

2020-2025年中国电子竞技行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子竞技行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510142.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子竞技是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子竞技的基本概述

1.1 电子竞技的概念阐释

1.1.1 电子竞技的定义

1.1.2 电子竞技的特征

1.2 电子竞技与电子游戏的区别

1.2.1 出发点和目的不同

1.2.2 电子竞技的规则是体育规则

1.2.3 电子竞技的经济学原理

1.3 电子竞技的产业链

1.3.1 游戏运营

1.3.2 赛事运营

1.3.3 游戏媒体

第二章 2015-2019年全球电竞产业发展分析

2.1 全球电竞产业发展阶段及特征

2.1.1 萌芽阶段

2.1.2 迅速成长阶段

2.1.3 成熟阶段

2.2 2015-2019年全球电竞市场发展规模

2.2.1 电竞市场营收规模

2.2.2 电竞市场观众规模

2.2.3 区域市场发展规模

2.3 2015-2019年全球电竞产业发展特征

2.3.1 电竞行业地位提升

2.3.2 电子竞技渐成文化

2.3.3 消费结构多样化

2.3.4 由游戏向体育转变

2.3.5 产业链专业成熟

2.4 2015-2019年全球电竞赛事发展状况

2.4.1 电竞赛事关注度

2.4.2 赛事奖金规模

2.4.3 赛事项目迭代

2.4.4 赛事类型转变

2.5 国外电竞市场典型案例分析

2.5.1 游戏开发商分析

2.5.2 最强势的电子竞技协会

2.5.3 创新电竞衍生产品

第三章 2015-2019年中国电竞行业的发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 电竞行业政策变迁

3.1.2 政策利好电竞产业

3.1.3 政策有望持续宽松

3.2 经济环境

3.2.1 世界经济发展形势

3.2.2 中国宏观经济概况

3.2.3 中国经济发展展望

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平提升

3.3.2 网民规模持续上升

3.3.3 电竞社会偏见改观

3.3.4 电竞社会认可度提升

3.3.5 电竞纳入教育范畴

3.4 技术环境

3.4.1 PC硬件提供支持

3.4.2 网络宽带发展环境

3.4.3 视频直播技术发展

3.5 产业环境

3.5.1 游戏市场规模

3.5.2 游戏用户数量

3.5.3 游戏企业状况

3.5.4 游戏细分市场

第四章 2015-2019年中国电竞产业总体状况分析

4.1 中国电竞产业发展阶段及特征

4.1.1 萌芽期

4.1.2 发展期

4.1.3 低谷期

4.1.4 崛起期

4.2 2015-2019年中国电竞行业发展综述

4.2.1 行业发展历程

4.2.2 行业发展态势

4.2.3 行业管理模式

4.2.4 行业辐射效应

4.2.5 行业发展热点

4.2.6 市场格局分析

4.2.7 企业布局状况

4.3 2015-2019年中国电竞市场运行分析

4.3.1 电竞市场规模

4.3.2 电竞用户分析

4.3.3 电竞赛事数量

4.3.4 电竞从业人员

4.3.5 电竞市场需求

4.4 中国电竞产业SWOT分析

4.4.1 优势 (Strengths)

4.4.2 劣势 (Weakness)

4.4.3 机会 (Opportunities)

4.4.4 威胁 (Treats)

4.5 中国电竞用户行为特征分析

4.5.1 用户教育水平

4.5.2 用户职业分布

- 4.5.3 用户经济水平
- 4.5.4 用户付费情况
- 4.5.5 短视频行为调查
- 4.5.6 主要关注渠道
- 4.5.7 用户赛事认可度
- 4.6 中国电竞行业存在的问题分析
 - 4.6.1 社会偏见问题
 - 4.6.2 人才缺失问题
 - 4.6.3 国际竞争问题
 - 4.6.4 俱乐部运营机制问题
- 4.7 中国电竞行业的发展策略建议
 - 4.7.1 优化升级策略
 - 4.7.2 行业管理策略
 - 4.7.3 行业营销策略
 - 4.7.4 行业政策建议

第五章 2015-2019年电竞行业的商业模式分析

- 5.1 商业模式基础理论
 - 5.1.1 商业创意
 - 5.1.2 商业模式
 - 5.1.3 成功的商业模式
- 5.2 国外成功的电子竞技商业模式
 - 5.2.1 欧美模式
 - 5.2.2 韩国模式
- 5.3 国外电子竞技产业商业模式比较
 - 5.3.1 客户价值主张
 - 5.3.2 资源和生产过程
 - 5.3.3 盈利模式
- 5.4 中国电子竞技产业盈利模式分析
 - 5.4.1 游戏销售
 - 5.4.2 联合运营
 - 5.4.3 商业广告
 - 5.4.4 赛事承办和市场活动
- 5.5 我国电子竞技各环节商业模式价值评价
 - 5.5.1 内容授权

5.5.2 媒介平台

5.5.3 视频主播

5.5.4 电竞明星

5.5.5 赛事运营

5.5.6 俱乐部运营

5.6 我国电子竞技商业模式的思考

5.6.1 现存的问题

5.6.2 发展的建议

第六章 2015-2019年电竞赛事运营市场发展分析

6.1 电竞赛事市场发展综况

6.1.1 电竞赛事发展阶段

6.1.2 电竞赛事发展效应

6.1.3 电竞赛事运营产业链

6.2 2015-2019年中国电竞赛事运营市场发展状况

6.2.1 电竞赛事市场发展特点

6.2.2 电竞赛事市场发展现状

6.2.3 电竞赛事运营业务模式

6.2.4 电竞场馆运营服务规范

6.2.5 赛事运营市场发展动态

6.2.6 赛事运营市场投融资分析

6.3 电竞赛事运营盈利模式分析

6.3.1 虚拟门票

6.3.2 主播、选手经纪

6.3.3 游戏发行

6.3.4 广告与版权

6.4 英雄联盟赛事案例分析

6.4.1 赛事基本介绍

6.4.2 赛事体系分析

6.4.3 赛事推广模式

6.4.4 赛事发展愿景

第七章 2015-2019年电竞直播市场发展分析

7.1 电竞直播产业发展综况

7.1.1 游戏直播产业链

- 7.1.2 直播平台发展历程
- 7.1.3 电竞直播政策环境
- 7.1.4 电竞直播行业分类
- 7.1.5 直播平台融资状况
- 7.2 游戏直播产业运行数据分析
 - 7.2.1 整体规模数据
 - 7.2.2 直播平台数量
 - 7.2.3 直播内容分析
 - 7.2.4 游戏主播分析
 - 7.2.5 行业公会分析
 - 7.2.6 行业未来展望
- 7.3 游戏直播平台发展模式分析
 - 7.3.1 游戏直播平台结构
 - 7.3.2 直播平台运营特点
 - 7.3.3 直播平台成本分析
 - 7.3.4 平台盈利模式分析
- 7.4 电竞直播平台竞争状况分析
 - 7.4.1 电竞直播平台竞争梯队
 - 7.4.2 电竞直播市场渗透率
 - 7.4.3 电竞直播平台收入结构
 - 7.4.4 电竞直播平台发展方向
- 7.5 电竞直播平台模式案例分析
 - 7.5.1 虎牙直播平台
 - 7.5.2 斗鱼直播平台

第八章 2015-2019年电竞行业产业链其他环节发展分析

- 8.1 电竞地产分析
 - 8.1.1 电竞与商业地产融合模式
 - 8.1.2 电竞地产发展状况
 - 8.1.3 电竞小镇项目分析
 - 8.1.4 电竞地产投资动态
- 8.2 电竞内容制作
 - 8.2.1 电竞内容市场概况
 - 8.2.2 电竞内容制作发展阶段
 - 8.2.3 打造泛娱乐电竞内容

8.2.4 主流电竞内容平台介绍

8.2.5 电竞内容公司发展方向

8.2.6 电竞内容平台盈利方向

8.2.7 电竞内容IP的影视应用

8.3 电竞游戏运营

8.3.1 电竞游戏生命周期

8.3.2 电竞游戏厂商分析

8.3.3 电竞游戏市场收入

8.3.4 电竞游戏排名状况

8.3.5 电竞游戏趋势分析

8.4 其他环节分析

8.4.1 电竞俱乐部

8.4.2 职业选手和主播

8.4.3 赛事执行方

8.4.4 赛事赞助商

第九章 中国电竞行业潜力企业竞争力分析

9.1 巨人网络集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 电竞业务分析

9.1.3 经营效益分析

9.1.4 业务经营分析

9.1.5 财务状况分析

9.2 杭州顺网科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 电竞业务分析

9.2.3 经营效益分析

9.2.4 业务经营分析

9.2.5 财务状况分析

9.3 浙报数字文化集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 电竞业务分析

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.4 大连天神娱乐股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.5 东方明珠新媒体股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 电竞业务分析

9.5.3 经营效益分析

9.5.4 业务经营分析

9.5.5 财务状况分析

9.5.6 核心竞争力分析

9.6 北京掌趣科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 电竞业务分析

9.6.3 经营效益分析

9.6.4 业务经营分析

9.6.5 财务状况分析

9.7 完美世界股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 电竞业务布局

9.7.3 经营效益分析

9.7.4 业务经营分析

9.7.5 财务状况分析

9.8 深圳中青宝互动网络股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 电竞布局动态

9.8.3 经营效益分析

9.8.4 业务经营分析

9.8.5 财务状况分析

9.9 北京昆仑万维科技股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 布局移动电竞

9.9.3 经营效益分析

9.9.4 业务经营分析

9.9.5 财务状况分析

9.10 深圳赛格股份有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 电竞业务分析

9.10.3 经营效益分析

9.10.4 业务经营分析

9.10.5 财务状况分析

第十章 2015-2019年中国电竞产业投资现状分析

10.1 电子竞技市场投资形势

10.1.1 资本投资状况

10.1.2 融资规模状况

10.1.3 融资结构分析

10.1.4 资本主体分析

10.2 互联网企业加快电竞市场投资

10.2.1 腾讯

10.2.2 阿里

10.2.3 网易

10.3 地方政府投资布局电竞产业

10.3.1 银川

10.3.2 重庆

10.3.3 上海

10.3.4 昆山

10.3.5 义乌

10.3.6 杭州

10.3.7 南京

10.3.8 鞍山

10.3.9 广州

10.3.10 贵州

10.3.11 芜湖

第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

11.1 中国电竞市场消费增长潜力

11.1.1 爱好者边际消费倾向

- 11.1.2 消费项目有望扩大
- 11.1.3 消费具有大幅拓展空间
- 11.1.4 新兴市场消费推动发展
- 11.2 中国电竞行业盈利增长潜力
- 11.2.1 电竞观看流量将拓增
- 11.2.2 电竞直播挖掘商业价值
- 11.2.3 行业盈利性将大幅改善
- 11.2.4 行业外延有望拓展

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及投资建议

- 12.1 中国电竞产业投资趋向分析
- 12.1.1 电竞俱乐部
- 12.1.2 电竞赛事
- 12.1.3 移动电竞
- 12.1.4 电竞教育
- 12.2 中国电竞产业投资壁垒分析
- 12.2.1 竞争壁垒
- 12.2.2 技术壁垒
- 12.2.3 资金壁垒
- 12.3 中国电竞产业的投资价值评估及投资建议
- 12.3.1 投资价值综合评估
- 12.3.2 市场机会矩阵分析
- 12.3.3 市场进入时机判断
- 12.3.4 电竞产业投资建议
- 12.4 中国电竞产业主要投资风险预警
- 12.4.1 政策风险
- 12.4.2 收视风险
- 12.4.3 盈利风险
- 12.5 电子竞技典型项目投资模式案例分析
- 12.5.1 项目基本概述
- 12.5.2 投资价值分析
- 12.5.3 建设内容规划
- 12.5.4 资金需求测算
- 12.5.5 实施进度安排
- 12.5.6 经济效益分析

第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

13.1 国内外电竞产业前景展望 (AK ZJH)

13.1.1 电竞产业发展机遇

13.1.2 中国电竞产业前景

13.1.3 电竞开启全新时代

13.1.4 电竞市场生态变化

13.2 中国电竞市场发展趋势分析

13.2.1 电竞专业化与市场化

13.2.2 电竞制度化

13.2.3 电竞娱乐化

13.2.4 电竞全民化

13.2.5 电竞细分化

13.2.6 电竞赛事主场化

13.3 2020-2025年中国电竞产业预测分析

13.3.1 2020-2025年中国电竞产业影响因素分析

13.3.2 2020-2025年中国电子竞技游戏市场销售收入预测

13.3.3 2020-2025年中国电子竞技用户规模预测

图表目录：

图表 电子竞技产业组成

图表 海外电子竞技发展示意图

图表 美国E3游戏展现场

图表 海外电子竞技产业链

图表 2019年全球电竞赛事奖金排行榜

图表 主流电子竞技项目介绍

图表 不同的赛事类型比较

图表 海外赛事奖金权重象限图

图表 游戏开发商电竞行业行为对比分析

图表 KeSPA的垄断型权力架构

图表 Vulcun平台商业模式介绍

图表 中国电子竞技行业政策变迁

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510142.html>