

2021-2026年中国电力物流行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电力物流行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/670128.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力物流是电力发、输、配、售流程的一部分，是为了满足终端用户需求，对电力从发电到终端用户的高效率、高效益的流动以及流程各环节相互提供的服务和相关信息在此过程中的正、反向流动所进行的计划、实施与控制过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力物流行业发展背景

1.1电力物流行业概述

1.1.1电力物流行业定义

1.1.2电力物流行业特点

1.1.3电力供应链分析

1.1.4研究范围界定

1.2电力物流行业政策背景

1.2.1电力市场化改革

（1）电力市场化背景

（2）电力市场化改革进展

（3）电力市场化改革对电力物流的影响

1.2.2电力物流相关政策动向

1.2.3电力物流行业发展规划

1.3电力物流行业经济背景

1.3.1国内gdp增长分析

（1）国内gdp增长分析

（2）gdp与电力建设的相关性分析

1.3.2国内工业增加值增长分析

（1）国内工业增加值增长分析

（2）工业增加值与电力物流的相关性

第二章 中国电力物流行业需求领域分析

2.1中国电力总体供需格局

2.1.1电力供应分析

（1）电力装机容量

（2）电力发电规模及增长情况

(3) 发电设备利用小时数

2.1.2 电力消费分析

(1) 全社会用电量

(2) 各产业用电量

(3) 城乡居民生活用电量

(4) 高耗能行业用电情况

2.1.3 电力输送分析

(1) 全国供电量

(2) 全国售电量

(3) 全国线损电量

2.1.4 电力建设投资分析

(1) 建设规模分析

(2) 投资规模分析

(3) 建设投资规划

2.1.5 电力供需现状与趋势预测

(1) 电力供需形势现状

(2) 2020年电力供需形势预测

(3) 当前电力供需焦点问题分析

2.2 中国重点地区电力供需格局

2.2.1 华北地区电力供需平衡分析

(1) 华北地区电力运营分析

(2) 华北地区电力建设投资分析

(3) 华北地区电力建设规划分析

(4) 华北地区电力供需平衡分析

(5) 华北地区电力供需趋势预测

2.2.2 华东地区电力供需分析

(1) 华东地区电力运营分析

(2) 华东地区电力建设投资分析

(3) 华东地区电力建设规划分析

(4) 华东地区电力供需平衡分析

(5) 华东地区电力供需趋势预测

2.2.3 南方地区电力供需分析

(1) 南方地区电力运营分析

(2) 南方地区电力建设投资分析

(3) 南方地区电力建设规划分析

(4) 南方地区电力供需平衡分析

(5) 南方地区电力供需趋势预测

2.2.4 华中地区电力供需分析

(1) 华中地区电力运营分析

(2) 华中地区电力建设投资分析

(3) 华中地区电力建设规划分析

(4) 华中地区电力供需平衡分析

(5) 华中地区电力供需趋势预测

2.2.5 东北地区电力供需分析

(1) 东北地区电力运营分析

(2) 东北地区电力建设投资分析

(3) 东北地区电力建设规划分析

(4) 东北地区电力供需平衡分析

(5) 东北地区电力供需趋势预测

2.2.6 西北地区电力供需分析

(1) 西北地区电力运营分析

(2) 西北地区电力建设投资分析

(3) 西北地区电力建设规划分析

(4) 西北地区电力供需平衡分析

(5) 西北地区电力供需趋势预测

第三章 中国电力物资供应业发展分析

3.1 物流行业总体发展状况

3.1.1 总额增幅及构成分析

3.1.2 总费用增幅及构成分析

3.1.3 增加值增幅及贡献分析

3.1.4 固定资产投资及增长分析

3.1.5 企业经营与效益情况分析

3.1.6 企业盈利能力分析

3.2 电力产业物流模式选择分析

3.2.1 物流模式分析

(1) 完全自营物流

(2) 物流联盟

(3) 物流业务委托

(4) 组合物流职能外包

(5) 物流职能完全外包

3.2.2企业物流模式决策

- (1) 战略角度
- (2) 保障角度
- (3) 经济角度

3.2.3电力产业物流模式选择

- (1) 电力产业及物流管理特征
- (2) 电力产业物流管理的现状
- (3) 电力产业最佳的物流模式

3.2.4电力产业物流再造和协调

- (1) 对现有的物流供应链进行再造
- (2) 构筑高效的信息平台
- (3) 发挥物流协会的协调作用

3.3电力物流管理分析

3.3.1电力企业物流管理分析

- (1) 电力物流库存管理分析
- (2) 电力物流采购管理分析
- (3) 电力物流制度管理分析

3.3.2电力物资企业物流管理分析

- (1) 供应链管理分析
- (2) 物流链管理分析

3.4电力物流信息化发展分析

3.4.1电力物流信息化的内涵

3.4.2电力物流管理系统研发

- (1) 物流系统目标
- (2) 物流系统分析
- (3) 物流信息系统的实施

3.4.3电力物流信息化关键问题

3.4.4电力物流信息化发展趋势

3.5电力物流行业优劣势分析

3.5.1电力物流swot分析

- (1) 电力物流优势分析
- (2) 电力物流劣势分析
- (3) 电力物流机遇分析
- (4) 电力物流威胁分析

3.5.2电力企业发展物流产业优劣势分析

- (1) 电力企业发展物流产业的优势分析
- (2) 电力企业发展物流产业的劣势分析
- (3) 电力企业发展物流产业的对策
- 3.6 电力物资供应物流发展趋势
 - 3.6.1 电力物资供应业存在的问题及解决对策
 - 3.6.2 电力物资供应业发展趋势
 - (1) 第四方物流的定义与特点
 - (2) 第四方物流的运用模式分析
 - (3) 电力物资企业发展第四方物流的条件
 - (4) 电力物资企业发展第四方物流的思路
- 第四章 中国电力大件运输业发展分析
 - 4.1 电力大件运输业发展状况
 - 4.1.1 电力大件运输业发展概述
 - (1) 电力大件运输的分类
 - (2) 电力大件运输业发展历程
 - (3) 电力大件运输的基本要求
 - 4.1.2 电力大件运输业发展现状调研
 - 4.1.3 电力大件运输业发展特点
 - 4.1.4 电力大件运输业进入壁垒分析
 - 4.1.5 电力大件货物运输市场竞争分析
 - 4.1.6 电力大件运输成本费用分析
 - 4.1.7 电力大件运输应用案例分析
 - 4.1.8 电力大件运输一体化分析
 - (1) 电力大件运输一体化难点
 - (2) 电力大件运输一体化优势
 - 4.2 电力大件运输方式市场分析
 - 4.2.1 电力大件铁路运输市场分析
 - (1) 电力大件铁路运输线路选择
 - (2) 电力大件铁路运输业务流程
 - (3) 电力大件铁路运输发展现状调研
 - (4) 电力大件铁路运输发展建议
 - (5) 电力大件铁路运输安全因素分析
 - (6) 电力大件铁路运输发展趋势
 - 4.2.2 电力大件水路运输市场分析
 - (1) 电力大件水路运输线路选择

- (2) 电力大件水路运输业务流程
- (3) 电力大件水路运输发展现状调研
- (4) 电力大件水路运输市场分析
- (5) 电力大件水路运输安全因素分析
- (6) 电力大件水路运输发展趋势
- 4.2.3 电力大件公路运输市场发展分析
 - (1) 电力大件公路运输发展现状调研
 - (2) 电力大件公路运输线路选择
 - (3) 电力大件公路运输安全因素分析
 - (4) 电力大件公路运输发展趋势
- 4.3 电力大件运输装备市场分析
 - 4.3.1 电力大件运输常用车型分析
 - 4.3.2 挂车市场发展状况分析
 - (1) 全挂车市场发展分析
 - (2) 半挂车市场发展分析
 - (3) 挂车市场发展前景分析
 - 4.3.3 半挂牵引车市场发展分析
 - (1) 半挂牵引车销量分析
 - (2) 半挂牵引车需求前景分析
 - 4.3.4 工程机械车市场发展分析
 - (1) 挖掘机市场发展分析
 - (2) 装载机市场发展分析
 - (3) 起重机市场发展分析
 - 4.3.5 电力大件运输船舶市场发展分析
- 4.4 电力大件运输业招投标分析
 - 4.4.1 电力大件运输业招投标概况
 - (1) 招投标现状分析
 - (2) 招投标特点分析
 - (3) 招投标存在问题
 - (4) 招投标趋势分析
 - 4.4.2 电力大件运输业投标工作情况
 - (1) 招标项目选择原则及依据
 - (2) 投标项目组的人员组成及需求
 - (3) 投标工作的主要内容
 - 4.4.3 电力大件运输业招投标最新动向

(1) 招标最新动向

(2) 投标最新动向

4.5 电力大件运输企业资质动态分析

4.5.1 企业---动态

4.5.2 企业资质审核动态

4.6 电力大件运输业发展趋势

4.6.1 电力大件运输业存在的问题及解决对策

4.6.2 电力大件运输应急预案分析

4.6.3 国内外电力大件运输业对比

4.6.4 电力大件运输业发展趋势

第五章 中国电力大件运输业细分市场分析

5.1 大型火电设备运输市场需求分析

5.1.1 大型火电设备需求背景

(1) 火电行业相关政策

(2) 火电装机容量分析

(3) 火电建设投资规模分析

(4) 火电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.1.2 大型火电设备运输市场分析

5.1.3 大型火电设备运输市场前景展望

5.2 大型水电设备运输市场需求分析

5.2.1 大型水电设备需求背景

(1) 水电行业相关政策

(2) 水电装机容量分析

(3) 水电建设投资规模分析

(4) 水电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.2.2 大型水电设备运输市场分析

5.2.3 大型水电设备运输市场前景展望

5.3 大型核电设备运输市场需求分析

5.3.1 大型核电设备运输市场需求背景

(1) 核电行业相关政策

(2) 核电装机容量分析

(3) 核电建设投资规模分析

(4) 核电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.3.2 大型核电设备运输市场分析

5.3.3 大型核电设备运输市场前景展望

5.4大型风电设备运输市场需求分析

5.4.1大型风电设备运输市场需求背景

- (1) 风电行业相关政策
- (2) 风电装机容量分析
- (3) 风电建设投资规模分析
- (4) 风电重点建设工程(已建、在建和拟建)

5.4.2大型风电设备运输市场分析

5.4.3大型风电设备运输市场前景展望

第六章 电力物流行业主要企业经营分析

6.1电力物流企业发展总体状况分析

6.1.1电力物流行业企业规模及增长情况

6.1.2电力物流行业工业产值状况

6.1.3电力物流行业销售收入和利润

6.1.4主要电力物流企业创新能力分析

6.2电力物流行业领先物资企业个案分析

6.2.1中国水利电力物资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3电力物流行业领先运输企业个案分析

6.3.1河南电力大件运输公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 电力物流行业投资与前景预测

7.1电力物流行业投资特性(AK HT)

7.1.1电力物流行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒分析
- (2) 资金壁垒分析
- (3) 设备壁垒分析

7.1.2电力物流行业盈利模式分析

- (1) 现有赢利模式分析
- (2) 新的赢利模式分析
- (3) 如何建立新的赢利模式
- (4) 影响电力物流行业盈利的因素分析

7.2电力物流行业投资风险分析

7.2.1政策风险分析

7.2.2经济风险分析

7.2.3供求风险分析

7.2.4经营风险分析

7.2.5技术风险分析

7.3中国电力物流行业前景预测

7.3.1电力物资供应业前景预测

7.3.2电力大件运输业前景预测

图表目录：

图表1：2016-2020年份全国累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表2：2016-2020年电力装机容量及增长情况（单位：万千瓦，%）

图表3：电力供应链

图表4：2016-2020年中国gdp实际增速和累计增速（单位：%）

图表5：2016-2020年三大需求对gdp的贡献率（单位：%）

图表6：2016-2020年电力装机容量及增长情况（单位：万千瓦，%）

图表7：2016-2020年全国累计发电量及增速（单位：亿度，%）

图表8：2016-2020年不同类型机组发电量累计增速比较（单位：%）

图表9：2016-2020年全国累计利用小时变动情况比较（单位：小时，%）

图表10：2016-2020年份全国累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/670128.html>