

2013-2017年宁波酒店业市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年宁波酒店业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/130127.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、酒店相关概述

第一节、酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的星级

第二节、酒店的分类

一、传统分类

二、根据酒店的地理位置分类

三、根据酒店的规模大小分类

四、根据酒店建筑投资费用分类

第三节、酒店的产品

一、有形设施

二、无形服务

三、酒店产品的质量

第四节、酒店业的特点及历史

一、酒店业的特点

二、世界酒店业的发展历史

三、中国酒店业的发展历史

第二章、中国酒店业的发展

第一节、中国酒店业的发展综述

一、酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、“十一五”期间中国酒店业总体发展状况

四、加入WTO给中国酒店行业带来的影响透析

第二节、2008-2010年中国酒店业发展回顾

一、2008年中国酒店业的发展特点

二、2009年中国酒店市场运行特点

三、2009年中国酒店业热点分析

四、2010年中国酒店业逐渐回暖

五、2010年中国星级酒店发展状况

第三节、2011年中国酒店业的发展现状

一、2011年中国星级酒店发展状况

二、2011年中国酒店业发展态势分析

三、2011年中国酒店业大事盘点

四、2011年酒店业的营销活动创新概况

第四节、中国酒店业面临的问题

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业的市场壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

第五节、中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策选择

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的措施

第三章、宁波酒店业的发展

第一节、宁波酒店业发展概况

一、宁波酒店业的发展阶段

二、宁波酒店业发展现状

三、宁波酒店业掀起新一轮“品牌大战”

四、宁波酒店业融入国际化物业管理体系

第二节、2008-2011年宁波酒店业发展分析

一、2008年宁波酒店业推出“五星光速计划”

二、2009年宁波酒店业发展概况

三、2010年宁波酒店业发展动态

四、2011年宁波酒店业发展动态

第三节、宁波酒店业发展的区域比较

一、宁波各县（市）区饭店业规模比较

二、宁波各县（市）区酒店业经营绩效比较

三、宁波各县市酒店经营季节波动状况对比

第四节、宁波酒店业的问题及发展对策

一、同质化现象阻碍宁波酒店业发展

二、宁波酒店业洗涤欠缺社会化管理

三、宁波酒店业的发展策略

第四章、宁波酒店业细分市场

第一节、高星级酒店

一、2008年宁波首家超五星级酒店开业

二、2009年宁波五星级酒店放慢脚步

三、2010年宁波五星级酒店快速增长

四、2011年宁波五星级酒店市场竞争激烈

第二节、经济型酒店

一、宁波经济型酒店快速发展

二、宁波经济型酒店市场分析

三、宁波经济型酒店寻求差异化竞争之路

四、宁波出台国内首部《经济型酒店等级评定》地方标准

第三节、酒店式公寓

一、威斯汀落户改写宁波酒店式公寓史

二、杭州湾跨海大桥为宁波酒店式公寓带来机遇

三、宁波酒店式公寓市场潜力巨大

第五章、宁波主要酒店

第一节、宁波南苑饭店

一、酒店简介

二、南苑酒店的发展分析

三、南苑饭店获国际最权威服务业殊荣

第二节、宁波华侨豪生大酒店

一、酒店简介

二、华侨豪生大酒店的特色

三、华侨豪生大酒店的发展概况

第三节、宁波开元名都大酒店

一、酒店简介

二、开元名都大酒店的特色

三、开元名都大酒店的发展概况

第四节、宁波凯洲皇冠假日酒店

一、酒店简介

二、凯洲皇冠假日酒店的特色

三、凯洲皇冠假日酒店的发展概况

第五节、南苑e家商务连锁酒店

一、酒店简介

二、南苑e家商务连锁酒店的特色

三、南苑e家商务连锁酒店的发展概况

第六节、宁波东钱湖假日港湾酒店

一、酒店简介

二、假日港湾酒店的特色

三、假日港湾酒店的发展概况

第七节、其他酒店

一、中信宁波国际大酒店

二、万达索菲特大酒店

三、宁波滨江假日酒店

四、宁波好阳光国际商务公寓

第六章、相关行业推动宁波酒店业发展

第一节、旅游业

一、2009年宁波旅游业发展状况分析

二、2010年宁波旅游业发展概况

三、2011年宁波旅游发展状况

四、“长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

第二节、餐饮业

一、2008年宁波餐饮业施行首个地方标准

二、2009年宁波餐饮业发展状况

三、2010年宁波餐饮业发展概况

四、2011年宁波餐饮业发展概况

第三节、会展业

一、宁波会展业成为拉动经济的新动力

二、宁波全力推进会展业的发展

三、宁波会展业创新发展逆势飞扬

四、宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程

第七章、宁波酒店业的投资参考及未来前景

第一节、酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第二节、酒店业的前景及趋势

一、中国酒店业的发展前景

二、中国酒店业发展模式的主流趋势

三、酒店业信息技术发展的新趋势

第三节、宁波酒店业的前景及趋势

一、宁波酒店业未来发展前景展望

二、宁波经济型酒店有很好市场潜力与发展前景

三、宁波四星级酒店有很大发展空间

附录

附录一：中国旅游饭店行业规范

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/130127.html>