

# 2023-2029年中国甘肃旅游行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国甘肃旅游行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/920124.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游行业简述

#### 1.1 行业界定

##### 1.1.1 旅游行业定义及分类

##### 1.1.2 旅游行业经济特性

##### 1.1.3 旅游行业产业链简介

#### 1.2 旅游行业发展成熟度

##### 1.2.1 行业发展周期分析

##### 1.2.2 行业中外市场成熟度对比

#### 1.3 旅游行业经营模式分析

#### 1.4 旅游行业相关产业动态

### 第二章 2018-2022年甘肃旅游业发展的市场环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国际经济发展形势

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 甘肃经济发展现状

##### 2.1.4 经济发展趋势分析

#### 2.2 社会环境

##### 2.2.1 甘肃人口规模情况

##### 2.2.2 甘肃消费市场现状

##### 2.2.3 甘肃城镇体系状况

##### 2.2.4 甘肃生态环境状况

#### 2.3 基础环境

##### 2.3.1 甘肃旅游资源丰富

##### 2.3.2 甘肃航空交通现状

##### 2.3.3 甘肃公路交通现状

##### 2.3.4 甘肃铁路交通现状

#### 2.4 产业环境

##### 2.4.1 旅游业迈入新时代

#### 2.4.2 中国旅游产业现状

#### 2.4.3 中国旅游消费价格

#### 2.4.4 中国旅游环境状况

### 第三章 2018-2022年甘肃旅游业发展的政策环境分析

#### 3.1 2018-2022年中国旅游业政策背景分析

##### 3.1.1 近年重要政策

##### 3.1.2 最新政策盘点

##### 3.1.3 重点政策解读

##### 3.1.4 产业发展规划

#### 3.2 2018-2022年甘肃旅游业的主要政策

##### 3.2.1 出台旅游奖励补贴办法

##### 3.2.2 出台标准体系建设规划

##### 3.2.3 出台建设大景区规划纲要

##### 3.2.4 河西五市旅游联动发展

##### 3.2.5 “一带一路”发展战略

##### 3.2.6 规范监管旅游市场秩序

##### 3.2.7 促进旅游投资消费意见

##### 3.2.8 旅游厕所建设管理工作

##### 3.2.9 乡村旅游扶贫行动方案

#### 3.3 甘肃促进旅游业改革发展的意见

##### 3.3.1 总体要求

##### 3.3.2 深化改革创新

##### 3.3.3 推进转型升级

##### 3.3.4 强化政策激励和保障

#### 3.4 《甘肃省参与丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设实施方案》解读

##### 3.4.1 一大构想

##### 3.4.2 六大窗口

##### 3.4.3 八大节点城市

##### 3.4.4 三大平台

##### 3.4.5 五大重点工程

### 第四章 2018-2022年甘肃旅游业的总体现状分析

#### 4.1 甘肃旅游业的发展优势

##### 4.1.1 区位优势

##### 4.1.2 丝绸之路

##### 4.1.3 民族风情

- 4.1.4 黄土风情
- 4.1.5 红色文化
- 4.1.6 休闲养生
- 4.1.7 黄河风情
- 4.1.8 古三国文化
- 4.1.9 冬春季旅游
- 4.2 2020年甘肃旅游业发展状况分析
  - 4.2.1 基本运行状况
  - 4.2.2 行业驱动因素
  - 4.2.3 产业发展态势
  - 4.2.4 发展热点分析
  - 4.2.5 旅游环境优化
- 4.3 2021年甘肃旅游业发展状况分析
  - 4.3.1 基本运行状况
  - 4.3.2 产业发展态势
  - 4.3.3 行业热点分析
  - 4.3.4 行业转型升级
- 4.4 2022年甘肃旅游业发展状况分析
  - 4.4.1 基本运行状况
  - 4.4.2 行业驱动因素
  - 4.4.3 产业发展态势
  - 4.4.4 行业热点分析
  - 4.4.5 旅游环境优化
- 4.5 2018-2022年甘肃旅游业的发展特点
  - 4.5.1 科学规划指导产业
  - 4.5.2 旅游产业地位提升
  - 4.5.3 全力推进大景区建设
  - 4.5.4 核心景区竞争力提高
  - 4.5.5 创新旅游营销方式
  - 4.5.6 构建平台打造国际节会
  - 4.5.7 加大旅游产品开发
  - 4.5.8 出台各种奖励政策
  - 4.5.9 实施丝路交通畅通工程
  - 4.5.10 全面落实监管职责
  - 4.5.11 加大人才培养力度

## 4.6 甘肃旅游业发展的问题与建议

### 4.6.1 存在的主要问题

### 4.6.2 主要对策及建议

### 4.6.3 发展应推陈出新

### 4.6.4 注重旅游商品开发

## 第五章 2018-2022年甘肃旅游客源市场消费特征分析

### 5.1 2021年甘肃国内游客构成情况分析

#### 5.1.1 游客客源结构

#### 5.1.2 游客性别构成

#### 5.1.3 游客年龄构成

#### 5.1.4 游客职业构成

#### 5.1.5 游客旅游目的构成

#### 5.1.6 游客旅游组织方式构成

#### 5.1.7 游客住宿地点构成

#### 5.1.8 游客的逗留天数

### 5.2 2022年甘肃国内游客构成情况分析

#### 5.2.1 游客客源结构

#### 5.2.2 游客性别及年龄构成

#### 5.2.3 游客旅游目的地构成

#### 5.2.4 游客旅游出行时间构成

#### 5.2.5 游客旅游组织方式构成

### 5.3 甘肃国内游客消费构成分析

#### 5.3.1 消费主要来源

#### 5.3.2 消费支出结构

### 5.4 甘肃国内游客对旅游地服务的评价

### 5.5 甘肃入境客源市场的开发战略构想

#### 5.5.1 有针对性地开发

#### 5.5.2 加强市场合作开发

#### 5.5.3 提高接待能力

#### 5.5.4 加强市场营销

## 第六章 2018-2022年甘肃假日旅游市场发展分析

### 6.1 2020年甘肃假日旅游市场分析

#### 6.1.1 春节黄金周旅游市场

#### 6.1.2 国庆黄金周旅游市场

#### 6.1.3 其他小长假旅游市场

## 6.2 2021年甘肃假日旅游市场分析

### 6.2.1 春节黄金周旅游市场

### 6.2.2 国庆黄金周旅游市场

### 6.2.3 其他小长假旅游市场

## 6.3 2022年甘肃假日旅游市场分析

### 6.3.1 春节黄金周旅游市场

### 6.3.2 其他小长假旅游市场

## 第七章 甘肃省城市旅游吸引范围研究分析

### 7.1 研究基本概述

#### 7.1.1 研究区域

#### 7.1.2 研究方法

#### 7.1.3 数据来源

### 7.2 城市旅游业规模（P值）的评定

#### 7.2.1 因子的检验与提取

#### 7.2.2 因子分析及计算

#### 7.2.3 城市旅游业规模的确定

#### 7.2.4 旅游业规模等级划分

### 7.3 中心城市吸引范围结果与分析

#### 7.3.1 兰州吸引范围分析

#### 7.3.2 天水吸引范围分析

#### 7.3.3 酒泉吸引范围分析

## 第八章 甘肃重点区域旅游业发展分析

### 8.1 张掖市旅游行业发展综合分析

#### 8.1.1 张掖市旅游行业发展综述

#### 8.1.2 2018-2022年张掖市假日旅游经济发展分析

#### 8.1.3 张掖市湿地生态旅游发展分析

#### 8.1.4 张掖市旅游农业发展分析

#### 8.1.5 张掖市主要区县旅游行业发展分析

##### 8.1.5.1 甘州区

##### 8.1.5.2 临泽县

##### 8.1.5.3 山丹县

##### 8.1.5.4 高台县

##### 8.1.5.5 民乐县

##### 8.1.5.6 肃南县

#### 8.1.6 张掖市旅游业存在的问题分析

8.1.7 张掖市文化旅游产业发展策略分析

8.1.8 “十四五”张掖市旅游业发展规划探析

8.2 兰州市旅游业发展分析

8.3 酒泉市旅游业发展分析

8.4 嘉峪关市旅游业发展分析

8.5 甘肃其他区域旅游业发展分析

8.5.1 天水市

8.5.2 武威市

8.5.3 平凉市

8.5.4 定西市

8.5.5 临夏州

8.5.6 其他地区

8.5.6.1 白银

8.5.6.2 金昌

8.5.6.3 庆阳

第九章 2018-2022年甘肃旅游业的投资状况分析

9.1 2018-2022年中国旅游业投资现状

9.1.1 投资规模分析

9.1.2 投资特点分析

9.1.3 投资项目分析

9.1.4 投资结构分析

9.1.5 投资热点分析

9.2 2020-2022年甘肃旅游业投资现状

9.2.1 2020年甘肃旅游业投资状况

9.2.2 2021年甘肃旅游业投资状况

9.2.3 2022年甘肃旅游业投资状况

9.3 甘肃旅游业重点项目投资动态

9.3.1 天梯山生态旅游项目

9.3.2 敦煌国际文化旅游名城项目

9.3.3 “兰州老街”文化旅游项目

9.3.4 养生休闲旅游胜地项目

9.3.5 丝绸之路文化博览园

9.3.6 武威温泉度假村项目

9.3.7 世界旅游文创园项目

第十章 甘肃旅游业的投资机会分析



## 10.1 中国旅游业的投资机遇

### 10.1.1 国际化机遇

### 10.1.2 市场需求机遇

### 10.1.3 政策引导机遇

### 10.1.4 交通支撑机遇

### 10.1.5 转型升级机遇

## 10.2 甘肃旅游业的投资环境

### 10.2.1 产业发展战略

### 10.2.2 鼓励社资投资

### 10.2.3 加大招商引资

### 10.2.4 配置投资基金

### 10.2.5 藏区融资扶持

## 10.3 甘肃旅游业的投资机会

### 10.3.1 “古丝路”

### 10.3.2 文化旅游

### 10.3.3 养生旅游

### 10.3.4 智慧旅游

### 10.3.5 大景区建设

### 10.3.6 河西走廊五市

## 第十一章 甘肃旅游业的投资风险预警

### 11.1 旅游业壁垒分析

#### 11.1.1 技术壁垒

#### 11.1.2 品牌与网络壁垒

#### 11.1.3 行为性壁垒

#### 11.1.4 退出壁垒

### 11.2 宏观经济环境风险

#### 11.2.1 国际经济风险

#### 11.2.2 国内经济风险

#### 11.2.3 甘肃经济风险

### 11.3 项目投资开发风险

#### 11.3.1 决策风险

#### 11.3.2 市场风险

#### 11.3.3 区位选择风险

#### 11.3.4 政策风险

### 11.4 自然等外部因素风险

11.4.1 自然灾害

11.4.2 人为灾害

11.4.3 安全因素

11.4.4 生态风险

11.5 投资风险的防范

11.5.1 有效控制决策风险

11.5.2 有效控制市场风险

11.5.3 正确进行区位选择

11.5.4 正确面对政策风险

第十二章 2023-2029年甘肃旅游业前景及趋势预测

12.1 中国旅游业发展前景展望

12.1.1 旅游产业远景展望

12.1.2 “十四五”发展趋势

12.1.3 旅游消费需求前景

12.1.4 国际市场前景展望

12.2 甘肃旅游产业发展前景展望

12.2.1 甘肃旅游业十四五发展机遇

12.2.2 甘肃旅游业十四五发展形势

12.2.3 甘肃旅游业十四五发展规划

12.3 2023-2029年甘肃旅游市场规模预测

图表目录：

图表：2022年全省各市州的主要人口数据

图表：全省持有通用航空经营许可证的通用航空企业概况

图表：甘肃省旅游业重点任务分工及进度安排表

图表：2022年甘肃省接待国内游客人数和旅游收入

图表：城市旅游业规模P评价体系

图表：主因子的提取和旋转

图表：成分表系数矩阵

图表：甘肃省14城市各类得分以及综合得分排序

图表：兰州到其他城市的断裂点距离及在断裂点处的场强

图表：天水到其他城市的断裂点距离及在断裂点处的场强

图表：酒泉到其他城市的断裂点距离及在断裂点处的场强

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/920124.html>