行业供给规模分析2、2019-2025年中国医疗机器人行业供给规模预测6.4.2
中国医疗机器人行业市场需求分析1、2015-2018年中国医疗机器人行业需求规模分析2、2019-2025年中国医疗机器人行业需求规模预测	第七章：医疗机器人应用与细分市场
发展分析7.1	医疗机器人应用情况分析7.1.1
医疗机器人主要种类7.1.2	医疗机器人应用特点7.1.3
医疗机器人应用优势7.1.7	医疗机器人临床应用情况（1）在眼科领域的应用（2）在脊椎领域的应用（3）在泌尿科领域的应用（7）在腹腔镜领域的应用（5）在耳鼻喉科领域的应用（6）在神经外科领域的应用（7）在整形外科领域的应用（8）在其它领域的临床应用
7.2	康复机器人市场规模和成长空间7.2.1
康复机器人产品分类7.2.2	康复机器人需求分析7.2

3 康复机器人应用情况	7.2.7 康复机器人市场规模	7.2.5 康复机器人市场格局	7.2.6 康复机器人发展前景
7.3 仿生假肢机器人市场规模和成长空间	7.3.1 仿生假肢机器人重点产品	7.3.2 仿生假肢机器人需求分析	7.3.3 仿生假肢机器人使用现状
7.3.7 仿生假肢机器人市场规模	7.3.5 仿生假肢机器人市场格局	7.3.6 仿生假肢机器人发展前景	7.4 手术机器人市场规模和成长空间
7.4.1 手术机器人重点产品	7.4.2 手术机器人需求分析	7.4.3 手术机器人应用情况	7.4.7 手术机器人市场规模
7.4.5 手术机器人市场格局	7.4.6 手术机器人发展前景	7.5 行为辅助机器人市场规模和成长空间	7.5.1 行为辅助机器人重点产品
7.5.2 行为辅助机器人需求分析	7.5.3 行为辅助机器人应用情况	7.5.7 行为辅助机器人市场规模	7.5.5 行为辅助机器人市场格局
7.5.6 行为辅助机器人发展前景	第八章 中国医疗机器人需求市场调查	8.1 中国电子商务市场分析	8.1.1 电子商务市场交易规模
8.1.2 电子商务市场行业分布	8.1.3 移动电子商务市场分析	8.1.4 移动电子商务交易规模	8.1.5 移动电子商务用户规模
1、手机网民规模	2、移动互联网流量	3、移动电子商务企业规模占比	第九章 中国医疗机器人行业市场竞争格局分析
9.1 中国医疗机器人行业竞争格局分析	9.1.1 医疗机器人行业区域分布格局	9.1.2 医疗机器人行业企业性质格局	9.2 中国医疗机器人行业竞争五力分析
9.2.1 医疗机器人行业上游议价能力	9.2.2 医疗机器人行业下游议价能力	9.2.3 医疗机器人行业新进入者威胁	9.2.4 医疗机器人行业替代产品威胁
9.2.5 医疗机器人行业现有企业竞争	9.3 中国医疗机器人行业竞争SWOT分析	9.3.1 医疗机器人行业优势分析 (S)	9.3.2 医疗机器人行业劣势分析 (W)
9.3.3 医疗机器人行业机会分析 (O)	9.3.4 医疗机器人行业威胁分析 (T)	9.4 中国医疗机器人行业投资兼并重组整合分析	9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例	9.5 中国医疗机器人行业竞争策略建议	第十章 中国医疗机器人行业领先企业竞争力分析	10.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主营业务分析	10.1.3 企业竞争优势分析	10.1.4 企业经营情况分析
10.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司	10.2.1 企业发展基本情况	10.2.2 企业竞争优势分析	10.2.3 企业经营情况分析
10.3 楚天科技股份有限公司	10.3.1 企业发展基本情况	10.3.2 企业竞争优势分析	10.3.3 企业经营情况分析
10.3.4 企业竞争优势分析	10.3.5 企业经营情况分析	10.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司	10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业竞争优势分析	10.4.3 企业经营情况分析	10.5 重庆市迪马实业股份有限公司	10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业竞争优势分析	10.5.3 企业经营情况分析	10.6 深圳市桑谷医疗机器人有限公司	10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业竞争优势分析	10.6.3 企业经营情况分析	10.7 南京妙手机电科技有限公司	10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业竞争优势分析	10.7.3 企业经营情况分析	10.7.4 企业经营情况分析	 第十一章 2019-2

025年中国医疗机器人行业发展趋势与投资机会研究11.1

2019-2025年中国医疗机器人行业市场发展潜力分析11.1.1

中国医疗机器人行业市场空间分析11.1.2 中国医疗机器人行业竞争格局变化11.1.3

中国医疗机器人行业互联网+前景11.2

2019-2025年中国医疗机器人行业发展趋势分析11.2.1

中国医疗机器人行业品牌格局趋势11.2.2 中国医疗机器人行业渠道分布趋势11.2.3

中国医疗机器人行业市场趋势分析11.3

2019-2025年中国医疗机器人行业投资机会与建议11.3.1

中国医疗机器人行业投资前景展望11.3.2 中国医疗机器人行业投资机会分析11.3.3 中国医疗

机器人行业投资建议 第十二章 2019-2025年中国医疗机器人行业投资分析与风险规避12.1

中国医疗机器人行业关键成功要素分析12.2 中国医疗机器人行业投资壁垒分析12.3

中国医疗机器人行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2

行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5

技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4

中国医疗机器人行业融资渠道与策略12.4.1 医疗机器人行业融资渠道分析12.4.2 医疗机器人

行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国医疗机器人行业盈利模式与投资战略规划分

析13.1 国外医疗机器人行业投资现状及经营模式分析13.1.1

境外医疗机器人行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2

中国医疗机器人行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 自建模式13.2.3

特许加盟模式13.2.4 代理模式13.3 中国医疗机器人行业投资发展战略规划13.3.1

战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4

最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4

风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 投资建议14.2.1

行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380121.html>