

2017-2022年中国汽车雨刷行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车雨刷行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300133.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车雨刷片，用来在下雨天时，刷新玻璃表面雨滴，使汽车驾驶人的视野清晰开阔。行车安全对于驾驶者来说是件至关重要，汽车雨刷片可以降低交通事故率，保障人们出行安全。

2009-2015 年，中国汽车产销量快速增长，2015 年汽车销量接近2500万辆。与之相对应，中国汽车保有量持续增长，从2007 年的0.57 亿辆达到2015 年的1.72 亿辆，翻了不到两番，年复合增长率约14.8%。照此速度发展，预计2020 年中国汽车保有量将突破2 亿辆。

2009-2015年中国汽车总销量

2009-2015年中国汽车保有量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车雨刷行业竞争背景分析 9

第一节 政策背景 9

一、宏观政策背景 9

二、财政货币政策背景 13

三、产业政策背景 14

（一）中国汽车产业发展政策 14

（二）汽车零部件相关政策 15

（三）<机动车强制报废标准规定> 17

（四）家用汽车三包政策 17

第二节 经济背景 18

一、2016年中国GDP增长情况分析 18

二、2016年工业经济发展形势分析 19

三、2016年社会固定资产投资分析 21

四、2016年全社会消费品零售总额 22

五、2016年城乡居民收入增长分析 23

六、2016年居民消费价格变化分析 24

第三节 社会背景 24

一、中国人口环境分析 24

二、中国城镇化率分析 26

三、低碳环保已成家庭消费共识 26

四、“两型社会”建设稳步推进 27

第四节 技术背景 27

一、技术研发现状 27

二、新技术应用 29

三、技术发展趋势 29

第二章 中国汽车雨刷市场现状分析 30

第一节 市场发展阶段 30

第二节 市场竞争结构 30

第三节 市场供需格局 31

一、2011-2016年中国汽车雨刷的供给分析 31

二、2011-2016年中国汽车雨刷的需求分析 32

三、2011-2016年中国汽车雨刷供需平衡分析 33

第四节 未来市场预测 33

一、2017-2022年中国汽车雨刷的供给预测 33

二、2017-2022年中国汽车雨刷的需求预测 34

第三章 汽车雨刷的进出口分析 36

第一节 2011-2016年中国汽车雨刷的进出口数据统计 36

一、进口数据 36

二、出口数据 36

第二节 中国汽车雨刷的进出口格局分析 37

一、进口格局 37

二、出口格局 37

第三节 进出口形势分析 41

一、出口和国际化趋势 41

二、汽车零部件出口中长期发展趋势 43

三、汽车零部件行业的未来增长点 44

第四节 2017-2022年中国汽车雨刷的进出口预测 44

第四章 2011-2016年中国汽车雨刷行业重点数据解析 45

第一节 2011-2016年中国汽车雨刷所属行业规模分析 45

一、行业单位规模情况分析 45

二、行业资产规模情况分析 46

三、行业销售规模情况分析 48

四、行业利润规模情况分析 50

第二节 2011-2016年中国汽车雨刷所属行业运营效益分析 51

一、行业盈利能力分析 51

二、行业偿债能力分析 54

三、行业运营能力分析 54

第五章 汽车雨刷的区域格局分析 56

第一节 华北 56

第二节 东北 56

第三节 华东 57

第四节 华中 57

第五节 华南 58

第六节 西部 58

第六章 汽车雨刷行业市场竞争分析 59

第一节 行业竞争结构 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节 中国汽车雨刷行业国际竞争力比较 61

一、生产要素 61

二、需求条件 62

三、支援与相关产业 62

四、行业结构与竞争状态 63

五、政府的作用 63

第三节 行业集中度分析 64

第四节 行业竞争趋势分析 64

第五节 行业竞争策略分析 67

一、坚守核心主业 67

二、构建优质渠道 68

三、整合优质资源 68

四、提升经营能力 69

五、树立品牌形象 69

六、调整市场策略 71

第六节 汽车雨刷市场营销策略 72

一、汽车雨刷市场营销主要模式 72

二、汽车雨刷营销步骤信息需求 74

三、汽车雨刷市场营销策略分析 74

（一）汽车雨刷产品策略分析 74

（二）汽车雨刷市场拓展策略 76

（三）汽车雨刷品牌营销策略 77

（四）汽车雨刷市场推广策略 78

（五）汽车雨刷人员推销策略 79

（六）汽车雨刷销售促进策略 80

第七章 汽车雨刷重点企业分析 83

第一节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业经营情况分析 83

三、企业经济指标分析 85

四、企业盈利能力分析 85

五、企业偿债能力分析 86

六、企业运营能力分析 86

七、企业成本费用分析 86

第二节 东莞鸿益雨刷有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、企业主要经济指标 87

三、企业偿债能力分析 88

四、企业盈利能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

第三节 广州三叶电机有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、企业主要经济指标 90

三、企业偿债能力分析 91

四、企业盈利能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

第四节 合肥创佳汽车电器有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、企业主要经济指标 93

三、企业偿债能力分析 94

四、企业盈利能力分析 94

五、企业运营能力分析 95

第五节 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、企业主要经济指标 96

三、企业偿债能力分析 97

四、企业盈利能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

第六节 上海万江汽车零部件有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、企业主要经济指标 98

三、企业偿债能力分析 99

四、企业盈利能力分析 100

五、企业运营能力分析 100

第七节 天津阿斯莫汽车微电机有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、企业主要经济指标 101

三、企业偿债能力分析 102

四、企业盈利能力分析 103

五、企业运营能力分析 103

第八节 通威精密金属（佛山）有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、企业主要经济指标 104

三、企业偿债能力分析 105

四、企业盈利能力分析 105

五、企业运营能力分析

第九节 雄顺交通器材(厦门)有限公司 106

一、公司基本情况 106

二、企业主要经济指标 107

三、企业偿债能力分析 107

四、企业盈利能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

第十节 浙江胜华波电器股份有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、企业主要经济指标 109

三、企业偿债能力分析 110

四、企业盈利能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

第八章 十三五期间汽车雨刷的投资分析 112

第一节 十三五期间汽车雨刷的投资环境 112

第二节 十三五期间汽车雨刷的投资机遇 113

第三节 十三五期间汽车雨刷的投资风险 113

一、宏观调控政策风险 113

二、经济波动的风险 114

三、市场竞争风险 114

四、技术风险 114

五、出口市场存在的风险 114

第四节 十三五期间汽车雨刷的投资前景 115

第九章 汽车雨刷企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析 117

第一节 汽车雨刷企业应对“十三五”经济全球化策略 117

第二节 汽车雨刷企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略 118

第三节 汽车雨刷企业应对“十三五”自身调整策略 118

第四节 “十三五”期间汽车雨刷企业应的投资策略 120

第十章 汽车雨刷行业前景分析及对策 122

第一节 行业发展前景分析 122

一、行业市场蕴藏的商机分析 122

二、汽车雨刷行业发展机遇 122

三、汽车雨刷行业面临的挑战 123

第二节 行业发展应对策略 123

一、技术开发战略 123

- 二、海外拓展战略 124
- 三、业务管理战略 125
- 四、营销战略规划 126
- 五、人才培养战略 127
- 六、企业联盟战略规划 128

部分图表目录：

- 图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 18
- 图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19
- 图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 20
- 图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 20
- 图表 5 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 21
- 图表 6 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22
- 图表 7 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23
- 图表 8 2011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 23
- 图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 24
- 图表 10 2016年中国人口数量及其构成情况 25
- 图表 11 2006-2016年中国人口数量变化趋势图 25
- 图表 12 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 26
- 图表 13 中国雨刮器总成前装市场主要品牌 31
- 图表 14 中国雨刮器总成后装市场主要品牌 31
- 图表 15 2011-2016年中国汽车雨刷产量情况 32
- 图表 16 2011-2016年中国汽车雨刷需求量 32
- 图表 17 2011-2016年中国汽车雨刷需求总量变化趋势图 33
- 图表 18 2017-2022年中国汽车雨刷产量预测趋势图 34
- 图表 19 2017-2022年中国汽车雨刷需求预测 34
- 图表 20 2017-2022年中国汽车雨刷总需求量预测趋势图 35
- 图表 21 2011-2016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的进口数量及进口金额 36
- 图表 22 2011-2016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的出口数量及出口金额 36
- 图表 23 2016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口来源情况 37
- 图表 24 2016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口流向情况 38
- 图表 25 2011-2016年中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图 45
- 图表 26 2016年中国汽车零部件及配件制造企业数量比较 45
- 图表 27 2011-2016年中国汽车零部件及配件制造行业资产总额统计 46
- 图表 28 2011-2016年中国汽车零部件及配件制造行业资产增长趋势图 47

图表 29 2016年中国各省区汽车零部件及配件制造行业资产总额比较 47

图表 30 2011-2016年汽车零部件及配件制造行业销售收入统计 48

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300133.html>