

# 2022-2027年中国北京房地产行业发展监测及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国北京房地产行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/810127.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球房地产市场发展分析

#### 第一节 世界房地产市场分析

- 一、世界房地产市场分析
- 二、新形势下世界房地产业发展分析
- 三、世界房地产主流趋势探讨
- 四、全球房地产市场交易情况
- 五、全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

#### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

#### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、中国房地产市场对全球经济的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

### 第二章 我国房地产市场发展分析

#### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部影响因素

#### 第二节 2017-2021年房地产市场运行分析

- 一、2017-2021年中国房地产市场整体情况
- 二、2017-2021年中国房地产市场热点问题
- 三、2017-2021年房地产开发完成情况
- 四、2017-2021年商品房销售和空置情况
- 五、2017-2021年房地产开发企业资金来源情况

## 六、2017-2021年全国房地产开发景气指数

## 七、2017-2021年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2017-2021年我国大中城市房屋市场销售价格指数

#### 第四节 2021年全国房地产市场运行情况

##### 一、房地产开发完成情况

##### 二、商品房销售情况

##### 三、房地产开发企业资金来源情况

##### 四、全国房地产开发景气指数

#### 第五节 2021年我国大中城市房屋市场销售价格指数

#### 第六节 2021年中国房地产市场发展分析

##### 一、2017-2021年中国房地产业发展概述

##### 二、2021年中国房地产全行业发展形势

##### 三、2021年我国房地产调整空间情况

##### 四、2021年中国房地产市场调控分析

##### 五、2021年中国房地产市场发展的关键

#### 第七节 2021年房地产市场形势分析与影响因素

##### 一、我国房地产市场形势分析

##### 二、影响2021年房地产市场走势的因素分析

##### 三、我国房地产政策建议

#### 第八节 新形势对中国房地产市场影响分析

##### 一、新形势对房地产市场的影响

##### 二、新形势对中国楼市外资投资的影响

##### 三、新形势对中国住房消费能力的影响

##### 四、新形势对中国房地产企业融资的影响

### 第三章 北京市环境分析

#### 第一节 北京市行政划分

#### 第二节 北京市地理及气候资源环境分析

#### 第三节 北京市交通环境分析

##### 一、航空

##### 二、公路

##### 三、港口

##### 四、铁路

##### 五、城市公共交通

##### 六、其它

#### 第四节 2017-2021年北京市地产业宏观经济环境分析

## 第五节 北京市房地产业社会环境分析

- 一、北京市人口数量及结构
- 二、北京市家庭收支结构
- 三、北京市外来人口情况

## 第六节 北京市房地产市场政策环境

- 一、政策环境综述
- 二、重要政策解读
- 三、政策导向分析

## 第八节 2017-2021年北京市房地产经济分析

- 一、经济景气度分析
- 二、宏观经济指标分析
- 三、主体经济现状分析
- 四、房地产业在经济体系中的地位
- 五、未来经济走势预测

## 第四章 2017-2021年北京市房地产整体发展态势剖析

### 第一节 北京市土地市场研究

- 一、土地市场供给逐渐升温
- 二、成房企土地储备主战场
- 三、地产开发商加快拿地速度

### 第二节 北京市房地产市场调考察

- 一、房地产市场发展轨迹
- 二、房地产发展的驱动因素
- 三、房地产市场发展状况
- 四、房地产发展重心城市
- 五、房地产企业发展

### 第三节 北京市房地产市场价格调研

- 一、北京市房屋价格现状调研
- 二、北京市房价上涨原因
- 三、控制北京市房价的建议

### 第四节 北京市房地产市场的开发模式

- 一、城市综合体的模式
- 二、城市发展运营商的模式
- 三、城投的模式研究
- 四、城中村模式探讨

## 第五章 2017-2021年北京市土地储备与开发利用现状分析

## 第一节 北京市土地开发流程

### 第二节 北京市土地开发模式

#### 一、土地一级开发模式

#### 二、土地二级开发模式

### 第三节 北京市土地开发市场供应现状深度分析

#### 一、建设用地供应分析

#### 二、住房用地供应分析

#### 三、商业用地供应分析

### 第四节 北京市土地开发市场需求现状分析

#### 一、土地成交情况分析

#### 二、土地成交均价分析

#### 三、全国土地成交地块排名

### 第五节 2017-2021年北京市地价调查分析

#### 一、全国地价总体情况

#### 二、各经济区域地价趋势

#### 三、各地理区域地价预测

#### 四、主要重点城市地价走势

#### 五、当前土地市场价格形势

#### 六、后期土地市场价格走势判断

## 第六章 城市发展规划研究及其领域投资规模、机会分析

### 第一节 北京市城镇化进程分析

#### 一、城镇化现状与规划

#### 二、城镇化与土地开发需求分析

#### 三、规划对房地产业的影响透析

### 第二节 北京市房地产市场需求结构与建设规模分析

#### 一、过去十年房地产牛市驱动因素经验分析

#### 二、未来十年房地产市场真实需求结构分析

#### 三、房地产市场投资建设规模分析

### 第三节 北京市新型城镇化带来的投资机会

#### 一、新增城镇人口带来的住房刚需

#### 二、新型城镇化带来的改善性需求释放

#### 三、城镇化老旧住宅带来的更新需求

### 第四节 北京市新型城镇化下的其他投资机会分析

#### 一、农业现代化过程中的投资机会

#### 二、城市服务业大发展中的投资机会

### 三、城市消费升级中的投资机会

#### 第七章 2017-2021年北京市房地产消费市场分析

##### 第一节 北京市房地产消费者收入分析

###### 一、北京市人口、人民生活分析

###### 二、2017-2021年北京市消费者收入水平

###### 三、2017-2021年北京市消费者信心指数分析

##### 第二节 北京市房地产场消费需求分析

###### 一、北京市房地产市场的消费需求变化

###### 二、北京市房地产行业的需求情况分析

###### 三、北京市房地产市场消费需求分析

##### 第二节 北京市房地产住宅市场发展现状

###### 一、社会经济环境

###### 二、商品房市场

###### 三、商品住宅市场

###### 四、商品住宅区域市场

##### 第三节 2017-2021年北京市房地产消费者调查

###### 一、房地产消费者对现时楼价的评价

###### 二、房地产消费者对楼价走势预期

###### 三、房地产消费者预期楼价走势分析

###### 四、房地产消费者购房计划调查

###### 五、房地产消费者中主导消费群体

###### 六、房地产消费者中购买主力群体

###### 七、房地产消费者二次购房情况调查

###### 八、房地产消费者购房首选区域

###### 九、房地产消费者购房心理价位区间

###### 十、房地产消费者的消费信心调查

#### 第八章 2017-2021年北京市别墅市场运营数据监测及同比分析

##### 第一节 别墅市场需求特征分析

###### 一、别墅认知分析

###### 二、调查对象背景情况分析

###### 三、需求特征小结

##### 第二节 北京市别墅市场的发展概况

###### 一、别墅发展的历史沿革

###### 二、别墅的区域分布

###### 三、别墅市场的发展动态

#### 四、老城别墅成二手市场“新宠”

##### 第三节 北京市老别墅的发展概况

- 一、北京市早期城市别墅区的划分及成型
- 二、北京市别墅的特点及特色别墅调研
- 三、老别墅的现状与保护

##### 第四节 北京市旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

- 一、旧城改造与老别墅区保护的矛盾凸显
- 二、规划保护与开发利用之间的有机结合
- 三、实现新老别墅融合相继的可持续发展

##### 第五节 2017-2021年北京市别墅市场发展情况

- 一、新增供应分析
- 二、存量分析
- 三、市场成交及价格分析
- 四、产品结构分析

#### 第九章 2017-2021年北京市商业地产市场数据监测及同比分析

##### 第一节 商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

##### 第二节 北京市商业地产的发展现状

- 一、北京市商业地产市场发展总体状况
- 二、北京市商业地产细分市场状况
  - 1、商业街
  - 2、建材超市
  - 3、批发市场
  - 4、购物中心
- 三、当前经济下北京市商业地产市场呈现的特点
- 四、北京市商业地产市场景气度分析

##### 第三节 北京市商业地产的发展综述

- 一、商业地产积极探索新发展模式
- 二、商业地产业态逐渐调整转变
- 三、开发区商业地产快速繁荣发展
- 四、贸易战下北京市商业地产市场的发展态势

##### 第四节 2017-2021年北京市商业营业用房建设与销售数据统计

#### 第十章 2017-2021年北京市写字楼市场数据监测及同比分析

## 第一节 北京市写字楼市场的发展综述

- 一、写字楼发展史及种类回顾
- 二、成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、国家政策对中国写字楼市场影响分析
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

## 第二节 北京市写字楼市场发展综述

- 一、写字楼市场的发展历程
- 二、写字楼市场快速稳步发展
- 三、板块形成差异化竞争
- 四、高档甲级写字楼集中入市

## 第三节 北京市写字楼市场板块研究

- 一、北京市CBD
- 二、北京市商务区
- 三、北京市写字楼新兴聚集区
- 四、其它

## 第四节 2017-2021年北京市写字楼市场的发展思考

- 一、写字楼市场发展现状
- 二、写字楼市场发展动态
- 三、写字楼空置率
- 四、写字楼未来市场预测

## 第五节 2017-2021年北京市办公楼建设与销售数据统计

## 第六节 北京市写字楼市场的未来发展展望

- 一、北京市写字楼市场有望迎来新一轮发展契机
- 二、北京市写字楼市场即将进入成熟发展阶段
- 三、北京市写字楼市场未来发展仍面临挑战

## 第七节 北京市投资写字楼的风险及建议

## 第十一章 2017-2021年北京市二手房市场数据监测及同比分析

### 第一节 北京市二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、分析二手房升值的特点

### 第二节 北京市二手房市场的发展综述

- 一、二手房市场的发展现状分析
- 二、二手房市场热点聚焦

### 三、二手房市场发展存在的问题

### 四、二手房市场的发展对策分析

#### 第三节 2017-2021年北京市二手房市场的发展

#### 第四节 北京市房地产二手房市场价格指数走势

### 第十二章 2017-2021年北京市房地产消费者购买实地调研结果

#### 第一节 北京市与一线城市房地产购买市场对比分析

##### 一、人均住房面积对比

##### 二、住房消费结构

##### 三、住房消费能力对比

##### 四、购房者年龄区间对比

##### 五、购房者面积需求区间对比

##### 六、购房目的调查对比

##### 七、北京市购房市场所处地位

#### 第二节 2017-2021年北京市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析

##### 一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例

##### 二、中低价位新房为市场关注热点

##### 三、购房者置业投资关注八大方向

##### 四、购房者购买行为调研综述

#### 第三节 2017-2021年北京市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究

##### 一、购房者置业看重性价比

##### 二、投资性购房比例及主要关注区域

##### 三、购房者考虑的主要因素

##### 四、购房者青睐的价位及面积

##### 五、购房者的其他诉求分析

### 第十三章 2017-2021年北京市房地产市场融资考察与研判结论

#### 第一节 北京市房地产行业融资渠道与模式情况

##### 一、房地产融资渠道现状

##### 二、房地产融资模式

##### 三、房地产公司募集资金方式

##### 四、信托创新房地产直接融资模式

##### 五、宏观调控政策转折下的房地产融资

#### 第二节 北京市房地产上市企业资本市场融资方式比较

##### 一、资本市场融资方式比较

##### 二、资本市场融资结构分析

##### 三、比较之后得出的重要结论

### 第三节 北京市房地产融资存在问题及对策探讨

- 一、房地产企业融资存在的问题
- 二、房地产信托存在的主要问题
- 三、房地产企业融资对策分析
- 四、发展北京市房地产融资渠道的对策与建议

### 第四节 北京市房地产企业提升融资能力对策结论

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

## 第十四章 2022-2027年北京市房地产营销模式及销售策略创新思路

### 第一节 北京市房地产营销模式深度研究

- 一、房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、房地产行业危中有机的销售转型解析
- 三、房地产营销存在的问题及解决方案
- 四、房地产营销的方向及未来趋势

### 第二节 北京市房地产市场营销现状分析

- 一、房地产市场已进入营销时代
- 二、房地产市场“促销战”升级
- 三、房地产营销模式

### 第三节 北京市房地产营销策划发展的影响因素

- 一、房地产宏观环境影响剖析
- 二、房地产微观影响环境解析
- 三、房地产营销策划发展方向

### 第四节 北京市房地产区域营销策略

- 一、房地产企业的绿色营销方案
- 二、房地产市场营销价格策略分析
- 三、房地产企业网络营销策略定位
- 四、新形势下房地产的服务式营销
- 五、房地产低成本营销策略点评分析
- 六、房地产项目的小众营销模式解析

### 第五节 北京市房地产销售策略创新思路

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/810127.html>