

2012-2016年中国整体厨房市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国整体厨房市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于世界范围内各种生活方式的不断融合，先进的厨房设备在改变厨房形象的同时也在改变着厨房的工作方式。今天的厨房正由封闭式走向开放式与起居式，并越来越多的渗透千家万户的家庭中。整体厨房代表着厨房由封闭式走向开放式与起居式，兼具休闲娱乐性；代表着厨房空间最大限度地设计功能需求及安全需求，和最为理想的布局解决方案。从限制层面而言，除非涉及建筑法规及用户预算，需要出现折衷与妥协之外，近乎可以满足用户关于厨房之任何功能与设计需求。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国整体厨房市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了整体厨房相关概述、中国整体厨房市场运行环境等，接着分析了中国整体厨房市场发展的现状，然后介绍了中国整体厨房重点区域市场运行形势。随后，报告对中国整体厨房重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体厨房行业发展趋势与投资预测。您若想对整体厨房产业有个系统的了解或者想投资整体厨房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 整体厨房的相关概述

第一节 整体厨房概述

- 一、整体厨房的构成
- 二、整体厨房的照明系统
- 三、集成厨房介绍

第二节 整体厨房的类型及特点

- 一、封闭型厨房
- 二、家事型厨房
- 三、开放型厨房
- 四、起居式厨房

第三节 整体厨房风格阐述

第二章 世界整体厨房行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界整体厨房行业市场发展格局

- 一、世界整体厨房特色分析
- 二、世界整体厨房设计风格
- 三、世界整体厨房市场动态分析

1、樱花整体厨房世界级现代新厂房正式投产

2、世界整体厨房品牌竞争分析

第二节 2011-2012年世界整体厨房品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2012-2016年世界整体厨房行业发展趋势分析

第三章 中国整体厨房行业市场发展环境分析

第一节 国内整体厨房经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国整体厨房经济发展预测分析

第二节 中国整体厨房行业政策环境分析

第四章 中国整体厨房行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国整体厨房行业发展动态分析

一、橱柜巨子欧派斥资千万元打造“超级厨房”

二、今年拉萨橱柜“整体”当道

三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节 2011-2012年中国整体厨房行业现状综述

一、整体厨房市场运行特点分析

二、产业链不长争取合作共赢

三、整体厨房发展需要品牌引航

第三节 2011-2012年中国整体厨房市场运行中存在的问题

第五章 中国整体厨房业内热点产品运营态势分析

第一节 2011-2012年中国整体厨房市场动态分析

一、期待“新标”出台规范厨卫市场

二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬

三、橱柜行业营销模式新招频出

第二节 2011-2012年中国整体厨房市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求态势分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2011-2012年中国整体厨房市场价格分析

第六章 中国整体厨房行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011-2012年中国整体厨房市场营销总况

一、整体厨房品牌整合营销与策划

二、整体橱柜行业营销之三大潜规则

第二节 2011-2012年中国整体厨房行业市场销售渠道分析

一、新兴渠道领跑整体厨房市场营销

二、吹响整体厨房工程营销的集结号

第三节 2011-2012年中国整体厨房营销案例解析

一、欧派“超级厨房”引入新销售模式案例分析

二、海尔的整体厨房营销 抢滩家居装饰市场

第四节 2011-2012年中国整体厨房行业市场销售渠道的瓶颈

第七章 中国整体厨房市场关注度调查分析

第一节 2011-2012年整体厨房行业消费者概况分析

一、消费者收入情况及购买能力

二、消费者对整体厨房功能需求状况

第二节 2011-2012年中国整体厨房消费意识调查分析

一、消费者对品牌整体厨房的认知渠道调查分析

二、不同层次消费者对整体厨房价格的关注度调查分析

三、消费者对整体厨房实用性关注程度调查分析

第三节 2011-2012年中国整体厨房品牌关注度调查分析

一、厨房用品市场整体格局

二、十大品牌关注度分布

三、厨房用品区域市场关注度分析

四、细分市场品牌、产品关注度分析

1、整体厨房品牌、产品关注度分析

2、橱柜品牌、产品关注度分析

第四节 2011-2012年影响消费者购买的因素分析

第八章 中国整体厨房市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国整体厨房市场竞争总况

一、整体厨房与传统厨房的终极PK

二、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略

三、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡

四、整体厨房品牌竞争分析

第二节 2011-2012年中国整体厨房业集中度分析

一、整体厨房市场集中度分析

二、整体厨房区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国整体厨房行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌整体厨房企业营运状况分析

第一节 韩国仟家易整体厨房

第二节 法国MOBALPA整体厨房

第三节 意大利圣萝莎整体厨房

第四节 韩国大信整体厨房

第五节 美国雷蒙格尔整体厨房

第六节 德国帝森整体厨房

第七节 德国芭丽娜整体厨房

第十章 中国整体厨房重点品牌企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国整体厨房行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国整体厨房行业发展前景分析

一、市场容量巨大整体橱柜前景看好

二、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

第二节 2012-2016年中国整体厨房行业发展趋势分析

一、整体厨房规模化发展趋势分析

二、整体厨房流行趋势简析

三、整体厨房的设计趋势

第三节 2012-2016年中国整体厨房行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国整体厨房市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国整体厨房行业投资战略分析

第一节 2011-2012年中国整体厨房行业投资概况

一、整体厨房投资特性

二、整体厨房投资价值研究

三、整体厨房投资环境分析

第二节 2012-2016年中国整体厨房行业投资机会分析

一、中国整体厨房面临600亿巨大商机

二、整体厨房区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国整体厨房行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司经营收入走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司负债情况图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司负债指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司经营收入走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债情况图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司经营收入走势图

图表：宁波方太厨具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司负债情况图

图表：宁波方太厨具有限公司负债指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司经营收入走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债情况图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

通过《2012-2016年中国整体厨房市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110138.html>