

2020-2025年中国软件视频会议市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国软件视频会议市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国企业云视频会议市场尚需培育，但未来增速可观。据IDC统计，当前国内以云视频会议为代表的软件会议市场规模仅1.7亿美元，但增速可观，未来5年CAGR为25%，远超硬件视频会议。预计2023年国内软件会议市场规模达到5.4亿美元，是当前的3倍。按此趋势，2025年国内软件会议市场规模将超过硬件视频会议。

2015-2023年中国软件视频会议市场规模统计及增长情况预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国软件视频会议行业发展综述

第一节 软件视频会议行业定义及分类

- 一、软件视频会议行业定义及分类
- 二、软件视频会议行业主要商业模式
- 三、软件视频会议行业特征分析

第二节 软件视频会议行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 软件视频会议行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 软件视频会议行业技术环境分析

- 一、软件视频会议技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2019年全球软件视频会议行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球软件视频会议行业发展概况

- 一、全球软件视频会议行业市场规模分析
- 二、全球软件视频会议行业市场结构分析

三、全球软件视频会议行业竞争格局分析

第二节 国外主要软件视频会议市场发展状况分析

一、欧盟软件视频会议行业发展状况分析

二、美国软件视频会议行业发展状况分析

三、日本软件视频会议行业发展状况分析

第三节 2020-2025年全球软件视频会议行业发展前景预测

第三章 2019年中国软件视频会议行业发展态势分析

第一节 2019年中国软件视频会议行业发展现状

一、软件视频会议行业品牌发展现状

二、软件视频会议行业消费市场现状

三、软件视频会议市场需求层次分析

四、中国软件视频会议市场走向分析

第二节 中国软件视频会议行业发展状况

一、2019年中国软件视频会议行业发展回顾

二、2019年中国软件视频会议行业发展情况分析

三、2019年中国软件视频会议市场特点分析

第三节 中国软件视频会议行业供需分析

一、2019年中国软件视频会议市场供给总量分析

二、2019年中国软件视频会议市场需求结构分析

第四章 2019年中国软件视频会议行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、软件视频会议行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

国内以云视频会议为代表的软件会议市场竞争格局分散，2018年国内软件视频会议CR6不到50%，以好视通、小鱼易连、会畅通讯等为代表的云视频会议厂商正在加大力度扩大市占率，以求在市场高速增长初期建立领先优势。

会畅通讯将“云视频融合通信”作为战略方向，与Zoom深度合作，最近3年的市场份额有了翻倍提升。类似会畅、小鱼易连这类既有技术优势、又能获得资本市场足够资金支持的企业，有望脱颖而出。

2018年中国软件会议市场主要厂商市场份额统计情况

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、软件视频会议行业企业间竞争格局分析

第二节 中国软件视频会议行业竞争格局综述

一、软件视频会议行业竞争概况

二、中国软件视频会议行业竞争力分析

1、中国软件视频会议行业竞争力剖析

2、中国软件视频会议企业市场竞争的优势

3、国内软件视频会议企业竞争能力提升途径

三、2020-2025年中国软件视频会议市场竞争策略分析

第五章 2019年中国软件视频会议或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区软件视频会议行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第二节 东北地区软件视频会议行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第三节 华东地区软件视频会议行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第四节 华中地区软件视频会议行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五节 华南地区软件视频会议行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区软件视频会议行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区软件视频会议行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章 2019年中国软件视频会议行业产业链分析

第一节 软件视频会议行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 软件视频会议上游行业分析

第三节 软件视频会议下游行业分析

一、软件视频会议下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章 2019年中国软件视频会议行业重点企业发展分析

第一节 好视通

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 全时

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 展视互动

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 小鱼易连

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 会畅

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2019年中国软件视频会议企业管理策略建议

第一节 提高软件视频会议企业竞争力的策略

一、提高中国软件视频会议企业核心竞争力的对策

二、软件视频会议企业提升竞争力的主要方向

三、影响软件视频会议企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高软件视频会议企业竞争力的策略

第二节 对中国软件视频会议品牌的战略思考

一、软件视频会议实施品牌战略的意义

二、软件视频会议企业品牌的现状分析

三、中国软件视频会议企业的品牌战略

四、软件视频会议品牌战略管理的策略

第九章 2020-2025年中国软件视频会议行业发展前景预测

第一节 影响软件视频会议行业发展的主要因素

一、影响软件视频会议行业运行的有利因素

二、影响软件视频会议行业运行的稳定因素

三、影响软件视频会议行业运行的不利因素

四、我国软件视频会议行业发展面临的挑战

五、我国软件视频会议行业发展面临的机遇

第二节 软件视频会议行业投资回顾

一、软件视频会议行业投资规模及增速统计

二、软件视频会议行业投资结构分析

第三节 2020-2025年中国软件视频会议行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国软件视频会议行业发展趋势预测

一、软件视频会议行业发展驱动因素分析

二、软件视频会议行业发展趋势预测

三、软件视频会议行业需求规模预测

四、2020-2025年中国软件视频会议行业全球市场份额预测

第五节 软件视频会议行业投资现状及建议

一、软件视频会议行业投资项目分析

二、软件视频会议行业投资机遇分析

三、软件视频会议行业投资风险警示

四、软件视频会议行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500125.html>