

2022-2027年中国工程技术研究中心行业发展监测 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工程技术研究中心行业发展监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/770125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程技术研究中心，是指研究定位为工程技术研究的研究中心，分为国家级工程技术研究中心（国家工程技术研究中心）、省级工程技术研究中心。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工程技术研究中心发展环境

第一章 工程技术研究中心发展综述

第一节 工程技术研究中心发展概述分析

一、工程技术研究中心基本定义情况

二、工程技术研究中心发展作用分析

三、工程技术研究中心基本条件分析

四、工程技术研究中心创新推动分析

第二节 工程技术研究中心产生外部动因

一、科技成果转化的需要

二、技术创新的需要分析

第三节 工程技术研究中心产生内部动因

一、工程研究中心的组建形式与目标

二、政府倡导组建工程研究中心动因

三、高校参与组建工程研究中心动因

四、企业参与组建工程研究中心动因

第四节 工程技术研究中心发展环境分析

一、工程技术研究中心政策环境分析

二、工程技术研究中心经济环境分析

三、工程技术研究中心社会环境分析

四、工程技术研究中心技术环境分析

第二部分 工程技术研究中心发展现状

第二章 我国工程技术研究中心发展状况分析

第一节 工程技术研究中心政策演进分析

一、工程技术研究中心政策发起背景

二、工程技术研究中心政策参与部门

三、工程技术研究中心政策工具演进

四、工程技术研究中心政策协调分析

五、工程技术研究中心政策演进特征

第二节 工程技术研究中心发展状况分析

一、工程技术研究中心发展历程分析

二、工程技术研究中心建设布局建议

三、工程技术研究中心科技成果转化问题

四、工程技术研究中心科技成果转化对策

第三节 工程技术研究中心发展现状分析

一、工程技术研究中心发展现状分析

二、工程技术研究中心发展问题分析

三、工程技术研究中心发展对策建议

第四节 工程技术研究中心管理创新分析

一、工程技术研究中心发展的背景与需求

二、工程技术研究中心的管理实践和创新

三、工程技术研究中心布局发展模式分析

四、工程技术研究中心管理创新政策建议

第五节 工程技术研究中心发展策略建议

一、加强顶层设计，优化整体布局

二、加大财政投入，建立有效经费支持渠道

三、坚持制度规范建设和体制机制创新

四、注重发挥主管部门和地方作用

五、加强工程中心与科技计划、基地建设统筹

六、避免系统失灵，充分发挥系统整体功能

第六节 工程技术研究中心发展机制分析

一、建议校企共建工程研究中心协同机制

二、促进工程研究中心与环境的相互作用

三、转变政府对工程研究中心的职能分析

四、工程研究中心实施股份制及权益分配机制

五、完善工程技术研究中心项目管理模式

第三章 我国工程技术研究中心运行状况分析

第一节 工程技术研究中心建设情况分析

一、工程技术研究中心建设规模分析

二、工程技术研究中心优化调整分析

第二节 工程技术研究中心分布情况分析

一、工程技术研究中心地域分布情况

二、工程技术研究中心区域分布情况

三、工程技术研究中心技术领域分布

第三节 工程技术研究中心人才队伍分析

一、工程技术研究中心人员构成分析

二、工程技术研究中心人才培养分析

三、工程技术研究中心人员流动分析

第四节 工程技术研究中心投资情况分析

一、工程技术研究中心投资规模分析

二、工程技术研究中心资产规模分析

第五节 工程技术研究中心科技成果分析

一、工程技术研究中心主要技术来源

二、工程技术研究中心获奖成果分析

三、工程技术研究中心专利专著分析

第六节 工程技术研究中心工程化能力分析

一、工程技术研究中心科研项目分析

二、工程技术研究中心国家级项目分析

三、工程技术研究中心技术装备分析

四、工程技术研究中心中试基地分析

第七节 工程技术研究中心工程化成果辐射扩散

一、工程技术研究中心产出形式分析

二、工程技术研究中心成果转化推广

三、工程技术研究中心技术合作与协作

四、工程技术研究中心创办公司分析

第八节 工程技术研究中心经济效益分析

一、工程技术研究中心收入情况分析

二、工程技术研究中心收入结构分析

第九节 工程技术研究中心开放服务与人员培训

一、工程技术研究中心开放服务分析

二、工程技术研究中心技术培训方式

三、工程技术研究中心人员培训分析

四、工程技术研究中心学术交流分析

第十节 工程技术研究中心管理体制与运行机制

一、工程技术研究中心现行体制分析

二、工程技术研究中心组织形态分析

第十一节 工程技术研究中心典型案例分析

第四章 我国工程技术研究中心运营模式分析

第一节 国际工程技术研究中心管理模式分析

一、美国工程技术研究中心管理模式分析

二、澳大利亚工程技术研究中心管理模式分析

第二节 工程技术研究中心建设模式分析

一、单位部门式组建模式分析

二、分支机构式组建模式分析

三、独立法人式组建模式分析

第三节 工程技术研究中心管理模式分析

一、工程技术研究中心组织机构分析

二、工程技术研究中心技术开发体系分析

三、工程技术研究中心项目管理模式分析

四、工程技术研究中心科研成果评价机制分析

五、工程技术研究中心激励竞争机制分析

六、工程技术研究中心人才队伍建设分析

七、工程技术研究中心知识产权运用分析

八、工程技术研究中心信息化建设分析

第四节 工程技术研究中心运行模式分析

一、工程技术研究中心市场开发机制分析

二、工程技术研究中心独立运行机制分析

三、工程技术研究中心一体化运行机制分析

四、工程技术研究中心合作开发机制分析

五、工程技术研究中心一体化并行机制分析

六、工程技术研究中心网络式运行机制分析

七、工程技术研究中心股份合作制分析

第五节 工程技术研究中心运行目标体系分析

一、工程技术研究中心的“内部运行”与“正外部性”目标

二、工程技术研究中心“正外部性”目标的分区界定

三、工程技术研究中心发展的政策目标

第六节 工程技术研究中心与利益相关方关系分析

一、工程中心与依托单位的利益博弈及模式选择

二、工程中心与下游企业的利益博弈及模式选择

三、工程中心与国家科学技术部的利益博弈及模式选择

第七节 工程技术研究中心主要存在问题分析

一、工程技术研究中心运行模式与机制上的问题

二、工程技术研究中心组织性质与行为上的问题

三、工程技术研究中心管理体制和运行环境的问题

第三部分 工程技术研究中心领航调研

第五章 我国工程技术研究中心技术领域发展分析

第一节 工程技术研究中心工业高新技术领域发展分析

一、工程技术研究中心制造业领域发展分析

二、工程技术研究中心电子与信息通讯行业领域发展分析

三、工程技术研究中心新材料行业领域发展分析

四、工程技术研究中心能源与交通行业领域发展分析

第二节 工程技术研究中心农业领域发展分析

一、工程技术研究中心现代农业行业领域发展分析

二、工程技术研究中心农业物质装备行业领域发展分析

三、工程技术研究中心食品行业领域发展分析

第三节 工程技术研究中心社会发展领域发展分析

一、工程技术研究中心建设与环保行业领域发展分析

二、工程技术研究中心资源开发行业领域发展分析

三、工程技术研究中心轻纺与医药卫生行业领域发展分析

第六章 我国校企共建工程技术研究中心发展分析

第一节 高校工程技术研究中心发展状况分析

一、高校工程技术研究中心发展状况分析

1、高校工程技术研究中心的优劣势分析

2、高校工程技术研究中心发展现状分析

3、高校工程技术研究中心发展问题分析

4、高校工程技术研究中心发展策略分析

5、高校工程技术研究中心可持续发展策略

二、高校工程技术研究中心地位作用分析

三、高校工程技术研究中心分布情况分析

四、高校工程技术研究中心建设运行分析

五、高校工程技术研究中心管理模式建议

第二节 企业工程技术研究中心发展状况分析

一、企业工程技术研究中心发展背景分析

二、企业工程技术研究中心功能定位分析

三、企业工程技术研究中心管理模式分析

四、企业工程技术研究中心收入途径分析

五、企业工程技术研究中心存在问题分析

第三节 校企共建工程研究中心协同机制方案分析

- 一、校企共建工程研究中心协同机制概念界定
- 二、校企共建工程研究中心协同机制模型分析
- 三、宏观制度层——环境与政府对工程研究中心的作用
- 四、中观组织层——工程研究中心实行股份制及权益分配机制
- 五、微观项目层——工程研究中心的项目管理模式

第四部分 工程技术研究中心竞争格局

第七章 我国工程技术研究中心所属行业区域市场分析

第一节 华北地区工程技术研究中心发展分析

第二节 东北地区工程技术研究中心发展分析

第三节 华东地区工程技术研究中心发展分析

第四节 华中地区工程技术研究中心发展分析

第五节 华南地区工程技术研究中心发展分析

第六节 西南地区工程技术研究中心发展分析

第七节 西北地区工程技术研究中心发展分析

第八章 我国重点工程技术研究中心经营分析

第一节 国家生物防护装备工程技术研究中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心组织架构分析
- 三、中心依托单位分析
- 四、中心主营业务分析
- 五、中心科研水平分析

第二节 国家节能环保制冷设备工程技术研究中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心依托单位分析
- 三、中心主营业务分析
- 四、中心科研水平分析
- 五、中心科研成果分析

第三节 国家干燥技术及装备工程技术研究中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心组织架构分析
- 三、中心依托单位分析
- 四、中心主营业务分析
- 五、中心科研水平分析

第四节 国家并行计算机工程技术研究中心

一、中心发展简况分析

二、中心组织架构分析

三、中心依托单位分析

四、中心主营业务分析

五、中心科研水平分析

第五节 国家专用集成电路系统工程技术研究中心

一、中心发展简况分析

二、中心依托单位分析

三、中心主营业务分析

四、中心科研水平分析

五、中心科研成果分析

第五部分 工程技术研究中心投资战略规划

第九章 我国工程技术研究中心投资战略规划（HJ ZJH）

第一节 2022-2027年工程技术研究中心发展影响因素

一、工程技术研究中心发展有利因素

二、工程技术研究中心发展不利因素

第二节 2022-2027年工程技术研究中心发展前景预测

一、工程技术研究中心发展潜力分析

二、工程技术研究中心发展前景展望

第三节 2022-2027年工程技术研究中心发展趋势预测

一、工程技术研究中心发展趋势分析

二、工程技术研究中心发展规模预测

第四节 2022-2027年工程技术研究中心投资战略规划

一、工程技术研究中心投资环境分析

二、工程技术研究中心投资机会分析

三、工程技术研究中心投资战略规划

图表目录：

图表：工程技术研究中心基本定义情况

图表：国家工程技术研究中心新建名单

图表：国家工程技术研究中心通过验收名单

图表：获得科研院所技术开发研究专项资金支持的国家工程技术研究中心名单

图表：国家工程技术研究中心收入情况

图表：国家工程技术研究中心地域分布

图表：国家工程技术研究中心区域分布

图表：国家工程技术研究中心技术领域分布

图表：国家工程技术研究中心人员总数及增长情况

图表：国家工程技术研究中心人员基本情况

图表：国家工程技术研究中心人员学历结构状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/770125.html>